

港珠澳大桥文创产品火爆出圈

2022世界交通运输大会 将举办港珠澳大桥工程文创论坛

羊城晚报记者 郑达

11月4日至7日,2022世界交通运输大会(WTC2022)将在武汉举办,港珠澳大桥工程文化与创意论坛(以下简称“工程文创论坛”)将亮相本届大会。目前,该论坛正在紧张筹备中。该论坛由“工程文创”发起单位——港珠澳大桥管理局及行业内企业及单位代表共同参与。论坛将聚焦港珠澳大桥重大工程文化建设与创新实践,展示“工程文创”丰硕成果,重点讨论重大工程除发挥物理使用功能之外的价值溢出效应问题,助力工程项目高质量建设运营和综合开发。



交响乐《梦桥》赴京演出 受访者供图

此前,港珠澳大桥管理局党委副书记、行政总监韦东庆在接受记者采访时,介绍了如何发挥基层党组织和党员先锋模范作用的小故事。现如今,这些小故事被整理成《工地书记——港珠澳大桥的先声力量》一书,不仅挖掘了发生在大桥工地的感人事迹,同时也形成了丰硕的文化成果。据了解,港珠澳大桥是公路建设史上技术最复杂、施工难度最大、工程规模最庞大的跨海桥梁工程,被誉为“新世界七大奇迹”之一。在港珠澳大桥建设期间,遇到了前所未有的工程挑战和空前的管理难度,港珠澳大桥项目团队营造了“奋勇争先、勇创一流”的战地文化,打造了大桥的“精气神”,提出了“大桥+”的思想,形成了丰硕的文化成果,包括纪录片《超级工程》、纪录电影《港珠澳大桥》、大型交响乐《梦桥》、报告文学《中国桥梁》(虹起伶仃)《工地书记》等文化精品。其中,纪录片《超级工程》国际发行超过160个国家,港珠澳大桥已成为讲述中国故事、展示大国实力的文化传播平台。2022年7月,港珠澳大桥项目团队首次正式提出“工程文创”学科概念,并诠释其主要内涵,创造性地搭建了“工程文创”作为一门独立学科的基本逻辑框架和开发经营理念;构建了一套完整、有效的工程文创授权管理体系和版权内容开发流程,为工程文创的具体实践提供了理论指导和操作指南。港珠澳大桥工程文创理论主要包括技术创新、人文内涵、市场开发、成果展示四个维度,世纪工程、基础科学、“To B端(授权单位)”和“To C端(消费者)”等十个变量及海底隧道、知识产权、科普读物、超级工程等若干指标,并将在实践中不断丰富、完善。进入试运营期后,港珠澳大桥项目团队通过“国家视角、行业视角、粤港澳大湾区视角”的大图像视角,探索如何更好地发挥港珠澳大桥除了交通功能之外的文化价值和溢出效益,陆续开发一系列工程文创精品,包括推出首款以工程为题材的数字藏品,朝着“为用户提供优质产品,运营世界级品牌,创造社会和经济价值”的运营目标迈进。港珠澳大桥工程文创开发工作启动以来,依托“科普研学、影视文化、互联网IP、赛事活动、实物商品”五大领域,深入开展工程文创创新实践,全面构建面向“To B端(授权单位)”和“To C端(消费者)”的市场开发模式,打造交通行业软实力。目前,港珠澳大桥工程文创论坛正在紧张筹备中。论坛开幕时,将有多家国内知名工程文创企业和单位负责人参与论坛,就工程文创发展前景、开发模式及创新实践进行研讨和交流。

港珠澳大桥工程文创论坛火热来袭

挖掘大桥文化内涵开发文创产品

这几年,不少游客来到珠海,就是为了目睹港珠澳大桥的风采,这座大桥已经成为粤港澳大湾区的标志性建筑。在此前接受采访时,韦东庆表示:“现在的港珠澳大桥已经成为一个符号,未来会成为粤港澳大湾区乃至我们国家的文化符号、崛起的象征。港珠澳大桥管理局将挖掘文化内涵,进行除交通功能之外的探讨。”2021年9月,港珠澳大桥首批官方授权文创实物商品亮相深圳文博会;今年3月,港珠澳大桥文创开发工作取得进展,首批文创授权产品通过管理局审查,正式上市;今年5月,港珠澳大桥推出的2万套工程类数字藏品《九洲桥+梦桥》和《青州桥+梦桥》开售售罄;今年6月,港珠澳大桥“江海桥”和“西人岛”数字藏品成功发行;今年8月,港珠澳大桥管理局举办了首届“大桥工程文创、旅游、广告等综合开发工作”。截至今年8月,港珠澳大桥管理局开发了60余款大桥文创产品,涉及生活用品、家用电器、汽车用品、运动户外、服装珠宝等多个品类。记者了解到,自2021年起,港珠澳大桥管理局以工程文创理念引领,开拓培育市场,积极开展港珠澳大桥文创商品授权工作,与多家文创企业签订了正式授权合作合同。韦东庆表示:“如何把大桥的经济性充分释放,让港珠澳大桥真正成为粤港澳大湾区的新地标,成为一张国家名片,我们还需要做很多努力,而这个工作才刚刚开始。”

