

老字号阵营再扩容——

67岁双一成一“广州老字号”新丁

国企新观察 老字号

文/羊城晚报记者 孙晶 陈泽云 孙琦曼 实习生 陈晶亮 图/羊城晚报记者 陈泽云 实习生 陈晶亮

在广州花都区114省道旁，一条弯曲的小路延伸至广州双一乳胶制品有限公司(以下简称双一)的大门，相比众多老字眼的老字号，这家企业的门脸颇不起眼。其实，很少人了解这家有着67年历史的企业也曾经创造了多个中国第一，甚至是行业标准的制定者。

今年双一刚被认定为“广州老字号”，但与众多老字号类似，双一也面临着市场份额缩减、内生动力不足等诸多问题。如今，双一要从曾经的“龙头”蜕变为再次引领行业发展的“第一”，有几道关要过?



双一避孕套包装车间 受访者供图

曾经创造辉煌

说起已经67岁的新晋老字号双一，很多消费者并不熟悉，但这家广州的乳胶制品企业曾创造了多个中国第一。

始创于1955年的广州双一前身为国务院化工部第十一橡胶厂，是中国第一家专业生产乳胶制品和制造乳胶制品生产设备的企业，是国家重点化工企业之一，在经历了时代的变迁、制度的改革、集团的并购和人员的重组后，双一已经纳入广州工控旗下。拥有67年历史沉淀，今年1月，“双一”品牌被认定为“广州老字号”。

谈起双一的产品，离不开时代和国家发展的需求。新中国成立后，中国需要建设自己的计划生产产品。至此，双一承载使命开始为国家计划生育事业贡献力量。在1956年7月双一生产出中国第一只避孕套，1957年生产第一代医用手套和工业手套，1966年3月生产出第一代军用防毒手套。

“企业在不同阶段有不同经营策略，在计划经济时代我们已经形成了一套很成熟的体制。”双一企业董事长蔡育新告诉记者，双一曾屡创第一，成为行业标准制定者，拥有行业领军者的辉煌。

历史巨轮滚滚向前，改革开放对于很多类似双一这样的国企来说，是发展历程中的转折点。

“改革开放之后，很多民营企业在探索的过程中会采取更灵活的市场机制，在某一方面的企业更具有活力和闯劲。与许多国企老字号企业一样，由于外资巨头、民营企业等加入市场竞争，双一从上世纪80年代后期开始到2000年初期，在中国乳胶的‘龙头企业’地位慢慢被动摇。”蔡育新表示。

蔡育新同样自信地表示：“双一虽然在发展方面面临巨大挑战，但是企业的技术实力在同行中依然有目共睹。”

67年的发展，双一没有放弃的是对技术的研发和创新，这也奠定了其抢抓新机遇再次腾飞的实力。据了解，在2000年之后，双一开始利用原有的基础和实力，开发新的产品。其中，在2020年，新冠疫情暴发初期，用于疫情防控的医用物资特别是医用手套、医用手套尤为紧缺，双一积极响应广州市委、市政府的号召，主动转产，快速完成10万级洁净厂房的建设工作，购置高速口罩生产线1条，低速口罩生产线4条，实现每分钟可生产医用手套1000片、日产能可达100万片，并为医院、军队、政府等单位捐赠了防疫物资，充分体现出国企担当，朝着新的发展路径迈进。

直面市场竞争

走过67年，市场的变化已经

远超双一的想象，作为老字号，它必须面对。

数据显示，目前，国内避孕套市场主要由外资巨头组成的三大头部品牌主导，市场份额合计在60%以上，剩下40%国内众多品牌竞争相当激烈。

“在2013年以前，双一曾经是全球前十大避孕套品牌中七家的代加工工厂，但后来双一意识到打造属于自己的品牌，要让品牌的心血。”2013年以后，双一的经营重心从代工厂转移到擦亮双一品牌上。”

作为外贸企业，双一不断快速拓展国际市场，并参与大型社会活动提升品牌国际影响力。“67年来，双一的技术和质量获得了国内外的认可，取得了许多国家的市场准入证，同时也是联合国人口基金会避孕套采购指定供应商、联合国全球预防艾滋病事业的合作伙伴，拥有联合国的许可证。”蔡育新特别自豪地介绍。

