



广州为「老城」增添蓬勃活力

文/羊城晚报记者 李钢

千年商都、美食之城、锦绣花城……提到广州，你是不是想起了这些名头？

远不止于此！进入新时代的广州在科技创新的大潮之下，正在日益迸发出新的活力。今年年初，《广州市科技创新“十四五”规划》正式发布。从南部的南沙，到北部的中新知识城，一条充满活力的科技创新轴日渐成型，引领着“老城”广州走向新的未来。

01 南沙区 核心科技的上市梦想

南沙区半山广场，陈忠平在自己的办公室里踌躇满志。“我们正在准备上科创板。”面对采访的记者，陈忠平这样说道。

十多年的创业经历，自称这是一段“九死一生”的过程。陈忠平，正在迎来创业的黄金期。“之所以选择落户南沙，一方面是被这里的完善的创新创业政策和氛围所吸引，另一方面也是看好未来南沙的发展。”陈忠平说。

身为国家双创领军人才、广东省首届特支计划领军人才、广州大学工程材料研究所教授的他，创办的固岩科技，掌握了国内目前迫切需要的固废处理的先进技术。

生态轻质路基、钢渣负碳矿化制备新材料……陈忠平认为，体量庞大的固废不仅要绿色化处理，更要“化废为宝”，将固废有效地再利用，实现产品的环保可控、技术稳定可靠以及具有综合经济优势。因此，陈忠平将自己的技术称为“负碳技术”。

“我们的目标是实现固废的全量资源利用，可以说，涉及的多个领域，都可以诞生新的上市公司。”陈忠平说道。

02 广州科学城 科技企业孵化基地

由南沙一路北上，来到广州科学城。成立于2002年6月的拓思软件科学园，是由广东省人民政府投资、省科技厅建设、省生产力促进中心管理的国家级科技企业孵化机构和公共技术服务机构。

20年来，一批又一批的软件类企业在这里培育和孵化。目前，园内85%的企业是新一代信息技术和软件类中小企业。经过多年探索，拓思软件科学园形成了“联络员+辅导员+创业导师”的创新创业辅导机制，建成以公共技术服务平台和企业成长服务平台“双轮驱动”，以“源创平台-众创空间-孵化器-加速器”为孵化链条，以“创业投资基金”为助推器的新型孵化运营模式。这里，培育出了上市企业7家、新三板挂牌企业8家、区域资本市场挂牌企业38家。

高新兴、视源股份、泰斗微电子、润芯信息……一批知名科技企业于此成长。为软件类中小企业提供公共技术服务平台，是拓思软件科学园的一大特色。

建园之时，拓思软件科学园就同步打造出了软件公共技术服务平台，为企业云端的数据托管服务。同时建设了公共实验室，为软件类的中小企业提供开源环境测试软件的稳定性。为了推动北斗卫星应用产业，拓思软件科学园投入巨资采购北斗监测设备和设施，为园内的相关企业提供北斗定位、校准等服务，解决了中小企业无力承担巨额测试设备的后顾之忧。

对外，拓思软件科学园还积极与高校进行合作，推进双创工作。与高校联手共建孵化空间，推出的双创“飞地模式”，让创业的学生既可以在校内成立公司进行孵化，同时作为校外基地，提供校外成果转化和接近市场和产业的培育空间。

拓思软件科学园有限公司企业服务中心副总经理于璐说，拓思软件科学园一直保持着活跃的创新动能，每年都不断有新的科技企业加入进行培育和孵化。创新，成为拓思软件科学园的基调。

03 中新广州知识城 组团式布局创新园

继续向北，这里有中新广州知识城。

作为广州科技创新轴的极点之一，中新广州知识城聚焦知识密集型产业发展优势，构建了“一核两心多园”城市空间布局，基本形成生物医药、集成电路、智能制造、新一代信息技术等7大产业价值创新园的组团式布局，形成从南到北优势互补、有机融合的高质量发展格局。

这里，环九湖总部核心城市设计不断优化，在滨水一线布局国际会议中心、知识塔、科技馆、生物塔、中新科技文化艺术中心等地塔塔楼和文化设施，打造环山绕水、独具特色的“山水创新之城”。

“湾区策源智心”定位，以汇创绿谷为依托，打造服务创新经济的活力宜居家园。

2021年11月18日，在中国科协、广东省科协、广州市科协的指导下，广州开发区获中国科协批复同意设立国家海外人才离岸创新创业基地（以下简称“离岸基地”），成为全市首批获此殊荣单位，并采用“1+3+N”的整体功能布局建设。

