

七夕结婚领证大排长龙 新人甜蜜体验自助登记

广东当天共有5161对新人登记结婚,广州848对

羊城晚报记者 符畅 通讯员 李国全 叶金鑫

8月4日是农历七月初七,是我国传统节日“七夕节”,不少新人选择在这天“拉埋天窗”。当日上午,羊城晚报记者实地走访广州市白云区民政局婚姻登记处了解到,当日该婚登处的结婚预约量达到平日的两倍。新人们满怀憧憬前来办理结婚登记,脸上洋溢着幸福的微笑。

据广东省民政厅统计,全省当天共有5161对新人登记结婚。广州市民政局统计数据显示,当天全广州办理婚姻登记848对。



青年登记结婚 羊城晚报记者 周巍 蔡嘉鸿 摄

婚登处加班应对平日两倍预约量

“今天既是中国情人节,也是我们恋爱一周年的纪念日,对我们来说是很有意义的一天。”刚刚领完证的越小姐和黎先生如是说。记者看到,黎先生还特意准备了一束玫瑰花送给越小姐。越小姐表示,两个人相处不需要刻意做一些浪漫的事,平凡日子里的小细节也能体现浪漫。她告诉记者,领完证后,他们准备一起吃饭、看电影、散步,“平平淡淡”地过个七夕节。

同样刚领到“红本本”的,还有张小姐和梁先生。“今天很

特别,以后每年过七夕节的时候,可以顺便庆祝我们的结婚纪念日。”梁先生说。从2018年到现在,张小姐和梁先生已经爱情长跑了四年多,因为张小姐还在读研究生,平时忙于学业,一直到上个月,双方才休假回到湖北老家,让双方父母见面。那天,梁先生还精心策划了一场求婚,令张小姐感动不已。“他用很多气球摆了一个爱心,墙面上还贴了我们的照片,我一看到就哭了。”她说。

自助终端机可提升30%以上效率

采访时,记者还留意到,白云区民政局婚姻登记处的工作人员多了两个“新助手”——两台婚姻登记自助服务终端。据悉,该设备是广东省首个婚姻登记自助服务终端,于5月20日起在白云区率先试运行。

“通过婚姻登记自助服务终端,可以办理婚姻登记、离婚

登记申请、离婚登记、补领结婚证、自助查档等业务。”广州华资软件技术有限公司高级项目经理周仲凯介绍,以结婚登记为例,新人在婚姻登记平台预约成功后,可以带着身份证、户口本等原件,到自助服务终端办理结婚登记。

主任刘青云介绍,当天该婚登处的婚姻登记预约量达160多对,是平时登记数量的两倍。“我们的工作提前半小时上班,也会为最后一对预约登记的新人办完登记再下班。”她说。

据了解,疫情期间,为减少人员聚集、降低感染风险,除常规防疫措施外,该婚登处还特别做好人员分流工作,将入口和出口分开,并招募多名志愿者协助维持现场秩序。同样受疫情影响,原来的颁证仪式也暂不开放。对此,刘青云

人办人身份证,分别进行身份识别和信息核验,确认无误后进入信息完善页面,可补充学历情况、联系电话等信息,然后上传材料,并拍摄现场合照。”周仲凯介绍,值得注意的是,在自助服务终端完成全部手续后,还是需要到人工服务窗口领取结婚证:“自助终端机

表示:“虽然仪式暂停,但我们的服务并没有中断。我们的社工以及招募的律师志愿者、心理咨询师志愿者会在‘白云区民政局婚姻登记处家庭驿站’微信公众号上开设线上直播课,每个月两次。工作日也会有律师志愿者来到现场,提供法律咨询。”

刘青云还呼吁,大家应理性对待结婚登记的特殊日子:“一方面,疫情期间,最好不要扎堆办理;另一方面,只要双方感情好,每天都是好日子。”

可大大节省工作人员审核资料的时间,总体来看,使用自助终端机能够比人工办理提升30%以上的效率。”