2008年12月，双一成为联合国人口基金会(UNFPA)避孕套采购供应商，参与全球艾滋病的预防工作；2010年双一作为南非官方避孕套主要供应商，为南非世界杯提供了至少5000万只避孕套；2014年，双一成为全球范围内直供避孕套给巴西政府的企业。

据乳胶协会统计数据，今年双一避孕套累计产量、销量及出口量在全国避孕套企业中排名第一。今年以来双一避孕套国外订单量已达7.7亿元，创历史新高。

而随着互联网社会时代的迅速发展，网购成了人们购物消费的新习惯，双一也看到了这个市场的潜力，在2014年，双一正式进军电商。

“由于是传统产业的转型升级，电商这条路并不好走。拓展渠道成本高，消费者品牌认同还不高，双一的电商经营一度出现亏损。”蔡育新告诉记者，对于老字号来说，不发展就没有退路，只能通过创新策略、营销模式、营销手段，提高销量和市场占有率来解决转型升级所带来的问题。今年以来，双一销售业绩实现同比增长34%。

将剑指大健康

历经67年的风雨，获得老字号企业的殊荣，对于双一来说，是很大的鼓舞。

今年双一进行了人员优化等改革工作，蔡育新告诉记者：“获得老字号的认证之后，在企业外部，双一品牌的美誉度、影响力得以提高，更受消费者认可和接受，对我们后续市场开拓起到积极的作用；在企业内部，也更加有助于我们企业吸引人才。只有发挥好人的作用，老字号才能焕发新活力。”

让有能力有干劲的人在双一腾飞中发挥更大的作用，蔡育新和双一的团队这样描述企业新一轮改革。

从激发人才自主创新力到提高产品市场占有率，双一同样面临挑战，它将如何应对?

蔡育新表示：“公司所有的经营都必须与市场需求对接，要不断设计出不同的产品，来满足不同群体的不同需求。”据双一的销售负责人介绍，双一以“守护国人健康”为理念，在深入挖掘年轻用户情感需求及对使用体验的追求，在社交媒体端借助“大V”等对双一进行产品宣展示，在年轻人心中留下“中国·双一”的品牌印象，实现品牌重塑“老字号 新国潮”的形象。

更重要的是，双一的战略目标已经确定。据记者了解，双一在2021年实现了混改，正式纳入广州工控混改的企业名单中。蔡育新介绍，双一将朝着“大健康产业”的方向继续发展，并进军医疗器械领域。

“未来双一也会通过收购相关医疗防护企业，扩大企业规模和产品品类，集中研究、设计、开发和生产工艺改进等方面，迅速推出采用新技术的产品。”蔡育新表示，“双一将以打造‘健康防护用品’为中心，全力推进广州市安全卫生健康园项目，实现公司转型升级与高质量发展。”

芯片供应宽松一切变好? 目前卡脖子仍是真问题

近日，央视报道称，芯片市场上出现了降价销售的情景，一款核心部件芯片从去年的3500元降至600元，降幅超80%。另一款芯片之前价格是200多元，现在价格只要20元，跌幅超九成。

工信部信息通信经济专家委员会委员刘兴亮表示，公开数据显示，在消费电子领域，尤其是在在面板用芯片、通信用芯片、模拟芯片等众多大类产品中价格降幅都不小。其中，大部分近两个月内跌价超过20%，部分芯片降价超80%。然而，多位汽车负责人却对媒体表示，虽然一些芯片价格有所回落，但幅度不大。

芯片价格回落，前提是供应出现了饱和乃至过剩。出于清库存的目标，必须降低价格以加快销售的速度。此前涨价，是因为供给完全跟不上，也和部分芯片企业居于垄断地位，因此与很强的价格话语权有关。相比之下，国内的芯片研发和生产能力是明显的短板，因此，无论是从下游的生产还是到上游的设计，都是严重受制于国外供给能力的。

