

第30届广博会琶洲开展

琳琅满目的展品等你来,市民可通过微信小程序免费预约观展

羊城晚报讯 记者罗仕、郭思琦,通讯员穆协作报道:地道的各地特产、脍炙人口的预制菜、琳琅满目的养老产品……26日上午,由广州市政府主办的第30届广州博览会在广州进出口商品交易会展馆开幕,来自各地的参展商齐聚羊城,展出各自的特色产品。据悉,本届广博会将持续到8月29日,市民可通过“广博会观众预约”微信小程序免费预约观展。

据介绍,本届博览会以“新时代 新格局 新发展”为主题,经过29年的发展,广博会已成为广州市发挥国家重要中心城市和粤港澳大湾区区域发展核心引擎作用的重要交流平台,也是广州开展对口支援合作和帮扶合作的重要联系纽带。本届博览会吸引了国内约40个省市代表团组团参展,25个省市代表团设特装展位,20家驻穗领事馆携企业参展。

走进第30届广州博览会展馆,现场展品既有来自全国各地的土特产,也有生物医药、人工智能等高科技产品。据悉,本次展览面积约8万平方米,包括3个综合展、4个专业展及1个专展。综合展分别为广州城市建设及名优产品展、国内省市展、乡村振兴展;专业展为广州餐饮连锁加盟展、广州养老健康产业博览会、广州医疗健康产业博览会、广州生鲜供应链及冷链技术装备博览会;专展为广州台湾商品博览会,重点展示人工智能及物联网等优势产业、文化创意和优质商品。

值得注意的是,本届广博会严格落实广州疫情防控各项政策,进馆人员健康码必须是绿码,且须有24小时核酸检测阴性证明方可进入。普通观众须提前一天通过微信小程序填写相关信息预约观展,按预约时间凭身份证、预约二维码进入展馆,非预约人员谢绝入馆。



天河区展位充满科技感 周巍 摄

2022世界跨境电商大会在广州南沙召开

羊城晚报讯 记者孙琦曼、通讯员穆商务报道:8月26日,以“跨境数字化, RCEP 共发展”为主题的2022世界跨境电商大会(以下简称大会)在广州南沙区召开。

跨境电商作为发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态,是疫情之下稳住外贸基本盘的重要力量。中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫在视频致辞中表示,跨境电商是在经济全球化背景下和现代信息技术推动下,跨境贸易方式数字化转型的产物,完全符合现代性动力机制的规律特征。

跨境电商如何与RCEP共发展,用好政策红利?对此,商务部原副部长、WTO原副总干事易小准表示,RCEP是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定,它不仅涵盖货物贸易、服务贸易等市场准入内容,更囊括了投资、经济技术合作、知识产权、电子商务等领域,将激励区域内产业链、供应链和价值链进一步融合、巩固和发展。

国务院参事汤敏则建议,要想抓住RCEP带来的新机遇,鸡蛋不用放在同一个篮子里,要采用原产地原则和积累原则,享受RCEP带来的区域内政策税收红利福利。在降低出口成本的同时,促进跨境电商标准规则复制推广,完善电子商务的争议解决机制。

大会发布了《2021年中国城市跨境电商发展报告》《城市在跨境电商和数字创新南南合作中的创新经验》《跨境电商海外仓运营与服务管理规范》《跨境电商产教融合建设规范》等文件,并将“海外风险防范50人论坛”落户广州南沙。此外,大会还举行了跨境电商商务海外仓联盟启动仪式,中国服务贸易协会与广州南沙经济技术开发区管委会签署了合作备忘录。

2022东莞全球招商大会举办 签约投资总额近1100亿元

羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员莞投宣报道:26日下午,东莞市举办2022东莞全球招商大会。本届招商大会以“有空间,进莞来”为主题,主会场设在东莞迎宾馆,在战略性新兴产业基地及滨海湾新区设立5个市内分会场,在德国、日本、以色列、阿联酋等国家设立4个海外分会场。据了解,本次大会共签约项目72宗,投资总额近1100亿元,涵盖新一代信息技术、高端装备制造、新能源等领域,为东莞经济高质量发展注入更多新动能。

西门子公司、思爱普、波士顿咨询、华润集团、京东集团、小米集团、歌尔股份等世界500强、中国500强、行业知名企业、上市企业、投资机构代表约600名嘉宾参会。会议期间,东莞发布六大标准

