

# 地铁有了“黄金线” 还要提高“含金量”

国庆黄金周，广州地铁会否“爆棚”？有个数据可以参考：中秋期间的广州地铁总客流达1923.2万人次，日均641.1万人次。其中，18号线、22号线分别以10.87万人次和4.92万人次，创本线路今年以来及开通以来的单日客流新高。

18号线、22号线这两条新线路，确实值得关注。18号线是国内第一条时速160千米的全地下市域快线，串联珠江新城、琶洲片区、番禺广场及南沙万顷沙等板块。不仅如此，它今后还将向北延伸到花都，南延伸到中山、珠海。其实从地图就能看到，广州万顷沙到洗村的距离，其实和万顷沙到珠海的距离接近。这意味着万顷沙，借助18号线这根“魔术棒”，成为广州与珠海之间的中心点。

22号线的横贯性同样“强悍”。如今只是在番禺区内开了一小段，连起了番禺广场和广州南站。但是按照北延段纳入粤港澳大湾区城际铁路建设规划，今后它是要通往芳村及白云机场的。22号线的最高运行速度160千米/小时，足以告诉人们，这条线路的跨度之大，半径之长。

可以说，两条线路相当于广州的财富线、科技线、产业线，串联了各区最精华的地段。速度快、产业多、枢纽多、商圈多，还可以连接其他城市的地铁，两条地铁线被誉为“999黄金”线路。由于其强大的串联能力，比如换乘对接深圳、中山、珠海、清远等城市，还能进一步实现人口、产业、资源的联结。大湾区沿线居民靠地铁就能一天穿梭各地，以前不敢想，以后或将实现。

地铁诞生的初心是应对城市交通拥挤，保证市民出行通勤效率。如今，地铁越来越多地跑向人烟稀少的地方，原因就在于它具有更深入的深入和串联都市核心圈层的优势。高频发车、随到随走、全天有车，让公众有了更多的自由和随机性，再不必为一张车票奔波。当然，地铁票价是座位少、站位多、流动性大，如果单程超过1小时没有座位可坐，舒适性就远比不上高铁或者大巴了。便捷是地铁的魅力，那么持续压缩行车间隔，加密线路减少换乘内耗，全面挖潜运输效率，这是地铁优化的方向。

## @广州人 即日起可领取 30元出行补贴

羊城晚报讯 记者沈钊报道：9月22日是第25个世界无车日，为倡导绿色出行，支付宝联合全国超100城开展“绿色出行优惠券金秋”主题活动。在广州，活动期间支付宝携手广州公交集团、广州歌舞剧院，向广大市民发放价值30元的出行福利。

9月23日至10月活动期间，广州市民上支付宝搜“绿色出行”，就可以获得30元礼包。礼包包含10元公交车优惠券一张；5元高德打车优惠券两张；8元火车票优惠券一张；以及1元共享单车红包两张。数量有限，领完即止，活动期间每位用户可领取一次活动权益。

## 龙溪大道五丫口大桥 将开展结构检测

时间为9月24日、25日0时30分至4时30分，广州往佛山方向桥面将封闭

羊城晚报讯 记者曾潇、通讯员荔宣报道：记者从广州市荔湾区住房和城乡建设局了解到，为掌握五丫口大桥健康现状，确保桥梁安全运营，该局将于9月24日、25日0时30分至4时30分，对五丫口大桥开展结构检测工作。桥梁检测期间，将封闭五丫口大桥广州往佛山方向桥面交通，佛山往广州方向桥面交通正常通行。

## 链接 车辆绕行线路

环城高速、京珠高速原计划从增涌立交出口—经龙溪大道五丫口大桥往佛山方向车辆，可绕行海南立交出口—经花地大道南沙尾桥往佛山方向；  
芳村片区以及经珠江隧道、洲头咀隧道、鹤洞大桥原计划经龙溪大道五丫口大桥往佛山方向的车辆，可绕行花地大道南沙尾桥或德盐路往佛山方向；  
龙溪大道广州至佛山方向车辆可在五丫口大桥桥底调头—经龙溪大道从增涌立交上环城高速—绕行环城高速海南立交出口—经花地大道南沙尾桥往佛山方向。



