

紧跟总书记 奋进新征程

2022 南国书香节

2022 南国书香节圆满落幕：

开创分散办展
新模式
把读书“种子”
播进南粤大地

详见 A2

妻子婚前买的房产 离婚要分给丈夫吗？

详见 A3

女排亚洲杯

以二队阵容力克全主力
出战的泰国队

中国女排 昂首挺进决赛



羽毛球世锦赛

陈清晨贾一凡 卫冕女双冠军

详见 A6



广州首条地铁环线 进入铺轨阶段

羊城晚报讯 记者徐振天，通讯员张晨牧、施松瀚摄影报道：8月28日，广州市第一条地铁环线——地铁十一号线首条轨道在云台花园铺轨基地顺利铺设（见上图），标志着环线正式进入轨道工程施工阶段。

十一号线全长43.2公里，全线采用地下线敷设方式，线路穿越广州市主城区，串联天河区、白云区、越秀区、荔湾区和海珠区，连接广州火车站、广州东站等大型交通枢纽，与广州轨道交通多条线路均有换乘。全线共设车站32座，换乘站24座，车辆段1处，主变电站3座，轨道正线铺轨总长92.33公里，铺设道岔48组。

截至目前，十一号线土建工程累计完成84%。32座车站中，2座已开通，14座已封顶，15座进行土建施工，剩余1座正进行前期准备。32个区间中，1个已建成开通，17个已贯通，12个进行土建施工，剩余2个进行施工前准备。赤沙车辆段及出入段线进行土建施工，3座车站开始车站装修和机电安装施工。



扫码看《意见》全文

中共广东省委、广东省人民政府印发《关于支持东莞新时代加快高质量发展 打造科创制造强市的意见》

科技创新+先进制造 在更高起点上加快东莞高质量发展

发展目标

到2025年，经济实力、创新能力明显增强，产业链供应链现代化水平显著提升，联通国内国际双循环功能更加突出，城市品质和能级迈上新台阶，重点区域、重点行业实现碳达峰，生态环境质量持续改善，能源资源利用效率进一步提升，区域发展引擎和辐射带动作用明显增强，地区生产总值力争达到1.3万亿元以上。

到2035年，经济实力、科技实力和综合竞争力大幅跃升，经济总量实现在2020年基础上翻一番，美丽东莞建设成效显著，基本公共服务实现较高水平均等化，建成高品质现代化国际化都市。

详见 A2

稳经济 新起航

羊城晚报记者 陈泽云

“烟火气”回归 聚内需增长新动力 “投资风”刮起 促先进制造业升级

近日，面对国内外超预期不确定因素，广东交出的前7个月经济成绩单，不仅实现了平稳增长，还呈现出了诸多积极迹象，释放了有利信号。

羊城晚报记者梳理发现，在拉动经济增长的三驾马车中，广东的投资和消费都出现了修复迹象，出口则维持今年以来的稳定增长。自6月份广东社零总额增速转正以来，消费市场继续延续恢复态势，1-7月，全省社会消费品零售总额2.54万亿元，同比增长1.4%，增速比上半年加快0.5个百分点；新动能投资持续快速增长，前7个月，高技术制造业投资同比增长36.8%，先进制造业投资增长27.6%。作为全国第一经济大省，广东经济在内需加速释放及产业升级浪潮中，不断凝聚内生发展动力，为稳住全国经济大盘发挥积极作用。

消费呈V型走势 畅通市场循环

天河路商圈车水马龙，北京路步行街夜灯璀璨……全国第一消费大省广东，随着袅袅烟火气逐渐回归，受疫情冲击最直接的消费逐渐复苏。

广东省统计局发布的数据显示，6月，发放消费券、电商平台“6·18”购物节对消费的促进作用明显，社会消费品零售总额增长9.5%，增速由降转升，带动上半年消费增速由负转正。这一转变也传递了一个积极信号：随着消费的逐渐回暖和复苏，广东经济动力进一步增强，全面复苏进入一个关键阶段。

