



近日,在较强冷空气和台风“纳沙”外围环流的影响下,广东多地降水逐渐增强,气温下降,秋意渐浓。省内秋游市场热度明显升温,“秋色”“丰收游”“秋收”“温泉养生”等热门词在本地旅游平台搜索高频出现。从化、韶关、清远、肇庆、江门等以“秋景”“秋味”为行程亮点的旅游目的地受欢迎,显示游客青睐秋游,向往感受丰收喜悦,不辜负美好的时节。

文/羊城晚报记者 黎存根 通讯员 官键

A 秋游正当时,体验多元玩法

根据岭南商旅集团广之旅旗下易起行官网、APP搜索结果,秋游受到省内游客重点关注。广之旅预测,省内秋季旅游市场呈现出淡季不淡的景象,并将在10月下旬及11月初迎来一波赏秋游小高峰。广之旅总裁赵志表示,粤北地区如韶关、清远连州、阳山等地将于下周启动秋色最佳观赏期,以韶关南雄为例,当地将于10月24日举办帽子峰“金秋银杏节”,广之旅策划了多条10月23日出发的跟团游产品,打造“赏秋+温泉”玩法,希望让市民游客收获“广东第一抹秋”和更为丰富的旅游体验。

“丰收年年”的主题也始终贯穿在今年省内赏秋相关旅游产品中,一些主打欣赏金色稻田美景、割禾体验和美食主题的线路同样受到“老广”游客的喜爱。广东沿海地区渔获丰富,也为金秋省内美食游注入了更多新元素,为广大游客旅途中“贴秋膘”提供了更多元的选择。

广州周边的从化吕田桂峰村也有好“柿”。随着每年10月下旬桂峰村柿子成熟季的到来,旅行社也推出以“好柿连连,幸福满满”为主题的旅游产品,除了游历桂峰村、体验采摘红柿外,线路还包含品农家菜;2天增加

温泉养生概念,除了行程安排丰富,还具有较高的性价比。此外,广之旅还携手龙门地派温泉酒店,将从化桂峰村柿子节与酒店内组织的晒秋活动相结合,提供沉浸式的赏秋体验。

此外,珠江三角洲作为成百上千万候鸟的迁徙“中转站”,现在正值迁徙时节,候鸟在广东的海滩和红树林间舞出翩跹身影,猛禽也在高空翱翔。近年来,市民游客对观鸟的热情不减,无论是专业组织的观鸟导赏活动,还是家庭或个人爱好者的自发观鸟活动,都越来越流行。

广东省乡村旅游协会常务副会长兼秘书长晏曾节表示,广东进入秋季之后,是一年中比较好的出游季节,秋色、秋收等元素大大丰富了近郊游、乡村游、周边游的产品选择,成为休闲度假产品的重要吸引点。他认为,广东秋游已经不仅仅是单纯的登高看风景,它正在与农耕体验、研学、户外活动相结合,不断满足年轻一代的旅游消费习惯。同时,秋游还与乡村游结合,各地还不断派生出乡村音乐节、乡村戏剧节等嫁接了文化艺术元素的主题活动,相信未来还会有更多创新,会增加更多的科技元素满足年轻人的需求。

树树皆秋色,山山红叶飞 广东赏秋渐入佳境



韶关仁化扶溪蛇离梯田 汤惠维 摄



南雄帽子峰银杏 广之旅提供



帽峰山红枫枫叶红了 陈明光 摄



从化桂峰村柿子挂满枝头 地派温泉酒店提供

B 醉美秋色银杏叶黄

近年来,银杏赏秋在广东省内秋游中占据着重要位置。经过多年发展,赏银杏已成为广东秋游的一大旅游特色。随着气温下降,南雄、阳山、连州等地,银杏叶正逐渐由绿转黄,赏叶也渐进佳期。由于岭南地区的秋天持续时间较短,且赏秋地以乡村、山林等为主,旅游接待资源相对缺乏,使得秋游资源更为紧张。有意前往周边欣赏秋色的游客,不妨提前计划。

其中,南雄市有银杏树10万亩,分布在坪田、油山、帽子峰、主田等地。帽子峰有粤北小九寨的美誉,每年秋天万亩银杏与竹海滴翠交相辉映;坪田镇冯屋、坳背、迳洞、浆塘、汪洋、军营寨等地,有百年以上树龄的古银杏树5000多株;南雄镇芙蓉村,满山的银杏树抱着古老的村落;油山镇至今仍生长着2000多株树龄在百年以上的古银杏树。阳山县小江镇,银杏树主要分布

