



传统与时尚相互交融、服装与绘画奇妙碰撞、科技与产业深度融合……

# 深圳时尚产业数字化转型加速

文/羊城晚报记者 李晓旭  
图/羊城晚报记者 王磊

8月28日,2022时尚深圳系列活动在深圳会展中心举行,来自全球超过1000多个品牌、设计师及供应链企业参展,为行业从业者从原材料供应、产品研发、生产制造、零售运营、品牌建维等关键环节,打造一体化全产业链的资源配置服务,推动时尚产业全产业链创新发展。

## 2 国潮元素融入时尚设计

一线商场市场占有率超过60%。

作为本届时尚深圳展的首秀品牌,深圳万旗服饰有限公司旗下品牌 CHLOSIO 克劳西,发布了一场以“中国崛起·引领未来”为主题的时尚精品发布秀,为在场参展者呈现了高贵与奢华的服装盛宴。“我们

要从时尚的元素上,对中国的整个时尚产业的发展,起到引领和方向性的推动作用,把中国元素融入时尚元素中,把更好的产品呈现给消费者,让消费者对中国元素的认知,更加深刻生动。”深圳万旗服饰有限公司董事长韩志强表示。

## 3 “非遗”工艺与艺术融合

综合材料绘画展与其高级定制礼服展一起,以立体的视觉形象首次亮相福田会展中心2号馆,获得大量好评。

穆焱介绍,此次展览,是纺织非遗工艺在服装及绘画上的运用,将传统非遗工艺潮流与香云纱面料相融合运用到小礼

服的设计中,将纺织非遗刺绣元素及服装工艺元素运用到绘画中,“通过纺织非遗与服装、综合材料绘画的展现形式实现传统非遗工艺与时尚、艺术的融合,令纺织非遗的传承与创新与时俱进,与时尚和现代艺术同行”。

## 4 深圳时尚产业加快复苏

“时尚产业是深圳的传统优势产业,线下展会的开办,对于行业里所有企业都是一个不可错过的盛事。不论是参展还是以专业观众的身份来参加展会,他们都能够获取第一手的行业资讯。”时尚深圳组委会主席、深圳市服装时尚学院院长王珊珊表示,2022时尚深圳系列活动为产业快速复苏起到催化剂

的作用。深圳服装行业正加快数字化转型步伐。今年6月份,《深圳市培育发展现代时尚产业集群行动计划(2022-2025年)》发布并提出,到2025年建成具有国际竞争力和影响力强的现代时尚产业集群。对于服装产业而言,要建成若干产业链协同的服装产业集聚区,搭建2-3个服

装产业行业级工业互联网平台,新增10家以上全国知名品牌。“这些产业政策的落地,对深圳时尚产业在拓展全国乃至全球的渠道方面都能起到积极作用。”王珊珊说,“我们还组建了服装时尚学院,这不仅仅是学历教育,还能够通过职业再教育,为行业培养出更多的优秀人才。”

## 梅州获授“东亚文化之都”

羊城晚报讯 记者丘锐妮报道:第十三次中日韩文化部长会议日前在山东曲阜举行,并向2023年度“东亚文化之都”中国成都市和梅州市、日本静冈县、韩国全州市颁授纪念牌匾。

据悉,“东亚文化之都”评选启动于2013年,每年中日韩三国各评选出1-2个城市当选“东亚文化之都”。“东亚文化之都”具体指具备丰富的地方文化资源

源和鲜明的地方文化特色,同时具备一定的东亚文化资源、东亚文化气质并反映东亚文化精神,对促进东亚文化交流与互学互鉴具有引领与示范作用,并经过一定程序认定的城市。在2021年12月的终审活动中,梅州以优异成绩顺利通过终审,成为目前广东省第一个和唯一一个通过终审的城市,成功当选2023年“东亚文化之都”。

## 深圳公布1-7月经济运行情况 规上汽车制造业增加值同比翻倍

羊城晚报讯 记者林园报道:8月30日,深圳市统计局发布1-7月深圳经济运行情况。数据显示,1-7月,深圳高效统筹疫情防控和经济社会发展,坚持稳增长、稳就业、稳物价,全市经济延续恢复态势。

