从小众到一票难求 Livehouse半数仍未盈利

三问新消费

Livehouse现场表演者和观众互动

文/羊城晚报记者 杭莹 图/受访者提供

在线下大型演唱会、音乐节因疫情而停摆的日子里，Livehouse是你渴望音乐的慰藉吗？

不经意间，原先小众的Livehouse，已然开始走向一票难求。作为广州较大的一家Livehouse，在太空间的官方微信公众号所发布的本周演出预告中可以看到，周二至周五晚上的演出排得满满当当，其中，部分已开放售票的场次显示“票已售罄”。

随着Livehouse走入年轻人中，票价也开始水涨船高。过去票价区间在50元-200元范围内，但不久前，在《说唱新时代》以“玄学”人设出圈的说唱歌手姜云升，就把Livehouse全价/现场票价提升到了499元，VIP票价更是高达669元。在一票难求的境地下，黄牛手中的票更是一度突破三位数，堪比演唱会。

票价高涨的背后，众多Livehouse经营方却仍挣扎在“温饱”线上。

一问：急速升温 谁推动了Livehouse热？

羊城晚报记者加入了一个全球演出赛事官方购物平台大麦网的广州官方粉丝微信群，在群内大家最常讨论的话题，就是求Livehouse和音乐节的门票。有人抢不到票寻求其他渠道买二手票，也有人因为个人原因无法去现场而出售手中门票。

Livehouse最早起源于日本，这些室内场馆具备专业的演出场地和高质量的音响效果。和普通的酒吧不同，Livehouse一般都有顶级的音乐器材和音响设备，非常适合近距离欣赏各种现场音乐。由于观众和艺人距离非常近，因此在Livehouse中的演出气氛往往远胜于大型体育馆的效果。

区别于演唱会和音乐节，Livehouse所能容纳的观众群体小，表演者也通常是较为小众或不那么知名的乐队、艺人。因此，一直以来也都是属于小众群体的音乐模式。那么，谁点燃了Livehouse热的这把火？

2019年，爆红综艺节目《乐队的夏天》捧火了新裤子、盘尼西林、痛仰等乐队，也将Livehouse业态推到台前，大量音乐人和观众涌入。随之而诞生一系列综艺节目、乐队类节目延长了这一热度。而2020年开始暴发的新冠疫情，让线下演唱会、音乐节等活动被迫喊停，Livehouse逐渐开始成为“替代品”，走向大众。

今年，全国各地的Livehouse从业者们自发组织了“2022首届Livehouse行业论坛”。数据显示，目前中国约有100多家Livehouse，2021年，国内的Livehouse场次共2万场，平均每家店一年2000场，年复合增长率23.1%。大麦发布的《2021五一档演出观察》也显示，2021年“五一”期间全国Livehouse观演人次较2019年增长了326%，票房增长了448%。

二问：炒高的Livehouse价格 演唱会平替？

一票难求，票价也随之飞涨。

“Livehouse已经不再是穷人乐，饭圈思维开始进驻后，（票价）钱就不再是钱了。”一位Livehouse迷却邪（化名）告诉羊城晚报记者。“坦白说，以前去Livehouse看现场，除了喜欢个别乐队之外，很大一方面也是因为比演唱会便宜太多太多了。毕竟以往花费100多元就能看场Livehouse”。

5月26日，中国台湾乐队“告五人”官宣内地巡演开启，380元的票价让乐迷高呼是在割韭菜，其热门歌曲《爱人错过》也被网友改成《穷人错过》。而今年7月的海南草莓音乐节学生单日票价同样是380元，有意思的是，“告五人”也在本场音乐节官宣阵容之列。此外，该场音乐节还有曾轶可、李大奔等多位表演者出场，两场票价相当的表演，性价比孰高孰低不言而喻。

记者在查询票务网站时发现，近期在广州的Livehouse演出大部分的价格在180元-380元之间，较之此前上限200元的门票有所上涨。而根据广州两家较为知名的Livehouse摩登天空和太空间在官网公众号上晒出的近期演出预告信息，票价也多在200元-400元之间，部分流量艺人的演出票价则会高达600元及以上。

6月1日在广州演出的某位说唱歌手，Livehouse演出全价票为499元，VIP票价高达669元，而去年这一价格仅为280元，黄牛票为380元。该歌手微博超话中，有粉丝发帖称，今年的VIP黄牛票已经炒至5000元。对比之下，一线歌手的演唱会前排门票也大多只在1500元左右。

