

“深夜食堂”品美食、车尾厢集市淘宝、城市露营地看星星……

# 广东“夜经济”异彩纷呈

羊城晚报记者 朱嘉乐

在“深夜食堂”品尝夜市美食，在车尾厢集市淘一件喜爱的好物，在城市露营地与朋友看星星，在博物馆看一场夜间展览……夏日的夜晚少了白天的暑热，人们的休闲消费热情燃得更旺，夜食、夜购、夜游、夜娱成了更多人在暑期消费的选择。

7月以来，以“夜生活·粤精彩”为主题的2022广东夜经济暨暑期消费促进活动全面启动。全省各地市纷纷响应，依托本地商业步行街、商圈品牌集聚、产业融合、业态丰富和资源整合等方面辐射带动作用，开展形式多样的夏日消费活动，点亮城市“夜经济”，激发消费新活力。

## 夜经济让城市更有烟火气

为加快推进夜间经济发展，进一步繁荣夜间消费市场，更好地满足人民群众品质化、多元化、便利化消费需求，一场场夜间消费活动在各地市拉开帷幕，热闹的场面构成城市里独特的夜景，让城市“烟火气”更足。

围绕“夜游、夜购、夜娱、夜食”等主题，深圳举办“国际啤酒节”，联动30条街打造夜间经济消费场景，推出电音狂欢、舞蹈演艺、夜宵福利、啤酒套餐等系列促消费活动，打造“不夜深圳”。

广东省加快发展流通促进商业消费政策措施中提出，而在东莞，“东莞非遗美



不少市民选择  
夜晚逛街“淘宝”  
羊城晚报记者  
王俊伟 摄

学者  
声音

## 让“夜经济”彰显城市特色和活力

从“夜市桥边火”到“千灯夜市喧”，“夜经济”正逐渐融入人们日常生活，在城市中大放光彩。

活跃“夜经济”是拉动内需、促进消费的重要手段，在增加消费潜力、提升消费品质、带动区域发展等方面发挥着重要作用。“广东可结合岭南文化元素和珠三角城市年轻人多等特点，打造各具特色的‘夜经济’项目。”广东省委党校经济学教授危旭芳表示，要加快要素聚集和业态创新，促进消费市场下沉，让“夜经济”成为城乡功能转换的新时空场域，彰显城市特色与活力的有效载体。

如何让“夜经济”更加精彩？在危旭芳看来，要着重向增加优质供给、丰富业态种类、拓展消费场景、加快产品创新、富有内涵、彰显城市底蕴等方向发力，推动夜间经济高质量发展。例如，依托不同资源基础形成的差异化定位和特色，实现吃、住、行、游、购、娱、学、健等多种消费场景的高度集成和个性供给。从供需双侧发力，抓好“特色”“文化”“融合”“服务”四大关键词，不断提升“夜经济”服务能力

和水平。

## 培育粤式夜间文旅新风尚

除了美食购物，文化旅游也是“夜经济”下人们关注的领域。步行街、老字号、传统历史文化街区、博物馆等公共文化场所正成为消费业态多元化发展的重要舞台。

不打烊书店、夜间博物馆、深夜电影院等文化类夜间消费新场景涌现；融合旅行、工农业观光研学等消费元素，发布旅游精品线路；鼓励景区实行夜间门票减免、打折等惠民举措，推出夜间游览服务；灯光节、音乐节、露营节等夜游活动层出不穷……主题鲜明

的文化休闲活动遍布全省各地，培育起夜间文旅消费新风尚，让市民在浓厚的文化氛围中享受“夜经济”带来的乐趣。

肇庆在端州区江滨公园、星湖西堤、七星岩牌坊、石牌里、岩前村，四会市玉器天光墟等“夜肇庆”地标，开展特色夜间主题活动；阳江以“历史体验+餐饮休闲”为聚客元素，挖掘市区太傅路、河堤路、石觉寺等具有优秀传统文化和工业文明痕迹的历史街区文化，打造历史文化特色夜间经济集聚

去年10月广东省出台的《关于促进城市消费的若干政策措施》提出，要加强文旅平台建设，大力发展粤式夜间文化和旅游经济。当前全省各地正结合城市自身条件，深挖特色文化内涵，走好差异化“夜经济”发展路线。

## 堂食订单夜间占近六成

羊城晚报记者 沈婷婷

市中心/会展中心、西丽、民治、宝安中心区位列夜间堂食订单量前五。

进入夏季，夜宵成为年轻人生活“刚需”。美团优选“周年庆”期间，平台上啤酒、果冻布丁销量增长超过160%。阳光玫瑰葡萄、硒砂瓜等时令水果销量创新高，瓜果的销售额增长约220%。此外，肉禽品类、蔬菜、蛋类等生鲜日杂，销量增长均超150%。