当供给宽松之后，只能说原来紧张的局面有所缓解，企业本来要千方百计去抢客、去交换的，如今稍微恢复到正常的供应中。何况降价的原因也是近期消费电子市场的需求疲软，出现了“供过于求”的情况。至于汽车类的芯片，企业也会算账，只要汽车企业保持稳定增长这个刚需就会长期存在。在车企能接受的范围内，芯片企业将价格推到最高位置，然后同时维持稳定的供应，这才是一种长期盈利的状态。

所以说车企刚需，这是因

为根据国家统计局数据，7月汽车生产244.5万辆，增长31.5%，其中新能源汽车61.9万辆，增长112.7%。可见，国内车企产能就在那里，增长率也已经被唤醒。与此同时，汽车芯片种类繁多，一辆传统燃油车需要五六百颗芯片，而一些智能汽车则需要两千颗芯片。所以无论是传统企业还是新兴企业，只要往新能源和智能化方面去进化，就得长期依赖这种卡脖子的东西。

其实芯片价格再高，也比不上动力电池。最近就有车企老总抱怨，一辆电动车的成本60%都在电池上，换言之，60%的钱都给电池厂商赚了。目前动力电池的巨头也就那么两三个，所有的新能源车都不得不用。除非像比亚迪那种完全掌握了上下游的命脉，自产自销自给自足，否则一定是受制于市场波动的。所以，广汽埃安与赣锋锂业最近就签约，从新能源动力电池最上游材料端展开合作，开展锂资源开发。

但芯片不是电池，不是有矿就有来源。芯片需要长期的技术储备和开发，且必须占据世界前列位置。国内的新势力们在软件系统上，似乎已经能够和世界一流平起平坐，让外国人惊诧不已。但是没有芯片的支持，那只能是空中楼阁。眼看现在汽车销量猛增，形势大好，甚至新闻也厌倦了讨论芯片，但如果回到芯片本身，这是到现在都没法绕开的问题。现在国内厂商已经联合起来去攻关开发。毕竟缺乏MCU芯片研发能力，而不是缺乏芯片供应，这才是长期困扰中国汽车的要害。

圆信永丰坚定看好中国经济

今年以来，A股走出“深V”行情。对此，圆信永丰权益投资部总监胡春霞指出，预计下半年市场仍将处于分化调整的过程中。但从长远来看，中国一些行业和企业在全球竞争力持续增强，对长期结构性牛市的判断并未改变。

据悉，胡春霞将于8月26日推出其最新力作——圆信永丰弘阳，该基金将以“价值为基，成长相伴”，重点关注新能源汽车、风电、半导体、食品饮料、农业工业化及生猪养殖等高景气赛道，积极挖掘其中优势企业，力争为投资者创造长期稳健回报。(杨广)

债权催收暨处置公告

经财政部及银监会批准，中国信达资产管理公司改制为中国信达资产管理股份有限公司，原中国信达资产管理公司各办事处机构名称统一变更为“中国信达资产管理股份有限公司XX省(自治区、直辖市、计划单列市)分公司”，简称“中国信达XX分公司”。据此，中国信达资产管理公司广州办事处名称变更为中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司。

请下述合同(协议)的债务人或担保人立即向中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司履行相应的义务。另，我司拟转让下述合同(协议)的债务人或担保人拥有的债权(担保债权)及其所有从权利。根据财政部关于印发《金融资产投资公司资产处置管理办法(修订)》的通知(财金[2008]85号)，涉及国有企业债务人或国有企业担保人的债权，国有企业注册登记机关所属的地方人民政府，代表该人民政府直接履行出资人职责的国资委(局)、经贸委(局)或国有资产经营(管理)公司等机构、部门以及该国企债务人或担保人的国有控股股东(包括国有相对控股股东)可行使优先购买权，特此公告。

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司联系方式：地址：广州市天河区天河北路235号环贸中心25层 联系人：冯先生 联系电话：020-38791813 电子邮箱：fengpengzhen@cinda.com.cn

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司 2022年8月23日

Table with columns: 序号, 借款人名称, 借款合同编号(合同签订日期、合同金额), 担保人名称, 担保合同编号, 本息余额(截至2022年7月31日, 单位: 万元). The table lists various financial contracts and their details.