当天,新人李小姐和陈先生就选择使用自助服务终端办理结婚登记。“挺方便的,全部流程只花了3至5分钟,比想象中更快。”李小姐说。



12位海警执法人员举办集体婚礼

羊城晚报记者侯梦菲,通讯员江子波、陈彦宏摄影报道:“左手牵你,右手敬礼,不负祖国不负卿”。在七夕节来临之际,广东海警局某部为部分因工作任务而导致婚期推迟的海警执法人员举办了一场集体婚礼(如图)。

伴着满天礼花与激昂鼓声,12对伉俪在祝福声与掌声中携手踏上红地毯,一起跨入同心门,阐述彼此爱的誓言。“如果说海警执法员是驰骋海疆的弄潮儿,我们

家属便是驻扎海岸线的灯塔,充当航海者心中的明灯,赐予他们以光明和温暖。”新人代表讲述着双方从相识相知相思到相爱的经历。

潮岸阔,海天同为媒,浪花欢腾。“让鹏城来见证,在粤港处誓爱,于海疆上守护!”当天,12对新人登上海警舰艇,伴着悠扬的汽笛共赴深蓝,让大海见证彼此的真挚,让碧波聆听双方的承诺,让航迹谱写人生爱的形状。

广州多个婚登处将升级改造 各区将建驿站辅导婚姻家庭

羊城晚报记者符畅、通讯员李国全报道:七夕这一天,广州不少新人感受到了婚俗改革带来的结婚新体验。记者从广州市民政局了解到,2021年4月,广州被民政部确认为全国第一批婚俗改革实验区,如今已步入改革中期。目前,广州持续积极推进婚俗改革,荔湾、黄埔和花都婚姻登记处升级改造和搬迁工作已经全面启动。广州将建设多维度婚姻家庭辅导服务平台,在全市11个区创建“花城有爱”婚姻家庭辅导服务驿站。

婚登处成婚俗改革起点

“婚姻登记处不再只提供

单一的‘领证’服务,婚俗改革也从这里开始。”广州市民政局相关负责人告诉记者,近年来,广州实现婚姻登记“跨省通办”,新建、改建、扩建“一区一特色”的婚姻登记服务场所,其中九个婚姻登记处面积超1000平方米,开展包括“婚俗文化展示”“婚姻家庭辅导服务”等一系列婚姻服务活动。

“荔湾、黄埔和花都婚姻登记处也将迎来新地方。”该负责人透露,目前升级改造和搬迁工作已经全面启动。其中,花都区婚姻登记处新址选取花都湖岭南园,将设立主题特色婚姻颁证厅,开展各类公益集体婚礼和婚庆旅游活动,推出

婚庆产品和服务等。

婚前辅导成“必修课”

广州的大多数婚姻登记处都设有“婚姻家庭辅导室”。越来越多人意识到,婚前需要思考是否做好了准备转变身份,和另一半相伴相依,婚前辅导正是婚姻的必修课。目前,广州统筹19个成员单位建设多维度婚姻家庭辅导服务平台,在全市11个区创建“花城有爱”婚姻家庭辅导服务驿站。

社会专业力量加入是强化辅导服务的重要途径。记者了解到,各区通过购买服务引入

社会力量,如海珠区“为爱绽放·共享幸福”项目等。此外,市中院也成立“少年家事诉讼中心”,推动开展涉婚姻家庭案件当事人的法治、心理等辅导服务;市司法局设立婚姻家庭人民调解组织,团市委推出“炼爱学堂”婚恋课程,市妇联推出“舒心驿站”项目,积极排查化解婚恋和家庭矛盾纠纷。

如今,全广州市11个专业团队,律师、心理咨询师、社工等专业婚姻家庭辅导服务队伍50多人,婚姻志愿服务队伍300多人,以及婚姻家庭辅导专家库,共举行线上线下活动100多场次,服务1.2万多人次,6.5万多人次受益。

数据说爱

广深异地爱人外卖传情 街坊买菜也会顺手买花

文/羊城晚报记者 沈钊 林曦 图/受访者提供

8月4日,广深地区鲜花在线上、线下都卖“爆”了。饿了么数据显示,今年七夕前夕,广州预订鲜花外卖的订单量同比增长530%,增长领跑全国;社区电商的鲜花销售也异常火爆,市民一手生鲜一手鲜花,传递浓浓烟火气。