深圳还致力于发展夜间文旅经济。今年2月发布的《深圳

市文体旅游发展“十四五”规划》提出，到2025年，深圳将打造一批文化和旅游融合发展示范区、夜间文化和旅游消费集聚区，不断提振夜间文体旅游消费。

深圳将打造“夜经济”示范区列入了建设国际消费中心城市的整体规划，已经形成了“一城多核心”夜经济格局。夜间经济的繁荣，是衡量一座城市经济开放度、活跃度、活力度的重要标志，“不夜城”已然成为活力深圳的另一个标签。

## 车尾厢里的夜摊经济

羊城晚报记者 李洪宝 实习生 徐芙蓉

品尝奶茶咖啡、DIY陶艺编织、选购复古唱片、欣赏户外k歌音乐会……这个夏天，活跃在东莞各角落的夜经济给许多年轻人带来了不一样的体验与快乐。

打开摊主Sky的汽车尾厢，一套小型咖啡机映入眼帘，经过咖啡师一套行云流水的操作后，一杯手磨咖啡就送到顾客手中。

记者了解到，类似Sky这样前来摆摊的参与者类型多样，有利用晚上业余时间增加收入的，

也有初次创业的年轻人。“目前摊位不收管理费，但要保证结束后清理好现场垃圾，驻唱歌手23点后就不唱歌了，不能影响周围居民休息。”Sky介绍。

“上周我有三次带不同的朋友来这里，喝咖啡聊聊天，吹吹晚风。”家住东莞市南城街道汇一城附近的纪小姐告诉记者，在快节奏的生活中不少年轻人选择打卡夜市，轻松有趣的环境拉近了彼此间的社交距离。

东莞莞城万科城市广场商

策部门负责人梁诗漾告诉记者，他们也组织策划了与夜经济相关的主题活动，从6月开始邀请部分摊主来商场周边的广场出摊，进一步刺激消费者的消费热情。

“目前已有多家店主报名了。”梁诗漾说，这些店主经营的产品包括饮品、手工饰品、文创产品以及文艺演出等多种形式，目前莞城万科城市广场夜市的人流量在高峰时可达到2000多人，部分摊位的营业收入一晚上可超过1700元。

来摆摊的店铺和过来游玩的市民多了，如何对摊位和现场秩序进行有效管理？梁诗漾说，商场对来摆摊的摊主资质会进行严格审核，尤其是对提供餐饮服务的摊主，须具备从事餐饮服务的相关资质，从业人员要提供健康证，保证食品安全和卫生情况达标。对现场驻唱人员，商场会及时提醒其控制演出音量，以免打扰附近居民。夜市期间，商场也会派出专人在现场维持秩序，一旦出现店客纠纷及时介入处理。

## 夜咖啡也玩起露营风

羊城晚报记者 戴灵敏

当人们卸下一天的疲惫，阳江夜晚的“烟火气”也渐渐浓了起来，餐饮、购物、娱乐等丰富的“夜生活”不断刺激着人们的消费热情。

第一个不能不提的“夜经济”元素，就是各种美食的诱惑。餐饮业是阳江“夜经济”的“重头戏”。当夜幕降临，阳江市区不少商圈内人头攒动，男女老少或是吃饭，或是逛街，好不热闹。

“正哥”是一家以广式点心、阳菜为主的餐饮店，每天营业时

间为早上7时30分到深12时。该店负责人说，夏季人们外出吃夜宵、喝茶饮的需求增大，该店光是每天晚市翻台率就可以达到三四轮。前来消费的杨小姐告诉记者，暑假里孩子有时间，他们经常晚上出来吃饭。“现在都要提前一点来，不然得等位。”

大型商业综合体也是“夜经济”的主力。在有150家商铺的东汇城里，许多服装店、奶茶店都推出了暑期优惠活动，这也激发着市民的消费热情。记者看

到，很多家长带着孩子在商场里购物；情侣们一边购物，一边甜蜜地卿卿我我；也有全家老小齐出动的，购物过程便成了天伦之乐。

除了传统的“夜经济”，这两年，咖啡文化在阳江“火热”起来，许多颇有设计感的中式风、露营风咖啡店如雨后春笋般冒出来。咖啡成了阳江“夜经济”的新业态。

记者在江城区走访时发现一家名为馥屿Scented Island的咖啡馆，中式装修，很有古风

气息。虽然该店处在一片住宅区中，但仍吸引不少年轻人前来打卡。刚刚拿到大学录取通知书的准大学生小李，一边和朋友喝咖啡一边拍照。她是这里的常客，每晚8时都会坐坐。

和小李一样，每晚都有很多年轻人来这里。一杯冰咖啡，一首好音乐，三两好友谈天说地，成了他们夜晚消遣的新方式。因为客人多，店主还在咖啡店外摆放了桌子，不少年轻人点上一杯咖啡，坐在户外开启他们的休闲时光。

