

# 《羊了个羊》爆红 小游戏要火?

羊城晚报记者 胡彦

近日,“羊了个羊”席卷社交圈,截至发稿,“羊了个羊”#微博话题阅读量达31.7亿次。难度极高的第二关、省份之间的比拼、转发群聊的获取道具方式让千万玩家上瘾疯狂。也有用户发现,其玩法与界面和2年前一款名为《3tiles》的游戏十分相似,且所用的背景音乐疑似没有授权。爆款在前,《羊了个羊》等“同款”游戏紧随其后,像《羊了个羊》这样的小游戏还能火多久?如何理解其中的版权问题与版权之争?



图/视觉中国

## 玩家 高难度或许是卖点

近日,小程序游戏《羊了个羊》点燃全网,官方微博显示9月13日至16日游戏宕机6次。这是一款堆叠式消除游戏,玩家将界面上的卡牌拖到下方卡槽中,卡槽共有7个卡位,卡槽中每累积3张相同的卡牌就会被消除,当卡槽没被占满、卡牌被全部消除即可通关。

伴随热度而来的是用户对游戏体验、版权问题等的热烈讨论。“一直体验第二天,连工作往返的路途上都在玩,却没有什

通过的希望。不过,这款游戏的高难度正是它的卖点。”00后游戏爱好者小李告诉羊城晚报记者,一年前,他玩过一款玩法类似的游戏《3tiles》,打到了几千关。虽然那款游戏也很让人沉迷,但是并没有在网络上引起大量讨论,还是比较小众,反而是如今《羊了个羊》的难度上去了,吸引更多玩家来挑战。

如果卡牌把7个卡槽占满且无法消除,玩家可以选择放弃,也可以通过转发群聊或者观看广告

获得撤回一步、移出3个卡牌、洗牌这3种道具,道具均只有一次使用机会,如果依然消除不完卡牌,玩家只能放弃本轮游戏。

《羊了个羊》小程序的简介为“超难的消除小游戏,通关率不到0.1%。”在网友的呼吁下,有自媒体用户表示游戏已调整难度,不少玩家晒出通关截图,但仍有网友质疑,《羊了个羊》或许一开始就设计为无法通过第二关,这样就可以扩大转发量、广告观看量。

## 游戏 深陷质疑旋涡也引发热潮

对于《羊了个羊》的玩法原创性和背景音乐版权问题,网络上的讨论声不绝于耳。有人发现,《羊了个羊》的玩法和界面与国外游戏公司2020年开发的《3tiles》如出一辙。《3tiles》官方回应称,其他公司抄袭他们的游戏已经不是第一次发生,这很令人不快。开发团队说:“我们注意到,玩家们喜欢原创《3tiles》的抄袭版本,是因为其中可爱的绵羊。它们实际上与我们的游戏《农场果蔬》中的绵羊很像。”

对此,《羊了个羊》方面相关负责人表示,《羊了个羊》游戏使用的是最基础的游戏玩法,如果“连成三个”的玩法就算抄袭,那

这样的游戏也太多了。公司不会对此理会,用户自然有自己的判断。相关负责人透露,小游戏的独立APP正在苹果商店审核阶段,具体上线日期还不清楚,游戏内容方面下一步将有一大波内容更新,包括游戏周边内容都会陆续加入其中。

有玩家留意到,《羊了个羊》使用的背景音乐是哔哩哔哩用户上传到2015年创作的《普通的disco》,疑似未经授权。

深陷质疑旋涡的小羊,也在引发动物园热潮。这段时间,《羊了个羊》《羊了个羊》《猪了个猪》《喵了个喵》等和《羊了个羊》的名字内容高度相似的小游戏层出不穷,这一换皮套壳之举让《羊了个羊》官方微博都忍不住发出声明:“近期不少抄袭产品上线,为了大家更好的游戏体验和社交体验,请关注正版渠道《微信小程序羊了个羊》。”

企查查数据显示,北京简游科技有限公司成立于2021年1月,由创始人张佳旭、厦门雷雷网络科技有限公司、北京乐闪科技有限公司共同持股。简游科技已对《羊了个羊》进行软件著作权登记,该游戏首次发表日期为6月13日,登记批准日期为7月29日。不过,在国家新闻出版署网站上查不到这些小游戏的游戏物号。

