

拉芳家化再斥2.7亿元,控股医美国际

医美能为老牌日化拉芳保鲜?

羊城晚报记者 黄婷 实习生 黄荣华

近日,深圳鹏爱医美国际控股集团(AIH.NASDAQ,以下简称“医美国际”)宣布,公司将通过股权转让和增发新股的方式,引入拉芳家族2.7亿元的投资...

被重金押宝的医美国际,其整体业绩和经营能力能否缓解拉芳家化的多元化“焦虑”呢?两家双双陷入业绩增长困境的企业,能否真正实现优势互补、抱团取暖?接二连三的收购之后,一系列的问题仍有待求解。



家喻户晓难挡品牌老化

成立于2001年、总部在广东汕头的拉芳家化,凭借“爱生活,爱拉芳”的广告语和“农村包围城市”的企业策略在三、四线城市完成了市场突围...

然而从近年业绩来看,拉芳家化的国民品牌光环却日渐黯淡。2017年至2021年,拉芳家化营收从9.81亿元增长至11.01亿元,但净利润却波动较大...

拉芳家化深陷增收不增利的漩涡,与近几年日化行业竞争激烈、国际品牌强势、创新品牌入局等导致行业集中度下降不无关系。

据前瞻产业研究院预计,今年我国日化行业市场规模将达5785亿元...

年我国日化行业市场规模将达5785亿元。从营收结构来看,洗护类产品仍然是拉芳家化的支柱品类,贡献了77.27%的营收...

面对竞争压力,拉芳家化面临的另一大难题是拉芳、雨洁等品牌的品牌老化,以及产品创新乏力。在公司开拓护肤、彩妆等新业务线的背景下...

近年来,一直在寻求盈利突破的拉芳家化,不断进行“跨界”布局...



拉芳家化大力进军医美赛道 视觉中国供图

接连投资喜提“医美”概念

局。公司曾设立珠海拉芳品观华熙投资基金合伙企业,珠海拉芳品观华熙新媒体产业基金两个投资基金...

在接连出手成为实控人之前,拉芳家化早已看上了作为“全球医美机构第一股”的医美国际...

据了解,拉芳家化参股投资医美国际,主要是出于财务投资以及取得财务投资收益的考虑...

业绩疲软抱团能否取暖?

据了解,医美国际作为一家集团化医美机构,旗下拥有鹏爱、鹏程等医美机构品牌,业务涵盖能量类治疗、微创类治疗、手术类治疗、一般医疗服务...

但该公司的营收情况并不乐观,财报显示,该公司已连续两年出现亏损,2020年和2021年归属公司股东净亏损分别为2.35亿元和5.87亿元...

“预摘牌不代表要退市,但是从目前它的市值情况来看,还是比较低的。从这个角度来看,不管是被动摘牌还是自己私有化,可能都是一个比较好的时机...

这个要看企业的选择。”艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅告诉羊城晚报记者,从股价来看,医美国际尚未到摘牌的程度...

不过,也有分析机构对此次收购持乐观态度。国泰君安研报认为,医美国际在拉芳资金支持下有望渡过难关...

对于拉芳家化的医美战略,张毅评价称,目前整个医美市场的需求量还是比较大的,细分市场也比较多...

手握首个国产新冠口服药 真实生物连亏欲冲刺港股



国外的疫苗价格比较高 新华社发

羊城晚报记者 陈泽云

近日,首个国产新冠小分子药阿兹夫定片正式获批上市,据报道,阿兹夫定片价格初定,每瓶不到300元,每瓶35片...

8月4日晚,真实生物向香港交易所递交了首次公开募股(IPO)申请书。根据招股书,此次IPO募集资金用途,主要用于公司治疗新冠肺炎核心产品阿兹夫定的制造及商业化...

新冠口服药前景如何?

7月25日,国家药监局根据《药品管理法》相关规定,按照药品特别审批程序,进行应急审评审批,附条件批准河南真实生物科技有限公司阿兹夫定片增加治疗新型冠状病毒肺炎适应症注册申请...

阿兹夫定片应用于新冠肺炎的相关探索其实是“老药新用”。早在去年7月,阿兹夫定片就已经作为抗HIV药物获批上市,由真实生物委托北京协和药厂有限公司生产...

随着阿兹夫定新冠适应症的获批,标志着我国有了首个国产新冠小分子药物。这款药物在市场竞争中前景如何?记者梳理发现,从定价来看,性价比优势或有助于真实生物快速打开市场...

截至今年6月底,全球仅有两款新冠小分子药物获批上市。一个是默沙东的Paxlovid,另一个是辉瑞的Paxlovid。其中,Paxlovid在今年2月得到国家药监局附条件批准进口,在国内的价格为2300元/盒/疗程,定价约76元/片...

而相比国内大分子药解决方案——国产首个获批的新冠药,腾盛博药(2137.HK)安巴韦单抗/罗米韦单抗注射液来看,该联合疗法由安巴韦单抗1000毫克和罗米韦单抗1000毫克组成,共计2000毫克,其单人份定价也在1万元人民币以内...

不过,值得注意的是,阿兹夫定片现为“有条件上市”。药监局要求,真实生物须开展阿兹夫定对新冠病毒突变变种的药理学研究;积极推进正在进行的阿兹夫定临床试验,并于完成后提交试验报告;持续收集批准后的有效性及安全性临床数据;自批准之日起三年内提交所需材料...

