

零跑汽车回应：暂停IPO消息不实

羊城晚报讯 记者张丽报道：近日，有消息称浙江零跑科技股份有限公司（以下简称“零跑汽车”）暂停香港IPO。对此，零跑汽车紧急对外回应称：不实消息，公司正有条不紊按计划推进上市各项工作。

据港交所8月29日发布公告显示，零跑汽车通过港交所上市聆讯。值得一提的是，这将是继“蔚小理”之后，第4家登上港股的造车新势力。

招股书显示，截至2021年12月31日，零跑汽车共有3190名全职员工，其中研发人员数量为1082名，占比达到33.9%。

对于募资用途，零跑汽车介绍，预计净额中的40%将用于新

车型、自动驾驶技术、三电系统技术等方面的研发；25%将用于提升生产能力，例如将于今年开工的杭州工厂建设、提升工厂自动化水平等；25%将用于扩张业务和提升品牌知名度，其中包括于2023年前往欧洲市场开设海外旗舰店等海外业务；10%用于运营及一般公司用途。

根据公开资料，自2015年成立至今，零跑汽车累计完成了6轮融资，最新一轮融资时间为2021年8月，金额为45亿元，由中金资本领投、杭州国投资、中信建投和中信戴卡等跟投。

零跑汽车市场销量自去年起便不断节节攀升，今年8月交付量12525辆，同比增长超

180%；连续四个月交付创新高，8月交付量在造车新势力车企中排名第二；1-8月累计交付量76563辆，交付量超过蔚来、理想等头部新势力车企。

目前，零跑汽车已推出四款车型，其中，搭载CTC电池底盘一体化技术零跑C01将于9月28日正式上市。

羊城晚报讯 记者戚耀琪报道：据中国汽车流通协会汽车市场研究分会最新零售销量数据统计，8月份国内狭义乘用车市场销量达187.1万辆，同比增长28.8%，环比增长2.9%；1-8月份累计销量1295万辆，同比增长0.1%。

8月份轿车销量94.9万辆，同比增长29.2%，环比增长5.1%；累计销量643.8万辆，同比增长2.2%。

8月份MPV销量8.6万辆，同比增长11.3%，环比增长2.9%；累计销量59.9万辆，同比下降17.6%。

8月份SUV销量83.6万辆，同比增长30.5%，环比增长0.5%；累计销量591.2万辆，同比增长0.0%。

8月份新能源狭义乘用车销量53万辆，同比增长111.4%，环

8月新能源乘用车热度不减 销量53万辆，同比增加111.4%

同比增长9%；累计销量326.3万辆，同比增长119.8%。

据分析，8月经历了我国史上最热的夏天，极端天气导致部分地区经销商客流也明显下降，全国各地疫情局部散发，病例稍有回升，但在有效控制范围内。厂商与渠道端库存充足，有利于市场批发与零售。

本月TOP15车企合计零售销量141.1万辆，市场集中度为75.4%，较上月下降1.4个百分点。本月零售超过10万辆的有6家企业，分别是比亚迪汽车、一汽大众、上汽大众、上汽通用、长安汽车、吉利汽车，其中比亚迪和一汽大众销量均超过16万辆，成为新能源汽车和传统燃油车的领头羊企业。

支持比亚迪海外扩张的，也在其盈利能力的正向增长。此前比亚迪发布2022年上半年年报，公司期内实现营业收入1506.07亿元，同比增长65.71%；归母净利润35.95亿元，同比增长206.35%。

这一次落子泰国，有重要的考虑。泰国是东盟最大的汽车市场和东南亚汽车制造中心，近年来，泰国新能源汽车市场也发展迅速，逐渐形成了强大的市场引力，为比亚迪海外乘用车工厂布局泰国提供了良好的契机。

今年8月8日，在曼谷联合当地合作伙伴RèVER在曼谷召开品牌发布会，宣布正式进入泰国乘用车市场。比亚迪亚太汽车销售事业部总经理刘学亮表示：早在2018年，比亚迪就在泰国投放了第一批纯电动出租车。

敲定经销商后刚好一个月，泰国工厂就落地了，比亚迪的决策与执行能力可谓惊人。

刘学亮表示：“经过了解和筛选，我们决定在WHA工业园开设海外乘用车工厂，这是集团海外业务发展的关键一步。比亚迪选择在泰国建厂，是因为这里有丰富的汽车工业底蕴以及一流的制造能力。”

