



文化强省进行时

广东「文化+」业态创新成潮流

什么符号能概括广东的文化软实力？不同的人会有不同的答案。但不可否认的是，近年来，这个问题的答案变得更加新颖多样。

北京冬奥会期间，出自广州美术学院团队之手的吉祥物冰墩墩“一墩难求”；2021年上映的粤剧电影《白蛇传·情》，推动了传统戏剧的现代化表达，引发“破圈”传播；“熊出没”“喜羊羊与灰太狼”“超级飞侠”等粤派动漫IP广受欢迎，并呈现加速“出海”的新趋势……

党的十八大以来，广东坚决贯彻落实习近平总书记和党中央决策部署，将文化强省建设纳入“1+1+9”工作部署，持续推动落实。今年2月，省委召开扎实推进文化强省建设大会，对新发展阶段文化强省建设再部署、再推动。其中提出，将构建具有国际竞争力的现代文化产业体系、推动文化产业高质量发展、更好满足人民群众精神文化生活新期待作为重点方向，努力塑造与经济实力相匹配的文化优势。

当前，广东现代文化产业体系进一步健全，文化产业规模持续扩大，结构布局不断优化，已经成为广东这个经济大省新的“金字招牌”。一连串的数字展示了广东文化产业的繁荣：广东数字出版产值、动漫产值、电影票房收入等多项指标居全国第一，文化及相关产业增加值占全省GDP比重达5.59%，约占全国总量的1/7。

岭南美术、广东音乐、粤剧戏曲、岭南美食、岭南中医药……一大批非物质文化遗产在传承与创新融合交汇中焕发新机，以更新更潮的模样融入百姓生活，并寻求与年轻人“同频共振”。广东醒狮代表性传承人赵伟斌，与动漫科技公司开发了全球首款拥有人机一体操作技术的醒狮机器人；广州首个非遗主题元宇宙虚拟营地近期上线，用户通过APP或者VR眼镜登录后，可体验广东音乐、广东醒狮、粤剧等非遗活动。

跨界融合与业态创新，越来越成为广东文化产业发展的新动力。目前，广东已涌现出一批直播、电竞、VR/AR、3D制造、光影体验、IP产业、沉浸式舞台等新业态及相关优秀企业。此外，一批核心关键技术的突破，为非遗传承、文博文创等插上科技的翅膀。

一幅异彩纷呈的文化强省图景正在加速绘就。未来，广东仍将以“文化+”打破产业边界，以数字科技激活新业态，打造数字文化引领地、文化创意新高地、文旅融合示范区，更好满足人民精神文化生活新期待。

羊城晚报记者 黄婷

刚刚过去的暑期档，在动画电影同期密集上映的情况下，《猪猪侠大电影·海洋日记》斩获超2800万票房，成为当月亲子动画票房冠军。而在今年早些时候，全国首家“元宇宙”咖啡馆也在广州正式营业。一个是出道17年仍然活力焕发的国民IP，一个是现实与虚拟交互的全新业态，如今都成为头部动漫企业

文/羊城晚报记者 黄婷 实习生 朱婉怡 图/受访者提供
——广东咏声动漫股份有限公司(以下简称“咏声动漫”)的鲜明符号。

从占领一方荧幕，到拓展一条IP产业链，再到跨界打造“文化+”新业态，以咏声动漫为代表的动漫“粤军”，起步较早且活力不减。2021年，广东动漫产值超过600亿元，约占全国1/3的份额，位列全国第一。

咏声动漫跨界探路新业态，原创IP乘国潮之风“出海”

国民IP霸屏十七载 粤派动漫入局元宇宙

A. 拓展新路径 用短视频潮玩等孵化新IP

“我们拥有常青的明星IP‘猪猪侠’，积累了非常庞大的粉丝群。”谈到企业的核心竞争力，咏声动漫副总裁阎冰的语气很是笃定。自2005年亮相以来，这个身穿紧身衣、头戴红色虎头帽的动漫形象，已经成为众多“90后”“00后”的童年回忆。“我们对‘猪猪侠’的IP进行持续创新，根据当代年轻人的理解对美术风格、故事情节进行迭代，让老IP持续有新活力。”

许多人认识动漫企业，是从原创动漫IP开始的。近年来，广东出品的爆款动漫IP层出不穷，其中“猪猪侠”“百变校巴”“超学先锋”等一系列知名动漫IP，都出自咏声动漫之手。目前，该企业年动画产量达4000分钟。

