



第八届中国广州国际投资年会开幕

向全球持续释放“湾区引力”

羊城晚报记者 孙琦曼 通讯员 穗商务宣

8月30日,由广州市政府主办的第八届中国广州国际投资年会暨首届全球独角兽CEO大会(以下简称“投资年会”)拉开帷幕。

八年来,投资年会已成为一年一度

广州向全球持续释放“湾区引力”的窗口,源源不断为广州乃至全球经济增长注入新动力、新活力。进入第八年,广州国际投资年会站在新起点,秀出新亮点。

A. 举办首届全球独角兽CEO大会

据悉,第八届中国广州国际投资年会将举办首届全球独角兽CEO大会。借胡润百富首发《2021全球独角兽榜》之机,联合胡润百富公司,同期举办首届全球独角兽CEO大会,并以“大消费与元宇宙”“先进制造”“生物医药”“软件

服务与绿色经济”等为主题举办多场全球独角兽CEO平行论坛,全球独角兽企业共同探讨运用新技术、新赛道创新创业,共话经济新趋势。此次会议将架起企业与政府之间沟通的桥梁,鼓励这些有“价值”的企业为推动区域产

业转型升级和经济高质量发展提供有力支撑。记者了解到,2022全球独角兽CEO大会一共500多位参会嘉宾,包括全球独角兽企业中国区负责人、中国独角兽企业创始人、独角兽投资机构以及知名民营企业企业家。

B. 以线上+线下模式开展全球招商推介

记者从广州市商务局了解到,第八届中国广州国际投资年会还创新“线上+线下”模式开展全球招商推介。

据介绍,本届中国广州国际投资年会在美国硅谷、以色列特拉维夫、德国柏林和海德堡、白俄罗斯明斯克、

乌兹别克斯坦塔什干、日本东京、新加坡、中国澳门等世界湾区城市、“一带一路”枢纽城市和东盟核心城市举办了9场境外分会场,面向全球开展招商推介,宣讲广州营商环境及最新投资贸易政策利好,推动更多项目的签约落地。

活动共集聚德国商务和投资部、日本贸易振兴机构、新加坡企业发展局等政府部门、投资贸易机构、科研院所、专家学者,以及巴斯夫、电气硝子(NEG)等国际知名企业高层,约3000名嘉宾线上线下参会,热议区域发展与产业合作新机遇。



琶洲人工智能与数字经济试验区 梁志远 摄

C. 推动战略性新兴产业重大项目签约

在本次投资年会上,还将集中签约一批重大项目,涉及先进制造业、汽车、新一代信息技术、现代商贸、新能源等广州战略性新兴产业。

千年商都奋力前行,全球企业纷至沓来。今年以来,全市招商主管部门、行业主管部门齐心协力、攻坚克难,在疫情防控常态化下创新招商工作方式,开展重点产业“引流”和目标投资者“滴灌”,实际利用外资平稳增长,首次实现上半年突破50亿美元、新注册项目数等多项指标均实现两位数增长。

今年上半年,全市注册(落地)项目869个,同比增长48.8%。按照广州市委、市政府“坚持产业第一、制造业立市”的决策部署,把先进制造业和战略性新兴产业作为招商引资工作重点,推动制造业招商逐渐回暖,注册制造业项目数保持两位数的增长幅度。数据显示,截至今年6月,共有308.57万家市场主体选择在广州扎根发展;截至2022年8月,历年在穗发展的世界500强企业共335家,投资项目累计1658个。

第三届直播电商节将于9月9日开幕

将采取线上线下结合、多城联动的方式举办

羊城晚报讯 记者孙琦曼、通讯员穗商务宣报道:8月29日上午,第三届直播电商节(中国·广州)新闻发布会在广州国际媒体港举行。羊城晚报记者从会上获悉,围绕加快建设国际消费中心城市、推动消费持续恢复升级,第三届直播电商节(中国·广州)将于9月9日至9月28日期间采取线上线下相结合的方式举办。