老广5时20分起床为爱人买花

8月4日清晨5时20分,饿了么启动免单七夕专场活动,有超过10000位消费者涌进APP下单鲜花外卖,希望和爱人一起过一个浪漫“加倍”的七夕节。“虽然早已预订好了一束鲜花,但还是想试试运气,看能不能叠加一份惊喜。”市民小程一早就设好闹钟,希望能抢到这多一分的浪漫。“今天是我和她在一起的第一个七夕,希望抢到

520这个时间的鲜花,做个纪念!”

大多数消费者都像小程一样,为保证七夕当日花的品质和配送效率,早早预订好七夕当日的鲜花配送。来自饿了么的数据显示,今年七夕前夕,广州预订鲜花外卖的订单量同比增长530%。在众多鲜花品类中,红玫瑰、香槟玫瑰和向日葵是最受市民欢迎的前三名。

深圳异地恋指数领跑全国

记者从京东平台了解到,七夕节期间,全国异地订单量(发给非常用地址所在城市的订单)飙升。京东消费大数据显示,深圳、汕尾、广州成为异地订单量占比前三的城市。从异地订单分析,深圳市异地恋指数领跑全国。

在互送礼物订单量排名靠前的几对城市中,根据两地互送订单之比发现,这些城市有双向奔赴的,也有单向付出的。其中,东莞和广州的奔赴程度达到了惊人的98%,互送礼物量几乎均等,两地十分恩爱;上海和苏州的奔赴程度也有92%之高,而北京像是位一心付出的恋人,向上海送出了大量的礼物,收到的却仅

有送礼量的8%。

值得一提的是,8月4日清晨5时20分下单鲜花的消费者,参与人数最多的前5个城市分别是广州、杭州、成都、深圳和上海。不少人将鲜花送给了异地的爱人,有广州女士给老家威海的男友预订了恋爱以来的首束惊喜。饿了么数据显示,七夕期间全国“异地”鲜花外卖订单量同比增长超过4倍,广州异地鲜花预订数据同比增长360%,广州和深圳互送的外卖鲜花最多。

值得一提的是,广州“直男”或更浪漫。今年七夕期间,通过饿了么下单鲜花外卖的用户中,广州男性消费者占比超七成。

深圳爱鲜切花广州爱盆栽

除了线下外卖买花,今年社区电商的鲜花销售也异常火爆,广州、深圳用户8月2日购买鲜花绿植环比上月同期增幅分别为163%、174%。

社区居民一手拎着买到的生鲜、一手抱着鲜花的场景,传递出浓浓的社区“浪漫烟火气”。美团优选数据显示,8月1日,平台售卖的鲜花、绿植订单量环比增长约120%。

花订单迎来销售高峰,是7月日均销量的4倍。其中,广州、深圳用户8月2日购买鲜花绿植单量环比上月同期增幅分别为163%、174%。

深圳是全国下单购买鲜切花的第一大城市,多头玫瑰、香水百合、方德玫瑰、粉玫瑰、洋桔梗等品类是深圳市民心头好。而利用率更高、搬运更灵活的盆栽花,如盆栽玫瑰、茉莉花等品类,更获广州市民的偏爱,稳居全国下单购买盆栽花城市的头把交椅。

据美团优选鲜花品类负责人介绍,目前,广州、深圳、佛山三座城市鲜花盆栽整体购买量占据全国前三。数据显示,在7月美团优选的生鲜、水果订单中,同时购买鲜花绿植的订单约70万单,买菜时顺带买花成为社区电商用户购物新风尚。



居民一手拎着买到的生鲜,一手捧着鲜花

巡城觅爱

羊城商圈 遍布广式浪漫

羊城晚报记者黄士、许悦、实习生谢琦琪报道:“迢迢牵牛星,皎皎河汉女。”古有牛郎织女鹊桥相会,今有鸳鸯眷侣欢度七夕。8月4日,羊城晚报记者巡城发现,广州各大商圈推出一系列七夕主题活动,或传统复古,或新奇潮玩,浪漫与甜蜜洋溢在广州城,节日氛围扑面而来。

