



工业领域碳达峰路线图出炉

2030年新增新能源、清洁能源动力交通工具比例达四成

羊城晚报记者 许张超 孙晶

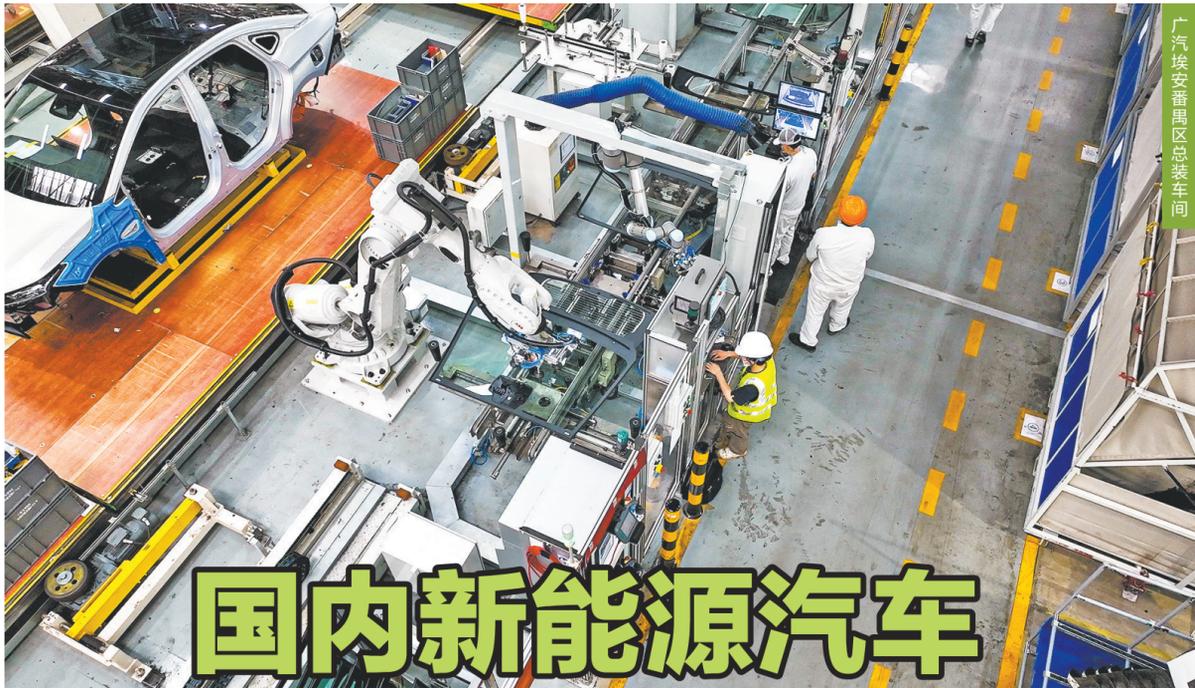
8月1日,工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部印发《工业领域碳达峰实施方案》(以下简称《实施方案》)。

氧化碳排放放在2030年前达峰。针对“十四五”“十五五”期间的总体目标,《实施方案》提出将深度调整产业结构、深入推进节能降碳、积极推行绿色制造、大力发展循环经济、加快工业绿色低碳技术变革、主动推进工业领域数字化转型、并推动实施钢铁、建材、石化化工、有色金属、消费品、装备制造、电子等重点行业的达峰行动和绿色低碳产品供给提升行动。

预计到2030年,当年新增新能源、清洁能源动力的交通工具比例达到40%左右,乘用车和商用车新车二氧化碳排放强度分别比2020年下降25%和20%以上。

在其他出行交通运输领域,《实施方案》提出将大力发展绿色智能船舶,加强船用混合动力、LNG动力、电池动力、氢燃料、氢燃料等低碳清洁能源装备研发,推动内河、沿海老旧船舶更新改造,加快新一代绿色智能船舶研制及示范应用;推动新一代国产民机绿色化发展,积极发展电动飞机等新能源航空器。

《实施方案》提出,“十四五”期间筑牢工业领域碳达峰基础,目标到2025年,规模以上工业单位增加值能耗较2020年下降13.5%,单位工业增加值二氧化碳排放下降幅度大于全社会下降幅度,重点行业二氧化碳排放强度明显下降。“十五五”期间基本建立以高效、绿色、循环、低碳为重要特征的现代工业体系,确保工业领域二



