



天河区新一轮校舍建设三年行动计划启动，
预计增加学位逾1.7万个

2022学年将新增 8000多个公办学位

羊城晚报记者 蒋隽 何宁

8月11日，天河区教育系统工作会议在广州天河外国语学校举行。天河区教育局回顾了2021学年的工作，并对2022学年工作进行部署。记者从会上获悉，2022学年，天河区

将新增8000个学位，并进一步扩大清华附中湾区学校、执信中学天河校区等市属优质学校的受益面。新一轮校舍建设三年行动计划已启动，预计增加中小学学位超过1.7万个。

清华附中湾区学校等进一步扩建

据悉，2021学年，天河区大力推进项目建设，进一步提升校园品质。其中，清华附中湾区学校二期校区已完成立项，并完成高压线迁改难题，用地征收基本完成，控规调整正有序推进；天河外国语学校智慧城校区项目已完成项目选址，正开展设计工作；广氮地区配套45个班九年制学校方案正在深化完善，预计明年上半年正式动工；石牌西路配套小学、龙口西小学太阳广场校区已完成建筑封顶，正在装饰装修。上述学校将新增学位超过6000个。

小学、中海康城小学加建工程已完成建筑封顶。这些学校将新增学位超过3000个。

新一轮校舍建设三年行动计划也已启动，预计增加中小学学位超过1.7万个，总投资约42亿元，其中市奖补约21亿元，位列全市第一。

在优质学位供给方面，天河区在集团化办学方面也不断推进。2022年1月，广州教育集团、广州华阳教育集团、广州体育东教育集团入选广东省首批优质基础教育集团培育对象；7月新成立广州先烈东教育集团。天河区6个教育集团以“强校带弱校”“名校加新校”等“1+N”的发展模式，有力推动优质教育资源合理配置和扩容，让更多孩子能享受到优质的教育资源。

扩大优质教育资源覆盖面

据介绍，2022学年，天河区将激发原有优质教育资源活力，提升教育供给能力，扩大优质教育资源覆盖面，逐步解决教育发展不均衡不充分等关键问题。

据介绍，2022学年，天河区

持续增加普惠性学前教育资源供给，做好3所新办幼儿园的开办工作和小区配套园承办到期续办工作。做好义务教育招生入学工作，保障各类学生群体受教育权利。逐步扩大区内高中招生规模，扩大清华附中湾区学校、执信中学天河校区等优质学位的受益面。引导推动民办学校提高质量、办出特色，满足多样化教育需求。全力推进义务教育优质均衡发展区和县域学前教育普及普惠区创

建工作。合理规划布局。落实新一轮广州市中小学校基础设施建设三年行动计划，扩大学校增量，拓展办学空间，提升校园品质。加快推进华景小学、骏景小学、中海康城小学、石牌西路配套小学、太阳广场配套小学等11个新建、改扩建学校项目建设。重点推进清华附中湾区学校二期校区、天河外国语学校智慧城校区、广州中学凤凰校区加建工程(二期)项目建设。稳妥做好保利天汇九年制学校、广氮AT06070310地块幼儿园等5个居住区配套教育设施移交接收开办工作。新增公办学位(物理学位)不少于8000个。

广州成立全省首个城镇燃气安全专委会

全面防范化解 城镇燃气安全风险

羊城晚报讯 记者徐振天、通讯员成广聚、林炜婷报道：记者从广州市城管部门获悉，日前，广州在全省率先设立城镇燃气安全专业委员会(以下简称“专委会”)。该专委会的成立有助于完善城镇燃气安全生产组织管理体系，是广州全面防范化解城镇燃气系统性重大安全风险的重要措施之一。

据部门联动、区域统筹，未来将通过定期召开会议组织分析研判，开展城镇燃气安全联合检查，建立健全城镇燃气安全事故应急救援体系，加强智慧安全和法治管理，切实提升行业本质安全水平。

8月10日，专委会在全体会议上对相关工作进行了部署，要求广州各区成立“百日行动”专班，进一步梳理底数，把燃气安全纳入城中村整治、旧管道科学改造、健全“政府统筹、专业经营单位实施、各方齐抓共管”的涉及燃气管线工程监管和工程质量终身责任制，以全覆盖安装可燃气体报警装置为切入点，提升餐饮用户的燃气本质安全。