中山大学肿瘤防治中心黄埔院区二期奠基 床位将增至1200张

羊城晚报讯 记者陈辉,通讯员文朝阳、陈莹、赵廷廷报道:10月11日,中山大学肿瘤防治中心黄埔院区二期项目签约暨奠基仪式举行。根据规划,二期项目完成后,黄埔院区规模将扩增至13万平方米,医疗服务体量将增至1200张床位,广州黄埔区委、区政府将投入5亿元支持项目建设,中山大学肿瘤防治中心负责基本建设、设备配置及人才培养、承担医疗及防疫任务、科研转化、服务保障等。据介绍,中山大学肿瘤防治中心黄埔院区一期项目总建筑面积约10.5万平方米,于2021年3月16日正式启用,目前开放床位650张。据介绍,截至2022年第二季度,黄埔院区一期门诊总人次达28万,出院总人次达6万,手术总人次达1万,放疗人次达7万,化疗人次达11万,持续平稳增长。围绕“延伸式与属地化管理相结合、同质化服务、差异化发展”的目标与原则,黄埔院区不断完善学科布局,构建“一个专科、一个特色”的新格局,巩固扩大肿瘤外科、内科、放疗等优势专科;填补异基因骨髓移植等多项技术空白;大力推进舒适化诊疗,率先实现无痛内镜全覆盖及无痛后装新开展;着力发展日间新技术和门诊诊疗新运营模式,大幅降低患者医疗成本;构建院外家庭照护管理延伸以及“医护患”三者有机联动的现代医疗体系。



中山大学肿瘤防治中心黄埔院区二期项目建筑效果图 医院供图

广州医疗团队 成功为患者断臂再植

羊城晚报讯 记者薛仁政、通讯员南五萱报道:近日,42岁的广州市民黄先生在工作路上不慎被小货车碾压,右小臂近肘关节处离断,右臂腕脱臼,顿时就昏迷过去。路过的热心人紧急呼叫120转送到南方医科大学第五附属医院抢救。创伤骨科值班医生马肃霜博士接到急诊电话,迅速赶往急诊科,见伤者处于休克状态,右小臂完全离断,但是仍有再植条件。创伤科主任钟华得知情况后,立即启动创伤中心救治团队准备手术,并积极协调急诊科、麻醉科、手术室等多学科进行联合救治。最终,历经6小时手术,顺利完成患肢血管重建,断肢再植成功。钟华提醒,断肢的正确保存是能否再植成功的重要前提。保存离断的肢体一定不能浸泡在水中或酒精中,应该用一个干净的塑料袋或布料包裹,放在小容器中。容器应该进行冷冻保存,可以放冰块,若没有冰块,可以立即去超市买雪糕替代。保存时一定要防止冰水渗入塑料袋内,之后将容器盖上,尽快和患者一起送到医院,以争取断肢再植的机会。正确保存的离断肢体体外后12小时都有可能再植成功。

一条动脉、两条静脉,对接不能有丝毫差池

如何在保住肩关节前提下进行血管、神经吻合是整个手术的最大难点,也是手术成功关键所在。手术小组一组处理离断肢体,一组清创残肢端,按照保留肩关节达到最大功能恢复的要求,离断肢体进行部分短缩,以便于解剖出远端的血管和神经进行吻合。近端的残肢端最大程度保留肢端近端的骨量。“这种断肢再植最少要保证一条动脉和两条静脉吻合,而且断裂的臂丛神经必须要以吻合。”钟华介绍,“吻合要求非常精细,打个比方就像空间站对接”

医保卡停用需完善信息? 收到此类信息链接别点!