了解产品生产全过程,通过工厂溯源直播促进制造业立市和传统产业数字化转型。同时,设置特色品类专场,发动广州品牌企业遴选“国潮”“小而美”品牌和绿色、健康、智能商品,采取“带货达人+品牌代言人+企业总裁”的方式开展直播带货,掀起“广货带天下”的热潮。

多城同步 打造消费盛宴

据广州市商务局党组成员、副局长吴伟华介绍,本届直播电商节将打破地域局限,实现多城联动、聚势造节,突出南北呼应、湾区协同,立足广州、面向全国,共同打造云消费盛宴。

本届直播电商节将与辽宁、澳门、长春、伊春、延安等地,推出一系列促消费活动矩阵,同步启动直播电商节,并进行隔空连线互动,以实际行动深入推进粤港澳大湾区建设和东北振兴等国家重大战略、支持革命老区振兴发展。

据悉,辽宁省已经成功举办了两届直播电商节。今年,辽宁省第三届直播电商节将与广州市第三届直播电商节同步开启,推动广东供应链与辽宁主播强强联合,南北线上联动,优势互补,资源互通,并通过创新发展模式,升级流通渠道,实现“广货北上,辽播南下”。

此外,本届直播电商节将发挥广州产业链、供应链优势,将直播间搬到定制家居、时尚服饰等生产车间,带领消费者

“山中好物” 联动广州主播

“本届直播电商节将发挥直播电商优势,助力乡村振兴、推动就业创业,让‘山中好物’‘急需岗位’呈现在广大消费者眼前。”吴伟华表示,本届直播电商节将与广州市对口协作地区联动,遴选推荐当地优质农产品,开展助农直播,并通过主播实地走播、吃播、玩播的方式,带动热带当地消费市场。同时,也鼓励用人单位与招聘平台、直播平台等建立合作,通过“直播带岗”畅通企业人才供需信息,助力企业招工引智,促进高校毕业生等重点群体就业创业。

值得注意的是,本届直播电商节将通过多种方式派发惊喜礼包,提升消费者体验和获得感。广州市商务局发出了“一份来自直播电商节的神秘礼物”倡议,号召商家向全球消费者赠送礼物。各电商平台联动品牌企业,精心设计感恩祝福、假日休闲、亲子活动等特色活动,融合线下场景与线上玩法,推出实实在在的折扣、满减等优惠促销措施,让消费者买到更多质优价美的商品和服务。

众多企业大咖齐聚寻商机 广州正成为全球投资热土

羊城晚报记者 罗仕

作为广州一年一度的招商“大戏”,第八届中国广州国际投资年会今日在广州正式拉开帷幕。众多企业大咖齐聚广州寻商机,一大批重大产业项目也将集中签约动工。

作为国家中心城市和粤港澳大湾区发展的核心引擎,近年来,广州把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构

建新发展格局,将优化营商环境作为“头号工程”,抢抓建设国家营商环境创新试点城市重大机遇,持续推动现代化国际化营商环境出新出彩。

广州正成为全球的投资热土,成为包括世界500强企业在内的众多企业用脚“投票”、抢滩登陆的“未来之城”。

B. 宜商之城 打造全球企业投资首选地和最佳发展地

从汉唐时期的外商云集,到清代盛极一时的“十三行”,再到改革开放前对外开放经贸活动的唯一渠道——广交会,广州因商而立、因商而兴,是我国2000多年来唯一没有关闭过的对外通商口岸,享有千年商都的美誉。

千年商都深厚的营商底蕴,造就了广州千年不衰的繁荣发展,也积淀出广州宜商宜业的城市环境。百尺竿头,更进一步。近年来,广州将优化营商环境作为“头号工程”,抢抓建设国家营商环境创新试点城市重大机遇,建设全球企业投资首选地和最佳发展地,打造全国优化营商环境“策源地”和“试验田”。

