

# 佛山童装市场销量占全国30%

## 佛山禅城发布童装产业振兴计划,打造国内外主流童装品牌聚集地

羊城晚报讯 记者景瑾、通讯员杨环报道:9月26日,佛山市禅城区经济和科技促进局召开新闻通气会,会上发布了佛山市禅城区童装产业振兴实施计划。计划提出,2022-2026年,禅城区将重点推进“三大行动”,坚持培育存量与促进增量并重,实施禅城童装品牌建设工程、实施佛山童装标准、成立童装产业协同创新中心,实现童装产业跃升升级。到2026年,拟将禅城打造成为国内外主流童装品牌的聚集地。

### 佛山童装企业大部分在禅城

佛山市禅城区经济和科技促进局公布的相关数据显示,作

为禅城四大传统优势产业之一的童装产业,形成了国内最完善的童装生态产业供应链,产品远销全球。佛山目前已拥有近3000多个不同层次的童装品牌、3000多家童装企业及4000家童装相关配套企业。青蛙皇子、淘气贝贝、可趣奇、卡尔皇特、天天娃、卡比豆等众多品牌诞生于佛山。佛山童装市场销量约占全国童装市场的30%,童装跨境电商占全国领先地位。而佛山的童装企业大部分集中在禅城。

但是,随着城市升级及产业转型,近年来佛山童装产业发展面临瓶颈,存在区域品牌成长不足、产业集中度分布、企业规模小、企业研发设计能力不足、无

代表性展会活动支撑等问题。

### 实施童装产业链升级“三大行动”

计划提出,2022-2026年,根据禅城企业发展实际,重点推进童装产业提质增效、童装产业协同创新、童装产业链升级“三大行动”。实施10项重点工作,包括培育行业龙头企业、打造童装产业品牌、实施佛山童装标准、推动童装原创设计、开展材料创新研发、创建质量检测中心、推动产业链集聚、开展数字化转型、强化产业融资服务、健全人才保障机制。

其中,在打造产业品牌方面,将实施禅城童装品牌建设工程,

强化品牌推动,以构建童装品牌集聚中心为目标,吸引国内外一批有影响力的品牌落户禅城,以产品为龙头、以企业为依托,创建品牌联盟。到2026年,拟将禅城打造成为国内外主流童装品牌的聚集地,成为区域国际品牌知名度高、产品附加值高、中介服务功能完善的品牌中心。

### 将成立童装产业协同创新中心

按照计划,禅城还将开展佛山童装标准产品评价指标体系研究,从标准水平、质量稳定、科技创新、效益提升等多维度制定佛山标准产品评价规范。培育一批创新能力强、标准水平高、

管理规范、质量卓越、信誉良好的佛山童装标准标杆企业,积极推动佛山童装标准对接国家“领跑者”标准,带动产业标准化创新能力和整体质量水平提升。

此外,还将成立童装产业协同创新中心。记者从会上获悉,禅城区计划于今年10月举办佛山童装产业升级发布会,届时将发布“佛山童装质量标准”团体标准,揭牌成立“童装产业协同创新中心”。成立协同创新中心,旨在将佛山童装散而乱的力量整合起来,有效凝聚童装产业力量,加强对童装产业的引导,提升童装产业的发展质量,同时联动设计、材料、生产、展会、销售等环节,整合童装产业链,提升本地童装产业发展质量。



肇庆德庆官圩:

## 四季流转 风物成诗

栏目统筹/魏琴

文/羊城晚报记者 魏琴 实习生 曾颖 图/李海康



官圩金西全景

同属西江水系,冲源河和桂林河交汇流淌,带给官圩灵动秀美的四季风物,清代官府在此地开设圩场,官圩由此得名,翠竹掩映下的贞寿牌坊便是悠悠古意的见证。《羊城晚报·大美岭南》第20站走进肇庆市德庆县官圩镇,带你走进肇庆古镇花开花落,任性自在走过四季。在这里,山水因你增色,你因官圩而丰盛。