准化产业片区产业发展战略规划,推出4300亩6个连片产业用地面向全球龙头企业“挂榜招商”。根据战略规划,六大片区承担着“打造东莞产业新引擎,壮大经济发展新动能”的使命,未来将聚焦发展新一代电子信息、新能源、高端装备制造三大战略性新兴产业。其中,松山湖大朗黄旗山片区作为战略性新兴产业研发中心及创新中心,与塘厦龙背岭片区纳入新一代电子信息产业基地,基地面积扩容至29平方公里;沙田泥洲岛片区和麻涌TOD片区纳入新能源产业基地,基地面积扩容至12平方公里;桥头东深公路片区、谢岗银瓶片区纳入高端装备制造产业基地,基地面积扩容至21平方公里,总规划面积由原60平方公里扩容至80平方公里。

铁英教育集团进驻黄埔新城 将开办拥有三个校区的铁铮学校



铁铮学校(校区一)效果图 学校供图

羊城晚报讯 记者蒋集,通讯员程丽娟、张派豪报道:广州市黄埔区老百姓又有福利了!8月26日,黄埔区教育局正式成立铁英教育集团,铁英教育集团将进驻黄埔新城,开办拥有三个校区的铁铮学校。

铁英一中铁英中学执行校长张育平介绍,黄埔新城相关配套学校由铁英教育集团开办,开办铁铮学校。铁铮学校将拥有三个校区,校区一预计2023年开学招

生,其他校区根据区域发展的需求相继开学。招生范围根据区教育局具体当年的招生政策及区域需求决定。

据介绍,铁铮学校将与黄埔铁英学校以及铁英一中教育集团的成员学校实行管理上的“五统一”:统一办学理念、统一育人目标、统一管理模式、统一校园文化、统一质量监控。在教学上实行“五同步”:同教材、同教辅、同进度、同教研、同考试。

18岁及以上人群可同时接种灭活流感疫苗和新冠疫苗

羊城晚报讯 记者张华报道:近日,中国疾病预防控制中心发布了最新版《中国流感疫苗预防接种技术指南(2022-2023)》(下称《指南》)。(指南)称,经审慎考虑,认为18岁及以上人群可在一次接受免疫服务时,在两侧肢体分别接种灭活流感疫苗和新冠疫苗;18岁以下的人群,建议流感疫苗与新冠疫苗接种间隔仍大于14天。

同时,《指南》指出,结合WHO立场文件及其关于新冠疫苗和流感疫苗同时接种的建议,以及目前国际上发表的和我国已开展的有限的关于同时接种研究的初步结果,经审慎考虑,18岁及以上人群可在一次接受免疫服务时,在两侧肢体分别接种灭活流感疫苗和新冠疫苗;18岁以下的人群,建议流感疫苗与新冠疫苗接种间隔仍大于14天。

据国家流感中心发布信息显示,2022年5月以来,我国南方省份流感活动再次呈现上升趋势,进入夏季高发期,达到近5年同期最高水平,以A(H3N2)亚型为绝对优势株;同期北方省份流感活动处于低水平。

据悉,与上一年度相比,2022-2023年流感疫苗组份中A(H3N2)亚型、B(Victoria)系病毒更换了毒株。

对于疫苗类型的选择,《指南》指出,对可接种不同类型或不同厂家疫苗产品的人群,可由接种者自愿选择接种任何一种流感疫苗,无优先推荐。记者在粤省APP上预约儿童流感疫苗,大部分社区卫生服务中心显示鼻喷三价流感减毒活疫苗以及四价灭活流感疫苗货源充足。

值得注意的是,《指南》明确,对疫苗中所含任何成分(包括辅料、氨基酸、抗生素)过敏者或有过任何一种流感疫苗接种严重过敏反应者,禁止接种。患有急性疾病、严重慢性疾病或慢性疾病的急性发作期以及发热患者,建议在痊愈或病情稳定后接种。既往接种流感疫苗后6周内出现格林-巴利综合征的患者,建议由医生评估后考虑是否接种。

众多智慧养老产品亮相

助器具、康复护理、旅居康养、健康管理等领域逾3000种产品。第二届广州市养老服务论坛也同步举办。

此次展会以“科技赋能养老 智慧引领未来”为主题。记者现场看到,众多高科技智慧养老产品如无线运动探测器、大小便护理机器人、毫米波防摔倒监测、无感知检测仪、求助呼叫器、AI睡眠监测等一一亮相。其中,获得50余项发明专利的大小便智能护理机器人尤为“吸睛”。

从外观上看,该机器人由一个小型主机箱和一根“吸管”构成。“这个机器人旨在解决失能、伤残、智力障碍和老人居家大小便问题,通过自动识别大小便并启动相应的工作程序,将排泄物自动抽

