聚焦IPO

丹丹豆瓣或成“郫县豆瓣酱第一股”

“有品类无品牌”是其发展最大问题

羊城晚报记者 丁玲

作为郫县豆瓣酱的典型代表，丹丹豆瓣寻求上市的消息再次引发市场关注。根据证监会近日披露的消息，四川丹丹郫县豆瓣集团股份有限公司（以下简称“丹丹豆瓣”）已经与招商证券股份有限公司签署协议进行上市辅导，预计在明年1–4月完成辅导验收工作，正式IPO的日期还未对外公布。如果进展顺利，丹丹豆瓣将成为“郫县豆瓣酱第一股”。

多家川企冲刺IPO

公开资料显示，丹丹豆瓣成立于1984年，2009年丹丹豆瓣签约宋丹丹作为品牌代言人，迅速打开知名度进军全国市场。2015–2021年，丹丹豆瓣的销售额收入从4.05亿元增长至7亿余元，产量也已达到6万余吨。从公司业务来看，主要产品有郫县豆瓣酱、火锅底料、泡菜、多功能复合调味料等40多种调味品。

复合调味品领域是近年来较为热门的赛道，尤其是辣椒与豆瓣酱料。中商产业研究院数据显示，中国辣椒酱行业市场规模从2017年的324亿元增长至2020年的373亿元，年均复合增长率达4.8%。

领域火热之下，资本也纷至沓来。例如，在年轻消费市场懒宅经济推动之下，加点滋味在一年内实现了3次融资。四川品牌川娃子在2021年年底也完成了3亿元A轮融资，由高榕资本领投，厦门建发及相关机构跟投。

此外，眼下还有多家四川调味品企业冲刺IPO。2021年，复合调味品公司丁点儿食品冲击IPO，随后幺麻子食品股份有限公司冲击深交所主板上市。而眉州东坡旗下的食品公司“王家渡”也已经启动上市计划，预计在2022年年底递交材料。除此之外，酱腌菜生产商高福记、郫县豆瓣品牌鹃城和辣椒酱品牌川娃子等也都引入了外部资本，并且进行股份化改造，或为冲击资本市场做准备。

行业内的融资和上市消息不断，丹丹豆瓣冲刺资本市场也就顺理成章。对此，盘古智库高级研究员江瀚认为，相比较一般的非上市线下消费品公司而言，上市之后融资渠道会大幅度提升，丹丹豆瓣需要这样的上市机会，如果成功上市，其融资渠道会得到进一步拓宽，企业的影响力会进一步提高，这对于企业本身产品的销售都会有一定的积极作用。

“从整个郫县豆瓣酱的发展来看，丹丹豆瓣极具规模，如果未来能够借助资本的力量增强自身综合实力，推动其品牌化、规模化再进一步是非常有可能的。”广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬分析称。

未来发展仍存挑战

但在复合调味品赛道受热捧之下，就豆瓣酱这一细分品类来说，市场集中度并不高，存在与“沙县小吃”类似的“有品类无品牌”的问题，如何加强品牌认知、扩大市场份额对于丹丹豆瓣仍是不小挑战。

目前，郫县豆瓣作为四川省第一件地理标志证明商标，郫县有资格使用郫县豆瓣商标的就有70多家，产值在200亿元左右。其中丹丹、鹃城、金福猴、满江红、旺丰等几大品牌，都是数亿级企业。鹃城郫县豆瓣作为国营主体的老字号豆瓣公司，现营收在5亿元左右，体量略次于丹丹豆瓣。

而从丹丹豆瓣的包装上看，它也依旧是将“郫县豆瓣”的招牌放在抢眼位置，而并非自己的品牌“丹丹”。而对于品牌认知的弱化，无论是在当地市场还是扩张到其他区域，都不利于形成一个较高的壁垒，容易被其他同品类品牌抢食。另外，除了郫县豆瓣系列企业，由于豆瓣酱的进入门槛不高，丹丹豆瓣还面临其他复合调味品企业的冲击。例如，上市公司涪陵榨菜就在其年报中提到在建项目有坪山公司豆瓣酱技改项目，将达到年产1万吨的产量。

值得一提的是，丹丹豆瓣也在扩充自己的产品品类，以实现业务多元化。在2019年糖酒会期间，共推出了19款新产品，其中包括复合型调味品、火锅底料、鱼调料、干锅调料等。但如果无法建立起自身品牌效应，这些产品的发展空间也相当有限，因为无论是上述哪一个品类，都已经有了市场认知度较高的品牌。