桃李芬芳四月天,落英点缀田间埂。春的脚步踏遍官圩,水乡陷入柔情。明黄的油菜花,灿若云霞的桃花,最令人驻足流连的是官圩莲花山漫山遍野的山华。

宋代大诗人杨万里曾道:“李花宜远更宜繁,惟远惟繁始足看”,可谓是道尽了赏李花的妙处。暮春时节,带上家人赶赴这片李花林,在琼枝和轻红间,感受喷薄而出的素洁。

梅子留酸软齿牙,芭蕉分绿与窗纱。夏天如约而至,古镇被绿意包裹,远山更显苍翠,流水愈发奔腾。盘龙峡内,山涧峡谷欢迎八方游客,瀑布观光,林间品茗,各种休闲度假胜地令游客乐不思蜀。尤其在雨后,河水充盈河道,漂流正当时,皮筏艇恣意穿梭激流险滩,极限运动带给人的

快乐无与伦比。一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。当秋季来临,官圩的一切开始变得丰盈绚烂。水稻开始收割,鲜红甜美的荔枝挂满枝头,尤其知名的便是官圩本地特产的皇帝柑,皮薄肉厚香甜,入口清爽,回味无穷。

到了采收季节,家家户户满载而归,将黄澄澄的希望带回家中,带给八方游客丰富多彩的橘香。秋末的光阴短暂珍贵,古镇的屋顶留给了古镇当地特产——水薯干。阳光一缕缕穿透竹篾,水薯逐渐析掉多余的水分,成为老百姓餐桌必不可少的美味。

岭南冬季花丛,景似春花生。对官圩而言,冬季意味着收获醇香。冲源酒文化村,家家户户门前放置着大大小小的酒缸,追溯此地的酿酒历史,至今已有一百三十多年的历史。

这里就像隔绝尘世的桃花源,山民们将收获的糯米舂成在山泉水和晚风里,储藏起来甘美醇香的四季之味。

官圩的秀美不只在四季山水、村落晚霞,更在于每一位热爱官圩的民。

当你走进官圩,你就成为官圩人文画卷里的彩色色块,山水因你增色,你因官圩而丰盛。

### 粤东南国际农产品交易中心水果区试业

### 打造粤东“果盘子”工程基地

羊城晚报讯 记者赵映光,通讯员曾柯权、周晓敏报道:9月25日,位于汕头市金平区大学路旁的省级招商引资重点项目——粤东南国际农产品交易中心水果交易区启动试业。该项目致力于打造粤东地区最大农产品交易平台和重要的“果盘子”工程基地。

在启动试业仪式现场,交易区现场运送货物的车辆来往,商户们和采购商正忙着搬运新鲜的瓜果产品,近五百个档口几乎都已入驻,随处可见摆放整齐、品种齐全的水果。

“粤东南国际农产品市场是一个现代化农产品一站式的采配中心,今年五月份蔬菜区的试业非常成功,目前水果区也已入驻了四百多家商户,日进出货量达到了五百吨以上,将为粤东地区的老百姓提供全国乃至全世界最优质、最新鲜的农产品。”广东省商品交易市场协会会长、广州江楠农业集团董事长叶灿江介绍。

## 佛山三水:“中国好邻居”飞檐走壁徒手救人

文/图 羊城晚报记者 梁正杰 通讯员 三宣

9月25日下午约4时08分,佛山市三水区乐平镇雍翠新城小区,一名约2岁女童头部卡在楼中8楼阳台,身子悬在护栏外边哭喊挣扎。住在7楼的邻居黄云聪飞檐走壁十多米徒手救下女童。9月26日,三水区文明办为黄云聪颁发“点赞证书”,这也是三水颁发的第105本“好人好事点赞证书”。

“当时我和女儿在房间睡觉,因听到小区保安喊叫声和小孩哭声惊醒。”黄云聪接受记者采访时说,醒来后他赶紧跑到阳台上看看发生什么事情,只见在自己斜上方的阳台上,一位女童的头卡在护栏,头部只有1/3在阳台内,身子悬空在外,正在挣扎大哭。

黄云聪在阳台朝楼上呼喊几声,见无人应答,光着脚就跑到楼上想去拍门。“我到楼上时,门口已有保安和邻居在敲门呼叫,但是依旧无人应答。”黄云聪说,当时情形很紧张,他想不能再等了,必须立即救人。

于是,黄云聪便从防火逃生通道的窗户爬出去,沿着外墙爬到8楼阳台上,再小心翼翼沿着阳台窄小的窗沿慢慢向小孩靠近。“这个距离有十多米,我爬出来的时候她还哭得很厉害,但当我的手托住她的屁股时,哭声就缓和了下来。”黄云聪说,这时候,孩子的奶奶也回到家,在屋内接应,与黄云聪合力将小孩接回家中。