今年2月7日,新年开工第一天,广州公布《广州市建设国家营商环境创新试点城市实施方案》,启动营商环境5.0改革,方案围绕10个方面提出40项重点改革任务、223项落实举措,76项特色举措,并提出了

2025年年底前,广州营商环境国际竞争力要跃居全球前列,成为全球资源要素配置中心以及全球企业投资首选地和最佳发展地。

记者了解到,近年来,广州已迭代实施营商环境1.0到5.0改革,1.0改革聚焦行政审批领域“简政放权”,2.0改革瞄准重点领域推进“指标攻坚”,3.0改革着力实施行政审批跨部门“流程再造”,4.0改革以“绣花功夫”全方位提升政府管理服务水平,5.0改革以“激发活力”为主线,更大力度支持市场主体创新创业发展。广州刀刃向内,改革流程、提升服务,实现营商环境改革迭代升级、蹄疾步稳。

如今,广州营商环境位居全国前列,在2019-2020年国家发展改革委组织开展的营商环境评价中,广州市连续两年排名位居全国前列,全部18个指标获评全国标杆,其中,“办理建筑许可”“获得电力”“登记财产”“办理破产”“市场监管”

等5个指标入选《中国营商环境报告2021》最佳实践。

企业是优良营商环境的直接受益者,对营商环境最有发言权。作为最早来穗投资的企业500强企业之一,目前,宝洁公司把亚洲最大的生产基地、最大的区域分销中心设在广州。“我在宝洁全球7个区域市场都有过工作经历,从个人的体验而言,广州的营商环境可以说是世界一流的,尤其是在政府对于企业的服务上敢于创新突破,追求成效。”宝洁大中华区原董事长、总裁马睿恩说,在广州,政府与企业间建立的具有建设性和互利共赢的政商关系,赋予了这座城市对全球投资者的独特吸引力。

类似的案例层出不穷,企业“用脚投票”选择广州。数据显示,2021年,在穗投资世界500强企业达到330家。截至2022年7月底,全市实有各类市场主体309.2万户,同比增长5.75%,增速位居北上广深首位。

C. 创新之城 把创新摆在现代化建设全局核心地位

创新是第一动力,在日益激烈的城市竞争中,惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。

积极共建广深港科技创新走廊,强化数字经济发展、打造科技创新策源地……近年来,广州坚持把创新摆在现代化建设全局核心地位,推动科技资源大市向科技创新强市迈进,创新活力持续迸发。

数据显示,2021年,广州市的国家、省重点实验室增至21家和256家,在穗工作院士122人,高新技术企业突破1.2万家,研发投入占GDP比重达3.15%。根据世界知识产权组织(WIPO)发布的全球创新指数报告,“深圳-香港-广州科技集群”连续两年居全球创新指数第二。

在这条新轴线上,既汇集了中山大学、华南理工大学等广州大学城高校的人才力量和年轻活力,还串联起中新广州知识城、南沙科学城等知识创造

高地,也聚集了网易、微信、小鹏汽车、粤芯半导体、欢聚时代、荔枝等代表先进生产力的企业。

按照《规划》,通过强化科技创新轴的核心驱动作用,“十四五”期间,广州将构建“一轴四核多点”为主的科技创新空间功能布局,形成“一轴核心驱动、四核战略支撑、多点全域协同”的线点面多层次格局。到2025年,广州将打造成为世界重大科学发现和技术发明先行之地、国际科技赋能老城市新活力的典范之都、全球极具吸引力的高水平开放创新之城。

通过科技创新轴的核心驱动,提升全市科技创新水平,引领产业发展,全面塑造城市发展新优势,成为广州面向未来发展发展的关键抉择。

开行六周年 广州中欧班列成功跑出“加速度”

羊城晚报讯 记者汪海晏、通讯员关悦报道:8月28日凌晨,在广州海关所属广州车站海关关员的现场监管下,满载空调、洗衣机、微波炉等“大湾区制造”货物的75006次班列从广州国际港站驶出,广州中欧班列迎来开通6周年。