郫县豆瓣酱快要登陆A股市场 图/视觉中国

财经辣评

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

国庆出游旺季在即 把握趋势或能翻身

日前，有大型旅游出行平台发布《2022年国庆预测报告》，数据显示，近一周预订国庆出游的订单量，环比上周增长64%；从中秋节开始，国庆旅游进入稳定增长阶段，日均订单增长速度超过30%。其中，预订国庆长途游产品占比近60%，周边本地产品占比40%。

国庆的订单增加，和中秋的低落有一定关系。中秋期间全国旅游人次及收入同比有所下降，国内旅游收入286.8亿元仅相当于2019年同期的60.60%。

然而，国庆就不同了，升温在望。比如长途产品占比大，显示了出省游依然是长假期的热门选择。从目的地看，国庆期间热门航班目的地前十名有：上海、北京、广州、昆明、杭州、南京、西安、重庆、长沙和青岛。这些年来的旅游热门城市基本如此，只是排序互有调整。

值得注意的是，这十大目的地都是传统大城市而不是新兴网红城市，除了青岛，其余都是直辖市或省会城市，显示出“龙头城市”在支撑经济上的综合实力和韧性。它意味着这些大城市虽然在自然风景上可能比不上大西北，也不是厦门、丽江、三亚之类的小资天堂。但是，在都市化、时尚化、多元化、交通便利、配套成熟上，具有强大的吸引力。

近千万人口的大城市，几乎都能无门槛地承接外来消费与旅游，不会因为黄金旅游旺季出现过度的物价飞涨、人满为患、口碑变差的状况。相反，三线、四线之外的网红旅游城市往往是航班少、机票贵、住宿贵、打车难、餐饮贵，而大城市这方面几乎就没有大问题。相比于完全靠旅游支撑当地经济的城市，综合性大城市的宽容度和承载力明显要好得多。

同样值得关注的是，团队出游在加剧式微，而个人化、家庭化出游在增加，以购物为目的旅游在提升。这意味着靠团体单位支撑的传统业态会受到困扰。比如有数据统计，上半年A股旅游酒店公司合计净利仅近20亿元，相比去年同期下滑超过60%。有7家公司亏损超过亿元，包括首旅酒店、中青旅、黄山旅游、桂林旅游等。整体板块仅有4家公司盈利，其中中国中免单家公司盈利就达到39亿元。可见，除了拥有特许地位且能在线经营，才能在市占率上拥有竞争力，单纯依靠线下、现场、数人头消费的一般都很难渡过难关。

一方面是居民的出游意欲强烈，总是需要突破口来进行爆发；另一方面，各地的政策措施也增加了出游的不确定性。两者比较之下，选择大城市对于个人和家庭游来说，似乎是一种可进可退、不会被困受阻的方式。如果理解了这个节奏，那么大城市周边的卫星城市、100公里之类的旅游景点，就更应该有所发力。比如强化推出适合外省外地人的出游路线，满足旅游者住在大城市，又能走入山山水水的愿望。在吸引当地居民游的同时，还要通过有效的营销手段，比如外地身份证有优惠之类，扩大原先并不大的市场份额。

看专业理财师如何构建指数基金定投进阶方案

急投资者之所急，为投资者寻找指数基金定投的更优解，是“和讯·国联安中国定投进阶理财师TOP50”2022第一届年度评选活动的初衷。

此次评选活动旨在寻找中国最优秀的定投进阶理财师，并将他们的卓越财富管理智慧在活动中展示交融，以期在实战中蕴育更多适合复杂市场环境的指数基金定投进阶优化方案，优化投资者投资体验的同时，构建一个定投进阶理财师群体交流进步的平台，为投资者未来的指数定投方案提供更多的专业参考。（杨广）

模式动物三巨头有赚有亏各有原因

小白鼠成就一门大生意

羊城晚报记者 陈泽云

一只小白鼠可卖几千元甚至上万元 图/视觉中国

财经锐调查

一只带病的“小白鼠”能卖出几千元甚至上万元的价格？这种价值不菲的小鼠其实是用来做科研、做药物试验的模式小鼠。近年来，随着创新药的井喷，处于研发上游的模式动物提供商也担任起了“卖水人”的角色，迎来了一波上市潮。