## 专家 还将持续出现火爆的小游戏

此前,《跳一跳》《合成大西瓜》等也曾红极一时,为什么小游戏如此让人欲罢不能?小游戏会成为游戏行业趋势吗?易观分析文化消费行业资深分析师廖旭华接受羊城晚报记者采访时表示,小游戏在国内大规模发展已有4年,自然会培育出一些比较火爆的产品。小游戏即点即玩的特性也很便于传播。小游戏在整个游戏产业里而言还是过于小型,只能是小型团队的生存之道,不会有中大型公司去投入和关注,所以不会成为产业趋势。但是,以后肯定会继续出现火爆的小游戏。

就游戏版号的问题,廖旭华表

示,目前没有内购系统的小游戏是不需要申请版号就可以上线的。

廖旭华分析,全球小游戏市场都是以模仿为主的,绝大多数小游戏团队都在持续地观察市场和社交网络的热点,进行现有产品的学习和组合,快速地开发、测试和迭代。一款游戏在几天之内就可以上线,如果数据反馈不好就会被果断砍掉。而这就是小游戏市场在生产端最大的特征:模仿组合、快速迭代和数据决定论,全球都是这样,无论国内国外。目前很少看到有侵权相关的案例,这与著作权的“只保护表达不保护思想”的原则有关。

值得注意的是,在《羊了个羊》中获得复活道具的途径之一是观看广告,不少玩家表示其中充斥着借贷广告,自己经常误触,影响游戏体验。成都网警等提醒要当心不明广告和相关链接。此外,央视、福建警方等也提醒玩家切勿为了“通关秘籍”掉进诈骗陷阱。不过,廖旭华表示,广告系统不是由游戏开发者负责的,而且,按照广告行业的标准来看,《羊了个羊》所在的抖音的巨量引擎和微信的广点通是国内合规水平最高的广告平台之一,用户可以对比其他某些APP的开屏广告、信息流广告。

**中国建设银行**  
China Construction Bank  
广东省分行

特约

金融扶持 专精特新  
进行时

# “小巨人”这样打破“进口独大”格局 实现混凝土外加剂“中国造”

文/羊城晚报记者 丁玲 孙晶 戴曼曼 图/羊城晚报记者 潘亮

## 产品不断更新迭代 推动行业绿色低碳发展

在成功实现国产化替代后,与众多专精特新“小巨人”企业一样,要成为行业头部,就必然要面临及时对下游行业变化、提升客户产品体验、开拓新市场等问题。

混凝土是目前世界上用途最广、用量最大的建筑材料,如今混凝土行业正从传统粗放型生产模式向绿色生产转型升级,有着混凝土“血液”之称的外加剂如何推动行业绿色低碳发展?曾锦涛表示,水泥作为混凝土的主要组分,其生产过程中的“两磨一烧”极为耗能。作为混凝土外加剂之一的减水剂,在同等混凝土条件下,可节约水泥20%-30%。“一个60万方产能的混凝土公司,使用减水剂,可以节约水泥2.4万吨,减少近1万吨二氧化碳的排放。”曾锦涛举例称。

绿色低碳还体现在减水剂产品自身的更新迭代上。据曾锦涛介绍,在公司刚成立时,主要生产被称为第二代减水剂的羧基高效减水剂,在市场上出现第三代减水剂——聚羧酸系高性能减水剂后,公司就及时针对其进行技术上的研发并成功投产。“它带来的积极转变是非常明显的。”他告诉

羊城晚报记者,聚羧酸系高性能减水剂属于新一代绿色环保产品,生产过程中无废气、粉尘、噪音和废水排放。产品采用常温工艺生产,无锅炉辅助加热,更加环保和节能。

要在高手林立的混凝土外加剂赛道实现突围,除了及时对下游行业变化,提升客户产品体验也是关键一招。曾锦涛表示,由于客户使用的原材料和施工需求都不尽相同,公司需要为每个客户提供定制化配方。值得一提的是,由于生产外加剂的原材料多为液体,为了让生产质量更加标准化,科隆智谷在行业内较早采用自动化生产控制系统。“有了自动化的生产设施,工人只需在屏幕上进行操作,自动化系统就会根据配方加料,再也不用人工投料了。”曾锦涛说。

种种突破和创新成功让科隆智谷得到市场认可,并与国内知名企业达成长期合作。例如,其是全球最大管桩企业建华建材集团管桩自动化生产项目减水剂中标企业,也是该公司华南地区最大减水剂供应商。该公司供给港珠澳大桥70万方的预制桩产品中,所使用的正是科隆智谷的新型PHC管桩外加剂产品。

## 发展上升期 建行金融助力企业拓市场

数据显示,目前国内混凝土外加剂的市场规模已经达到800亿元左右,但行业格局较为分散,集中度不高,科隆智谷作为龙头企业,又该如何进一步扩大市场占有率?