据悉，专委会办公室设在广州市城市管理和综合执法局，分管城市管理和综合执法工作的副市长担任主任，成员为来自公安、住建、交通、水务、商务、应急管理、市场监管、消防等各职能部门的有关负责人。

据相关负责人介绍，专委会的成立明确了城镇燃气安全工作中各职能部门的职责，有力推

南沙新增直达深圳班线

羊城晚报讯 记者严艺文、通讯员刘绍锋、梁少文报道：记者从南沙巴士公司获悉，南沙至深圳公交线路(深圳线)的交通线路，南沙、深圳、香港等地的市民来往将更加便捷。

试运行期间，南沙往深圳方向线路在南沙有7个上下客站点，包括蕉门公交总站、金洲地铁站、金洲公交站、南沙碧桂园、海力花园、时代南湾、南沙客运站；深圳上下客点有西乡、前海、后海3个地铁站。

广州巴士集团南沙巴士公司方面介绍，从南沙前往深圳、香港的线路，在蕉门公交总站出发，单程最快只需1.5小时可到达深圳。前往深圳的旅客可乘坐深圳线至深圳西乡、前海、后海3个地铁站换乘地铁。前往香港的旅客，可在深圳湾口岸乘坐深圳线至深圳西乡、前海、后海3个地铁站换乘地铁。

线路全程票价为60元/人，各中途站点按递减式收费。8月15日-31日，旅客只需花费39.9元即可购买南沙往返深圳的单程车票，9月1日-9月30日，开放出售510元/10次/月以及900元/20次/月的次卡。有需要的旅客可关注“如约城际巴士”微信公众号购买车票。

市民选购青睐老字号

月饼上架广州各大商超，记者走访调查发现

距离中秋佳节尚有一个月时间，各式月饼已悄然摆满广州各大商超显眼位置的货架。近年来，月饼市场总体规范有序，但仍有个别企业炒作月饼价格，“天价”月饼不时出现。

今年6月，国家发改委等4部门发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》(以下简称《公告》)，针对“天价”月饼、过度包装等突出问题，从7个方面提出了监管要求。

距离《公告》发布已有两个月，随着中秋佳节临近，月饼消费的高峰即将到来。近日，羊城晚报记者走访广州多家商超，探查当前线下和线上电商平台的月饼销售情况。



广州商超在售月饼琳琅满目 羊城晚报记者 李志文 摄

B 走访

盒装月饼售价多在100元至300元

11日，羊城晚报记者走访广州多家超市和大型商场发现，市面所售月饼价格主要集中在100元至300元这个区间，暂未发现价格超过500元的产品。但值得注意的是，不少在售的盒装月饼存在过度包装现象，并且售价越高的产品，这一现象越明显。

记者在店内发现，其最贵的一款玲珑臻品流心月饼价格高达468元，产品包装精致，配有金属提手。另一款广州酒家与中国航天太空创意联名推出的“天宫寻梦”月饼礼盒，售价为338元，其外包装使用硬纸壳加透明塑料薄膜，盛放月饼的内包装则是金属材料制作的“火箭”。

位于天河区棠石路的利口福蛋糕店专营广州酒家月饼，价格从100多元到400多元不

等。记者在店内发现，其最贵的一款玲珑臻品流心月饼价格高达468元，产品包装精致，配有金属提手。另一款广州酒家与中国航天太空创意联名推出的“天宫寻梦”月饼礼盒，售价为338元，其外包装使用硬纸壳加透明塑料薄膜，盛放月饼的内包装则是金属材料制作的“火箭”。

目，囊括各大知名品牌，其中既有8元一个的散装月饼，也有价格高达400多元一盒的精品月饼。

荔湾区某商超的月饼柜台销售人员告诉记者，目前广州月饼礼盒整体售价在180元至390元之间，均价为250元左右；单价500元以上占比极小，约为1%-2%，且销量不多。据记者了解，尚未发现有使用珍稀食材制作月饼的情况。