1-7月,全市规模以上工业增加值同比增长5.3%。主要行业大类中,规模以上汽车制造业增加值增长105.9%,石油和天然气开采业增长9.5%,专用设备制造业增长9.7%,计算机、通信和其他电子设备制造业增长3.3%。主要高技术产品产量持续快速增长态势,其中,新能源汽车、充电桩、5G智能手机、民用无人机产量分别增长191.9%、139.5%、54.1%、30.2%。

投资同比增长13.8%。工业投资增势强劲,增长42.6%,其中,制造业投资增长38.4%;房地产开发投资增长10.0%。高技术产业投资活跃,高技术制造业投资增长38.8%。1-7月,全市社会消费品零售总额5334.26亿元,同比增长0.6%。分消费类型看,商品零售增长2.0%,餐饮收入下降10.4%,降幅比1-6月收窄1.0个百分点。网上零售持续快速增长,限额以上单位通过互联网实现的商品零售额增长17.8%。

1-7月,全市进出口总额19085.3亿元,同比增长1.8%,比1-6月提升0.4个百分点。其中,出口10864.1亿元,增长7.9%;进口8221.2亿元,下降5.3%。

## 惠州首条城市快速路通车

羊城晚报讯 记者林海生、通讯员惠宣报道:8月30日上午,广惠高速金龙互通暨金龙快速路通车仪式举行,标志着惠州实现了城市快速路“从无到有”的历史性突破。

金龙互通和金龙快速路是惠州快速路“两环十射”快速进出城路网体系中的第二射线,是完善区域路网、强化中心城区对外快速交通联系的重要通道。金龙互通是惠州首个按照“5进6出、匝道单向3车道”高标准建设的高速公路出入口,是广惠高速连接惠州市区的主要交通节点,项目实施后将提升惠州城区进出广惠高速的通畅性与便捷性。金龙快速路作为惠州市首条城市快速大道,通车后可实现江北中心区往广惠高速无灯控快速通行,通行时间将由过去30分钟缩短至12分钟左右。

金龙互通和金龙快速路是惠州快速路“两环十射”快速进出城路网体系中的第二射线,是完善区域路网、强化中心城区对外快速交通联系的重要通道。金龙互通是惠州首个按照“5进6出、匝道单向3车道”高标准建设的高速公路出入口,是广惠高速连接惠州市区的主要交通节点,项目实施后将提升惠州城区进出广惠高速的通畅性与便捷性。金龙快速路作为惠州市首条城市快速大道,通车后可实现江北中心区往广惠高速无灯控快速通行,通行时间将由过去30分钟缩短至12分钟左右。

E-mail:wbsp@ycwb.com

### 今日论衡之世相评弹

朱昌俊

## 企业4个月遭5次吃拿卡要 警惕“罚款创收”抬头

办证、检测、现场评审都要收钱,并且要求企业请吃饭、送红包……近日,国务院第九次大督查第五督查组在江苏省兴化市对群众反映的问题进行明察暗访时发现,该市市场监督管理局部分工作人员在办理培训证明、出具检测证书、开展现场评审等环节,向当地20多家企业吃拿卡要,不仅干扰企业生产经营,也给企业造成沉重负担。

以代办为名索要费用,通过第三方收取费用,要求企业请吃送红包……督查组发现,今年2月,某塑料制品企业到兴化市投资办厂,4个月内,便遭遇了以各种名义进行的吃拿卡要5次,甚至连“500元报销路费”都不放过,涉及金额达2.1万余元。这数起事件便找不出理由,就向企业“乱伸手”的做法,实在过于“吃相难看”。

值得注意的是,这样的现象在当地绝非个别,而是有着相当的普遍性。比如,有企业负责人直言,“执法部门三天两头来厂里检查,连门口放个孩子的玩具都被记录说不规范。想在这里办企业,就先认识有关监管部门的工作人员,想认识就得送东西,不送就搞不下去”;还有的企业有苦难言:“兴化市各个执法部门没事就来厂里查一查,吃拿卡要是常态。我们还必须找执法人员指定的第三方机构做检测,每年检测4次要花1万元左右,想在这里开厂不接他们的来不行”……