随着多地疫情形势的可控以及暑期假期的来临，各个城市的Livehouse逐渐复工，但票价动辄比肩演唱会定价的情况还是一度冲上微博热搜。

三问：半数Livehouse还没赚钱 商业化道路在何方？

票价跳跃式上升，Livehouse成为暴利行业了吗？

南京一家规模在当地排前三的Livehouse运营人员告诉记者，当前Livehouse能够实现盈利的仅有少数，“目前的票价确实被抬高了，但场地等各项费用上涨幅度更大，疫情期间我们的演出审批难度也增大很多，演出经常受到各种因素影响。”对方表示，自己所在的Livehouse收入来源主要由三部分组成，门票、酒水和VIP客户收费。

业内人士介绍称，目前我国大部分Livehouse都是自负盈亏的个体经营户，少有品牌能形成连锁。尽管国内的Livehouse已有20多年发展根基，但行业至今未建立起一个标准的规范。

据记者了解，一家Livehouse的成本一般来自场地租金、员工工资、设备维护、酒水、安保、清洁、会计等日常运营，其中租金占Livehouse运营成本一半以上，是除了员工工资以外的最大开支，而大部分Livehouse一年的运营成本在两百万元至四百万元不等。

音娱行业知名研究机构小鹿角智库发布的《2022年中国Livehouse生存与发展调研》报告显示，从盈利的角度来看，超50%的Livehouse迄今仍未盈利，18%的Livehouse在运营第三年开始盈利，仅有少数Livehouse在成立的第一年就盈利了。

作为受疫情影响较小的城市，南京在疫情以来同样加大了对于Livehouse这类人员聚集场所的管控。上述运营人员透露，一旦周边城市出现疫情，演出报批就很难获得批复，只能选择取消演出或限制入场观众人数。

疫情期间，不少Livehouse在无法举办演出的情况下都选择了拓展业务线，有拓展摄影棚业务的、有转型做餐饮的，有承接公司会议、节目录制的，有向乐队提供场地排练、录音制作和拍摄取景服务的。今年4月中旬，作为杭州最老牌Livehouse之一的酒球会为了继续生存，就变更了经营模式，改名为“酒球大饭店”。上述小鹿角智库的报告也显示，近80%的Livehouse正尝试同时运营多元业务。

在不明朗的盈利模式下，Livehouse的当务之急，或许不是一味抬高票价，而是找到明确的商业化道路。

三问君短评

Livehouse亟待摆脱小作坊式运营

受疫情影响，演艺活动活跃程度有较大下降。5月5日，中国演出行业协会发布数据称，通过实时监测“五一”假期全国演出市场，4月30日-5月4日期间，全国演出场次（含旅游演艺）总计约5900场，与去年“五一”假期同比下降53%；演出票房收入约1.43亿元，同比下降79%；观演人次200余万，同比下降67%。从全国范围看，“五一”假期期间专业剧场关停超半数，演出市场最为活跃的北京、上海、广州等一线城市都处于停演状态。

当前，大部分Livehouse并没有探索出一条清晰的盈利路径，只是单一地靠收取门票和酒水费来进行盈利，场内工作人员专业水平、演出设备质量也都参差不齐。尽管疫情让部分观众退而求其次地选择了Livehouse，抬高了票价，但这种模式并不是长久之计。要想真正地规范化发展，Livehouse还需要探索出适合自己的商业化模式，不能仅靠当前的小作坊式运营。

金融扶持 专精特新 进行时

“小气泡”有“大来头”

工业废气竟被这家粤企变成抢手货

赵文强

文/羊城晚报记者 戴曼曼 汪海晏
图/羊城晚报记者 潘亮 李旭

炎炎夏日，一杯汽水入喉，凉意沁人心脾。但你能想象其中的“小气泡”和石油炼化之间的关系吗？“这个小气泡可有大来头，简单来讲，我们做的就是变废为宝，让传统认知里的工业废气二氧化碳，变成了食品级的二氧化碳，你喝的这杯汽水里的二氧化碳，就是石油炼化的衍生物。”华达通气体董事会秘书、副总裁赵文强介绍，目前市场中包括可口可乐、雪碧和部分啤酒品牌都已经采用了这种物美价廉的二氧化碳制品。