曾锦涛表示,为了扩大市场,近年来公司已先后在广东、广西、海南、江西以及安徽等地设立分公司,实现多点布局。一是保证了运距,外加剂的覆盖范围大概是两三百公里,运费上比较有竞争力;二是由于公司在每个点都配备了相应的销售和技术人员,客户维护上会更加到位。

练好自身内功的同时,公司还积极通过并购拓展省外市场。随着环保要求升级,从生产条件、技术研发以及管理体系统来看,行业的准入门槛还是比较高的。比如很多小公司只能获得市场上一些通用配方,缺乏研发投入,就很难提供客户所需要的定制化产品。因此,公司通过合资成立公司,股权并购等方式来与跟当地一些有资质的企业进行合作,共同开发当地的市场。”曾锦涛说。

多头发力之下,科隆智谷业务得以迅速发展,2021年公司实现销售额2.8亿元,较2020年增长了30.85%。在曾锦涛看来,建行的贷款对实现公司的增长起到了非常大的推动作用。

由于混凝土外加剂是具有轻资产运营特性的行业,要求一定程度固定资产投资,加之扩大市场份额需要真金白银投入,资金成了公司发展过程中最大的“拦路虎”。曾锦涛告诉羊城晚报记者,2021年8月,公司有幸接洽建行惠州分行,双方很快就达成了合作意向。公司立即向建行惠州分行提交了5000万元的授信额度申请,2021年9月份就获得了建行的批复,公司于同年10月收到了1000万元的流动资金贷款与500万元额度的建信融通。“建行的贷款审批非常快,及时满足了我们的用款需求。目前公司与建行的合作非常愉快。”曾锦涛说。

扶持科隆智谷是广东建行金融助力专精特新企业的缩影。近年来,广东建行不断加大省内专精特新、制造业单项冠军、制造业上市公司支持力度,大力推广“智造精新贷”等创新产品,通过开通绿色通道,给予定价利率优惠等差别化政策,精准助力制造业企业发展。未来,广东建行将继续践行新金融理念,围绕“专精特新”企业,整合全行金融力量,为满足企业日常经营、固定资产购置、投资联动、企业并购、人才服务等方面的全方位需求,量身打造专属产品体系,全面提升服务质效,全力支持企业快速成长、行稳致远。

## 1 异军突起 打破国外垄断格局

据曾锦涛介绍,科隆智谷2021年实现销售额2.8亿元,较2020年增长了30.85%,公司业务驶入快车道。但说起董事长曾水联创立公司的经历,曾锦涛认为,彼时还是度过了一段充满挑战的岁月。

上世纪90年代以及本世纪初,国内建筑行业迎来发展高峰期,传统的混凝土搅拌生产已不再能满足城市规模建设,市场对可降低单方混凝土水泥用量,却能提升混凝土力学性能,并能延长建筑使用期限的混凝土外加剂需求日趋加剧。但由于没有掌握核心技术,国内的高性能混凝土外加剂市场基本被国外公司所垄断,售价高达成本的10倍之多。

能不能打破市场上“进口独大”的格局,实现混凝土外加剂“中国造”?为了解决这一困扰市场已久的问题,一批混凝土外加剂企业应运而生。凭借对行业的判断,当时已在国际贸易和建材化工行业摸爬滚打多年的曾水联也于1998年成立深圳市科隆实业有限公司。

正式进军外加剂行业。如何实现异军突起?曾水联给出的答案是:全身心投入搞研发,提高技术水平。据曾锦涛介绍,为了拥有深厚的技术积累和持续研发能力,公司聘请国内该领域的学科带头人——北京工业大学王子明教授担任首席技术专家,就每年的研发项目进行指导,在发力好项目的同时也淘汰掉不合适的项目,以不断创造出更加适应市场的产品。如今,公司与北京工业大学、惠州学院保持长期产学研合作,技术水平达到国内领先,每年研发投入均占营业收入的4%以上。主营业务聚羧酸高性能减水剂更是在今年分别被广东省科技厅评选为“广东省名优高新技术产品”。

行业内持续的高研发投入最终成功打破“进口独大”格局。“现在的混凝土外加剂行业已经完全实现了国产化替代,不仅技术上可以与国外化工巨头匹敌,价格也大幅下降,因此我们更加有竞争力。”曾锦涛说。