交通封闭期间绕行路线示意图

白米巷来了一群“小猫咪”，市民游客纷纷来打卡

# 广州这条旧街巷 为何突然火出圈？

文/羊城晚报记者 谭静 图/羊城晚报记者 周巍

一群憨态可掬的小猫咪在牛腩粉店前排成队，以拟人的姿态说着不同的话语“我是要打包！”“排队啦！”“我是海珠来的。”墙绘的上方，站着两三只鹦鹉，看着脚下的那群排队买牛腩粉的小猫咪，窃窃私语。最近，广州市越秀区白米巷内的手绘“猫咪墙”火出圈，吸引不少路人驻足流连，不少街坊都忍不住掏出手机拍照打卡。

白米巷因明代米铺众多而得名，历史悠久，与一德路比邻而居，是一条居住了不少老街坊且货物川流不息的小巷。一条有着悠久历史的城中旧街巷，为何能成为广州城中又一新晋“拍照地标”？近日，记者走进了白米巷。



近日，越秀区白米巷展露新颜，干净整洁的巷道环境、焕然一新的彩绘墙面，吸引不少路人驻足流连

## A 挖掘城市文化记忆 一张六脉渠图白米巷导图的诞生

白米巷道路大致呈南北走向，它的西侧，就是鼎鼎有名的石室圣心大教堂，白米巷两端南接一德路，北通大新路。熟悉广州的人都知道，这片区域自古以来就是商品汇聚之地。

一德路的海味干果闻名全城，玩具精品的销售量也非常大。而大新路原名山茶巷，早在南宋年间，就是有名的山货茶叶一条街，在明朝末年改称大新路，后改称大新路。这一带的商业繁盛已久，处于一德路与大新路之间的白米巷，也因明代米铺众多而得名，这一名称沿用至今。

但随着时间的流逝，街巷的历史故事早已淹没在岁月里，街巷也难免当年繁荣商业街的盛景。面对巷道两侧房屋墙面破损严重、管线杂乱、排水不畅，整体基础设施相对较差的现实情况，2022年2月起，人民街连同设计单位到白米巷开展多次实地勘察和民意调查，着手白米巷的改造工作。

据人民街道办事处副主任余穗介绍，在改造过程中，他们充分挖掘老街巷文化积淀和历史记忆，设计街巷文化墙、特色艺术彩绘、六脉渠图白米巷导图等，深挖街区历史文化，提升在地文化显示度。“在靠近大新路口这段街巷的白墙上，我们绘制了一张六脉渠图白米巷导图，这是六脉渠局部彩色图。”她介绍，广州从宋、明代开始兴修水利，挖掘六脉渠，六脉渠作为当时的排水大渠，按照当时城区地形修建。除了兴建濠渠之外，还修筑城墙，逐步形成了“六脉皆通海，青山半入城”的城市雏形。六脉渠图则清晰可见当年的城市水系框架。“作为一条历史悠久的老街区，人民街巷内许多街巷名沿用了当时的名字，富含深厚的历史底蕴。路过的居民可以驻足浏览，可以对自己生活的地方有更深入的了解，唤起城市记忆。”

记者在白米巷看到，街巷的白墙上，还绘制了可爱的狮头。狮头扎作技艺是一项具有悠久历史的民间技艺，兴起于清代乾隆年间，流行于岭南地区。越秀民间扎作工艺历史悠久，如今大新路上仍有多家以狮子扎作为主业的工艺品店，在规模上是广州最大的。余穗说：“希望唤起居民，特别是小朋友和年轻人对传统工艺的了解和热爱，让非遗得到传承。”

在白米巷的另一端，则设置了街巷名文化墙。这部分墙体上的内容，则与大新路口的六脉渠白米巷导图遥相呼应。墙上写着“你还知道人民街其他旧街巷的故事吗？”几个字，余穗介绍：“这是对来到白米巷的人提出的一个问题，我们希望他们可以带着这个问题去思考，去了解这条街巷以及它周边街巷的历史，带动居民对地域历史文化故事的共同发掘。”



白米巷的墙上绘着的猫咪图案



白米巷口的“六脉渠图白米巷导图”

## B 150份调查问卷 “短板”补到居民满意为止

老旧小区微改造、补短板，不能只提升“面子”，更要注重“里子”。对于居住在此的老街坊而言，他们更期待的是通过微改造提升他们的居住环境。

为着力解决居民的“急难愁盼”问题，人民街充分发挥党建引领作用，坚持“问需于民、问计于民、问效于民”。在街道连同设计单位开展多次实地勘察过程中，他们还向附近的居民发放了150份问卷，并通过居民议事平台组织“共同缔造委员会”，充分听取社区“两委”成员、居民代表、人大代表等多方意见，统筹规划、科学部署，共商可行性方案，最终以“平安上学、街巷记忆、居民共建、环保科普”为整治提升思路。