在塘冲茶山村、罗汉麦屋村等自然村,罗汉村直径达到20cm以上的银杏树有3000多棵,而邻近罗汉村的塘冲茶山村有一个100多亩的银杏园。

连州市银杏种植面积大,包括城北银杏林、看坪村、下元福村、清江村等地。

此外,广州白云区帽峰山古庙景区天湖西侧,占地面积约5000平方米的红枫园,园内共种植反季节红枫近千株,红枫渐渐进入了最佳观赏期。

C 丰收在望喜上眉梢

金秋,不仅是个美丽的季节,更是个收获的季节。有别于常见流行的赏秋等秋游活动,广东省内田园风光带丰收的稻田、果园和村庄晒秋,或许更能给游客带来不一样的喜悦感受。

韶关市仁化县扶溪镇蛇离村有“广东最美梯田”之称的蛇离梯田,每个自然村都是在梯田、竹海之中,一片片金黄色的稻浪荡漾,深受摄影家和驴友喜欢。

清远市连山县太保大雾山的雾山梯田,拥有黑山梯田、欧家梯田两大广东省罕见的梯田

群。河源市和平县林寨古村,每到秋天,围绕古村的稻谷成熟时,整个村落被金黄的稻谷映衬着,一座座四角楼点缀其间,景致如同世外桃源。

广州市从化区桂峰村,霜降后,过百亩柿子树红彤彤的果实挂满枝头,一幅丰足的秋收景象。

梅州市梅县区是全国最大的沙柚生产基地之一,各乡镇均有大面积种植,为“中国金柚之乡”,每年柚子成熟期都能吸引大量游客采摘。

D 水鸟生态廊道受瞩目

地处重要的国际候鸟迁徙季路上的广东,滨海、湖泊、湿地、山林,每年秋天都迎来各种候鸟。在《珠三角地区水鸟生态廊道建设规划(2020-2025年)》中,珠三角地区将陆续建设19条水鸟生态廊道,利用粤港澳大湾区内滨海地带的连通性,开展廊道节点质量提升、水鸟栖息生境修复、科普宣教建设和生态旅游建设,将粤港澳大湾区打造成“候鸟湾区”。其中,珠三角地区19条水鸟生态廊道中,最受瞩目的是北部主廊道和南部主廊道。

北部主廊道,共分布有生态节点10个,包括阳江海陵岛、江门崖山、珠海磨刀门、广东海丰鸟类省级自然保护区、横门水道口、广州南沙湿地、深圳前海湾(区域涵盖广东内伶仃福田国家级自然保护区)、广东深圳华侨城国家湿地公园、西湾红树林市级湿地公园和深圳湾国家级湿地公园。

南部主廊道,共分布有生态节点9个,包括珠海国家湿地公园、流花湖公园、广东星湖国家湿地公园、惠州潼湖国家湿地公园、新丰江水库、德庆县龙

湖县级湿地公园、广东麻涌华阳湖国家湿地公园、惠州西湖湿地公园和广州大学城湿地。主要分布的水鸟包括鹭类和鸕鹚类两大类,重点保护水鸟物种包括黑脸琵鹭、中华秋沙鸭、黑鹇和鸳鸯等。

主要分布的水鸟包括鹭类、雁鸭类和鸕鹚类三大类,重点保护水鸟物种包括黑脸琵鹭和卷羽鹈鹕等。



江门小鸟天堂古榕岛全景 李翠琴 摄

对内打造数字广发 对外构建生态广发

广发银行中山分行的数字化转型探索

文/刘其 图/受访者提供

近年来,广发银行中山分行在数字化转型的探索中砥砺前行,对内探索如何为经营管理提质增效,对外探索银政银企合作赋能行业发展。

广发银行中山分行对内探索如何通过数字化转型提升经营管理效率,强调分行层面的数字化转型不能单纯地谈论数字化战略,要最终实现定量展现数字化对业务增长的赋能作用与现实意义,而且必须通过建立长期有效的组织架构,促进各部门协同合作。今年以来,该行对照总行先后成立了“数字化转型策略委员会”和“数字化转型工作组”,旨在提升自身数字化转型工作的质效,通过有效的机制提高跨部门协作能力,促进数字化转型工作持续有效地开展。据统计,该行近年来开发、建设22个涉及绩效考核、移动办公审批、业绩指标可视化等多个方面的系统平台与内部应用,全面支撑其内部管理运营,经营管理的信息化水平再上一个台阶。另外,该行为进一步加强数字化经营管理能力,推进数字化转型,制定了《广发银行中山分行数字化转型工作方案》。方案制定了八项工作举

措,围绕落实总行要求、数据赋能、研发能力、融合创新机制、探索金融科技应用、优化基础设施以及信息安全等方面提出相关工作要求和设想,努力促进该行数字化转型。

广发银行中山分行对外积极探索建设生态广发,通过金融科技能力的输出为行业赋能,提升生态圈的数字化能力。近年来,该行在助力中山市智慧城市建设上持续发力。其中,2020年三乡嘉宝幼儿园智慧校园建设,通过该行“小红花”产品赋能幼儿园园管理,提升智慧化水平;人民医院和中医院的智慧医院建设,铺设自助机具,完善线上结算、网上预约等功能,大大便利患者;古镇镇古一村智慧村务和市供销社助农电商平台建设,通过数字化赋能乡村事务管理提质增效与搭建线上化电商平台助力农产品推广销售,助力市供销社销售农副产品1万余件,总金额达493万元。该行依靠对数字助客的新发展逻辑的研究,发挥自身综合金融和科技两方面优势,结合消费端和产业端变化趋势,把握各行业数字化机遇,依托开放银行输出,从消费端、产业端两侧并进推动数字连接、数字赋能,拓宽分行金融业务领域。同时,落实开放银行战略,充分利用内部和外部的资源进行技术产品开发和市场拓展,为生态广发奠定基础。

未来,广发银行中山分行将继续全面加快数字化转型,对内打造数字广发,通过数字技术和业务能力升级,推动产品和服务和经营效率的提升;对外构建生态广发,通过打造平台生态、践行行业赋能,推动商业模式创新,更好服务实体经济和满足人民群众需要。



从客户视角做零售
服务客户全生命周期

提供场景消费生态圈、全品类理财产品、普惠型借贷服务.....带您发现身边处处精彩。