广汽埃安番禺工厂生产车间

国内新能源汽车实现平稳快速发展

造车新势力7月交付量出炉,最大增幅316.78%

文/图 羊城晚报记者 潘亮

7月,疫情防控形势总体平稳,此前一揽子鼓励汽车消费、支持汽车产业政策措施落地生效,供应链和整车生产正常运转,供不应求的局面有所改善。中汽协预计,7月新能源汽车零售销量达45万辆,同比增长102.5%。据悉,2022年上半年中国新能源汽车占比世界新能源车份额59%,位居全球第一。

造车新势力7月交付量均破万辆

从7月造车新势力交付的“成绩单”可以看出,新能源汽车销量可谓“节节攀升”,蔚来、小鹏、理想、哪吒、零跑、赛力斯、广汽埃安单月交付均破万辆。其中,广汽埃安凭借2.5万辆的交付量再次成为月度销量冠军,哪吒汽车以1.4万辆位居第二,赛力斯以1.3万辆位居第三,零跑汽车以1.2万辆位居第四,“蔚小理”交付量分别为1万辆、1.1万辆、1万辆。

8月1日,蔚来汽车公布的交付成绩单显示,7月交付新车10052辆,同比增长26.7%;自成立之初,蔚来汽车对标的便是传统豪华品牌的头部阵营,其交付量连续两个月突破万辆。1-7月,蔚来共交付新车60879辆,同比增长22%。蔚来已累计交付227949辆。据悉,搭载Banyan智能系统的另两款产品ES7和ET5也将陆续在八九月交付,更换了智能座舱硬件的2022款ES8、ES6和EC6也开始供应市场。

同日,小鹏汽车公布7月销量,数据显示,小鹏汽车7月实现交付11524辆,同比增长43%;连续五个季度拿下“蔚小理”新势力交付冠军。1-7月小鹏汽车累计交付超过8万辆,为去年同期的2.1倍,继续保持新

势力冠军位置。自交付以来,小鹏汽车历史累计交付量已接近22万辆。进入8月,小鹏汽车首款面向全球的智能旗舰SUV小鹏G9即将开放预订,并将于9月正式上市。

赛力斯集团7月新能源汽车交付量13291辆,同比增长316.78%;其中,赛力斯汽车交付量7807辆,同比增长8873.56%。集团本年累计交付量新能源汽车58913辆,累计同比增长224.21%。7月31日,小康股份由“重庆小康工业集团股份有限公司”正式更名为“赛力斯集团股份有限公司”,同时证券简称变更为“赛力斯”,证券代码601127不变。

同样在7月份销售破万辆的还有理想汽车、哪吒汽车、零跑汽车、广汽埃安。数据显示,7月理想汽车交付10422辆理想ONE,同比增长21.3%;自交付以来,理想ONE累计交付量已达194913辆。哪吒汽车7月交付量14037辆,同比增长133.5%;1-7月,哪吒汽车共交付77168辆。零跑汽车7月交付12044辆,同比增长177%;今年已累计交付64038辆。广汽埃安7月销量25033辆,同比增长138%;1-7月广汽埃安累计销量125284辆,同比增长135%。

成了266.1万辆和260万辆,同比增长1.2倍,产销规模创新高,市场占有率达21.6%。

亮点之二,是技术创新取得了一些新的突破。新研制的激光雷达、国产芯片、车载基础计算平台都实现了装车应用,技术水平不断提升。能源电池方面也取得突破,量产的三元电池单体能量密度达到了全球最高的300瓦时/公斤,无钴电池达到了240瓦时/公斤。半固态电池接近量产状态,在新能源汽车动力电池方面的产业竞争力非常强。

亮点之三,是配套体系加快完善。上半年新增建设充电桩设施130万台,同比增长3.8倍,其中,私人桩92万个,公共桩38万个。买新能源汽车的人比较多,需求旺盛,公共设施建设至关重要。目前已经累计建成了1万多个动力电池回收服务点,基本实现退役电池就近回收,方便了用户。

田玉龙表示,总的来看,我国新能源汽车进入了规模化快速发展阶段,稳定和扩大新能源汽车消费是保障汽车产业平稳发展的重要途径,这也是后面的重要工作举措。将进一步扩大新能源汽车的推广规模,促进汽车消费,为稳定经济大盘作出积极贡献。



