



【大珠小珠】林塘 广州画家



麦华三轶闻

麦华三额其居家为“万筒楼”，言收藏之富。居室物件简朴，一盘茶杯几种款式，然作书端丽秀美，甚合人意。

麦华三授课，以自家所收字帖拆散，分与学生，皆大欢喜。任教广州美术学院国画系期间，喜为学生作品题字，篆、隶、楷、草齐备，黎维才多有微言。盖书家之字入画，难水乳交融，虽字字珠玑，惜不调和矣。

麦华三有弟子冯维纲，七岁成名。麦老外出游艺，多携同行，每启程，冯即持伞随左右，是时伞柄尚高其头顶半尺，宿止处，麦老邀其同床，主人耿耿，麦老谓一床足容老少矣，犹如父子。

麦华三书艺示范，常书一草书“神”字，写至末笔，即闭目旋身大转，跃起顿下，一点下去，开眼顾左右做微笑状，真举重若轻，富刺激。授书艺，皆从学子写自家名字始，麦老先书写各人名字，命双钩填墨，单钩填墨，摹写，对临各数十遍，务其娴熟。谓名字于一辈子书写机会极少，不先正其法，无以全其他。



【拒绝流行】曹林 北京时事评论员



低碳不是虚伪



【昙花的话】尤今 新加坡作家



永不出招

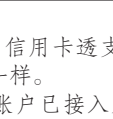
如今还会有人把低碳看成虚伪吗？想到这个问题，是看到阿里推出国内首个覆盖逾10亿人、鼓励减碳善意的“88碳账户”后，有人问：低碳行为会和信用一样成为个人重要的衡量指标吗？我觉得会。

10多年前，当低碳概念刚出现时，曾被人视为有钱人的虚伪，开着路虎谈低碳，装。如今还有人这么看吗？没有了，这就是文明的进步。看待“碳账户”在动员个人减排上的效用，需要这种文明自信。地球的资源约束，也逼着人类必须用“碳账户”提醒自己，就像看到信用卡透支对自己的信用警告一样。

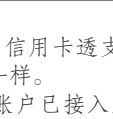
这个碳账户已接入菜鸟、饿了么、天猫等app的碳积分，涵盖用户吃、穿、用等生活场景，帮助用户更清晰地记录并了解自己的碳足迹地图及减碳成果。这条新闻并不大起眼，离热搜好像还差一个元宇宙。如此重要的事没上热搜，挺正常的，因为其重要性也许10年后才看得更清楚。

想起北大中文系陈平原教授一句话：当一个学者说出一句话、表达一个观点或者写出一本书来，大家都叫好，证明你跟大众的水平是差不多的，这样才可能有一呼百应的效果；一个好的学者，说出来的话、做出来的事情，十年以后才会感觉到他的价值，二十年以后大家会觉得他有预见性，这才是学者应该做的事情——学术和学问如此，公益也是如此。没有一条热点新闻的生命能超过三天，减碳15亿吨，需要的数十亿人的日常坚持。

“碳账户”当下对很多人可能还是一个陌生的账户，远不如交费、收入、花钱的账户那么有感。所以，“碳账户”仍然需要借助如积分兑换、低碳商品折扣、数字勋章这样的方式去激励，但随着公众观念水位的提升，“碳账户”会在日常习惯中渐渐进入人们内里，成为一双凝视自己的眼睛。习惯成自然，比如朋友圈运动步数，绿色习惯不就是这么养成的？



【如是我闻】李雪峰 北京外国语大学教授



弹错了几个音符



【不知不觉】钟红明 上海《收获》杂志副主编



偶遇

2021年11月我在德国出版了《中国文学德译书目》，这是顾彬教授主持编写的十卷本《中国文学史》的第八卷。这部书的出版，也标志着这前后跨度长达三十余年、倾注顾彬教授毕生心血的十卷本《中国文学史》最终的完成。

12月，我们在北外组织了一个小型的座谈会。这也让我想到，2008年的时候，我们翻译了4卷顾彬文学史后，在研讨会上，有中国学者不断指出这部文学史中的“硬伤”——一些错别字之类的小问题。2006年底由于“中国文学是垃圾”的炒作，顾彬不断被中国“爱国者”拍砖，最常用的方式也是说他“连基本的汉语都不利索”，还著谈什么“中国文学”。