C 消费者

自家吃的月饼更看重口感和质量

羊城晚报记者随机采访了商超内的多位消费者。多数消费者表示，对月饼价格不敏感，吃月饼是中秋节的传统习俗，月饼价格变动并不太影响他们的购买行为。月饼的品质和生产厂家的信誉是消费者普遍关注的，广州酒家、陶陶居等本地老字号是很多广州市民尤其是“老广”们

的采购首选。对不少消费者而言，月饼的包装并不是影响购买的核心因素。大部分消费者表示，除送礼会关注月饼的外包装外，对自家吃的月饼还是更看重口感和质量。“包装好看的月饼欣赏一下就好了，性价比不高。”一位正在选购散装月饼的市民告诉记者。

而在网上平台，记者观察到，月饼售价和线下情况大致相同。许多商家除了在月饼礼盒包装上创新，包括和迪士尼、故宫等进行联名，结合中秋的代表元素进行包装设计外，月饼本身的造型也各有千秋，如有马卡龙造型的冰皮月饼，有水蜜桃、南瓜等果蔬造型的月饼等。

D 专家

包装精美是需求，但市场不应本末倒置

“月饼的售价和其销售特性有关，中秋节将至，月饼价格基本处于前高后低的时间

节奏，今年的月饼售价和往年相比属于正常状态，也没有出现往年高得离谱的状态。”艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅告诉记者，当前的月饼市场价格情况较为平稳。对于日益精美的月饼造型和礼盒包装，张毅认为这是由消费者需求决定的。在产品品质保障的同时，厂商之间要拉开距离，吸引消费者关注，包装和造型的创新十分重要。而月饼很多时候是作为送礼的情感表达，这也决定了其在包装设计上的要求。

艾瑞咨询发布的《2022年中国中秋月饼礼盒消费者需求研究报告》显示，2016-2021年，中国月饼礼盒市场规模呈上升趋势，从116.5亿元上升到168.8亿元，2022年达188.7亿元，同比增长11.8%。调研数据显示，58.2%的消费者出于送礼目的购买月饼礼盒产品，主要送礼对象为亲戚、朋友、公司同事等。在“颜值经济”盛行的背景之下，精美的月饼包装、品质良好的月饼更容易撬动消费者的购物欲望。

张毅也提到，在追求月饼包装精美的同时，月饼厂家不应因包装而提高月饼价格，更不能忽略了产品品质。“月饼是否符合食品标准、产品质量是否过关，这是一个老生常谈的话题。以往每年都会出现月饼细菌超标、生产厂家卫生状况差的问题，这些情况需要得到改善。”张毅说。

张毅也提到，在追求月饼包装精美的同时，月饼厂家不应因包装而提高月饼价格，更不能忽略了产品品质。“月饼是否符合食品标准、产品质量是否过关，这是一个老生常谈的话题。以往每年都会出现月饼细菌超标、生产厂家卫生状况差的问题，这些情况需要得到改善。”张毅说。

A 监管

重点“盯”超过500元的盒装月饼

《公告》针对高价月饼和过度包装现象，尤其是单价超过500元的盒装月饼实行重点监管，鼓励经营者生产、销售物美价廉的盒装月饼。要求盒装月饼生产严格遵守关于食品包装的强制性标准，不得使用贵金属、红木等贵重材料。经营者在销售盒装月饼时，不得以任何形式搭售其他商品，不得以礼盒等形式将月饼同其他产品混合销售。

《公告》还要求行业组织积极推动行业自律，倡导不使用鱼翅、燕窝等珍稀食材，引导经营者合理定价，自觉维护市场秩序。

根据《公告》，酒店、餐厅等经营者加工制作、销售盒装月饼应遵守相关政策规定，电商平台内经营者从事盒装月饼销售活动同样如此。经营者如发行月饼券、月饼卡等提货卡券，应严格遵守《单用途商业预付卡管理办法(试行)》。