科隆智谷新材料股份有限公司惠州生产厂区航拍图

## 农银汇理邢军亮的新能源投资之道

无论是政策面还是未来发展空间,新能源都被众多业内人士看好,但调整也让投资者担忧。农银新能源主题基金经理

邢军亮表示,虽然短期部分行业静态估值偏高,但从动态估值看,在高景气下新能源行业动态估值没有太大泡沫。

邢军亮表示,新能源车整车、电池大厂的市占率较高,投资更多关注公司技术能力、成本控制能力、盈利能力变化等因素,投

资更偏向于长期。在新能源车板块,他主要配置电池,以中游为主,会逐步向智能化方向延伸,持有的周期比较长。(杨宇)

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

## 财经辣评

# 别管威马老板年薪太吓人 要看业绩能否说服人

### 威马的进步相比于同行来说,似乎处于二三流的情况

近日,威马汽车披露的招股书,为其带来很大的争议。招股书显示,公司在2019-2021年之间,亏损额持续增加,其中2021年巨亏82亿元。然而,作为创始人兼董事长的沈晖,去年的薪酬达到了12.6亿元,占威马同年收入的近三成,占主要管理层薪酬总额的72%。

作为对比,同样是造车新势力的零跑汽车,2021年亏损28.5亿元,创始人兼董事长朱江明薪酬是954.6万元。理想汽车的李想,去年薪酬150.4万元,小鹏的何小鹏是135.2万元。

从2017年到现在,威马汽车已经亏损超过百亿。在新能源车8月排行榜上,威马车型的销量是排在30名开外的。因此民间对类似事件的热议,无非就是两大疑问:企业还这么弱,凭什么老板拿钱这么多?产品也不算标杆,凭什么老板拿钱比同行的大佬还要多?基本上都是在替投资人心疼之余,也包含着在所难免的“仇富”心态。好在还没上市,不然就会被网友大喊都是血淋淋股民的钱了。

威马创始人能拿多少钱,自然是由其当初的协议合同规定的。只要合同规定了薪酬比例,只要没约定说企业持续亏损老板就要降薪,那么落袋为安就是了。而且按照记者调查,沈晖12.6亿元年薪中,仅有201万元为薪金及分红,高达12.6亿元为受限制的股份及购股权上市。当然,即使200万也是要比李想和何小鹏高了。何况受限制股份及购股权是上市公司奖励高管及员工常见形式,获取及变现均受到一定约束,都附有若干目标。外人骂也没用,顶多把别人想象成是德不配位的榜样而已。

要往深处去看,却又并非如此简单。目前威马的一年营收也算是有几十亿,过去4年间,威马汽车销量的年复合平均增长率超过100%,意味着它的产品在市场上还是有一席之地的。何况现在新能源车市场竞争极其激烈,依然处于比拼背后资本和圈钱能力的阶段。远没有到市场很成熟,需要一点点去比拼产品的性价比、占

有率和盈利能力的阶段。既然一大片都在亏钱,资本就得持续“输血”。那么可以用在研发、营销和服务网络上,难道就不能用在激励创始人身上?千军易得,一将难求。如果背后的资本把“企业家才能”看成是所有生产要素中最重要最核心的部分,那么即使给出不天价薪酬,又有何不可呢?

究竟威马的创始人是不是那一个“将”,用户可能不知道,但投资者应该是清楚的。投资人能把赌注放在这个人身上,如果不是冒险,大概也是有其根据和判断。只是5年过去了,威马的进步相比于同行来说,似乎处于二三流的情况,投资人如果真的要急,那么是找创始人开刀降薪其薪水,还是换人,还是从市场上更多的圈钱来回血,这同样需要衡量。企业的生态如果因为市场的质疑而动摇了,可能就是大厦将倾的开始。相反,如果威马认为规则无大碍,那么恭喜,就这样走下去吧,因为投资者可能盯着企业的成长性多于老板的薪水吧。

## 中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司债权转让暨催收公告

经财政部及银监会批准,中国信达资产管理公司改制为中国信达资产管理股份有限公司,原中国信达资产管理公司各办事处机构名称统一变更为“中国信达资产管理股份有限公司XX省(自治区、直辖市、计划单列市)分公司”,简称“中国信达XX分公司”。据此,中国信达资产管理公司广州办事处名称变更为中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司。

根据中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司与曾德胜签订的债权转让协议,中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司已依法享有的对下列债权人和担保人的债权及担保权利依法转让给曾德胜,现以公告方式通知债务人和担保人。请债权人和相应担保人、担保人的继承人向曾德胜履行还款义务(若债权人、担保人因各种原因发生变更、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形,请相关承担主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任)。