如此几近“雁过拔毛”的霸道作风,发生在当前全国上下推进为企业减负的大背景下,尤为让人惊诧与愤慨。它也真实地提醒监管部门,千万别低估了一些地方在改作风、优化营商环境上的真实效果。如此持续数年的向企业“乱伸手”的荒唐做法,居然要靠国务院督查组来揭开盖子,这哪里所显示的地方治理上的“失灵”,同样值得深思。正常情况下,企业遭遇吃拿卡要,本该可以通过明确的渠道进行反映,然后得到及时的纠偏。但当地“办企业先送东西”成为常态,在长时间内被听之任之,显然不能只归咎

于个别工作人员的利欲熏心。只有真正激活地方的治理效力,才能确保及时对乱象加以制止,避免形成破窗效应。

在当前背景下,一些地方部门向企业“乱伸手”,且无法得到有效纠偏,其背后是否对应着一种“罚款创收”思维的抬头,更值得严肃审视。事实上,去年底,国务院通报了“河北省霸州市出现大面积大规模乱收费乱罚款乱摊派等问题”的典型案例。前不久,国务院办公厅发布《关于进一步规范行政裁量权基准制定和管理工作的意见》中明确提出,严格禁止以罚款进行创收。这几年,受疫情等因素影响,一些地方经济下行,地方财政压力也相应加大,这确实是客观事实。但越是在这种情况下,越要以更大力度,避免一些地方部门打企业的主意,遏制向企业“乱伸手”的冲动。要知道,不管是以任何名义对企业吃拿卡要、乱收费,还是找各种理由对企业罚款,本质上都是滥权权力的滥用,都是对企业的“霸凌”,不仅将给企业增负,也是对地方营商环境的直接破坏。

应该看到,地方政府的财政压力越是增大,越应该注重为企业减负。最近,国务院督查组分赴全国各地开展实地督查,一个重点督查的方向就是“稳增长、稳市场主体、深化放管服改革、优化营商环境”方面的落实情况,这无疑释放了直接信号。地方财政压力要得到缓解,归根结底要靠市场的繁荣和企业的正常发展。如果违背这一规律,不顾企业死活“薅羊毛”,无异于是竭泽而渔,只能透支一个地方的未来,也伤害稳经济大业的根基。

因此,这一典型案例的通报,也应当敦促更多地方应举一反三,加大对各类伸向企业的“黑手”查处力度。同时,畅通各类监督、举报渠道,让企业拥有可信的“求助”路径。唯有双管齐下,企业才能获得健康的发展环境,实体经济轻装上阵,一个地方的经济发展和财力充实也才能有源头活水的支持。

### 首席评论

盘和林

# 为何要通过政策面推动人工智能应用领域的发展?

(通过算法进行数据训练)的方式来提升智能水平。互联网和物联网虽然能够产生大量数据,但这些数据由于本身的异构性、复杂性,往往很难被特定人工智能所使用,所以,人工智能的发展是先有应用,然后通过应用回数据,利用数据来训练人工智能提升智能水平。人工智能的发展土壤本身就不在实验室,而在于实际的应用当中。可以说,没有实际应用,就无法推动人工智能技术水平的提升。

其二,人工智能和实体经济结合,能够解决实体产业的痛点,并提供产业优化的智能化方案,推动产业数字化转型。人工智能是一种实际的应用技术,也是解决实际问题的一种思路,人工智能能够解决现实产业实践过程中的难点痛点。但传统企业在利用人工智能工具的时候,往往缺少思路。此时,通过应用试点的方式,能够起到示范性作用。可以通过人工智能应

用试点,推出一些较为成熟的人工智能应用方案。

其三,人工智能和产业结合,可以打造新产品、新业态和新商业模式,以拓宽实体经济经营思路。比如,人工智能和家居结合的智能家居,为家居产品提供了很多附加功能,智能门锁、智能语音控制、扫地机器人等智能化产品飞入寻常百姓家,拉动了新的需求。人工智能不仅对实体经济有存量上的优化,更是通过创新来缔造经济增量。

其四,将有限的人工智能产业资源定向投放到示范应用当中,集中力量寻求突破。人工智能的高端人才是有限的,而人工智能应用领域广阔,行业分得非常细——同样是神经网络,可以应用在自动驾驶,可以在工厂质检,也可以在管道运维,也可以在视频监控抓取,也可以结合MR技术实现虚拟应用。所以,应用试点也是为了防止资源过度分散,以集中的资源来形成几个