这两天，我在读毛姆的小说《人性



【夜阑听风】彦火 香港作家




如获至宝


对于中国优秀的传统文化，特别是《群书治要》，净空法师给予很高的评价。他甚至说过，《群书治要》可以救中国，可以救世界。

他这一说法是从汤恩比博士的话延伸出来的，“他（汤恩比）认为孔孟学说跟大乘佛法，能解决二十一世纪整个世界社会的问题。我们把重点找出来了，儒家‘仁义忠恕’找出来了，大乘‘真诚慈悲’找出来了，但是没有详细的的东西，没有具体的东西，所以我就想到这部书。早年我知道有这么一本书（《群书治要》），但是没有看见过。”

关于《群书治要》的发现，是一段曲折的故事。2011年我为《国学新视野》特约主编，曾对净空法师进行过访问。他对我



【随手拍】光影羊城 图文 宋金岭



随手拍专用邮箱：ycwbwyb@163.com

8月2日，广州东塔写字楼的一处落地窗前，一位女士正悠闲地打着电话。窗外正值酷暑，窗内却是可以穿上长袖的“冻人”低温。正如这玻璃外的广州塔和女士在写字楼地面上的倒影，虚实幻景，颇像这令人琢磨不透的城市。

黎青青：做沟通医学与大众的“桥梁”

个人简介 黎青青

80后资深医学编辑，责编图书多次入选国家重点图书出版规划，并获得国家出版基金、广东省委宣传部主题出版重点出版物、广东省宣传文化发展专项资金及广东省优秀科技专著出版基金等项目资助。

医学编辑有责任科普医学知识

走进黎青青的工作室，如果不翻看桌上摆放的图书，就很难将她与医学编辑联系在一起：阳台上各色绿植一字排开，生机盎然；电脑桌上摆放着猫咪摆件，书柜上贴着动漫人物贴纸。

与温馨的工作环境相比，这里的书籍则显得专业、严肃许多。

你见过会针灸的编辑吗？黎青青所在的广东科技出版社的医学编辑都是科班出身，短则读了5或7年医学专业，还有不少在医学专业浸淫10余年、取得博士学位的同事。

黎青青是中医专业的毕业生，在学医七年后开始从事编辑行业，迄今已有十年了。在记者问及不做医生会不会浪费所学专业时，黎青青笑着告诉记者：“医学类图书根据读者需求划分为三类：学术性著作、实用性图书和通俗类图书。前两种书稿全篇基本都是医学专业名词，如果编辑没有医学背景，基本无从下手。第三种书稿，也需要在专业性和通俗性的平衡上下苦功。”

专业性是医学类图书必备要素。黎青青告诉记者，十几年前，图书市场刮起一场养生保健风，各大出版社和民营机构纷纷推出该类书籍，导致这类图书良莠不齐，



文/孙磊 实习生 刘琪

依托岭南文化做精品

“立足专业做精品，深耕细作出版理念。”这是黎青青一直秉持的出版理念。广东科技出版社历来以理、工、农、医为主打产品线。要想脱颖而出就必须立足专业进行垂直型挖掘，突出自己的专业优势，强化品牌内容，形成“拳头”产品。

在这一理念的引导下，黎青青责编的《中国南药资源研究与应用图鉴（上、中、下卷）》成功入选“十四五”国家重点图书出版规划、2022年国家出版基金项目等。



广东科技出版社近年来出版的医学类图书

【访谈一】

羊城晚报：在您看来，一个优秀的医学编辑最重要的素质是什么？

黎青青：在我看来，医学编辑最重要的素质是学习力。相较于其他编辑，医学编辑首先要学的就是文字功夫，过了文字关，接下来就是不断打磨和精进自己的专业知识。哪怕我学了七年医学，但是面对庞大的医学知识体系，有些医学类书稿还是不熟悉，需要我不断学习。