从国企改制分流的“富余人员”到主动出击从自己擅长的石化领域入手，公司的创始人陈焕忠和徐鸣等人从炼化企业排出的废气中发现了商机，找到了打开新市场大门的“金钥匙”。

从2005年自主创业到2014年创立了惠州市华达通气体制造股份有限公司（以下简称“华达通”），再到如今华达通已经成长为一家专注于循环经济和资源综合利用的环保型高新技术企业，业务范围覆盖整个粤港澳。谈及公司的发展历程，赵文强表示，企业发展中的困难是不可避免的，但也是暂时的，有了银政携手送来的“及时雨”，公司的发展步入了快车道，走入资本市场及向行业的纵深进行发展，成为华达通的下一个目标。

主动丢掉“铁饭碗” 从老本行里发现新机遇

丢掉“铁饭碗”，他们毅然决定自主创业，并把目光瞄准了他们都擅长的石化领域。2005年，面临所在的石化企业改制分流，陈焕忠和徐鸣等人选择了自主创业。

“创业哪有坦途，全靠摸索，但我们最先就想到了从自己熟悉的石油化工行业出发。”赵文强谈及公司的发展时表示，当时，公司创始人凭着韧劲在老本行里发现了新商机，商机就存在炼化企业排出的废气中。

时间回到2007年，在那个年代，石油炼化过程中产生的二氧化碳废气，都是直接排放到空气中。把工业废气变“废”为宝，由于技术难度大、开发周期长，资金投入大，没有人尝试过。抱着闯一闯的心态，陈焕忠和徐鸣他们开始了对二氧化碳废气的探索之路。

没想到这一试，真的成了。2008年，8万吨/年食品级添加剂级液体二氧化碳的生产线正式建成投产，他们已找到了属于自己的方向。

2014年，陈焕忠和徐鸣等人又创立了惠州市华达通气体制造股份有限公司，主要从事液态二氧化碳、干冰、氨水的研发、生产、销售及液氨的销售。如今，华达通已经成长为一家专注于循环经济和资源综合利用的环保型高新技术企业，业务范围覆盖粤港澳大湾区，预计今年营收突破3亿元，并获得“广东省专精特新中小企业”认定、“广东省资源综合利用龙头企业”等荣誉称号 。

打破传统认知 让工业“废”气变成市场抢手货

一句“成了”的背后，又有怎么样的努力与艰辛？赵文强坦言，这一行是属于技术密集型和资本密集型的产业，不仅对工作人员的专业知识和技术技能要求比较高，而且在机械设备方面的资金投入也特别大。

但正是这些“行业的痛点”，在赵文强看来“既是劣势也是优势”。虽然前期建设周期长，资金回笼慢，但一旦取得上游石化企业的认可，获得稳定的气源资源，就会具有很强的不可替代性。

“以惠州中海油项目为例，我们在该项目还处于设计阶段时就已经介入，并作为设计方案的一部分，经过各部门各单位的认证以及审批，准入非常严格。”赵文强介绍，华达通于2014年3月成立，直到2018年12月才正式投产，目前已经进入稳定的生产周期。

气体生产出来，但需要市场的接受。在传统认知里，二氧化碳一般是工业废气，那么现在它是如何循环再利用呢？“通过对上游大型石油炼化企业的二氧化碳废气进行分离、提纯制造成液态二氧化碳、干冰。”赵文强告诉记者，由于提取的这种食品级的二氧化碳的纯度高且价格相对便宜，加上人们观念不断革新，目前包括可口可乐等大型汽水饮料相关企业都采用了这种循环利用的二氧化碳产品。

技术上的不断创新和突破，也使得它在同类产品的竞争中更具有“物美价廉”的优势。“相较于垃圾焚烧发电厂、火力发电厂，石油炼化企业排放的二氧化碳浓度更高，这样我们在提纯的时候成本就很低，我们提纯后的二氧化碳纯度可以达到99.99%、99.999%。”赵文强坦言，“我们的客户资源比较稳定，客户在用了我们的产品之后，也是很难替换的。”

银政携手送来及时雨 企业大步迈上新台阶

从成立之初至今，华达通在资金和技术上，都遇到了很多“卡脖子”难题。但赵文强表示，在政府、银行等多方协助下，都有惊无险地挺过来了。

为了提升企业技术创新能力，华达通与中化集团西南化工研究设计院、广州机械设计研究所等科研院所建立合作关系，并与中山大学惠州研究院等科研院所联合共建“华达通石化尾气循环经济和资源综合利用研究院”，开展产学研合作，解决在企业发展过程中遇到的技术难点。