近期,广州某4s店内举办汽车促销活动

中国在世界新能源车份额表现持续暴增

7月31日,乘联会秘书长崔东树在社交平台上发文表示:“2022年世界新能源乘用车走势较强,1-6月达到421万辆,同比增长71%。其中6月销量88万辆,同比增长46%;世界新能源汽车中的商用车有10万辆,新能源乘用车为主体。”

据了解,2022年上半年中国新能源车销量占比世界新能源车份额59%,欧洲为第二大市场,市场份额为26%。我国新能源车份额全球第一,主要原因是国内新能源车供给保障较好和需求旺盛,而欧洲的传统车和新能源车产销偏低。同时,中国新能源车市场转向市场化推动,形成较强的内生增长动力,从而带动世界销量。

回顾近十年全球新能源汽车销量,增速越来越快。2012年世界广义新能源汽车158万辆,到2015年仅有179万辆,增长缓慢;随着2016年开始的新能源车加速发展,广义新能源车2016年突破200万辆;2017年达到317万辆;2018年突破400万辆;2020年达到515万辆;2021年全年新能源车977万辆;2022年1-6月的广义新能源汽车销量619万辆,其中混合动力达到183万辆,占比30%。

崔东树表示,从动力形式来看,世界新能源车的发展从混合动力开始,随后逐步进入电池为主的年代,纯电动和插混成为新能源的真正政策支持主力。中国新能源车的发展也是从支持公交车的普通混合动力开始的补贴量产状态,在新能源汽车动力电池方面的产业竞争力非常强。

据悉,混合动力乘用车从2012年的广义新能源车93%逐步下降到2015年的79%,随后混

动力的占比每年降10个百分点。2019年混动市场份额下滑1个百分点,但2020年开始加速下降,2022年份额仍下降到30%。

“2022年新能源汽车中的纯电动持续走势较强,插电混动表现逐步走弱,普通混动相对平稳。”崔东树表示。

对于世界各地新能源车市场走势,崔东树分析,中国2021年的331万辆乘用车,超越欧洲的218万辆和北美洲的70万辆,中国优势明显。中国2022年1-6月的销量251万辆汽车其中乘用车234万辆,是欧洲的109万辆和北美洲的50万辆数倍,中国优势明显。

此外,崔东树分析,世界新能源车渗透率总体呈现快速提升趋势,2022年已经达到10%水平,其中中国新能源车渗透率达到22%,德国达到22%,挪威达到71%,美国为7%,日本为2%,因此世界新能源车发展的不平衡性极为明显。不过,随着美国加大新能源的渗透,世界新能源车将进入强势发展的新阶段。但从渗透率来讲,我国并未达到世界领先的程度,未来发展空间和发展潜力是巨大的。

随着新能源车正在全球以超预期的速度发展,未来中国将诞生世界级的新能源汽车品牌。业内人士预测,今年全球新能源车销量有望首次超过1000万辆,其中中国市场的销量规模大概率会到500万-600万辆附近。同时新能源汽车市场也开始逐步进入车型驱动时代,今年就已经有很多新的新能源车车型陆续推出,而这些新车型或将成为今年下半年的核心驱动因素。

搭高铁就像坐公交

赣深高铁推出定期票和计次票

羊城晚报讯 记者李志文、通讯员莫平凡报道:羊城晚报记者从广铁集团获悉,自7月27日起,赣深高铁推出30日定期票、20次计次票,以进一步方便高铁沿线商务差旅或通勤旅客出行。

据了解,此次赣深高铁开通定期票和计次票的车站为深圳、深圳北、东莞南、仲恺、惠州北、博罗北、河源东、河源北、龙川西、和平北、定南南、龙南南、信丰西。而此前赣州西、赣县北、兴国西、万安县、泰和、吉安西、吉水西、峡江、新干东、樟树东、丰城东、南昌西、南昌已经推出定期票和计次票,故此赣深高铁推出定期票和计次票以后,京港高铁深圳至南昌段上述车站均可购买使用定期票和计次票。

使用定期票和计次票的列车为在京港高铁深圳至南昌段开行的“C、D、G字头”列车。以热门区间为例,羊城晚报记者查询发现,从深圳北(含深圳)往返东莞南的二等座、一等座定期票(60次/30天)价格分别为704元和1100元,折合分别为11.7元/次和18.3元/次;二等座、一等座计次票(20次/90天)

