

「新中国美术」的重要现象

纵观1949年以来的中国美术史，“乡土”是一个关键词，也是一个值得探讨的绘画母题。

新中国成立后，中国社会发生了翻天覆地的变化，获得解放与新生的农民阶级以主人翁的身份站上历史的舞台。农村题材和农民形象在美术创作中受到普遍重视，成为“新中国美术”中的一个重要现象，并在此后几十年的视觉图像景观中占有重要地位。艺术家通过图像的记录和描绘，以乡村生活、农民形象来印证各历史阶段中的社会变革，折射出中国社会变迁的轨迹。

1956年《美术》第一

期转载毛泽东的《〈中国农村的社会主义高潮〉序言》，促进了各地美术机构组织艺术家劳动和创作。艺术家们与农民同吃同住同劳动，生动详实地描绘农村生产建设场景。作为“黄土画派”的创始人，著名画家刘文西用独特的视角和现实主义表现手法塑造了一系列极具代表性的农民形象，《祖孙俩》就是其中的代表作，爷爷和孙女拉二胡的场景简单朴素而又充满生活气息。

岭南画派重视走进写生现场，描绘一方岭南水土。关山月的《榕荫渡口》描绘了他童年时在村边、渡口旁的大榕树：

60多年前，著名作家周立波在湖南清溪村创作出了家喻户晓的《山乡巨变》。艺术家贺友直根据小说绘制同名连环画《山乡巨变》，同样成为里程碑式的文艺作品。

民族要复兴，乡村必振兴。近年来，从生态文明建设到实现全面脱贫，农村发展完成了历史性的跨越，文艺界也越发重视乡村题材。

7月28日，广东美术馆重磅推出《乡土人间——1949年以来乡村题材美术作品研究展》。本次展览是“文化和旅游部2022年全国美术馆馆藏精品展出季”的展览项目之一，展出了黎雄才、关山月、符罗飞、潘鹤、刘文西、郭绍刚等艺术家作品130余件以及《美术》《人民画报》等相关重要文献。尤其注重呈现当下艺术家积极参与乡村振兴发展的艺术、实践行动。展览将持续至9月6日。

广东美术馆馆长王绍强表示，传统艺术家通常更关注独立个体，而“乡土”题材让艺术家个体与国家集体凝结在同一维度，使更多艺术家与农村社会产生关系，关心国家的发展。

一周聚焦

艺术家与乡村： 从书写绘画到身体力行

文/羊城晚报记者 朱绍杰
图/广东美术馆提供

城乡互动引发时代关注

上世纪90年代以来，随着城镇化的步伐不断加快，大批农民开始奔向城市，成为“城市里的异乡人”。无论是对城市文明的彰显和趋同，还是对乡土文明的执着与坚守，艺术家们以此为素材的创作留下了深深的时代烙印。努力拼搏的身影和“人在他乡”的生存现状，成为艺术家们关注和描绘的对象。王永的《打工潮》描绘了上世纪90年代的广州火车站，

“少小求知榕荫情，至今犹记朗书声。渔农长辈启蒙事，处处童心我自明。”对关山月来说，榕树不仅是对农村老家阳江景象的“纪实”，更是寄寓思乡之情的“写意”。

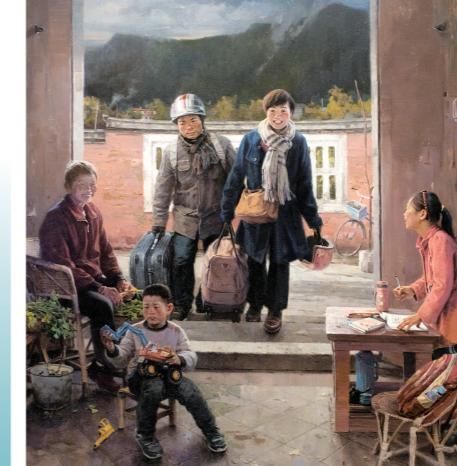
在林丰俗的山水画中，“自然与田园”是其关切并贯穿始终的母题。《石谷新田》没有将焦点直接放在农民热火朝天劳作的特写或近距描绘上，而是全景式地鸟瞰袅袅烟云、电线桥梁、苍翠农田与点点农民身影，通过自然环境与现代化建设相结合的方式，展现新农村的全貌。