据悉，比亚迪泰国工厂将采用最先进的右舵汽车技术，预计将于2024年开始运营，年产能约

“咁有格调”

全国首个货运主题服务区 已开门迎客

文/图 羊城晚报记者 王丹阳 通讯员 粤交集宣 岳韵萱



开阳高速圣堂服务区外观

货车司机认准“集装箱”

22米超长车位可快充新能源车

“超长停车位多，20多米长的大车停车也很方便。”

从广州运汽车到湛江，开着一个“移动停车场”的货车司机刘师傅“打卡”后表示，这个外观像“集装箱”的服务区实用又亲切，因为货车司机远远看到最熟悉的“集装箱”，就知道到了能停车休息的货车服务区。

作为全国首个以货运为主题的I类服务区，整体外观仿货运集装箱设计的圣堂服务区位于沈海高速开阳段（即广东开阳高速），是广州往返湛江的中间点，距离两市行车时长均在3小时。日均货车流量超20000车次，入区车辆超5000车次。因此，该服务区主要为沿途货车司机及司机群体提供相应的专业服务，防止司机长途驾驶疲劳。

比较其他服务区，圣堂服务区大货车停车位足足增加两

倍。广东通驿高速公路服务区有限公司粤西分公司总经理刘文辉介绍，其中大客（货）停车位133个、家离（含长货车）车位38个、22米超长车位13个、危化品专用车位8个、小客车停车位500个，总车位达到692个，充分满足停车需求。

服务区加油站还为大货车专门配备了加油速度80升/分的大流量柴油枪，比标准加油枪快60%。服务区也配套了适用于市面上绝大多数新能源车的8座（16枪）充电桩，单枪支持160kW快充，车主扫码即可“提枪充电”。

同时，遇到节假日等车流高峰，服务区还将启动“潮汐式”停车管理，引导车辆通过限高4.5米互通通道前往对面服务区停车休息。即使车长在22米以内的“巨无霸”大货车也可通行。

“物流特色、货车专属”、总建筑面积超16000平方米、总投资额约1.2亿元的全国首个货运主题服务区——广东开阳高速圣堂服务区已在中秋假期前开门迎客。



圣堂服务区的胶囊休息室，20元1小时

20元可体验“休息胶囊”

一份盒饭钱可吃自助大餐

“没想到高速服务区，咁有格调。”来自广州的自驾旅客李女士在参观完服务区后表示，连洗手间都“审美在线”，仿佛是在城市中心区的艺术商场和迷你博物馆里。

圣堂服务区服务楼高达13米，外形酷似集装箱，走简约工业风，完美契合“货运主题”。内部则以棕色与白色为主，让人视觉温馨愉悦。服务楼分为上下两层，一楼为公共服务专区，包括中国和世界汽车工业简史展览厅、货车主题餐厅、便利店、特色餐饮品牌商户、公共卫生间、母婴室和第三卫生间。虽然刚开门迎客，包括洗手间庭院景观、纯白Ins风遮阳伞的自助餐厅等，已被旅客称为“私藏打卡点”。

在一楼的货车主题餐厅，最吸引人的莫过于“35元自助大餐”，从中午一直供应到晚上9点。羊城晚报记者看到35元每人的自助餐包括了江门的香煎海鱼、白灼海虾、酱鸭肉等12种荤素菜以及米饭任吃。开业期间，货车司机凭驾驶证加入餐厅会员，可享75折优惠。

圣堂服务区二楼为休闲专区，打造了司机之家、24小时热水淋浴区、胶囊休息舱、自助洗衣房、影音室和医务室。

其中，司机之家采用动静结合方式安排，健身空间摆放着跑步机、健身单车、电动按摩椅等，还有一张台球桌，供司机或旅客娱乐。靠里一间，则摆放了舒适的湖蓝色躺椅，躺椅附近有电视、书架、茶台、自动咖啡机，

让司机旅客可以品茶、读书，或者到户外宽敞的露台远眺青山白云，让旅途不再枯燥乏味。

值得注意的是，圣堂服务区还特别设置了20个胶囊休息舱，每个休息舱分为上下两层。旅客可通过微信扫一扫，自助选择最低20元1小时的解困小憩到最高68元10小时的能量加满套餐。胶囊休息舱内空间长2.2米、宽1.3米，羊城晚报记者亲身体验发现，舱内除了有软硬度适中的床垫和床上用品，还通过微信小程序调节舱内灯光、温度，让休息更舒服。