再者就是沟通和转化的能力。我们的作者很多都是医生。这类作者日常面对的都是非常专业的术语，有些作者临床水平很高，但无法用文字很好地呈现、描述出来，想要挖掘他的经验，编辑就得“苦心打磨”，从书稿逻辑、文字表达，到注意事项，都要一一引导。这不仅要求过硬的专业知识，还要扎实的编校工夫，对编辑的要求非常高，也非常累人。

羊城晚报：《新型冠状病毒

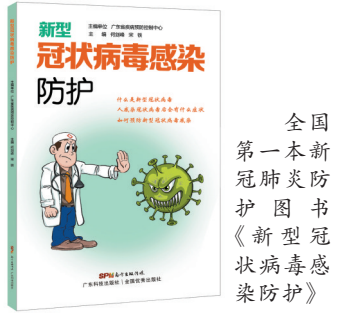
感染防护》这本书在当时为何可以如此快速地出版，且取得了非常好的市场反响？

黎青青：作为一名医学编辑，我有责任向大众科普正确的医学知识，尤其是发生紧急公共卫生事件时，医学编辑更要承担起传播正确医学知识的责任。

2020年，新型冠状病毒肺炎流行期间，我社仅用48小时便火速出版了全国第一本新冠肺炎防护图书《新型冠状病毒感染防护》，图文并茂，深入浅出地对新型冠状病毒感染的相关知识进行科学、通俗的解释，为群众及时提供了一份防疫、抗疫指引，遏止了大众恐慌情绪的蔓延。这本书在国内发行超过200万册，版权输出至印度、美国、韩国、白俄罗斯、意大利、波兰、瑞士、马来西亚等12个国家和地区，为防控新冠肺炎疫情贡献了中国出版人的力量。

这本书48小时得以出版，首先，是一种使命感敦促的结

果，专业医学出版社要承担起坚持正确舆论导向的政治责任，也要承担起传播医学科学知识的责任。其次，归功于我们强大的作者团队。其实疫情初始，很多作者不愿意接这个选题，由于我们深耕岭南医学板块数十年，有优秀强大的作者队伍，才能让我们在如此短的时间里确定了广东省疾病预防控制中心的团队。再次，跟强大的团队分不开，领导亲自坐镇指导，各部门同事全力配合，才成就了不辱使命的“广东速度”。



全国第一本新冠肺炎防护图书《新型冠状病毒感染防护》

做深做透岭南医学资源

囊括了4390种南药、200万字、4000余幅图的大书。中医药是中华民族的瑰宝，中药资源作为中华民族特有的天然优势资源，中药种质资源保护的强度与力度必须加强。

南方的中药资源较为丰富，是我国中药材主产区之一，也是中国面积最大、生产体系最完整的南药产区。但长期以来，南药产业的资源保护弱，一些药材存在多种源形象，导致药材质量参差不齐、质量不可控。这本书首次系统整理了近20年南药资源研究的成果，对中医药文化的传承和发展有着巨大的历史贡献。

所以地方出版社要凸显地方特色，才可推陈出新，做出特点，将优质地方文化传递给读者；在取得良好经济效益的同时，亦能做出影响全国的地方文化图书品牌。

羊城晚报：医学类专业图书题材往往比较硬，在您看来，如何才能把这种艰深的主

题进行通俗性转化？

黎青青：医学编辑其实是医学与大众之间的一座桥梁。医生看病问诊需要专业表达，图书面对市场大众则需要通俗易懂。

在策划图书选题时要结合时事、紧跟热点。比如当下人口老龄化现象，将导致老年疾病发生率增高，关注老年疾病的特点密切关系到老年服务的质量。科技社今年将推出《拒绝阿尔兹海默病》《拒绝帕金森病》系列读本，以深入浅出的语言进行细致的科普，希望读者对阿尔兹海默病、帕金森病等老年疾病形成更科学、更深刻的认识，提高知晓率。

在科普方面，现在的市场供需对接略有脱节——读者想要了解，专家却写不出来。这个时候，编辑就很关键了。我们可以用绘本或者漫画插图的形式，把专业术语转化为大众看得懂的语言，通过印制工艺和融媒体技术，让读者立体化感受大脑、骨骼、血管、神经等人体结构和器官。



《拒绝阿尔兹海默病》《拒绝帕金森病》系列读本