春运期间农民工们拿着大包小包的行李候车回家的热闹场景。此外，为了使观众对于新中国成立以来中国农村的发展脉络有个更为清晰直观的认识，本次策展团队到广东各地农村进行了田野调查，并选取中山市沙溪镇圣狮村和佛山市禅城区南庄镇紫南村两个村落作为样本，对其历史文化、发展变迁和发展现状进行了挖掘，在展厅以静态和动态影像结合的方式加以呈现。

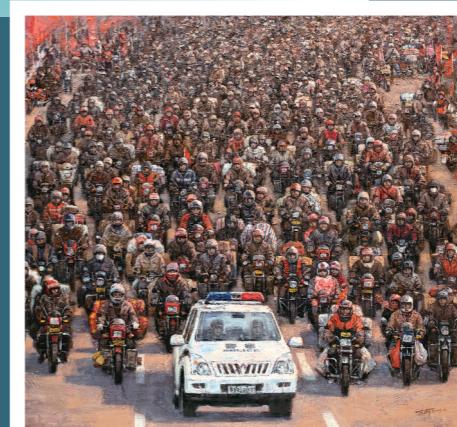
近年来，从生态文明建设到实现全面脱贫，农村发展完成了历史性的跨越。越来越多艺术家积极响应号召，创作出一批反映农民新生活、新形象、农村新面貌、新农村建设成就的佳作。

画家们还身体力行成为乡村建设的规划者和实施者，为描绘和建设社会主义新农村留下了浓墨重彩的篇章。本次展览选取了艺术家焦兴涛的“羊磴艺术合作社”以及艺术家渠岩的“青田范式”作为乡建的当代个案呈现。

羊磴艺术合作社由艺术家焦兴涛于2012年在贵州桐梓县羊磴镇发起，参与人员包括娄金、张翔、崔旭等艺术家和村民。项目尝试将艺术嵌入具体的社会生活空间之中，在人与人的关系互动之中重建艺



回家(油画)
李节平
2019年



回家过年(油画)
陈渐
2019年

8月1日，中国作家协会“新时代山乡巨变创作计划”在《山乡巨变》故事发生地、创作原型地湖南益阳清溪正式启动。

这是一项长期开展的文学行动，第一阶段自2022年开始，共5年，由作家出版社具体承办。起始阶段主要通过全国性稿件征集和中国作协各部门专家推荐，遴选和发现潜力作者和作品。作品体裁须为原创长篇小说，内容主要展现新时代中国农业、农村、农民在经济、生活、文化等方面的巨大变化。

同期启动的还有“新时代文学攀登计划”。该计划由中国作协牵头，主要对以长篇小说为主的优质选题提供支持。

现场

乡关情怀：许鸿飞带着“肥女”下乡啦！

文/羊城晚报记者 朱绍杰 图/羊城晚报记者 邓勃

回到家乡 蓝天大海

7月29日，以“塑说乡情怀，助力乡村振兴”为主题的许鸿飞雕塑艺术百村展·阳西站，在阳西县沙扒镇月亮湾拉开帷幕。本次展览由中共阳西县委宣传部主办，阳西县农业农村局（县乡村振兴局）协办，从即日起至8月29日结束，部分作品同时在沙扒镇渡头村、儒洞镇海边村进行展览。

许鸿飞的家乡就在阳江市，此展是他百村展的第19站，共展出许鸿飞“肥女”系列作品23件，包括《惊起》《天轮》《夏日》等雕塑作品。据许鸿飞介绍，阳西站展览作品围绕着乡村振兴的主题，也根据月亮湾海滨展出地域的特点，展示了多件反映滨海旅游、亲子互动等主题

海滨的环境特点，选择多件反映滨海旅游、亲子互动等主题的作品展出。

许鸿飞在开幕式上表示，回到家乡办展非常有意义——家乡的大海、乡村是自己艺术创作的出发点和源泉，自己正是从这里出发追求艺术的梦想。阳西具有悠久历史，生态资源得天独厚，在发展过程中创造了形式多样和特色鲜明的文化资源，也塑造了独特的乡土文化。肥女的作品走出博物馆，回到蓝天大海，一切都是那么和谐与自然。许鸿飞希望通过自己的作品在日常生活中与父老乡亲产生互动，传递快乐与幸福。