据悉，咏声动漫以原创动漫IP为核心，开发了系列内容衍生生产，年零售市值超50亿元。阎冰介绍，相比于传统的剧集发行，如今公司的IP孵化路径更为多元，采用短视频、潮玩等更轻量级的方式去推出新IP，围绕差异化的渠道和市场打造差异化IP。国潮之风劲吹，粤派动漫IP正在加速“出海”。“猪猪侠”系列动画一度跻身马来西亚电视台

Astro小太阳频道同类节目前五名；《喜羊羊与灰太狼》在全球超过100个国家和地区发行；《超级飞侠》全球发行超150个国家与地区，入围第五届国际艾美奖儿童奖……

如何讲好中国故事，是国产动画“走出去”亟待破解的核心议题。咏声动漫在内容的创作发行中坚持“中国故事全球表达”的逻辑，同时融入岭南文化元素。例如，《狮子学狮》将中国功夫和广府醒狮文化完美融合；动漫番剧《虚无边际》也在肇庆的宋城墙和八卦村取景。

B. 入局元宇宙 展现内容和技术“基本功”

广东动漫，一直是中国动漫发展图景中的一块重要版图。对此，阎冰深有体会：“三大儿童动画的明星IP都由广东企业打造，全国1/3的动画片产量来自广东，动漫衍生品产品也是广东制造，广东是名副其实的动漫大省。”

据介绍，广州于2007年就设立专项资金扶持软件和动漫产业，动画片在央视首播最高奖200万元。阎冰回忆，彼时版权

市场尚不成熟，很多动漫公司找不到商业模式，这项产业政策的出台，实际上为本土动漫产业打下了雄厚基础，让一批动漫“火种”得以留存。近年来，广州还提出建设“动漫之都”，印发《关于加快动漫游戏产业发展的意见》，并设立广州市时尚创意(含动漫)产业发展专项资金，三年安排9000万元扶持产业发展。既可独立成篇，也可与前沿科技、新兴产业有机串联，这就

是广东动漫产业如今的真实写照。当前，元宇宙赛道备受追捧，咏声动漫自2021年起紧抓元宇宙产业新趋势，提供数字虚拟人定制、虚拟IP孵化运营、虚拟互动等服务，目前已打造出数字替身“Ben”、超写实数字人“西汐”等，实现虚拟代言、直播等全域营销场景。

“用丰富的内容将人设和世界观打造为一个可信的虚拟人，我们一直在布局。我们还积累了虚拟内容生产所需专利技术，公司拥有智能动画制作管理系统，研发了毛发、流体解算等应用插件，有效提升虚拟内容生产效率。”阎冰介绍，专业的制作能力和IP孵化的长期主义，将是咏声动漫在元宇宙和虚拟人赛道中脱颖而出关键：“元宇宙催生了大量对数字动漫产业链条有需求的市场。当人才和资本都聚集到赛道中，就会产生新的业态。”



超写实数字人“西汐”担任元宇宙咖啡馆代班店长

专访

咏声动漫阎冰：广东应继续保持存量优势 扶持精品原创动画IP

羊城晚报：如今的动漫IP孵化打造过程与从前有何区别？在开发新IP方面，咏声动漫有何经验？

阎冰：由于制作成本高企等因素，如今内容变现很难支持一个IP的长线运营，因此IP授权和IP产业化就变得非常重要。咏声动漫在商业化模块积累了丰富的经验，从产品设计能力到IP的授权、全产业链的打造，不光是卖图、卖形象，而是提供一个完整的IP品牌服务体系，从图库开发到营销策略、渠道协同的全链条服务，让客户在IP跨界合作后，有“1+1>2”的效果。

我认为，在孵化原创IP方面，咏声动漫有几个核心优势：通过“猪猪侠”这一明星IP积累的IP内容制作方法论；构建了多层次的人才梯队；拥有强大的技术制作实力。这三个维度构成了我们打造IP的前端能力。

羊城晚报：在动漫出海方面，为了适应海外文化消费市场，你们在题材内容、播放渠道、盈利模式等方面做了哪些调整？

阎冰：首先，我觉得广东动漫产业最核心的是保持存量优势。广东已经有全国最优秀的三大

儿童IP“喜羊羊”“猪猪侠”“熊出没”，要更多地支持这些具有存量优势的企业；再者是扶持精品的原创动画，让它们能够在广东更好地发展，毕竟原创IP是整个动漫产业链的源头。