回想当时的情形,黄云聪心里是后怕的。“爬出去的时候心里只想救人,回来的时候望了一眼楼下,脚都软了。”

就在黄云聪飞檐走壁救人时,他的妻子黄坤霞手里抱着1岁半的小女儿,身边站着6岁的大女儿,心惊胆战地看着。“因为她们在看着,给了我最大的勇气!”黄坤霞的心里比谁都紧张,因为她知道自己的丈夫其实恐高。

回家后黄云聪整个人瘫坐在地上,缓了好几分钟。“爸爸你太厉害了,你好棒!”回到家的那一刻,大女儿的欢呼雀跃和崇拜之情让惊魂未定的黄云聪感



三水区文明办颁发“点赞证书”

受到满满的幸福感。

今年32岁的黄云聪是河源人,是一名挖掘机司机,目前在广州越秀区上班,2021年8月入住雍翠新城小区。

黄坤霞说,8楼邻居家的孩子2岁左右,跟自己小女儿差不多,当天上午两个孩子在小区玩耍,没想到下午就发生这么惊险的事

情。“自己也有小孩,知道孩子对一个家庭的重要性,救下一个孩子,相当于挽救了一个家庭。”在黄坤霞看来,丈夫能救下孩子,自己也平安无事,也算是一种福分。

据悉,被卡阳台的女童原来在午睡,奶奶见状就到屋外收衣物,谁知就这么短时间的疏忽,就差点酿成惨剧。

文/景瑾

“佛山最岭南,古镇最佛山”。这是祖庙街道特有的城市气质和文化定位。“‘佛山古镇’是佛山市岭南广府文化资源最集中的区域,在这里可以一站式领略佛山千年历史文化的精髓。”佛山市禅城区祖庙街道党工委书记李仕亨表示,祖庙街道作为“最佛山”的文化原点,必须主动扛起传承岭南广府文脉的大旗,发挥文化资源禀赋优势,全力推进佛山古镇建设,让文化成为未来祖庙最靓丽名片,让创新融合发展成为未来祖庙最显著的特征。

9月24日,佛山禅城“岭南文脉之城”暨“佛山古镇”建设启动。若将岭南文脉之城比作一串熠熠生辉的人文项链,那么,“佛山古镇”则是这串项链上最耀眼的明珠。

### 宜居宜游宜创业 亦古亦今亦未来

## “佛山古镇”再出发

### 一轴一核六片区 缔造“七彩连珠”新格局

千百年来,岭南文化在佛山绵延传承,为区域经济社会发展提供了源源不断的滋养和动力,铸就了“四大名镇”“四大聚”的荣耀,塑造了开放包容、务实奋进的城市品格。

祖庙街道是佛山古镇的所在地,更是佛山初地。辖区拥有被誉为“东方民间艺术之宫”的祖庙博物馆;是粤剧、蔡李佛拳、广东醒狮等国家级非遗的发源地;是佛山秋色、祖庙北帝诞、塔坡庙会、行通济等佛山民间传统活动的举办地;是历史上佛山冶铸业、纺织业、中成药业等手工业集聚地……

“汾江船满客匆匆,若个西来若个东。”这是古诗对佛山“汾流古渡”旧景的描述。古时,汾江河正埠码头是从外地登岸进入佛山的第一站,也是重要的官方码头和商贸码头,南来北往的客商以及货品均在

此上落。在佛山古镇,像这样的古迹地比比皆是。

面对分散在辖区各处的富饶历史文化资源,祖庙街道将以“一轴一核六片区”为体系,进行梳理总结、有序衔接、系统活化,打造“七彩连珠”佛山古镇新格局。根据佛山古镇的历史文化资源,形成一条岭南文脉主轴,把点状的文化产业载体串起来,打造历史融合现代、特色兼具创新、生态宜居宜业的岭南广府文化集聚区;以祖庙圣地为核心,以东华里古建筑群为产业依托,打造一站式文旅体验核;以汾流古渡、品街三市、仁寿祠、任围百工、塔坡初地和垂虹潮巷为六片区,各个片区立足自身发展优势深挖资源禀赋,各自出彩、交相辉映。