价格分别为320元和520元,折合分别为16元/次和26元/次。而单独购买的对应区间的二等座车票价格为10-21元,一等座车票价格则为15-34元。

购买定期票的用户,可通过席位预约和直接刷证两种方式,在30天有效期(含当天,下同)内,最多乘坐60次在深圳至南昌段开行的、购买产品时指定席位和指定发到站的列车。席位和票种仅限二等座的全价成人车票。

用户购买计次票后,可通过席位预约和直接刷证两种方式,在90天有效期内可乘坐20次在深圳至南昌段开行的、购买产品时指定席位和指定发到站间的列车。席位和票种仅限二等座、一等座的全价成人车票。

“这是铁路部门在深圳至南昌高铁实行公交化运营模式的新尝试,对于需要在深圳至南昌频繁出差的商务人士或是每日需往返两地通勤的市民来说,今后出行不用一次次买票,只需一次购买、一次支付,即可多次使用,并享受一定的折扣优惠,购买后携带身份证就可进站乘车,方便快捷。”深圳北站相关负责人说。

定期票和计次票向指定用户开放

定期票和计次票是铁路部门推出的新型票制产品之一,仅向已通过身份信息和手机号码核验的12306注册用户开放,旅客可通过12306网站和“铁路12306”手机

APP实名购买。注册用户可为本人和本人账户下已通过身份信息和手机号码核验的乘车人购买。同一乘车人最多只能同时购买两个相同到发站的产品,不同到发站的

产品则可同时购买多个,且仅限乘车人本人使用。上述两种产品同样适用铁路畅行会员,会员购买和使用产品后可累积乘车积分。(李志文)

广州再登周客流量第一宝座 白云机场连夺周、月国内客流量冠军

文/图 羊城晚报记者 唐珩

暑运过半,民航首月成绩单也已出炉。羊城晚报记者梳理发现,广州白云机场表现亮眼,拿下7月国内客流量第一宝座;而7月最后一周,白云机场的客流量也重回全国第一。

8月1日,飞常准民航看板发布了暑运首月数据。数据显示,暑运首月(2022年7月)国内航线实际执行客运航班量为30.8万班次,同比2021年下降19%,环比6月提升47%。国内航线日均执行客运航班量达9937班次,7月31日单日客运航班量达最高峰,为1.1万班次。国内繁忙航线前三名依次是广州白云-杭州萧山、重庆江北-深圳宝安、杭

州萧山-深圳宝安;国内机场起降架次前三名依次是广州白云机场、昆明长水机场、重庆江北机场。

根据飞友科技发布的《飞友民航周报》(2022年7月25日-7月31日),随着全国疫情形势趋稳,民航客流迎来新一轮增长,7月31日旅客运输量突破130万人。周执行客运航班7.1万班次,环比增长4%,同比2021年下降14%,较2019年下降28%,总起降架次约相当于2013年周均水平;周运输旅客量814.4万人,环比增长9%,同比2021年下降19%,较2019年下降41%;周执行率61%,环比上升3个百分点;国内国际货运航班量

环比降低;国内飞机利用率环比上升0.18小时。

机场旅客吞吐量方面,广州机场旅客吞吐量回归首位,昆明、重庆位居第二、第三,日均旅客吞吐量均超10万人次。珠海、海口、虹桥、西安、浦东机场客流快速回升,环比增幅超30%;千万级机场中,兰州、双流、天府旅客吞吐量环比降幅位于前三。

航司航班量方面,南航、东航、国航航班量位居前三,其中南航航班量较2019年恢复程度最高。长龙航空、河北航空、成都航空的航班量较2019年正增长;上海航空、华夏航空量不足2019年同期的50%。

7月新能源车企交付表现

新能源车品牌	7月交付量(辆)	6月交付量(辆)	同比增长(%)	环比增长(%)
广汽埃安	25033	24109	138%	3.8%
哪吒汽车	14037	13157	133.5%	6.7%
赛力斯	13291	12418	316.78%	7.0%
零跑汽车	12044	11259	177.0%	7.0%
小鹏汽车	11524	15295	43%	-24.7%
理想汽车	10422	13024	21.3%	-20.0%
蔚来汽车	10052	12961	26.7%	-22.4%



7月,白云机场连夺国内旅客吞吐量第一宝座