此次白米巷改造范围约0.4公顷，涉及约100户居民。居住在白米巷超过30年的谭志堂是其中一栋楼的楼长。他告诉记者，在白米巷住了这么久，“这次是前所未有的改变”。

谭志堂说，大到移走白米巷口南侧

## C 承载科普功能的公共空间 打造高品质美好生活的样本

在接近一德路一侧的巷口，是一个垃圾分类点，小小的竹林掩映着，不细看无法分辨其具体功能。余穗告诉记者，他们计划继续完善成为一面垃圾分类的科普教育墙，和一旁的旧部前小学形成联动，做好垃圾分类的科普工作。“我们平时都在讲垃圾分类，但是一个果皮在土壤里需要多长时间降解，一件衣服的降解时间又要多长时间，这些具象的知识，我们也希望能传递出去。”

在余穗看来，如何在有限的空间里，让更多有效的信息释放，也是提升居民生活品质的重要一环。

居民屋门前的花基内，翠月杜鹃含苞待放，朱槿花也在争奇斗艳。巷内开了数十年的佩记小食店每日准时开门迎

道路的多根路灯电线杆，小到民楼改造用的是红砖还是泄水砖，居民走路会不会滑倒，更改了砖体后，能不能扛住雨水的腐蚀，居民提出想法，街道、设计方、施工方共同给出方案。“施工过程中，如果居民想到什么，也会马上和施工队或者社区说，大家会上马讨论方案。争取补短板补到居民的心坎里。”

走进白米巷9号和10号居民楼内，底部外墙油了一层真石漆，走道围墙上也油了一层罩光漆。“真石漆是为了避免小广告乱张贴，罩光漆是防止墙体日后因日晒雨淋潮湿长青苔。”人民街城管办主任黄自鹏介绍，这些改造都是综合社区居委会、楼长倾听收集到的居民意见。

通过整饰外立面、修缮人行道、整治“三线”、设置公共晾晒设施、增设止车柱和减速带、建设星级垃圾桶点、倡导居民绿化共建等方式，居民生活痛点难点一一突破，学生上学更安全，邻里之间更温馨。

客，老板徐先生说，街巷变样了，很多外来人来看彩绘，拍照打卡吃美食，生意也好了很多。

从一德路驾驶着电动车的物流小哥一进入巷口就把行驶速度降下来，感受着变了样的白米巷。广州市越秀区人大代表伍惠汉说：“人民街很用心，很尊重附近商户的想法。在这附近改造既满足居民需求，又照顾商户的情绪。”

供居民休憩的椅子要多长、路灯用声动开关还是手动开关、狭窄的道路如何隔离出安全的行走区域供附近孩子上下学……在每一个细微处，他们听到百姓的声音，寻求到民意的“最大公约数”。

推行食品经营许可“告知承诺制”、知识产权维权扶持金额最高达100万元……

# 广州出台八条措施 助市场主体提质增量

羊城晚报记者 丁玲 许张超 通讯员 邓雅文

记者9月22日从广州市市场监督管理局获悉，该局近日出台《帮扶市场主体八条措施》（以下简称《措施》），从党建引领促发展、便利市场主体准入、优化行政许可服务、

加大知识产权资助力度、帮助企业提升质量竞争力、推行重点行业“白名单”制度、优化信用助企服务、实施包容审慎监管等8个方面提出具体措施，推动全市市场主体提质增量。

## 2 推行食品经营许可“告知承诺制”

在便利市场主体准入方面，《措施》提出，通过“广州市开办企业一网通平台”可“一站式”联办食品、药品、医疗器械许可等30个事项。企业无需登录多个网站办理，无需重复填报营业执照信息和进行多次身份认证。

《措施》明确，实行“一码展示、一照通行”。通过手机小程序下载“e证通”或扫营业执照二维码，可查询和展示企业电子营业执照、许可证和信用信息。企业无需提供纸质营业执照，凭电子营业执照即可办理注册登记、涉税服务、社保登记、公积金登记等政务服务，以及银行开户、招投标、用电申请等公共事务。