中新广州知识城作为离岸基地的“1”个核心区，依托专业服务团队，开展离岸基地的运营服务工作。

中新广州知识城开发建设办公室科技和知识产权处处长徐博说，设立离岸基地，对于知识城的发展无疑有重大利好。在国家层面认可了

“区内注册，海内外经营”模式，升级商事登记“跨境通”3.0版，推出中国—新加坡、中国—欧洲、中国—以色列及澳门“跨境通”营业执照，实现跨境办企“零跑动”。

在一系列政策、措施的推动下，中新知识城作为国际化的创新平台作用愈加显现。

04 创新正成为广州活力源泉

创新是第一动力。广州，以中新广州知识城和南沙科学城为极点，链接广州科学城、广州国际生物岛、广州人工智能与数字经济试验区、南沙庆盛片区、明珠科学园等全市域科

知识城的定位，同时在相关资源的带动下，可以更好地开展国际化的合作，更好地聚集海外高端人才。

海纳百川。积极推进外向型科创合作，无疑是中新广州知识城的定位和使命。

今年1月，广东省人大常委会审议通过并印发《广东省中新广州知识城条例》，聚焦知识城26项国家、省的事权事项，包括外籍人才创办科技企业享受国民待遇等，积极引进境外人才，并在办理签证、停留居留、永久居留等方面提供便利，以法治保障支撑离岸基地高质量发展行稳致远。

中新知识城积极创新启动全球引才行动，实施“六个一”工程，以人才政策为支撑，打造“四星望埔”全球引才网络，在美国硅谷、德国海德堡、日本东京等国际人才集聚的国家和地区铺设海外产才交流中心20余个，选聘海外智慧引才大使30余名，自行开发建设引才网站、微信小程序和“元宇宙”人才交流平台，向全球发布高层次人才招聘岗位近500个，打造“永不打烊”的“智交会”平台，加速引进全球高端人才。

徐博介绍说，知识城还创新“区内注册，海内外经营”模式，升级商事登记“跨境通”3.0版，推出中国—新加坡、中国—欧洲、中国—以色列及澳门“跨境通”营业执照，实现跨境办企“零跑动”。

在一系列政策、措施的推动下，中新知识城作为国际化的创新平台作用愈加显现。

“一轴四核多点”为主的科技创新空间功能布局。创新，正在成为广州活力的源泉。

注入科技新动能 白云打造美妆新名片

文/羊城晚报记者 符畅 通讯员 云宣 陈亮嘉 图/羊城晚报记者 梁翰

中国美妆看广州，广州美妆看白云。白云区是全国化妆品生产企业数量最多、专业市场发展最早、产业链最完整的区域，也是中国主要的化妆品产业集聚区。数据显示，截至7月18日，白云区共有持证生产化妆品企业1259家，数量占广东省的42.07%、全国的23.83%，化妆品商业企业达4200多家。

与此同时，白云区化妆品产业由市场自发形成，以中小化妆品企业为主，存在研发投入不足、产品竞争力和影响力不高等问题。面对复杂多变的市场环境，如何才能突破重围、实现转型升级？日前，白云区与国内20多家知名高校院所牵手合作的白云美湾国际化妆品研究院集群正式对外公开发布。羊城晚报记者走访了解到，依托该平台，或将打通科研成果从实验室到市场的“最后一公里”，助推白云区化妆品产业实现高质量发展。

搭建平台 科技赋能

研究室内，各种化妆品原料存放在瓶瓶罐罐中，研究人员根据它们的功效，将其应用于相关的产品；展厅内，针对不同年龄、不同肤质的洗护用品、护肤产品一一陈列，等待在市场正式落地。这是记者在白云美湾国际化妆品研究院集群看到的场景。来到华南理工大学国际化妆品研究中心，该校教授付时雨向记者介绍了木素素的研究进展。“木素素是树木的一种化学成分，在植物生长过程中，能够有效抵御紫外线。将天然的、安全的木素素添加至化妆品中，能够起到很好的防晒效果，且相比化学防晒剂，气味更好闻。”他透露，目前，木素素正在申请进入国家《已使用化妆品原料目录》，待通过后，就可以正式推向市场。

“虽然近几年国产品牌快速崛起，但化妆品核心原料仍依赖进口。”中国科学院院士、上海中医药大学创新中药研究院院长林国强说。

白云美湾产业发展办公室专职副主任、广州市白云区投资促进局副局长林志锋也指出，目前我国化妆品的主流原材料80%依赖进口。“白云区产业链条完整，是最适合化妆品产业发展的地方。如何降低对化妆品原材料的进口依赖度，白云区有必要率先探索出一条路。”他说。白云美湾国际化妆品研究

院集群正是白云区寻求突破的“撒手锏”。据悉，该研究院集群下设研究院、美湾科技、美湾检测三大板块，由江南大学、华南理工大学、清华大学、华南理工大学、清华大学深圳国际研究生院、长春中医药大学等22所院校（研发机构）达成合作意向，与9所院校（研发机构）正式签署合作协议，吸引超120位工程师入驻。

“研究院集群集合众多高校的研发优势和白云区化妆品的产业优势，为全国化妆品产业高质量发展提供科技赋能，必将改变化妆品行业目前现状。”林国强说。

提供沃土 撬动发展

五年支持各高校运营经费约1500万元；五年内免费提供场地，研究院“拎包入住”；企业承接研究院的研发配方、原料等可获得政府的资金支持；给予高层次人才政策补贴，提供人才公寓等配套……这是白云区政府对于研究院入驻白云美湾国际化妆品研究院集群所给予的支持，力度之大足可见用心。