走并除臭,然后进行温水冲洗、暖风烘干、消毒杀菌。”深圳作为科技有限公司合伙人、营销总监涂荣亮介绍,有了该“神器”,一方面可以帮助照护者减轻给老人翻身的压力、解决清洗私处的尴尬问题,另一方面能够有效遏制老人因长期卧床而产生褥疮。据悉,该机器人的零售价为2万元。

在广汽丰田展位,一辆白色赛那商务车引来不少观众驻足围观。据现场讲解员介绍,该车型为豪华福祉版,副驾驶后的座椅为电动调节升降座椅,只需按下按钮,就能实现瞬时升降,且座椅位置能自动归位。“每次升降的时间约为30秒,降低的高度与普通轮椅高度持平,方便行动不便的老年人、残疾人上下车。”该讲

解员说。

在广州民政展位,全市养老服务综合改革及智慧养老重要成就也登台亮相。该展位共设5个板块,分别为养老服务展示区、智慧养老产品展示区、居家养老样板间体验区、智慧养老健康检测体验区和咨询洽谈区等多个区域,以图文、产品、实景及现场体验等形式演绎高品质老年生活场景。

例如,平安通展区展示了手机“平安通”、智能定位手表等多种形态的服务设备,可提供一键SOS紧急呼叫、电子安全围栏等功能,确保老人居家安全。“目前,全市平安通用户达9万余人,越来越多老年人正体验智慧设备带来的智能服务。”广州市家庭经济核对和养老服务指导中心主任李绍滨说。

第六届中国(广州)国际养老健康产业博览会开幕



参展商在养老健康产业博览会上演示智能助行机器人 周巍 摄

羊城晚报讯 记者符畅、通讯员李国全报道:8月26日,第六届中国(广州)国际养老健康产业博览会在中国进出口商品交易会展馆开幕。据悉,

本届展会由广州市民政局牵头指导,展馆面积约10000平方米,内设展位500个、品牌企业机构近200家,展出养老服务、智慧养老、无障碍生活、辅

广州平安大戏院再度升级 打造广州市民专属的快乐秀场

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员袁淑芳报道:8月27日,经历66天的等待,广州老字号影剧院平安大戏院在二期改造工程完成后,以崭新的形象与广州街坊见面。新一期改造后的平安大戏院,增设多个主题影厅,还新启动脱口秀开放麦“平安TALK”品牌项目,为观众打造高品质的电影文化空间和快乐秀场。

“陪伴街坊走过71个春秋”

平安大戏院建成于1951年,与广州街坊共同经历了整整71个银禧春秋。在很多老广州的心目中,平安大戏院是永远抹不去的映画。“从某种程度上说,平安大戏院可以说是一部广州文化娱乐行业的发展史。当时平安大戏院时常有粤剧名伶登台献演,像红线女、郎筠玉、文觉非、罗品超、罗家宝等。外地剧团来广州演出,也要争着把头台演出安排在‘平安’。”据平安大戏院的退休老员工刘玉姬、老志华等人回忆:“当时除了粤剧还有歌舞、曲艺等,各类演出在平安都一票难求,有的观众甚至坐在石阶上观看。”

“平安”经历过数次改造、易名,但都平安归来,每次改造都引进当时先进的设备,采用时髦的装修风格。“老员工吴绍兴等人回忆,‘改造前’,‘平安’一年的利润有十几万元已算比较好;改造后,最高时一年利润能达到180万元。2008年到2018年平安大戏院暂停经营商业演出业务达十年之久,到它再升级改造的首场演出,剧场再次座无虚席,许多街坊前来捧场。”

历经71载风雨,如今的平安大戏院同时承担着演出和电影放



平安大戏院门面现状 平安大戏院供图

映业务,继续承载着市民们的记忆以及对电影、演出深厚的情怀,见证着广州文化行业的发展。

打造高品质的电影文化空间

2020年,广州市演出电影有限公司开启老字号影剧院振兴计划,擦亮旗下文化品牌,把旗下老字号影剧院打造成兼具历史积淀和品质文化的城市印记、时尚场景、文化标志。2020年4月,平安大戏院一期改造开启,对戏院大堂、五百多座位的演艺厅、公共配套设施进行了提升。