作为一家资本密集型企业，华达通对资金有着非常高的需求。赵文强告诉记者，“现在我们的两个工厂都已经实现自动化与信息化深度融合，全部在线监控，设备这方面的投入可想而知，其中一个投入比较大的是埋在地下的管网，这些都是看不见的钱。”

举步维艰之际，政府和银行都送来了“及时雨”。2020年7月，广东省工业和信息化厅公布《2020年广东省专精特新中小企业名单》，华达通位列其中。

“这两年，像我们这种‘专精特新’企业真的迎来了多重利好。”赵文强表示，这两年，国家和地方政府不断加大对中小企业扶持力度，对于省级及以上“专精特新”企业采取贷款贴息政策；此外，银行对企业的支持也很大，符合条件的企业可获得最高3000万元的免抵押担保贷款额度，并免收评估、抵押登记等各类费用。

“特别是光大银行，他们经常来公司走访，送政策上门，并且提供专业的金融服务，解决了企业在发展中遇到的融资难题。”赵文强介绍，“光大银行连续两年为我们公司提供了授信支持，对我们这种专精特新企业扶持力度很大。”据悉，光大银行广州分行推出面向全省的“专精特新”小微企业信用贷款产品，发挥信贷工厂优势，开辟全流程绿色服务通道，利用光大集团金融全牌照优势，通过信贷支持、投贷联动、股权投资等为专精特新企业提供一站式综合金融服务，切实提高小微企业服务质效。政策给力、银行助力，让华达通发展更有信心了。今年，华达通正在申报国家级专精特新“小巨人”企业。同时，集团正在冲刺创业板IPO。

“我们如今的研发投入占比在3%以上，随着公司的发展还会进一步提高。”赵文强指着办公室里满墙的荣誉证书告诉记者，截至今年一季度，公司及子公司共计申请57项专利，其中包括8项授权发明专利、37项授权实用新型专利，12项已受理或进入实审状态发明专利；此外，还取得了14项软件著作权证书、6项高新技术产品认定等。

深耕液态二氧化碳产品生产多年，华达通目前已经掌握了与气体压缩、气体分离提纯相关的核心技术。目前，主要经营三大板块的业务，分别是液态二氧化碳和干冰、氨水、氢气。

“在液态二氧化碳及干冰领域我们会进一步做深做强，在上游寻求新的原料气源，并加大开拓下游市场，包括新客户、新材料、新领域。”对于未来的发展，赵文强表示，随着国家“双碳”目标出台以及一系列政策落地，华达通势必会迎来一个新的发展机遇。“未来，我们将把握氢能产业发展的机遇，在高纯氢等新的气体领域进行战略布局。”赵文强表示。

惠州市华达通气体制造股份有限公司总部

上投摩根基金携手中信证券探索投教新模式

8月3日，上投摩根基金和中信证券联合举办的《心动的投资》投教栏目全网首播。节目邀请了券商首席、知名基金经理、财经大V和理财达人等，通过现场梳理市场信息、解读重点行业和解惑投资难题，为投资者奉上了一场知识盛宴，首播当晚全网收看人数超200万人次。该场直播是上投摩根基金和中信证券在投教创新探索的又一里程碑。上投摩根基金表示，未来将继续创新投教形式，不断延伸投资者教育的广度和深度，为资本市场的健康发展贡献力量。

（杨广）

羊城晚报·分类广告
地址：广州市黄埔大道中309号自编3-10A一楼 咨询电话：020-87138888
上门广告服务代理：
锦洪广告：020-87566523、13622244208