一款价格高达468元的流心月饼 李志文 摄

全国首批“数据经纪人”在海珠诞生

首份区县级数据要素市场化配置改革行动方案发布

羊城晚报记者 邹丽珍 实习记者 吴舒悦

当前，数据已成为重要战略资源、关键生产要素，但数据要素市场中数据产权、交易流通、收益分配及安全治理等基础性制度仍需探索建立。

8月10日，全国首份区县级(海珠)数据要素市场化配置改革行动方案暨首批“数据经纪人”授牌仪式在广州海珠区琶洲试验区举行，近50家企业代表参加。

会议发布了全国首份区县级数据要素市场化配置改革行动方案——《海珠区数据要素市场化配置改革行动方案》(以下简称《方案》)，对首批“数据经纪人”进行授牌，发布首批“琶洲领军算数师”，发布《广东省数据经纪人生态伙伴合作计划倡议书》，海珠区打造数据要素改革先行地相关工作全面铺开。

新方案出台 打造数据要素改革先行地

会上，海珠区政务服务数据

管理局相关负责人作《方案》发布和解读。据介绍，《方案》提出打造数据要素制度体系“试验区”，建设数据新型基础设施“先行区”，搭建数据融合创新应用“新生态”，抢占数据要素流通交易“制高点”，提高琶洲试验区创新平台“显示度”，筑牢数据安全“防护墙”六大任务，力争在“十四五”期间率先构建数据要素市场化配置改革的先行区和新高地，向全市、全省乃至全国数据要素市场培育输出可复制、可推广的“海珠路径”。

新身份亮相

三企业成“数据经纪人”

海珠区作为广东省“数据经纪人”试点区，通过制定“分级分类”方式，遴选出广东电网旗下广东电网能源投资有限公司、广州金控集团旗下广州金控征信服务有限公司以及唯品会(中国)旗下广州唯品会数据

科技有限公司成为全国首批“数据经纪人”。

据海珠区相关负责人介绍，在试点实践过程中，“数据经纪人”的市场角色定位日渐清晰，其充当着数据供需匹配“撮合者”、数据流通交易“中介者”、数据权益冲突“化解者”的重要角色。下一步，海珠区将发挥“数据经纪人”所具有的产业链主和数据矿主的生态协调优势，用市场机制推动构建能源、金融、交通、医药、环保、消费等行业可信数据空间。

新项目落地

行业数据解读行业机遇

3家“数据经纪人”试点企业发挥在生态协同、数据运营、技术创新、数据安全等多方面优势，促成了首批项目落地，涉及电力、金融、电子商务等重点领域。广东电网能源投资公司从“电力看制造”“智能制造数据服

务”“产业诊断分析服务”3个应用场景，通过利用电力设备运行、监测、检修等大数据，构建用动画像模型，解读产业、行业经济变化所带来的机遇与发展。广金征信将拉动供需双方为产业链上下游企业提供金融和数据服务。唯品会将基于计算技术的多源数据开放应用，从行业销售分析、市场反馈、定价指引、细分属性分析4个方面提供数据产品服务。

新人才出炉

发布“琶洲领军算数师”

会上同步公布了10名“琶洲领军算数师”评选工作由广州海珠区琶洲人工智能与数字经济产业人才联合会会同人工智能与数字经济广东省实验室(广州)组织发起，由琶洲算法相关龙头企业、腰部企业推荐企业内优秀算法人才参评。

“海珠区把这支队伍评选出来并推广出去，有利于进一步充实琶洲试验区的科研实力和人才力量，持续提升琶洲试验区的知名度、吸引力。”海珠区相关负责人表示。

新倡议发起

构建“数据经纪人”生态圈

会上，广东数据发展联盟发起《广东省数据经纪人生态伙伴合作计划倡议书》，鼓励各类“产业链主”“数据矿主”等市场主体加入“数据经纪人”行列，推动大中小企业融通发展，更大力度缩小数字鸿沟，促进传统产业数字化转型。

海珠区相关负责人表示：“未来，海珠将依托琶洲人工智能与数字经济试验区数字企业集聚、数字产业活跃、数字场景丰富等优势，持续构建开放包容、创新引领、合作共赢、服务实体的“数据经纪人”合作生态圈。”