“希望在古镇特色街区的打造上,避免填鸭式发展,尽量

做到各条街各家店铺各有特色;也希望政府部门能够提供更多资源给创业者,为传统载体注入新鲜血液。”青年创业者马先生与合伙人在任围片区经营着多家店铺,对于佛山古镇的建设,他十分看好,并且给出了自己的建议。

事实上,对于建设佛山古镇的政策支撑,祖庙街道早已展开铺排。目前正在联合专业机构编制佛山古镇战略及建设规划;出台了《祖庙街道加快建设岭南文脉之城推动文旅高质量发展扶持办法》;将安排不少于1亿元专项扶持资金;将创立不低于1亿元的佛山古镇文创直投基金,通过“投贷联动”方式撬动100亿元规模的产业资金池;将构建“平台+公司”的文商旅融合发展模式,成立街道文旅公司,为各方资源提供对接平台。

### 对标世界文化标杆 打造世界级旅游目的地

莲升片区保护修缮示范段、粤港澳大湾区首个“岭南非遗天地”、世界级非遗文化博物馆、冯了性中医药展览馆……刚刚启动建设,就有一大批重点项目签约,这些各具特色项目的实施,将为佛山古镇写下生动注脚。

创建佛山古镇,祖庙街道不止有丰富的文旅资源,更有强劲的经济实力、广阔的载体空间。2021年度,祖庙街道地区生产总值突破700亿元,也就是说每平方公里产出GDP超过33亿元,以占佛山市1/180的行政区划面积,创造了佛山全市1/17的经济总量;六大片区里面的古建筑群有数千栋,

有超过19万平方米的可利用空间,而整个祖庙街道辖区,共有500多万方米的高标准、现代化的产业载体,这些都是佛山古镇的书写空间。

纵观全球城市或城市群的竞争格局,卓越城市除了基础设施先进、经济实力超群,必定也是充满文化吸引力的。发展到一定阶段,文化软实力对城市活力的再造,起着至关重要的作用,因此,建设佛山古镇,也是祖庙街道迈向更高质量发展的新突破点。

“宜居宜游宜创业,亦古亦今亦未来”。这是佛山古镇发展的总体愿景。老城复兴是一项庞大复杂的系统工程,推进过程是需要久久为功、滴水穿石的,对此,祖庙街道有着深刻认识,也有着清晰的蓝图。计划在2022年至2025年,以古为点,将佛山古镇打造成为世界级旅游目的地;2026年至2030年,聚点成线,将佛山古镇打造成为“粤港澳大湾区世界级旅游目的地”排名前列的必到点;2031年至2040年,积极争取市、区支持,全力推动“全景化”建设,在佛山古镇整体历史文化氛围浓厚、各个历史街区亮点纷呈、特色丰富的时机成熟之际,对标世界文化标杆,以佛山古镇整体申请“世界文化遗产”。

### 扛起传承岭南文脉大旗 “佛山古镇”开启建设新篇章

一个寻常的早晨,佛山剪纸传承人邓春红早早来到了位于于适安里的工作室,忙乎起来。她手攥一把刻刀,在画满了线条的彩纸上来回开辟,栩栩如生、行云流水的剪纸图案逐渐浮现;同一时间,佛山木版年画传承人刘钟萍在位于普君南路的年画老铺里,正在组织一场“解忧年画铺”公众开放日活动;美术教师欧琦辉正在给孩子们上狮头扎作兴趣课,她用通俗易懂的、生动传神的讲述,带领孩子们畅游美妙的传统文化世界。

古老的祖庙博物馆,积极尝试研学游、新文创等各种“新玩法”,通过多元活动为观众打造“奇妙之旅”;广东四大名园之一的梁园,在典雅别致的园林里举办香云纱服饰秀、博物馆里的音乐会、非遗文化“剧本杀”等新潮跨界活动。

如何将文化魅力融入城市发展肌理,将文化优势赋能产业、经济、人居等建设,是祖庙街道近年来不断探索的重要课题。用心去读,就会发现,如今在佛山古镇,有着最美的旧时光,也生长着无限新活力。创建佛山古镇,不仅是来自政府层面的单向推动,而是一场时机正好的“多向奔赴”。

创业青年、本地居民、非遗传承人、学者、文化机构等,都在为岭南文化的传承创新、老城区的活化复兴贡献着一份力量。同时,大家也对佛山古镇的未来充满期待。



“岭南文脉之城”暨“佛山古镇”建设启动仪式现场 祖庙宣办供图