遗失声明
广东省驰威达商务顾问有限公司遗失财务专用章、法人章(李劲劲)各一枚，现声明作废。

遗失声明
清远市清新区石潭镇众盛种植农民专业合作社遗失开户许可证，核准号：J6017000982902，声明作废。

遗失声明：广州市兰古服饰有限公司(统一社会信用代码：91440105669972143K)遗失公章、财务专用章、法人章(林岸立)各一枚，现声明作废。

遗失声明：黄陆祥身份证号(362202197607196257)遗失广州市创成装饰材料有限公司开具保质金收据一张，金额10000元，现声明作废。

遗失声明
阳春市岗美镇健安牛奶店遗失食品经营许可证副本，编号JY14417810042082，声明作废。

遗失声明
广州市黄埔区来客便利店(统一社会信用代码：92440101MA9URU1C43)遗失公章一枚，现声明作废。

遗失声明
汕头市澄海区穆堡旅馆遗失营业执照副本，统一社会信用代码：92440515MA4X9XKQ39，声明作废。

遗失声明
始兴县沈所镇花山卫生院遗失银行开户许可证原件一张，核准号：J5822000105902，声明作废。

遗失声明：广州华汉健康管理有限公司遗失营业执照副本，统一社会信用代码：91440101MA9Y5R0G69；公章、合同章、财务章各一枚，声明作废。

减资公告 广州天池电子商务有限公司（统一社会信用代码91440101MA59HKH0X3）2022年8月8日经股东会决定，注册资本由原来人民币100万元减少至人民币10万元。请相关债权人自公告之日起45日内到本公司申报债权。逾期不申报，视为放弃权利。本公司将向企业登记机关申请变更登记。

减资公告 天池（广州）软件科技有限公司（统一社会信用代码91440101MA5CJHJC6Y）2022年8月8日经股东会决定，注册资本由原来人民币200万元减少至人民币1万元。请相关债权人自公告之日起45日内到本公司申报债权。逾期不申报，视为放弃权利。本公司将向企业登记机关申请变更登记。

佛山市顺德区众嘉企业管理有限公司
债权转让暨催收公告
根据佛山市顺德区众嘉企业管理有限公司与广州市山河科技发展有限公司签订的债权转让合同，佛山市顺德区众嘉企业管理有限公司已将依法享有的对下列借款人和担保人的债权及担保权利依法转让给广州市山河科技发展有限公司，现以公告方式通知债务人和担保人。请借款人和相应担保人或借款人、担保人的承继人向广州市山河科技发展有限公司履行还款义务（若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任）。
附件一：资产转让清单 单位：人民币元

序号	借款人名称	借款合同编号	裁判文书号	担保人名称
1	广州市东马机电科技有限公司	GDK47739012 0010021号	（2002）花法经初字第314号	广州市花都区芙蓉镇经济发展总公司
2	花都市芙蓉镇经济发展总公司	1999年花中信字第99051号	（2001）花法经初字第597号	广州市花都区芙蓉房地产综合开发公司、花都市芙蓉镇宁通玩具厂
3	花都市芙蓉镇经济发展总公司	1999年花中信字第99092号	（2001）花法经初字第598号	广州市花都区芙蓉房地产综合开发公司
4	广州市花都区芙蓉镇经济发展总公司	97年花工字第042号	（2001）花法经初字第1049号	广州市花都区芙蓉房地产综合开发公司、粤蓉旅游用品厂
5	广州市华荣塑胶工业有限公司	花中信字（990127）号	（2001）花法经初字第978号	广州市花都区炭步镇经济发展总公司

佛山市顺德区众嘉企业管理有限公司
2022年8月10日

交易公告
受委托，南方联合产权交易中心现组织对以下标的进行公开交易：
一、转让方：广州农村商业银行股份有限公司荔湾支行
二、标的：金杯牌SY6470CAZM小型普通客车
三、转让底价为：￥1.4586万元
四、信息公告期：2022年8月10日至2022年8月23日17:00止。
五、受让方必须提交书面受让申请并按受让条件提交相关证明材料。
详情请登陆网址：www.csuaee.com.cn
咨询电话：020-38830228
南方联合产权交易中心
二〇二二年八月十日

减资公告
广州鑫源恒业电力线路器材股份公司（统一社会信用代码：914401017315600951）经股东大会决议，拟向公司登记机关申请减少注册资本，由原注册资本10543.2750万元人民币减少至10453.5450万元人民币，请有关债权人自本公司减资公告见报之日起45天内向本公司提出清偿债权债务或提供相应的担保请求，特此公告。

公告
由海丰县家宝实业有限公司开发的“凤凰新城”项目位于海丰县海城镇海渡小区三环北路边。“凤凰新城”规划的公共配套设施面积3,505.72㎡（其中：消防控制中心：43.55㎡，值班室：26.16㎡，1栋小区活动室：122.26㎡，物业管理用房：117.74㎡，架空层：2732.13㎡，垃圾站67.49㎡，配电房396.39㎡）该项目已全面竣工验收完毕，经股东会议决议将小区公共配套使用权移交给该项目全体业主。因目前上述“凤凰新城”小区业主委员会暂无成立，无法办理移交手续，特此登报公告。

本版信息由大众提供，请需者谨慎选择！