羊城晚报讯 记者付怡报道:近日,广州荔湾警方接到多起以“医保卡停用”为名实施的诈骗案,受骗者多为年轻人。他们收到声称“医保卡停用”需在某日之前完善更新的短信,点击链接后,按照其中提示输入身份证号、银行卡、手机号等个人信息后,银行卡或医保账户中的钱就被转走。警方表示,不法分子利用“医保停用”“不验证自动作废”“取消报销资格”等相关理由,向参保人员发送诈骗短信,诱导受骗者点击木马病毒链接。链接中的网页被骗子伪装成名为“国家医疗保障局”的网站。页面要求事主输入姓名、身份证号码,并附上详细的认证步骤。但是,当事主点击“立即查询”后,网页却显示当前信息已过期,要求事主重新认证信息,网页随后跳转至“中国银联”核实身份。实际上,所谓“中国银联”也是骗子制作的假网站。事主根据页面要求,会继续填入银行卡号、手机号、银行卡余额等信息。随后,假网站还会要求事主填入手机收到的安全验证码。这个验证码就是网银动态转账验证码,一旦填入,骗子就会立刻将银行卡中的余额转走。警方提醒,收到提示医保卡、社保卡使用异常的短信,切勿轻信,务必向当地人社部门或拨打12345、12333热线进行咨询。陌生短信里的网址链接,切勿轻易点击。凡是陌生网址链接要求输入身份信息、验证码等个人信息的,务必提高警惕,谨防诈骗。

国庆假期广东家电 “以旧换新”达1.2万余台

羊城晚报记者 孙琦曼 实习生 陈晶亮 10月11日,广东省商务厅上线广东民生热线,聚焦消费新业态、促消费举措等话题。记者了解到,广东鼓励各地市在2022年9月1日至11月30日期间开展电视机、空调、洗衣机等八大类家电“以旧换新”活动,国庆期间有9个城市已经推出了家电“以旧换新”活动。

推动便民商业设施进社区

日前,商务部等10部门公布第二批“一刻钟便民生活圈”试点地区名单,其中广东省广州市等全国50个地区入选。以首批名单公布为始,全国各地打造“一刻钟便民生活圈”已整整一年。近日,广东省商务厅等18个部门印发《关于推进城乡一刻钟便民生活圈建设 加快品牌连锁便利店发展的实施意见》,进一步推进完善广东社区商业服务体系。据广东省商务厅市场规划与建设处处长谢建发介绍,城市一刻钟便民生活圈,就是以社区居民为服务对象,服务半径为步行15分钟左右的范围内,以满足居民日常生活基本消费和品质消费为目标,以多业态集聚形成的社区商圈。

“以旧换新”激活家电市场潜力

今年8月,广东省出台《广东省加大力度持续促进消费若干措施》,提到开展家电“以旧换新”活动,鼓励各地市在9月1日至11月30日开展家电“以旧换新”活动,省对各地市活动实行奖补政策。据谢建发介绍,广东鼓励各地市在9月1日至11月30日期间开展电视机、空调、洗衣机等八大类家电“以旧换新”活动,给予消费者家电销售价格10%、每件家电500元以内的补贴。同时,政府补贴与企业让利叠加,家电销售企业本身开展“以旧换新”回收废旧家电应发放给消费者的补贴照常发放,形成“政府

大型新编历史粤剧《文成公主》首演

作品体现中华民族团结和谐宏大主题,多位粤剧名家倾情演绎



黎骏声饰演汤昊,李嘉宜(右)饰演文成公主

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员文瑶摄影报道:10月11日晚,大型新编历史粤剧《文成公主》在广州大剧院首演。该剧为2022年广州艺术节重点展演剧目,其超迈感人、瑰丽奇崛的美学空间,恢弘磅礴、雍容富丽的舞台气派,精雕细刻、丝丝入扣的人物表演,深深震撼了现场观众。粤剧《文成公主》由中共广州市委宣传部、广州市文化广电旅游局联合出品,广州粤剧院创排演出。该剧以文成公主和亲进藏的历史事件为依据创作,讲述文成公主坚守吐蕃40年,促进了吐蕃经济、文化的发展,加强了汉藏人民的友好关系。全剧以民族团结为主线,弘扬中华民族团结主旋律,以文成公主进藏辅佐松赞干布、促进汉藏融合为主线,以文成公主与汤昊之间的莫逆之交、君子情谊为副线,形成叙事复调。对比同题材的其他舞台艺术作品,粤剧《文成公主》从文成公主精神层面这一新的视角切入,挖掘其最核心的精神气质——坚守。广州粤剧院党总支书记、董事长花利红介绍,粤剧《文成公主》是2022年广州市文化旅游产业发展“文艺精品创作”剧目。广州粤剧院以工匠精神和工匠精神,用心、用情、用力打造,以期该剧成为一部思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀剧目。粤剧《文成公主》主创团队阵容强大,特邀著名导演艺术家童薇薇担任总导演,当代著名剧作家姜朝奉和上海戏剧学院副教授张泓担任编剧,著名粤剧、粤曲创作人陈锦荣担任粤剧移植。在演员阵容方面,该剧集合了多位粤剧名家,由一级演员李嘉宜饰演文成公主,一级演员、中国戏剧梅花奖“二度梅”得主欧凯明饰演松