阳西站展览作品围绕着乡村振兴的主题，也根据月亮湾海滨展出地域的特点，展示了多件反映滨海旅游、亲子互动等主题

的作品。

新展新作 人与自然

在这个特别高温的夏天，许鸿飞格外忙碌。7月初，在完成《踏歌而来——许鸿飞雕塑作品展》在国家大剧院的开幕工作之后，7月8日，“幸福肇庆”许鸿飞雕塑世界巡展肇庆站又拉开帷幕。

这个展览选址在肇庆的七星岩东门广场、牌坊广场、岩前村，将艺术融入大美山水间，融入城市公共空间中。该展览展

出了许鸿飞经典“肥女”系列作品共计33件，如《岭之春》《贝茜》《童趣》《鹅为卿狂》《国泰民安》《仙乐飘飘》《虎虎生威》等，涵盖了多个主题。

从2020年起，许鸿飞开启“雕塑艺术百村展”系列，以艺术助力乡村振兴，取得了良好的社会反响。每逢新展，许鸿飞都有新的作品产生。他会根据每个展出场景和空间的不同来创作，让作品与环境之间产生互动。在阳西展览现场揭幕的作品《丰年》，就是许鸿飞不久前到阳西县考察时有感而发创作的：三个肥女象征勤劳而富有阳光气息的阳西人，她们收割稻子时夸张的肢体语言表现出丰收的喜悦，充满了快乐的力量，反映新时代的乡村振兴和农民的精神风貌。

许鸿飞的作品源自生活中质朴的情感，正是这种快乐的艺术符号，打通了不同语言、不同民族、不同文化背景之间的差异。作品无论置身于博物馆还是乡村地头，都能与环境和谐共生，这也是许鸿飞雕塑语言的当代性表达。



“肥女”在晒谷坪

规模初具 广州国家版本馆开馆

7月30日，中国国家版本馆开馆暨展览开幕式在中国国家版本馆中央总馆举行。西安分馆、杭州分馆、广州分馆同步开幕。

广州国家版本馆现收藏“原大、原样、原色”的影印版《文津阁四库全书》版本，收集了《四库全书》相关的《续修四库全书》《四部丛刊》等正式出版物版本，“四库学”版本规模初具。

省民协换届 刘晓春当选第九届主席

8月3日，广东省民间文艺家协会（以下简称“广东省民协”）第九次会员代表大会在广州召开，刘晓春当选为广东省民协第九届主席。

刘晓春现任中山大学中国非物质文化遗产研究中心暨中国语言文学系教授、博士生导师，中国民俗学会副会长。主要从事民间文学、民俗学、非物质文化遗产等方面的研究。

北京动画周 百场展播讲中国故事

首届北京动画周开启，分8个板块举办活动，覆盖全国20余家电视网络和主流网络平台数百场展播。

活动突出百年、动画+、产业推动和国际化4大亮点，搭建集展览展映、行业研讨、项目孵化、人才培养、交流交易、评优推优、互动体验于一体的平台。

粤韵潮风 广东非遗走进新疆

7月31日，由文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府主办的2022“新疆是个好地方”对口援疆19省市非物质文化遗产展在新疆美术馆开幕。

广东省以“粤韵潮风”为主题，选取潮绣、潮州木雕、吴泥塑、广绣、广彩瓷烧制技艺等9个特色鲜明的国家级非物质文化遗产项目参加展览，并组织入选人类非遗代表性项目名录的粤剧参加“月夜非遗”专场演出。

暨大共建 中国文艺评论基地

8月1日，中国文艺评论家协会公布第二批中国文艺评论基地名单，共有15家单位。其中广东暨南大学入选为基地共建单位，具体依托部门为文学院，广东省作家协会主席蒋述卓任基地主任。

蒋述卓说，该基地未来三年的文艺评论工作将从“中国文艺讲好中国故事”和“粤港澳大湾区重点文艺作品专题研讨会”两大方面开展。

《独行月球》 四天票房破十亿元

4天票房破10亿元，《独行月球》火了！截至8月2日11:30，该片已打破国产片单日最高总场次等10项纪录，累计票房（含预售）达10.54亿元，并以高达6成以上的排片率带领暑期档票房蒸蒸日上。

《独行月球》走“喜剧+科幻”路线，累计使用了超过4万平米的15个摄影棚，整个场景搭建用时半年以上，被认为是喜剧电影的一次重大开拓。