整体化的人工智能应用集成,将人工智能企业的单点技术突破融合为整体解决方案,从而提升人工智能技术应用的实用性。

其五,面向未来的人工智能发展生态。弱人工智能实现应用,融入具体的场景当中,提升了人工智能的实际使用率,同时,在人工智能应用过程中回收数据,以数据强化人工智能的智能水平,推动人工智能从弱人工智能向强人工智能转变。当智能应用到其他领域,扩大应用范围。继而,再从相关应用中回收数据,实现人工智能应用的多元化。在这个过程中,人工智能应用推动应用普及、应用普及及数据强化人工智能,人工智能再推动新应用的普及。人工智能应用和数据之间形成相互强化的正反馈循环,形成人工智能可持续发展的整体生态。

综上,诸多关于人工智能应

用的文件发布,说明我国管理层已经找到了发展人工智能技术的现实路径。政策将进一步推动人工智能应用落地和普及,在此过程中,政府一方面将强化制度供给和配套硬件基础设施的供给,另一方面将以实际应用的示范效应,来引导人工智能技术的发展,并最终实现提升生产力水平的目标。

当然,人工智能的发展也离不开基础研究和基础设施。基础研究主要集中在算法层面,当前,在机器学习、深度学习理念下,新算法模型不断涌现,需要研发更加高效的算法,来助推人工智能技术提升。基础设施主要体现在算力层面,当前东数西算、云网融合、双千兆等数字基础设施加快推进,都为我国人工智能应用普及奠定了坚实基础。

(作者是浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员、工信部信息通信专家委员会委员)

### 热点快评

赵志疆

## 4元悬赏令走红,私企APP应遵循怎样的底线?

A级通缉令的悬赏金额不少于5万元。换句话说,“4元赏金”并非出自官方渠道。

事实也正是如此。4元赏金出自一款名叫“人民赏金”的APP,该APP背后是一家个人公司。“人民赏金”APP简介显示,该APP将公开的通缉令进行归纳、分类,网友通过该APP打赏,赏金用于奖励给公安认定的对抓捕有贡献的人及执行抓捕的一线公安。

乍一看,这是一个“众筹”追逃的公益性APP,但其运营逻辑却并非如此——“人民赏金”的充值协议称,网友购买打赏所用的“泪滴”不属于众筹、捐赠等行

为,而是属于个人消费行为。在意外走红之后,“人民赏金”发布“官方声明”,除了顺势对APP进行推介之外,“官方声明”特别强调:渴望能够与本软件相关的公益组织和投资机构或个人取得合作,共同进步。将网友打赏定义为“个人消费”,不遗余力地寻求商业合作,“人民赏金”到底意图何为?

根据简介,APP内的赏金分为政府悬赏和网友打赏两部分。目前,该平台赏金现已超过8166万元。关于赏金构成,运营主体负责人讳莫如深,表示“能说的很少。”该负责人进一步解释说,“这两天好多人在问这

个,包括我们公司内部成员结构、赏金情况,还有人要我们公开打赏明细,那怎么可能?可能会(遭到通缉犯)报复。所以我们严格控制这一块,系统也不留存任何信息。”

虽然,以人民的名义收取赏金,但“人民赏金”却既没有公开的数据,也缺少有效的监督,由此不免令人望而生疑。更令人吃惊的是,“人民赏金”APP在各大应用商店几乎都搜不到,只有官网可供下载。早在2020年,“人民赏金”APP就因漏洞百出遭受群嘲,开发者当时表示,该项目“一是想获得官方认可,二是想争取投资人,但都没有成功”。时间

过去了2年,“人民赏金”不仅仍未实现上述目标,甚至连正规的应用市场都没有进去。

由是观之,“人民赏金”不过是一个游走于灰色地带的个人APP,尽管打着“正义凛然”的旗号,其所追求的不过是流量效应和经济利益。诚如法律界人士所说,该平台可能涉嫌侵犯犯罪嫌疑人个人信息权,也可能涉嫌集资诈骗。不过,这些显然都是后话,就目前来看,“人民赏金”到底能走多远,着实需要打上一个大大的问号。就此事而言,个人开发APP到底需要遵守怎样的商业伦理和行为底线,显然更值得关注。