自2016年8月28日广州中欧班列首开以来,贸易辐射不断扩大,运行品质持续提升,日均开行频次加速增长。6年间,广州海关累计监管开行进出口中欧班列625列,发运标箱58040个,申报进出口货物总值达197.32亿元人民币,服务中欧班列联通西欧、东欧、西亚、中亚、东南亚等20多个国家和地区的30余个城市,助力“钢铁驼队”支撑起贯穿欧亚大陆的国际贸易“大动脉”。

在开行规模不断扩大的基础上,六年间广州中欧班列运行品质也在不断提升,“大湾区制造”商品持续受到国外消费者的欢迎,选择也日益丰富。2016年,广州中欧班列运送货物以低附加值货物为主,包括衣服、鞋帽、厨具及五金配件等。至2022年,广州海关已累计监管中欧班列出口超过1400个税号种类的商品,涵盖服装、计算机与通信产品、家用电器、机电产品等多个品类。

辐射范围持续扩大

今年3月22日,一列装载着摩托车、液晶电视、交互智能平板、家具等货物的中欧班列从广州大朗站驶出,12天后抵达了蒙古国的乌兰巴托。这是粤港澳大湾区首列运至蒙古国的中欧班列,标志着广州中欧班列成功开辟“广州大朗-二连浩特-蒙古乌兰巴托”新线路。

这是广州中欧班列六年来实现发展“稳中有增”的小缩影。这六年间,广州海关不断优化完善中欧班列监管服务,结合粤港澳大湾区制造、物流产业优势,支持促进以铁路运输为核心、多式联运为纽带,码头、车场为节点的物流模式,精准施策推进信息共享和互联互通,助力广州中欧班列“连点成线”“织线成网”,“朋友圈”越来越大。

随着今年“广州大朗-二连浩特-蒙古乌兰巴托”“广州大朗-云南磨憨-老挝万象南”两条线路开通,广州海关监管的中欧班列线路已达到“8出4进”12条常规定线路。

发展势头迅猛有力

今年6月25日,搭载100

个标准集装箱行李记录仪、家用电器和灯具等“大湾区制造”商品的X9024次中欧班列从广州发出,开行一万多公里后抵达乌兹别克斯坦。这是广州海关今年监管开行的第129列中欧班列,也标志着今年广州海关监管中欧班列数已提前半年超过2021年全年发运总数。

据统计,2016年至2022年,广州海关监管中欧班列开行数量由13列增加到超过190列,年均增长逾56%,广州中欧班列成功跑出“加速度”,为“一带一路”建设和稳定国际供应链提供了重要支撑。

在开行规模不断扩大的基础上,六年间广州中欧班列运行品质也在不断提升,“大湾区制造”商品持续受到国外消费者的欢迎,选择也日益丰富。2016年,广州中欧班列运送货物以低附加值货物为主,包括衣服、鞋帽、厨具及五金配件等。至2022年,广州海关已累计监管中欧班列出口超过1400个税号种类的商品,涵盖服装、计算机与通信产品、家用电器、机电产品等多个品类。

集散功能初步显现

2022年,广州中欧班列成功开辟广州南沙港、广州国际港等两个新站点,货源覆盖广东、广西、贵州、云南等泛珠三角9省区,进一步畅通粤港澳大湾区与“一带一路”沿线国家的经贸往来。

广州南沙港、广州国际港中欧班列站点启用后,与原来广州大朗站进行区域联动,将推动形成中欧班列华南片区货物集散物流中心,充分发挥广州“海港”和“空港”物流枢纽双引擎优势,联动南沙自贸试验区、广州临空经济区、广州空铁融合经济示范区等区域,推动粤港澳大湾区与“一带一路”沿线国家贸易合作的业务规模,形成内外联动、产销衔接、优势互补、相互促进的发展格局。