7月以来，以“夜生活·粤精彩”为主题的2022广东夜经济暨暑期消费促进活动全面启动。在商业步行街、商圈的辐射带动下，一批新产品、新业态涌现，激发消费新活力。

重大项目投资加快 牵住产业升级“牛鼻子”

消费者对汽车等大宗商品的需求旺盛也有效带动了生产。数据显示，1-7月，全省规模以上工业增加值2.20万亿元，同比增长3.2%。支柱产业中，汽车零部件供给情况较好，新能源汽车企业产销两旺，汽车制造业增加值增长18.5%。

在新能源汽车行业，广东智造刮起了一股旋风。深圳比亚迪发布的产销快报显示，其新能源汽车上半年累计销量约64.14万辆，超越特斯拉成为全球“销冠”。新消费、新风口带来了新机遇。2022年福布斯世界500强排行榜上，比亚迪首度上榜。

今年以来，比亚迪加快了在广东的产业投资。1月份比亚迪追加投资200亿元，用于建设深圳比亚迪汽车工业园二期项目，规划建设60万辆新能源汽车配套的核心零部件生产基地。两期投资250亿元，全部达产后预计年产值超过1000亿元。比亚迪、广汽埃安等车

内需复苏仍在持续。今年1-7月，全省社会消费品零售总额2.54万亿元，同比增长1.4%，增速比上半年加快0.5个百分点。整体来看，广东消费市场呈现出了小“V”型走势，增速有望继续上扬。

值得注意的是，在内需加快恢复中，大宗商品消费是重点。汽车、家电等大宗消费具有消费占比高、产业链长、带动力强的特点，稳定增加汽车、家电消费等大宗消费对提振消费至关重要。今年以来，广东出台多项政策措施鼓励汽车消费、推动家电消费，激发大宗消费潜力。在一系列政策激励下，今年上半年，广东消费升级类商品零售稳健，通信器材类零售额增长8.5%，汽车类商品零售额增长0.4%，其中新能源汽车增长150.8%。

广东省统计局数据显示，今年1-7月，广东工业投资增长16.0%，其中制造业投资增长19.0%；新动能投资持续快速增长，高技术制造业投资增长36.8%，先进制造业投资增长27.6%。稳投资、促增长，咬定制造业立省不动摇，坚定培育未来产业，这是广东作为中国制造业发展排头兵的自觉，也是在高质量发展之路上行稳致远的底气。

重庆市民 夹道欢送 灭火英雄



28日，在重庆市北碚区，群众自发来到道路两旁夹道欢送森林消防队员（无人机照片）

新华社发

羊城晚报讯 8月28日上午，云南省森林消防总队增援重庆山火最后一批队伍304名指战员从重庆撤离，重庆市民从四面八方自发赶来，夹道欢送。该批队伍是第一批跨省增援重庆的队伍，是北碚山火火攻攻坚队伍。

当日上午，消防指战员们在西南大学集结，然后乘车离开。大家夹道欢送这群可爱的人，车辆只能缓缓前行。大街上，重庆人民把路堵得几乎水泄不通，大家挥舞着国旗，竖着大拇指，齐声高喊“雄起！雄起！”。有人不停往车上塞东西，还有人追着车奔跑，消防队员们敬礼、比心，回应着群众似火般的热情。有网友说：“这辈子第一次见到这么大的场面。”

据了解，云南省森林消防总队、四川省森林消防总队、应急管理

部南方航空护林总站、甘肃省森林消防总队陇南支队此次共派出1000余名指战员驰援重庆，深入涪陵、北碚、巴南、江津、南川、大足、璧山、铜梁等地，连续多昼夜遂行灭火任务，他们不畏艰险、冲锋在前，逆火而行、连续奋战，为扑灭山火作出了突出贡献。

（综合新华社、人民网）

相关报道见 A4

责编/袁婧 美编/李金宝 校对/黄文波