“司机在胶囊休息舱适当小憩，解困乏，更有利于安全出行。”刘文辉说，服务区派专人管理休息舱，负责卫生清洁、被褥更换等，保障司机放心使用。



圣堂服务区司机之家健身房

政策“多点开花” 自动驾驶产业发展再提速

文/羊城晚报记者 沈钊 图/百度提供

近日，2022世界人工智能大会（WAIC）上，百度创始人李彦宏在谈到自动驾驶时强调，在L2级自动驾驶辅助技术之后，率先进入商用的很可能是L4级自动驾驶技术，而不是L3级自动驾驶辅助技术。李彦宏这么说，原因在于事故责任的界定问题：L2级由司机负责，L4级由自动驾驶运营方负责，而L3级则需要根据不同情况，由司机介入接管，这导致事故责任不好界定。

实际上，自动驾驶长期以来都面临着“四不一难”的问题，其中就包括自动驾驶车辆不能入

市、不能上牌、不能去掉安全员、不能运营收费、事故责任难以认定等问题。

科技创新离不开制度创新的配套。8月以来，不少关于自动驾驶的“顶层设计”纷纷出台。8月1日，深圳发布的《深圳经济特区智能网联汽车管理条例》（以下简称《条例》）。《条例》对自动驾驶认定进行了明确：属于该智能网联汽车一方责任时，自动驾驶汽车有驾驶人，则由驾驶人承担赔偿；如果汽车完全自动驾驶，车主将负责；如果认定是因智能网联汽车存在缺陷造成损害的，驾驶人、车主可

以依法向车辆生产者、销售者请求赔偿。

上海也紧随其后，在9月5日印发了《上海市加快智能网联汽车创新发展实施方案》，规划了对自动驾驶的发展目标：即到2025年，上海市将初步建成国内领先的智能网联汽车创新发展体系。产业规模力争达到5000亿元，具备高度自动驾驶功能（L2级）和有条件自动驾驶功能（L3级）汽车占新车生产比例超过70%，具备高度自动驾驶功能（L4级及以上）汽车在限定区域和特定场景实现商业化应用。

有观点认为，这些顶层设计



百度“萝卜快跑”自动驾驶汽车在行驶中

方案的逐步发布，为国内自动驾驶行业的发展扫除了部分障碍，让行业发展得以再次提速。

中国人民大学社会治理中心副教授王鹏称，目前，我国自动驾驶整体研发水平在全球处于前列，首先我国在该领域起步较早，无论是科研机构还是企业，都处于全球领先阶段；其

次，在政策的指引下，国内已有部分道路能够进行测试，因此拥有大量的应用场景，可以积累数据，从而进一步优化模型、优化算法，完善自动驾驶系统；此外，我国的数字化发展水平较高，数字化基础设施建设相对完善，智能网联汽车所需要的智能化架构才得以实现。



比亚迪首个海外乘用车工厂落地 泰国工厂将采用最先进的右舵汽车技术，预计将于2024年开始运营

文/羊城晚报记者 戚耀琪 图/比亚迪提供

9月8日，比亚迪汽车泰国有限公司（以下简称“比亚迪”）与WHA伟华集团大众有限公司签约，正式签署土地认购、建厂相关协议。这标志着比亚迪全资建设的首个海外乘用车工厂正式在泰国落地，企业全球化进程开启新的一页。

支持比亚迪海外扩张的，也在其盈利能力的正向增长。此前比亚迪发布2022年上半年年报，公司期内实现营业收入1506.07亿元，同比增长65.71%；归母净利润35.95亿元，同比增长206.35%。

这一次落子泰国，有重要的考虑。泰国是东盟最大的汽车市场和东南亚汽车制造中心，近年来，泰国新能源汽车市场也发展迅速，逐渐形成了强大的市场引力，为比亚迪海外乘用车工厂布局泰国提供了良好的契机。

今年8月8日，在曼谷联合当地合作伙伴RèVER在曼谷召开品牌发布会，宣布正式进入泰国乘用车市场。比亚迪亚太汽车销售事业部总经理刘学亮表示：早在2018年，比亚迪就在泰国投放了第一批纯电动出租车。

敲定经销商后刚好一个月，泰国工厂就落地了，比亚迪的决策与执行能力可谓惊人。

刘学亮表示：“经过了解和筛选，我们决定在WHA工业园开设海外乘用车工厂，这是集团海外业务发展的关键一步。比亚迪选择在泰国建厂，是因为这里有丰富的汽车工业底蕴以及一流的制造能力。”