此外,募集资金也将部分用于阿兹夫定治疗HIV感染、HFMD及若干类型血液肿瘤的临床开发,全口服长效复方片剂(阿兹夫定/CL-197)用于治疗HIV感染的计划中临床试验,临床前或IND阶段候选药物的临床开发,加强研发平台及扩大产品线等...

不过,从财报数据来看,真实生物的盈利并不乐观。2020年、2021年及2022年前5月,公司“其他收入及收益”为6.8万元、137.6万元、845.1万元,其间亏损分别达到1.51亿元、1.97亿元、2.18亿元...

扭亏为盈关键在哪里?

手握首个国产新冠口服小分子药,真实生物也在快马加鞭向资本市场发起冲刺。

此次上市募资投向之一,便是公司核心产品阿兹夫定治疗COVID-19的制造及商业化,主要用于为采购阿兹夫定商业化生产所需的医药原料提供资金,及用于为扩大平顶山生产厂房的产能提供资金。

此外,募集资金也将部分用于阿兹夫定治疗HIV感染、HFMD及若干类型血液肿瘤的临床开发,全口服长效复方片剂(阿兹夫定/CL-197)用于治疗HIV感染的计划中临床试验,临床前或IND阶段候选药物的临床开发,加强研发平台及扩大产品线等...

不过,从财报数据来看,真实生物的盈利并不乐观。2020年、2021年及2022年前5月,公司“其他收入及收益”为6.8万元、137.6万元、845.1万元,其间亏损分别达到1.51亿元、1.97亿元、2.18亿元...

阿兹夫定的获批上市,若能顺利实现商业化,也将是真实生物扭亏为盈的关键。记者注意到,今年4月以来,真实生物相继与上市公司新华制药、华润双鹤、奥翔药业、复星医药等签订合作协议,为后续的阿兹夫定片生产和商业化铺路...

阿兹夫定的获批上市,若能顺利实现商业化,也将是真实生物扭亏为盈的关键。记者注意到,今年4月以来,真实生物相继与上市公司新华制药、华润双鹤、奥翔药业、复星医药等签订合作协议,为后续的阿兹夫定片生产和商业化铺路,其中,复星医药拿到了独家商业化权利...

工银瑞信 17 年践行长期主义获认可

尽管上半年市场波动加剧,公募基金仍然取得快速发展,产品数量突破万只。作为国内首家银行系基金公司,工银瑞信成立17年来坚守本源,久久为功力创长期佳绩...

在主动权益投资领域,工银瑞信基金展现出强劲领先优势。旗下多达18只主动权益基金获得晨星五星评级,更有7只荣获三年期、五年期“双五星”,数量均居行业第一...

成立17年来,工银瑞信始终把服务好广大客户的财富管理需求作为自身的“价值本源”,把投资者满意度作为检验经营发展质量的“试金石”...

中欧基金旗下多只产品获 AAAAA 评级

近日,天相投顾二季度基金产品评级结果出炉,凭借扎实的长期主动投资能力,中欧基金旗下多只产品获得 AAAAA 最高评级...

作为聚焦主动管理的长期投资精品店,中欧基金表示未来将持续以长期绩效为考核导向,追求长期可持续的超额收益...

思维造物冲击“知识付费第一股”受阻 罗振宇实现 IPO 梦有点难



罗振宇 视觉中国供图

更新了7版招股书、遭到深交所三次问询后,思维造物还是选择主动撤回IPO。近日,据深交所官网消息,深交所决定终止对北京思维造物信息科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市审核...

新增付费用户遭遇瓶颈

公开资料显示,思维造物成立于2014年,分别在线上通过“得到”APP、“罗辑思维”微信公众号等平台,线下通过“得到大学”“时间的朋友”跨年演讲等形式,为终身学习者提供通识教育及技能培训服务...

2019年至2021年营业收入分别为6.28亿元、6.75亿元、8.43亿元,净利润分别为1.15亿元、4006.35万元、1.25亿元。但是,2019年至2021年,思维造物旗下“得到”APP新增注册用户数量分别为397.50万人、456.46万人、357.77万人;这三年中新增付费用户数量分别为91.10万人、82.61万人、59.09万人,出现下滑趋势...

思维造物冲击“知识付费第一股”受阻

对于此次IPO刹车,思维造物方面表示:“基于和监管部门的沟通,以及当前市场环境等多方面因素的综合考量,我们决定撤回上市申请了。”至于未来是否会继续上市计划,还没有准确消息...

情况看来,能不能保持可持续性的发展,不出现波折,这个通常来说是撤回的重要原因。另外一个就是企业在知识产权的合规化这方面能否做到无可争议,也是一个重要原因。因为知识付费它有一个大的问题,就是它的内容,不管是版权还是各方面,都需要确保合规化,那这一块能不能确保到这个程度也是一个问题。

“知识付费”赛道难产 IPO?

其实,思维造物上市路一波三折。2019年,思维造物就开启了上市征程。最初瞄准科创板,但科创板对研发投入大、上市后的主营业务的要求更为严格,因此2020年思维造物转战创业板...