在优化行政许可服务方面，《措施》提出，对受疫情影响未按期申请延续食品经营许可证、未按期提出计量行政许可复查申请的市场主体，允许其在有效期届满前提出申请；对受疫情影响不能按时开展医疗器械生产许可变更、延续现场检查的，在申请材料递交书面承诺书后，市场监督管理部门出具检查意见，待疫情管控措施解除后再开展现场检查，避免企业因未取得生产许可导致停产停工；对食品销售大型连锁企业推行食品经营许可“告知承诺制”，符合条件的可当场取得《食品经营许可证》。同时，为经营首次进口药品备案品种的企业提供备案预审服务，为进口药品备案需要检验的企业提供备案与检验的沟通协调机制，降低企业通关成本。

## 3 知识产权维权扶持金额最高100万元

在加大知识产权资助力度方面，《措施》提出，支持市场主体开展知识产权质押融资。对质押融资活动所产生的利息、评估等费用，按所质押的专利、商标、地理标志等知识产权实际贷款余额最高2%，同一单位最高80万元的标准予以扶持。支持中小微企业以转化实施为目的的吸纳专利成果，按照每件专利实际支出的转让费、许可费最高5%，同一单位最高50万元的标准予以扶持。

同时，支持市场主体知识产权维权。发明专利国内维权胜诉的，扶持金额最高30万元；涉外维权胜诉的，扶持金额最高80万元。实用新型专利、外观设计专利、商标、地理标志和商业秘密国内维权胜诉的，扶持金额最高20万元；涉外维权胜诉的，扶持金额最高50万元。应对国外权力机构开展的知识产权侵权纠纷调查并胜诉的，扶持金额最高100万元。

## 4 生鲜电商总仓设置快检服务点

在帮助企业提升质量竞争力方面，《措施》提出，组织“产品医院”免费帮助1000家中小微企业提升产品质量；为100家电动汽车充电桩免费检测充电桩；市场监管系统计量检测机构为疫情防控用红外体温计生产企业检测（校准）开设绿色通道，收费减半。

同时，通过线下服务工作站（设在白云美湾广场）和线上服务云平台（微信公众号、日化首席研判官），为化妆品企业提供质量基础设施“一站式”服

务；免费为1000家企业开展检验员培训和标准培训3000人次。此外，免费为200家食品生产企业开展“诊脉服务”，提供风险隐患排查、加强卫生控制、改进工艺流程等技术服务；为预制菜生产企业提供帮扶指导，鼓励企业采用先进质量管理体系；在全部生鲜电商总仓设置快检服务点，引导生鲜电商行业高标准发展；精选一批“食在广州、食得放心”菜式名品，推动“名店、名厨、名菜”的培育，打造“食在广州”城市品牌。

## 5 重点行业实行“白名单”认定管理制度

《措施》提出，依托企业信用风险分级分类智慧管理系统，在软件和信息化技术服务、智能与新能源汽车等重点行业实行“白名单”认定管理制度，对列入“白名单”管理的企业，实行“无事不扰”，在相关行政许可事项中提供容缺办理、优先办理等便利措施，在招投标、评优评先、项目奖补、人才补贴、纾困补贴等事项中作为重要参考。

同时，优化信用助企服务。实行信用修复“零跑腿、网上办”，市场主体可

通过“广州市开办企业一网通平台”微信小程序在线办理经营异常名录（异常状态）、严重违法失信名单的信用修复。实行行政处罚信息“一窗办理、同步修复”，市场主体跨部门行政处罚信息可通过“信用中国（广州）”网站同步办理修复。企业因未按规定公示年度报告或有关信息被列入经营异常名录满三年的，2022年底前暂不列入严重违法失信名单，助力企业增强生存力和市场竞争力。



## 1 搭建企业和政府“一站式”服务平台

《措施》提出，充分发挥小微企业、个体工商户、专业市场（“小个专”）党建引领作用，形成市、区、所三级市场监管部门与市场主体“党建联建共建”工作机制。推行全市“小个专”党建指导站与市场主体“结对共建”，为市场主体提供政策咨询、注册登记、质量管理、标准化和知识产权保护等帮扶指导服务，搭建企业和政府沟通交流“一站式”服务平台。

同时，全面推进全市外卖配送平台企业“羊城红骑手”党建工作，优化“羊城红骑手”爱心驿站服务功能，发挥外卖配送平台企业党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，引领外卖配送平台企业健康有序发展。

《措施》还提出，打造一批农民专业合作社党建品牌，赋能农民专业合作社做优做大，扶持申报有机食品、绿色食品、农产品商标注册，助推乡村振兴战略。