日前，百奥赛图（北京）医药科技股份有限公司正式赴港敲钟上市。招股书显示，今年1月–4月，百奥赛图实现营业收入1.17亿元，实现净利润–1.87亿元，在其收入结构中，以小鼠为主的模式动物销售额在整体营收中占比达三成。

截至目前，百奥赛图、药康生物、南模生物等模式动物三巨头已齐聚资本市场。值得注意的是，尽管已经依靠卖模式小鼠获得不菲收入，但百奥赛图目前仍处于亏损状态，风口上的这盘生意，百奥赛图将如何布局与突破？

1 模式小鼠一年卖出超亿元

在当年美国的“淘金热”中，不是每个人都能淘到金子，但是那些卖水给淘金人的人，却能赚得盆满钵满。实验小鼠提供商扮演者便是这么一个“卖水人”的角色。创新药研发可能会失败，但是研发过程中总是需要用到实验鼠。

一只重度免疫缺陷小鼠售价260元，一只靶点人源化小鼠售价更是高达4700元……药物研发会先在动物身上进行实验，这类动物被称为“模式动物”。小鼠是最常用的模式动物。研究人员通过敲除基因或者特殊处理，在小鼠身上模拟人的某些疾病，用来验证相关药物的有效性。随着肿瘤、罕见病的药物治疗、基因治疗和细胞治疗不断发展，对于模式小鼠的“靶向性”要求也在不断提高。

在产业和政策的推动下，我国模式小鼠行业或将迎来高速发展。根据弗若斯特沙利文数据，2020年我国小鼠模型市场规模约为30亿元，2016–2020年的复合增长率为32%，预计到2025年将增长至98亿元，五年复合年均增长率为27%。

“小鼠的基因改造是一个细分行业，行业自身的容量可能不大，但它的辐射范围非常广，直接影响到下游的药物研发、科研项目几千亿美元的产值。”有从事实验鼠培育的业内人士向记者介绍。

9月1日，百奥赛图正式赴港上市，发行价为每股25.22港元，盘中一度涨超13%，当日收盘价为26港元，收涨3.09%，市值为103.14亿港元。

公开资料显示，百奥赛图创立于2009年，靠基因编辑模式小鼠起家。彼时，百奥赛图创始人、董事长兼CEO沈月雷成功研发出IL17a–EGFP报告基因小鼠，出售给罗氏、强生、GSK等国际知名药企，赚得“第一桶金”。在创新药研发浪潮下，小鼠需求激增，目前，百奥赛图创新动物模型已成功销往全球20多个国家。

招股书显示，百奥赛图2019年、2020年、2021年营收分别为1.7亿元、2.54亿元、3.54亿元，毛利分别为9714万元、1.67亿元、2.47亿元。在其收入结构中，以小鼠为主的模式动物的销售额在整体营收中占比达三成，以此计算，2021年，百奥赛图模式动物销售额逾亿元。

2 本土市场份额将持续提升

不到一年的时间里，已经有三家做小鼠生意的公司登陆了资本市场，且均为头部企业。

去年12月，南模生物登陆科创板，据其披露的2022年半年度业绩预告显示，预计2022年半年度实现营业收入1.25亿元到1.35亿元，同比增长2.62%到10.83%；归属于母公司所有者的净利润为350万元到500万元，同比减少86.84%到81.21%。

今年4月，药康生物登陆科创板，2022年上半年，药康生物实现营业收入2.50亿元，同比增长40.29%，归属于上市公司股东的净利润8163.50万元，同比增长76.16%。其中，商品化小鼠模型销售收入1.6亿元，同比增长46.14%，占总收入比重64.03%。

根据国联证券研报，在模式小鼠市场中，维通利华（Charles River中国子公司）以7.70%的市占率居于首位，药康生物、南模生物、百奥赛图等本土企业紧随其后，这四家头部企业的占有率约为23.25%。研报指出，与外资企业相比，我国企业起步较晚，但凭借丰富的模型数量和多样化的服务，市场份额有望持续提升。

3 百奥赛图为何仍未盈利？

一只小鼠，回报不菲。记者了解到，小鼠的平均销售价格从数百元到数千元不等，部分甚至高达上万元。据药康生物招股书显示，2018年–2021年上半年，单只斑点鼠的平均销售价格分别为9433.96元、12565.93元、11723.99元、8790.90元。梳理来看，2021年百奥赛图、药康生物和南模生物的毛利率都在70%左右。