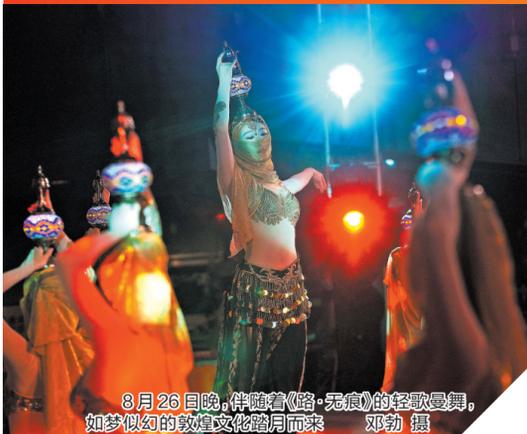
平安大戏院相关负责人介绍,二期工程于2022年6月正式启动,对原来老旧的影厅座椅、饰面、放映设备进行了全面升级。同时,结合荔湾区“上下九-第十甫历史文化街区”项目的改造工程,平安大戏院利用现有空间,融入更多现代年轻元素,设多个主题影厅,如亲子童趣厅、浪漫情侣厅、红色主题影厅等,为观众提供优质观影体验。

提升后的影厅采用JBL电影专业7.1声道音响系统,高亮度数字放映机、微孔高增益高清银幕,以及适合人体工程学高靠背座椅、浪漫情侣座椅,为观众提供清晰逼真的画面、高音细腻低音浑厚的音响效果,让观众享受沉浸式的观影体验。

值得一提的是,除原有演艺厅作为舞台剧、脱口秀等可承载各种多元化的演出项目外,平安大戏院还新启动脱口秀开放麦“平安TALK”品牌项目,新增A2、A3实验剧场,作为广州本土乃至全国脱口秀、新派相声新晋IP的孵化和展演基地,打造广州市民专属的快乐秀场。

粤博再现丝路艺术光华

粤博“2022年暑期博物馆之夜”活动收官



8月26日晚,伴随着《路·无痕》的轻歌曼舞,如梦似幻的敦煌文化踏月而来 邓勃 摄

羊城晚报记者 黄宙辉 粤博宣

8月26日晚,伴随着《路·无痕》的轻歌曼舞,如梦似幻的敦煌文化踏月而来,一幅神秘、瑰丽的历史长卷在广东省博物馆(以下简称“粤博”)大堂舞台徐徐展开。在“丝路光华·粤陇文物精品联展”闭幕前夕,粤博推出“敦煌印象——艺术沙龙”主题活动,这也是“2022年暑期博物馆之夜”的收官之作。

现场 多角度感受敦煌

“丝路光华·粤陇文物精品联展”展期为3月24日至8月28日,分为“丝路之兴”“丝路之盛”“丝路之光”三大部分,遴选广东、甘肃两地文博单位文物藏品逾500件,介绍了甘肃河西走廊和广州通海夷道的历史与渊源,呈现同一时空下地域的思想传播和交融互鉴的文化历史,深度阐释丝路变迁对中华文明的深刻影响。

在“敦煌印象——艺术沙龙”主题活动现场,一群身姿曼妙的西域女子,手持神灯,伴着驼铃声缓缓走来……充满异域风情的《路·无痕》歌舞飘然而至。箫曲《大漠孤烟》讲述黄沙的故事,琵琶曲《丝路飞天》聆听那翱翔的飞天、跃动的药叉与怒目的金刚共奏的美妙乐章,中阮《丝路驼铃》诉说着迢迢丝路之旅、坚韧的驼队与未知的异域故事。

本次活动特邀青年笛箫演奏家、星海音乐学院教授张帆,华南师范大学音乐学院副教授刘赫男,广东音乐曲艺团青年演奏员蔡梦韵,广州梦萱舞蹈工作室负责人邓静宜,广州美术学院中国画学院研究生颜杰鸿,南方歌舞团刘芷君等,从音乐、舞蹈和绘画三方面诠释敦煌,让观众得以全方位、多角度地理解敦煌、感受敦煌,并构建一个立体、丰满的敦煌印象,令丝路艺术光华再现。

收获 逾万人次参与活动

观众参与热情高涨。“博物馆之夜”为广州夜经济注入文旅新动力。据介绍,粤博“博物馆之夜”活动直接促进馆内文创产品消费额的提升,从7月22日到目前为止,销售额提升明显,同比增长327%。其中,7月22日文创之夜新品发布会上发布的新品文创产品尤为瞩目;水下考古盲盒上市以来线上线下销售火爆,首批已售罄;两款冰淇淋成为爆款,销售近2000件;粤博与花园酒店合作

推出的月饼首批已售一空;AR眼镜租借同比增长386.11%;艺外咖啡厅推出的下午茶深受观众喜爱,营业额相比之前有了明显提高。

赵丽帆表示,接下来,粤博将结合近期活动情况及疫情防控要求,推出更多形式多样的专题活动,进一步满足观众的精神文化需求。在开放夜间博物馆的同时,探索夜间旅游新业态,实现文化和旅游的深度融合。