序号	资产名称	借款合同编号	担保人名称	担保合同编号
1	梅州市宏业建筑材料有限公司	建银梅小企成字 2016 第 14 号	梅州市梅江区大华府房地产开发有限公司、张焕麟、李小平、张耀庭、梅州市梅江区大华府房地产开发有限公司	建银梅小企保字 2016 第 38、39、40 号、建银梅小企保字 2016 第 12 号
2	五华县华通机械配件有限公司	建银梅小企成字 2015 第 23 号	曾文彬、邓金花、曾源金、邓毅峰、曾兰兰、曾文彬、邓金花、曾源金	建银梅小企保字 2015 第 62、63、64 号、建银梅小企保字 2014 第 45、46 号
3	东莞市苏普尔电子科技有限公司	10607714016	广东百川财富集团有限公司(原广东百川财富实业有限公司)、汤志、叶景丹、杨丽琴、黄剑涛、广东百川财富实业有限公司	10607714016-02、10607714016-01
4	梅州绿宝林发展有限公司	96 年贷字第 736296039 号	梅州绿宝林发展有限公司	1996 年贷字第 039 号
5	梅县南洋建筑装饰材料有限公司	96 年贷字第 057896002 号	梅县南洋建筑装饰材料有限公司	96 年贷字第 057896002 号
6	梅县威成纺织厂	2001 年梅中银信字第 7231200101 号	黄月娥、梅县威成纺织厂	2001 年梅中银信字第 7231200101 号、2001 年梅中银信字第 7231200101 号
7	蕉岭利华德服装有限公司	2000 年梅中银信字第 736012 号	蕉岭利华德服装有限公司	2000 年梅中银信字第 DY2000012 号
8	梅州市顺德利贸易有限公司	2001 年贷字第 007 号、2001 年贷字第 20011002 号	李耀广、黄小平、邹梓华、张奎招、曾耀德、郭玉霞	2001 年贷字第 20011002 号、2001 年贷字第 007 号
9	广东省建筑装饰工程有限公司	贷字第 99034 号	廖足扬、梁文明	99 年贷字第 99034 号
10	广东省兴宁市兴源百货商店	1997 年兴中银信流字第 52 号	广东省兴宁市兴源百货商店	1997 年兴中银信字第 DY35 号、1997 年兴中银信字第 DY35 号
11	大埔县下滘艺苑厂	1999 年埔中银信字第 99089 号	张发金	1999 年埔中银信字第 99089 号
12	梅州康怡房地产实业有限公司	松信字第 7362042 号	戴蔚斌	无
13	梅县华英沙场	1997 年马石贷字第 970117 号	古嘉华、林万力、谢晋芬	1997 年马石贷字第 970117 号
14	河源建材门市部	1999 年埔中银信字第 058 号	林伟宁、沈小红、杨淑清	1999 年埔中银信字第 058 号
15	广东省大埔县高坡华兴陶瓷厂	98 年埔中银信字第 048 号	黄华峰、王宝珠	98 年埔中银信字第 048 号
16	梅州丰祥鞋业有限公司	贷字第 97093 号	蓝丰祥、陈满英	97 年贷字第 97093 号
17	大埔县光德兴陶瓷工艺厂	99 年埔中银信字第 99071 号	黄耀德、孙杏花	99 年埔中银信字第 99071 号
18	大埔县砂坪白玉工艺厂	埔中银信字第 940006 号	李裕能、黄宝芳	埔中银信字第 DY 第 940006 号
19	大埔县漳浦陶瓷工艺厂	1999 年埔中银信字第 99078 号	张国荣、张琪玉	1999 年埔中银信字第 99078 号
20	梅县大华实业有限公司	99 年梅中银信字第 31 号	梅县大华实业有限公司	99 年梅中银信字第 31 号
21	大埔县光德兴陶瓷工艺厂	埔中银信字第 940084 号	黄惠文	1994 年 08 月 15 日签定的金额为 80,000.00 元的合同
22	平远县鑫腾胶合板有限公司	98 年平中银信字第 080 号、1999 年平中银信字第 99-0025 号、1999 年平中银信字第 0062 号	平远县鑫腾胶合板有限公司	平中银信字第 99-0025 号、99 年平中银信字第 0062 号、98 年平中银信字第 080 号

特此公告。

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司  
曾德胜  
2022年9月28日