不过，值得注意的是，在目前三巨头中，最新上市的百奥赛图目前仍未实现盈利。招股书显示，百奥赛图2019年、2020年、2021年运营亏损分别为2.21亿元、3.58亿元、5.16亿元，期内亏损分别为3.06亿元、4.77亿元、5.45亿元。

毛利率居高不下，为何没能转化为实实在在的利润？实际上，随着越来越多的参与者进入小鼠模型相关行业，市场竞争加剧。如果行业内企业不能持续开展技术创新和市场开拓，可能面临产品服务价格承压、行业地位削弱、经营业绩下降的风险。

而从招股书来看，百奥赛图再已不甘心只做“卖水人”，高昂的研发投入是其尚未盈利的主要原因。

招股书显示，百奥赛图2020年、2021年研发开支分别为2.76亿元、5.59亿元，盈利数据尚不能完全覆盖技术投入。

在2019年成功研发全人抗体系列小鼠模型后，百奥赛图已经将业务重心转向创新药研发，提出“千鼠万抗”计划，该计划以全人抗体小鼠RenMice平台为基础，逐一对小鼠上千个潜在抗体药物靶点进行基因敲除，并利用这些基因敲除小鼠制备治疗性抗体药物。这一方式可以说改变了传统以药物作用机制为核心的新药研发模式，开创了以动物体内药效为先导的研发模式，将涵盖糖尿病，骨质疏松症、肿瘤、自身免疫病和炎症等多个领域。

截至公司招股书发布日，公司已根据千鼠万抗计划敲除980多个潜在药物靶点，超过15个靶点已进入候选物阶段。公司计划在未来三到五年内完成超过1000个潜在药物靶点的药物研发，将识别更多潜在药物分子。不过，“千鼠万抗”计划的最终成果如何，仍有待时间检验。百奥赛图表示，公司投入大量资源进行研发，但无法保证成功，且研发失败可能导致产品需求减少等负面影响。

致歉声明

浙江《电商》杂志社有限公司（下称“我司”）于2020年9月11日在“抖音”网络平台注册的账户（账户名：《电商》杂志社，抖音号：chaijingNDS）以及“快手”网络平台注册的账户（账户名：《电商》杂志社，快手号：DianShangzazhi）发布标题文字为“恶心！海天调味连续出现蝙蝠蛆虫”的剪辑视频。经佛山市海天调味食品股份有限公司提起诉讼并经法院生效判决认定，上述剪辑视频未对原始报道所涉事件进行严格求证和核实，进行了不当删减、剪辑，给社会公众造成佛山市海天调味食品股份有限公司生产的“海天”酱油、蚝油等产品存在食品安全问题的错误印象，给佛山市海天调味食品股份有限公司造成了名誉损害和相应经济损失。在该事件中，我司未能合理审核，只为追求影响力，造成轰动效应，在挑起公众的焦虑情绪后，未能公正评价，回应公众期待，更未能正确指引公众客观思考、理性看待，存在不当和过错，现向佛山市海天调味食品股份有限公司致以诚挚的歉意！我司将以此为鉴，也倡导同行秉持客观、公正的态度对新闻事件进行报道，以客观事实为基础发表观点和看法，共同营造健康、和谐的舆论环境。

声明人：浙江《电商》杂志社有限公司

湛江市宝兴拍卖有限公司拍卖公告

受湛江海关委托，本公司定于2022年10月8日10时至2022年10月9日10时止（延时的除外）在京东网络拍卖平台（http://haiguan.jd.com）在线公开按现状拍卖下列标的：

1、洋酒66瓶，起拍价8.01万元，保证金2.5万元。2、手机41台、平板电脑60台，起拍价29.35万元，保证金8万元。3、化妆品及其他物品一批1514件，起拍价73.7万元，保证金20万元。

标的按现状拍卖、现状移交，质量由竞买者自认，本公司不负以上标的的瑕疵担保责任。有意向的竞买人须注册京东账号并通过实名认证（已注册京东账号的通过实名认证即可），并在线支付相应标的的竞买保证金，具体要求请阅读竞价页面内的《竞拍须知》及京东网络拍卖平台告知的海关拍卖流程（拍卖前必看）的相关准则。