打直球! 爱要大声说出来

节日加持下,都市男女增添大声说爱的勇气。当日至8月7日,广百股份以“爱·相遇”为主题举办户外嘉年华活动。夜幕降临,记者在广州越秀区广百北京路店主会场看到,浪漫告白户外大屏如期而至。现场参与表白活动即可赢取七夕好礼,不少恋人在告白屏前驻足,众多甜蜜情话霸屏城市上空,千年商都的空气中弥漫着浪漫的气息。

除却爱的告白,一份心诚之礼也成了七夕的“标配”。七夕当天,广州天河区天环广场为有情人准备了节日专属的甜蜜巧克力DIY手工坊。情侣们谈笑间亲手制作一份饱含心意的巧克力甜品,共同品尝唇齿间的馥郁香甜。

复古风! 传统文化意境美

又是一年七夕时,在繁华的都市中设下富有传统文化元素的艺术装置,是历年广州商圈的一大看点。

结满相思的许愿墙、皎洁清亮的巨型明月、绵延起伏的鹊桥……步入广州正佳广场3楼和4楼北街,映入眼帘的是一座“七夕鹊桥”和挂满祈愿签的许愿墙。记者从活动现场了解到,今年七夕,正佳广场以“鹊桥佳会”为主题,开启一场别开生面的七夕古风活动。

广州太古汇中庭的许愿活动也满载仪式感。许多市民通过抽签求得七夕专属愿望卡,而后在卡片上写满心愿与祝福,跨过“银河”,将希冀悬挂于许愿树上,乞巧幸福美好。

烟火气! 度过浪漫微醺夜

正值“Young城Yeah市”广州夜间消费节如火如荼展开,七夕夜晚的广州街头可谓烟火气十足。

广州荔湾区悦汇城举办夏日市集,汇聚艺术文创、手账饰品等20多个摊位,搭配丰富潮玩活动,吸引了众多年轻情侣拍照打卡。市集将持续至8月31日,情人节当天设有七夕专场市集,邀请恋人们伴着夏季晚风,度过一个浪漫微醺夜。

与此同时,在广百股份仲夏之夜的电音派对,备受时下年轻人喜欢的乐队进行现场Live表演,甜蜜情歌衔接一首又一首的律动舞曲,流行又欢快的音乐为现场情侣开启七夕之夜的潮流夜生活。

浪漫求爱 青年相约千年古道 汉服看秀别样交友



年轻男女手提灯笼聚会 羊城晚报记者 曾育文 摄

羊城晚报记者鄢敬、通讯员穗团宣报道:七夕佳节,牛郎织女鹊桥会。千年古道上,一群青年身着锦衣罗裙,手持摇扇灯笼,仰面观赏聆听袅袅乐曲。8月4日晚,“花城有爱·七夕传情”古风相亲会、橱窗剧场七夕主题演出等系列活动在广州市青年文化宫举行,为青年打造浪漫的七夕奇妙夜。

做灯笼、蹴鞠、过鹊桥……当晚,单身青年仿佛“穿越时空”,体验了一场别样的交友活动。他们穿着汉服,在传统趣味游戏中拉近彼此的距离,共同观赏了广州青宫橱窗剧场的特别演出。《但愿人长久》《青花

瓷》《伯虎说》《花好月圆夜》……娓娓动听的歌声,营造了优美动人的节日气氛。

据介绍,橱窗剧场是广州市青年文化宫立足北京路为湾区青年打造的青春风采展示舞台,希望成为湾区青年展示“大舞台”。

七夕前后,2022年广州青年婚恋文化周系列活动接连上演。7月31日至8月6日,军地青年、公安青年、创业青年、公职人员等不同行业的青年先后开展9场不同主题的交友活动。广州市青年文化宫负责人表示,此次婚恋文化周旨在为青年创造找到心仪对象的机会。