据悉，比亚迪泰国工厂将采用最先进的右舵汽车技术，预计将于2024年开始运营，年产能约

15万辆，生产的汽车将投放到泰国本土市场，同时辐射周边东盟国家及其他地区，为消费者提供多元、科技含量更高的产品选择。

不只是泰国。7月的时候，比亚迪也宣布正式进入日本乘用车市场。比亚迪日本分公司（BYD JAPAN株式会社）当天在东京召开品牌发布会，并亮相了元PLUS、海豚和海豹三款车型，它们即将在日本乘用车市场发售。

不只是亚洲。比亚迪在欧洲深耕新能源车市场超过二十年。在商用车领域，其纯电动大巴已在欧洲20多个国家、100余座城市运营。在乘用车领域，自去年8月挪威上市以来，比亚迪唐EV也受到当地消费者好评。今年8月1日，比亚迪宣布与欧洲行业领先的经销商集团Hedin Mobility合作，在瑞典和德国市场的不断深入将对比亚迪欧洲新能源车版图具有战略意义和深远影响。

今年10月，比亚迪在瑞典和德国的多家先锋店将正式开业，更多门店也将陆续在多个城市上线。首批车辆预计在今年第四季度交付。

不只是欧洲。据悉，4月，最新款的比亚迪汉EV出口到了巴西市场，作为最顶配车型的汉EV，也就是国内指导价28.86万元的创世版610km纯电的四驱尊享版，作为2022款的最新款式，人民币汇率换算后，以高达75万元人民币的价格广受好评。

官方资料显示，截至目前，比亚迪新能源车足迹遍布全球六大洲，70多个国家和地区，超过400个海外城市。

华为“网约车”Petal出行公测版正式上线 万亿级出行市场进入“下半场”

羊城晚报讯 记者李旭、潘亮报道：9月6日，华为版“网约车”Petal出行公测版上线，这是一款基于鸿蒙系统的打车服务，也是首个支持多设备流转的出行服务。目前，Petal出行已经聚合了首汽约车、神州专车、T3出行和阳光出行等服务商。华为入局出行市场，或许将再次带来一场行业革新。

近日的Mate50系列发布会上，华为终端业务CEO余承东介绍，Petal出行支持语音打车，同时支持鸿蒙标志性的卡片形态，可以直接添加到桌面或负一屏。此外，HarmonyOS3系统用户则可以直接看到等候时长、订单状态等打车任务信息动态刷新。

如今，华为终端用户已经可以在手机上看到这一服务，并且通过多种方式唤醒这一服务，比如在应用市场、负一屏、智慧搜索等入口搜索“Petal出行”，或者直接通过语音发起打车任务。

与此同时，此前华为推出的地图应用Petal Map，也在近日上线了国内服务。

业内人士猜测，Petal出行与华为终端业务或将有更多协同的可能。从这一点来看，华为或许正在构建一个智能出行生态。

熟悉网约车市场的人都知道，地图+聚合服务商的模式，其实并非华为首创。早在2017年7月，阿里就推出了高德易行平台，

神州专车、首汽约车、摩拜单车、飞猪等出行服务商纷纷接入，正式开启聚合打车平台模式。和华为一样，腾讯也采用聚合平台模式布局网约车市场。今年7月，微信内测打车服务的消息曾备受行业关注。

但实际上华为入局网约车主要目的或许并不是争夺市场，而是在将出行业务纳入生态，与鸿蒙生态中的其他服务产生联动。从这一点来看，华为进军网约车市场也是必然的结果。根据余承东此前公布的数据，搭载鸿蒙OS的华为设备数已经突破3亿。阿里财报显示，今年6月，高德地图日活用户已经达到1.2亿新高。用户对品牌的认同度和黏度都相当高。再加上鸿蒙系统的底层控制能力，构建生态、入局更多产业都是很正常的现象。

咨询机构弗若斯特沙利文预测，2019年到2025年，由出租车、网约车、顺风车构成的中国四轮出行市场复合年增长率为7.5%，整体市场规模在2025年有望超过万亿元。研究机构给出“万亿级别”的预测，可以看出，在我国出行赛道竞争中，市场需求的潜力依旧巨大。

进入下半年以来，移动出行新秀们均摩拳擦掌。后起之秀在布局网约车市场的同时，也为正在前行中的自动驾驶时代做准备。