标的展示时间：2022年9月29、30日

展示地点：广东湛江霞海海关涉案财物仓库

联系电话：13729011228、0759-2107368 李先生

为便于统一规范安排查看标的事项，请有意向的竞买人提前与本公司联系，预约看标的时间（看标的要严格遵守当地的疫情防控政策）。

公司地址：湛江市霞山区海景路78号

湛江海关监督电话：0759-3251819、3251905

湛江海关拍卖信息网址：http://zhanjiang.customs.gov.cn/

湛江市宝兴拍卖有限公司

2022年9月27日

浙江省浙商资产管理有限公司、浙江浙萧资产管理有限公司对佛山市高明区京柏城商业有限公司等16户企业债权资产处置公告

浙江省浙商资产管理有限公司、浙江浙萧资产管理有限公司拟对从广东粤财资产管理有限公司、中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司收购的佛山市高明区京柏城商业有限公司等16户企业债权资产进行处置，拟以公开竞价或协议转让等方式进行，现予以公告。

1、债权情况：

单位：万元

序号	债务企业名称	所在地	债权本金	利息	代垫费用	担保人	抵押物	备注
1	佛山市高明区京柏城商业有限公司	广东省佛山市	15400.00	10532.46	0.00	佛山市高明区名豪园房地产开发有限公司、谭浩能、刘东红、谭锦伟、王婷	佛山市高明区名豪园房地产开发有限公司名下位于佛山市高明区荷城街道东华路31号一至五层、31号之13、33号地下车位区、33号1层办公室、33号一层至六层提供抵押担保（总占地10217.01㎡；总建筑37566.71㎡）	
2	佛山市高明明盈户外家具有限公司	广东省佛山市	1870.19	1178.93	0.00	佛山市高明区名豪园房地产开发有限公司、佛山市高明区京柏城商业有限公司、谭浩能、刘东红、谭锦伟、王婷、曾灿明、罗江虹、李志华	谭浩能名下位于佛山市高明区荷城街道文明路55号二层至八层提供抵押担保（总占地323.00㎡；总建筑2543.64㎡）	
3	佛山市凯腾贸易有限公司	广东省佛山市	340.48	307.10	4.98	佛山市亿金贸易有限公司、佛山市顺德区翔成贸易有限公司、佛山市顺德区禅海贸易有限公司、佛山市顺德区展拓贸易有限公司、何永泉、何绮雯、何景锋、何淑华、欧景成、何绮玲、陈海洪、陈足葵、岑铭权、邓健敏、陈达强、霍锡朗、梁碧昆、李琼宽	/	
4	广州市明恩贸易有限公司	广东省广州市	2427.00	1091.96	0.00	江苏聚诚置业有限公司、郑英尧、彭景霞、彭上越	江苏聚诚置业有限公司名下江苏大丰市区飞达路南侧、东宁路东侧花都·美食新天地7楼308室；17楼101室、108室、115室、202室、203室、205–212室、215室、217–220室、18楼101、19楼102室、19楼217–219室，面积共3477.38㎡	
5	佛山市顺德区展拓贸易有限公司	广东省佛山市	338.25	304.89	4.95	佛山市亿金贸易有限公司、佛山市顺德区翔成贸易有限公司、佛山市顺德区禅海贸易有限公司、佛山市凯腾贸易有限公司、何永泉、何绮雯、何景锋、何淑华、欧景成、何绮玲、陈海洪、陈足葵、岑铭权、邓健敏、陈达强、李琼宽、霍锡朗、梁碧昆	/	
6	江门市天恒实业投资有限公司	广东省江门市	2848.79	2145.60	0.00	江门市创日星置业投资有限公司、江门市汇富高置业投资有限公司、江门市新会区卓越星物业管理有限公司、张华根、林单单、张华欢、何秀云	张华根名下位于江门市新会区会城中心南路39号301–306商铺（面积分别为925.38、746.87、516.57、632.04,356.95,575.54平米）、四层A区（516.98平米）、B区商铺（1024.31平米），面积合计5294.64㎡	
7	佛山市顺德区禅海贸易有限公司	广东省佛山市	950.97	905.46	0.00	佛山市亿金贸易有限公司、佛山市顺德区翔成贸易有限公司、佛山市凯腾贸易有限公司、佛山市顺德区展拓贸易有限公司、何永泉、何绮雯、何景锋、何淑华、欧景成、何绮玲、陈海洪、陈足葵、岑铭权、邓健敏、陈达强、霍锡朗、梁碧昆	/	
8	蓬江区骏逸国林景观设计中心	广东省江门市	560.00	288.05	0.00	赵永光、周莹	周莹名下江门市蓬江区棠下镇新城区民康路商铺，1号108（56.68平方米）、109(47.32平方米)、201室(1793.82平方米)	
9	广州德鑫鞋业有限公司	广东省广州市	1900.00	1541.84	0.00	湖南中球投资有限公司、郑亚炎、梁春燕	湖南中球投资有限公司名下湖南道县道江镇工业区工业大道北侧（《国有土地使用证》道国用（2012）第00034号）一宗工业用地、道县道江镇工业区工业大道北侧（《国有土地使用证》道国用（2012）第00035号）一宗工业用地及地上两栋建筑物抵押，权属人为湖南中球投资有限公司，土地面积合计为221037.21㎡，建筑面积合计为5026.31㎡。	