因工程建设无法避开自然保护区

## 深圳“罗铁工程”公示生态风险评估信息

羊城晚报讯 记者李晓旭报

道：作为广东省、深圳市重大项，罗田水库—铁岗水库输水隧洞工程（简称“罗铁工程”）与珠江三角洲水资源配置工程相衔接，是珠三角水资源配置工程在深圳市境内配套工程的重要组成部分，是实现西江水在深圳境内分配的关键途径。由于工程出水口不可避让设在铁岗水库（处在自然保护区），深圳市水务局8月8日在其官网对该工程的生态风险评估信息进行公示。

根据项目介绍，罗田水库—铁岗水库输水隧洞工程总投资58亿元，取水口设于罗田水库，沿途经宝安区、光明区分别向罗田、五指耙、长流陂等水厂输配原水，交水点设于铁岗水库，设计输水规模260万立方米/天；隧洞全长21.68公里，埋深大于50米，洞径5.2米。

罗田水库—铁岗水库输水

隧洞工程2021年12月底已开工，该项目计划于2024年底建成通水。建成后，供水覆盖范围包括宝安区、南山區584平方公里土地，服务628万常住人口。同时，罗铁工程为I等大（1）型水利工程，是广东省、深圳市重大项目，对构建深圳市东江双水源保障体系、实现90天应急供水保障能力至关重要。

由于工程出水口不可避让设在铁岗水库，而铁岗水库均划入了深圳铁岗—石岩湿地市级自然保护区，因此工程建设无法避开深圳铁岗—石岩湿地市级自然保护区。根据工程布局，该工程涉及深圳铁岗—石岩湿地市级自然保护区的建设内容，包括输水管线和地表道路及施工区，输水管线以地下隧洞形式穿越自然保护区，穿越长度1793.39米，地表道路及施工区在自然保护区的占地面积为8.93公顷。

刚刚开幕的第七届深圳国际无人机展透露：

## 无人机产业保持30%增速

羊城晚报讯 记者沈婷婷报道：8月10-12日，主题为“未来e来·飞越梦想”的第七届深圳国际无人机展览会暨第五届中国国际无人机博览会将在深圳会展中心开幕，同期举行的还有2022第六届世界无人机大会多场平行论坛以及无人机表演赛。

受疫情影响，今年无人机展二次延期，但本届展会参展商报名单依然积极。2万平米的展览面积，国内外近300家企业携带2700多台无人机、无人机新产品进行展示。2022第六届世界无人机大会部分平行论坛同期举行，围绕无人机系统检测认证、无人机智能芯片技术、警用无人机创新应用、特种机器人创新应用、消防无人机创新应用、水域无人机高质量发展等主题，设置了多场专题会议。

同期，广东恩平市举办了“中国航空之父”冯如故里无人机

机产业对接会暨2022恩平（深圳）投资推介会，深圳社会组织助力20+8无人机产业集群发展研讨会。近百位在各自领域享有盛誉的学者及无人机系统知名专家、企业家，通过线上线下主题报告、主旨演讲或视频分享等形式，共同探讨无人机的技术迭代、创新应用、产业落地和未来发展。

组委会负责人介绍，2020年以来，因为无接触配送、智能化应用等快速发展，无人机产业保持30%的高速增长，预计2022年国内无人机行业产值将突破千亿元。中国作为全球民用无人机最主要的产业基地，2021年全国共有12000多家无人机企业，行业总产值达到870亿元人民币。其中，仅深圳就有1500余家，产值近600亿元，消费级无人机占全球74%的市场份额，工业级无人机占全球50%的市场份额。

**大美岭南**



详细  
报道请扫  
二维码

栏目统筹/魏琴



乳源南水湖 王超 摄

## 南岭山水： 湖光潋滟 水墨之作

近年来，广东全力推进创建全省首个国家公园——南岭国家公园。随着南岭国家公园创建工作迈入新阶段，国家级“生态名片”正在打造，为粤港澳大湾区筑起绿水青山的生态屏障。8月8日，南岭国家公园

典型地质遗迹调查研究项目组通过羊城晚报《大美岭南》首发不少珍贵的一线图片，《大美岭南》第13站带你通过数位“地质人”的独家镜头，探寻兼具诗意与壮丽的南岭山水。

（魏琴 曾颖）



曲江牛  
排头峡谷  
潭竞光 摄



东岳奇峰  
岗岩地貌  
王超 摄



东莞



逛夜市是不少年轻东莞市民的生活习惯

羊城晚报记者 王磊 摄



阳江



人们正在享受咖啡时光

黄林 摄