事实上，在树立科技创新为发展引擎的同时，白云区升级化妆品产业的蓝图早已铺开，正致力于打造集总部经济、科技创新、智能制造、检验检测、市场营销、文化传播为一体的全产业链生态链，发展千亿级“白云美湾”集群。



白云美湾里的化妆品、护肤品展厅

2018年起，白云区连续实施化妆品产业高质量发展第一个、第二个三年行动计划，全域打造化妆品产业品牌。到2020年，白云区化妆品规模以上工业总产值、限额以上批发零售业总销售额实现“双百亿”；到2021年这两项数据分别较2018年增长了120%、339%。

数字增长的背后是产业发展空间得到前所未有的拓展。林志锋介绍，目前白云区已针对化妆品项目出让国有土地20宗，总用地面积836亩，总投资额68亿元。娇兰佳人、芭薇、阿道夫等19家龙头企业已获得单独供地并开工建设、投产。

“北产南贸”空间布局不断优化，兴发广场专业市场改造升级，美丽健康产业园动工建设，广州悦荟等12家企业成功进驻，今年园区将基本封顶，全部投产后将成为市内首个百亿级现代化美妆生产园区。近日，白云美湾大厦项目正式封顶，将吸引国内外知名化妆品企业总部落户，助力打造南部化妆品商贸总部集群。

陆陆续续建设白云美湾研究院集群、众创集聚采购平台、美妆工业互联网三大“强基工程”，以科技创新打造区域发展核心竞争力。持续优化营商环境，坚持对化妆品假冒伪劣“零容忍”，加大知识产权保护力度，市区联动建设首个化妆品质量基础设施“一站式”服务平台，出台“美湾九条”化妆品专项扶持政策。如今，白云美湾已成为白云区化妆品产业发展的一张名片。如白云区副区长陈永俊所言，白云区将立足产业优势，加强规划引导和政策支持，加快产业创新发展，积极实施品牌培育计划，为推动中国化妆品产业高质量发展、提升中国化妆品的国际竞争力贡献白云力量。

广州元宇宙产业加快发展 新兴文化业态已成新动能

羊城晚报讯 记者朱绍杰报道：日前，广州市社会科学院与社会科学文献出版社联合发布《广州蓝皮书：广州文化产业发展报告（2022）》（下称“蓝皮书”）。蓝皮书指出，2021年，全市规模以上文化及相关产业法人单位实现营业收入4807.76亿元，同比增加19.4%。从发展趋势看，广州数字文化产业加速发展，文化产业集聚进一步增强，文化旅游融合继续深化，文化产业大项目将成为新的增长点。

蓝皮书认为，广州文化产业呈现多个趋势。广州文化产业数字化正在加速发展，数字技术成为经济新常态下文化产业发展新动能；广州文化产业集聚发展水平进一步提高，园区示范效应和辐射带动作用充分发挥，一批企业创新发展、园区管理先进的示范园区正在快速崛起。

广州正在推动落实《广州构建世界级旅游目的地三年行动计划（2021—2023）》，积极创建国家文化和旅游消费示范城市，推进珠江沿岸文化旅游高质量发展，这些举措将进一步推进广州文化旅游融合发展。

蓝皮书指出，目前，数字内容、视频直播、互联网文化、数字出版、社交媒体等新兴文化业态发展强劲，已成为广州文化产业发展的新动能和新增长点。数字音乐生态体系发展良好，广州数字音乐总产值约占全国1/4，涌现出一批数字音乐龙头企业；网络直播行业发展迅猛，国内游戏直播龙头企业地位稳固；中国（广州）超高清视频创新产业示

范园区揭牌成立，进一步推动广州向“世界显示之都”不断迈进。值得显示的是，广州元宇宙产业正加快发展，各区积极加深元宇宙产业布局，抢占下一个“风口”，为推动数字经济高质量发展集聚新势能。

广州各区推动元宇宙产业发展各有侧重：花都区是“元宇宙产业园+全产业链”、增城区是“元宇宙先进制造+超高清显示产业+汽车产业”，黄埔区是“元宇宙核心产业链+人才元宇宙+企业元宇宙+城市元宇宙”，海珠区是“元宇宙未来都市工业+产业互联网+海上丝绸之路”，番禺区是“元宇宙文旅制造+传感器及嵌入式系统+文旅内容制作”，而南沙区则是“未来城市元宇宙+人工智能科技前沿”。

为深入推进广州文化产业发展，蓝皮书建议，应培育文化企业，壮大文化产业高质量发展新主体。通过引进培育文化企业、壮大骨干文化企业、培育高成长性文化企业，打造在全国具有较强核心竞争力、文化企业，以及具有影响力的广州文化企业品牌。

蓝皮书指出，应建设文化产业高质量发展的新队伍，推动广州市“1+4”人才政策对文化产业的支持，吸引国内外文化产业高层次人才集聚；创新金融，构建文化产业高质量发展金融新体系，争取创建国家级文化金融合作试验区；保障用地，拓展文化产业高质量发展空间，强化重点产业项目用地保障，给予土地储备、农转用指标、项目审批等支持。