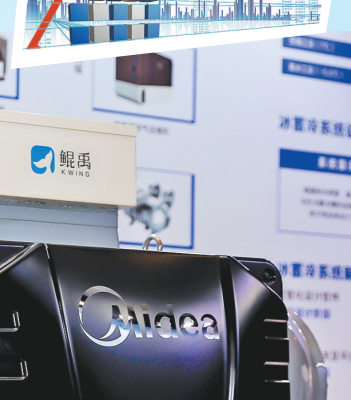
在节展方面，我们希望政府在举办大型节展时，能够扶持一些具备平台能力、有实力办节的企业，做好增量市场。同时，更多关注、服务好买家，要关注谁来买版权、谁来买授权，毕竟交易的核心是买方市场，而不仅仅是卖方市场。

羊城晚报：您对广东动漫产业的未来发展有什么建议？

阎冰：首先，我觉得广东动漫产业最核心的是保持存量优势。广东已经有全国最优秀的三大

儿童IP“喜羊羊”“猪猪侠”“熊出没”，要更多地支持这些具有存量优势的企业；再者是扶持精品的原创动画，让它们能够在广东更好地发展，毕竟原创IP是整个动漫产业链的源头。

在节展方面，我们希望政府在举办大型节展时，能够扶持一些具备平台能力、有实力办节的企业，做好增量市场。同时，更多关注、服务好买家，要关注谁来买版权、谁来买授权，毕竟交易的核心是买方市场，而不仅仅是卖方市场。



美的集团多元化成绩显现

美的集团多元化成绩显现 家电换新稳保增长 热泵出口成新机遇

文/羊城晚报记者 黄婷 图/受访者提供

今年以来，新一轮促进绿色智能家电升级消费举措的落地，以及企业多元化战略的实施，逐渐成为家电企业发展的新动能。作为广东家电龙头企业，今年上半年，美的集团营业收入为1837亿元，较2021年同期增长5%；归母净利润为160亿元，较2021年同期增长6.6%，实现了稳增长。

提到美的集团，许多人的第一印象是ToC(面向普通个人用户)业务的空调、冰箱系列产品；实际上，美的集团坚持以科技领先为核心的四大战略主轴，已实现ToC与ToB(面向企业客户)并重发展。在ToC业务稳健发展的同时，楼宇科技、工业技术等ToB业务发展势头强劲，多元化成绩显现。

科技赋能建筑节能减排

作为美的集团五大业务板块之一的楼宇科技，是美的发力ToB业务的重要抓手。中报显示，楼宇科技事业部上半年营收122亿元，同比增长33.1%。

“在节能减碳叠加数字化的双重背景下，中央空调产品呈现出绿色化、舒适化、灵活化和智能化的未来趋势。”美的楼宇科技事业部相关负责人介绍，作为暖通建筑重要的组成部分，美的中央空调有较好表现，据产业在线监测的2022年上半年数据，其国内市场占有率继续保持第一。

绿色化并不止步于设备的高效节能，同时也对中央空调的制造环节提出了严格要求。而智能化意味着，暖通空

调厂家从单纯的设备提供商转型综合软硬件解决方案的服务商。据介绍，美的多联机在产品阶段，就从数字化方向出发定义了整个框架，包括全部机器出厂标配4G通信模块，智能算法实现故障诊断等。

随着iBUILDING美的楼宇数字化平台发布，美的楼宇科技不仅可以提供中央空调设备，还可以为建筑的智慧运营和绿色管理提供数字化解决方案，目前已先后与南京长江都市设计研究院、万物云、同济医院、和美术馆、字节跳动等达成战略合作协议。

在“双碳”目标的推动下，从暖通设备端进行节能减排是实现建筑“碳中和”的重要途径。据悉，美的楼宇科技的热泵产品在国内外市场取得了较大增长，仅热泵产品出口就增长了200%，出口规模位列中国热泵行业第一。

“热泵作为可再生能源利用装置，是电制热的最有效方式，其显著的节能、减碳特征成为替代化石能源中低温热能生产的最优技术方案。”上述负责人表示，美的热泵技术布局早，具有技术领先优势，累积了很多客户资源；欧洲很多国家的补贴政策需要第三方认证证书，而美的热泵产品获得多个第三方认证证书，为全球节能减碳与能源转型进程作出贡献。

响应绿色智能家电消费号召

什么是维持家电企业市场竞争力的关键？美的智能家居事业部相关负责人强调：“真正从消费者需求出发，

不断推出更舒适、更智能的家电产品，打造更人性化的全屋智能家居生态，是企业维持市场竞争力的关键。”