序号	债务企业名称	所在地	债权本金	利息	代垫费用	担保人	抵押物	备注
10	佛山市壹贰叁金属材料有限公司	广东省佛山市	1143.13	677.76	0.00	王菊湘、陈翠兰、邓志韬	/	
11	佛山市顺德区轩扬贸易有限公司	广东省佛山市	805.12	62.36	0.00	肇庆国通风机有限公司、蔡忠平、蔡镇强、黄志娣、冯国伟	/	
12	肇庆国通风机有限公司	广东省肇庆市	2756.65	2178.34	0.00	德庆凯源有色金属材料有限公司名下、蔡忠平、蔡永强、冯国伟、龙桃燕	德庆凯源有色金属材料有限公司名下肇庆市德庆县德城工业集约基地4栋建筑物及所属土地（建筑面积16706.19㎡）	
13	湛江市丹谷生物科技有限公司	广东省湛江市	1768.49	1354.74	4.21	吴培侨、陈兆琴、吴达同、叶玉林	/	
14	东莞市升辉燃料有限公司	广东省东莞市	3194.22	1589.67	0.00	东莞市电化实业集团公司、东莞电化实业股份有限公司、东莞通明电力有限公司	/	该户债权抵押权之收益权我司已于2020年12月31日转让，故此次贷款债权担保方式为保证担保
15	佛山市凯硕贸易有限公司[兴业]	广东省佛山市	586.93	111.52	0.00	佛山市沃兆钢铁贸易有限公司、佛山市顺德区联发企业贸易有限公司、陈锦棠、陈庆强、黎汉林、黎小萍、曾玉娣、曾玉莉、何绮欣	/	
16	广东纯英服饰有限公司	广东省河源市	2991.62	821.64	0.00	广东纯英服饰有限公司、郭万英、叶佩文	1、郭万英、叶佩文名下位于河源市源城区玫瑰路6号的房产，521.24平方米；2、郭万英名下位于河源市新市区文明路北新风路东边瑞生花园C10号的房产，367.37平方米；3、广东纯英服饰有限公司名下位于河源市高新技术开发区兴业大道北23号的房地产，14976.25平方米；4、广东纯英服饰有限公司名下机器设备一批	
	合计		39881.84	25092.33	14.13			

（以上债权均暂计算至2022年9月20日止）

2、交易对象：具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人，并应具备一定的资金实力和良好的信誉条件，但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人，以及与参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员不得购买或变相购买该债权。

3、处置方式：组包债权转让 / 收益权转让 / 法律法规允许的其它处置方式。

4、交易条件：一次性付款 / 分期付款。

5、公告有效期限：公告发布日期为2022年9月27日，有效期限自本公告发布之日起20个工作日有效。

如需了解资产包内每户债权详细情况，请登陆浙江省浙商资产管理有限公司对外网站查询【网址 www.zsamc.com】，微信公众号【浙商资产–资产招商】查询，或与公司业务联系人接洽。

6、特别提示及声明：以上信息仅供参考，最终以借据、合同、法院判决等有关法律资料为准，我公司不对其承担任何法律责任，我公司有权根据有关规定和要求对资产包内的债权及其处置方式、处置方案进行调整。本公告不构成一项要约。

7、受理公示事项：

上述债权自本公告发布之日起20个工作日内受理对上述债权资产相关处置的征询和异议，以及有关排斥、阻挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。

联系人：彭先生　　联系电话：13824448265

通讯地址：广州市天河区珠江新城华夏路8号合景国际金融广场3101室　　邮政编码：510000

举报电话：0571–89773995（公司纪律检查室）　联系人：狄先生

浙江省浙商资产管理有限公司

浙江浙萧资产管理有限公司

2022年9月27日