在数字化战略下，美的集团坚持对核心技术的持续投入研究。据中报显示，过去5年研发投入超过450亿元，2022年上半年研发投入接近60亿元，同比增长10.4%。截至今年6月，美的(含东芝家电)专利授权维持量超过7.7万件，2022年上半年在全球范围内获得发明专利授权超过2000件。

得益于持续的研发投入和高端品牌建设，美的集团的ToC业务实现稳增长。美的智能家居事业群上半年营收1259亿元，同比增长3.5%。据奥维云网数据显示，在家用空调、微波炉、台式烤箱、电风扇等多个品类中，美的系产品在国内线上与线下市场份额均位列第一。

今年7月，商务部等13个部门联合发布《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》，将在全国开展家电以旧换新活动，推进绿色智能家电下乡，加强废旧家电回收利用。上述负责人表示，以旧换新活动对于家电升级需求但尚未进入最终决策阶段的消费者有显著的刺激作用。

记者了解到，美的集团已抢先布局绿色智能家电换新，在全广东范围内启动开展“绿电行动”，计划发放20万张绿色家电优惠券，同时提供在线评估旧机残值及上门回收服务，另推出专项以旧换新补贴，最高达600元。据透露，截至目前，广东已有超2000家各类线下门店启动相关活动宣传。



美的热泵产品出口增长200%

十年探索

打造超大城市建筑废弃物治理的“广州模式”

文/徐振天 成广聚

随着一座座新城拔地而起，如何科学消纳和资源化利用建筑垃圾成了影响城市实现高质量发展的难题之一。广州市历来高度重视建筑废弃物治理工作，近年来，经过一系列创新尝试，广州逐步形成了法规体系完善、全链条监管到位、资源化利用全覆盖的建筑废弃物治理的“广州模式”，大力提升了建筑废弃物处置管理水平，受到国家住建部的肯定，市民群众对广州市建筑废弃物管理工作满意度也不断提升。

作为改革开放的前沿城市之一，广州在经历万丈高楼平地起的日新月异的时，也饱受建筑垃圾“围城”之困，解决建筑垃圾治理问题迫在眉睫。近十年来，广州城管部门通过高位统筹，以完善制度和科学规划构建治理基础，实现广州建筑废弃物治理工作从乱到治、从堵到用的根本转变，并逐步推动建筑废弃物治理工作向规范化、资源化、智慧化监管的方向。“越来越多具体、细化的政策落地，能够更好地提高市民对建筑废弃物的认识和指引我们进行合理处置，不乱扔建筑垃圾已经成为了广州市民的共识。”前来城管部门办事的市民周先生说。

公开数据显示，目前，广州全市建筑垃圾排放申报核准率达97%，合法收运率达99%，安全处置率达100%，综



建筑废弃物处理现场 通讯员供图

合利用率达56%，基本实现了建筑垃圾治理试点的工作目标。一个个充满实绩的数字背后，体现了广州市治理建筑废弃物的勇气和决心。

市民群众对广州市建筑废弃物管理工作满意度也稳步提升。据统计，自2018年开展治理试点工作以来，广州全市建筑垃圾合法收运率达99%，密闭运输率超80%，余泥洒漏情况大幅下降，舆情投诉率下降30%以上。

良好生态环境是增进民生福祉的优先领域，更是建设美丽中国的重要基础。一直以来，广州城管部门在积极探索建筑废弃物资源化利用的方法路径，解决广州建筑废弃物的出路难题。如今，广州已形成了政府牵头主导、社会共同参与的治理思路，推动装修垃圾资源化、无害化处理。

“无废城市”是推动城市生态文明

建设的动力，也是城市绿色低碳循环发展的重要途径。当前，广州正朝着“无废城市”的目标迈进。广州城管部门紧紧围绕建设“无废城市”，按照“管住存量、控制增量、理清来源、严控去向、安全处理、科学利用”治理思路，不断创新、丰富治理手段，发挥“城管智慧”。

从2012年3月颁布实施《广州市建筑废弃物管理条例》，2018年开展全国建筑垃圾治理试点工作，到2022年颁布《广州市建筑废弃物处置设施布局规划(2021-2035)(征求意见稿)》公开征求意见，这十年来，广州市城管部门不断推进建筑废弃物治理工作走深走实，更是以建设“无废城市”为契机，以加强信息化建设为抓手，着力解决城市建设需求与城市建筑垃圾处置能力之间的矛盾，持续推动广州建筑垃圾治理工作始终走在全国前列。