

A股市场迎来第二波宠企上市潮,今年有望新增4家公司

头部宠物企业争相IPO 有玄机

羊城晚报记者 李志文

“每次回到家,看到狗狗兴高采烈地扑上来求我陪它玩时,我感觉工作一天的疲惫都烟消云散了。”饲养了一只柯基宠物犬的邱小姐告诉记者,与宠物玩耍已成了她生活中重要的解压方式。

记者调查发现,我国宠物行业市场规模逐年增长,并由此吸引了越来越多玩家的入场。不过,目前我国宠物企业还是以代工或贴牌模式为主,国内宠物行业格局呈现“企业数量多但不强”的特点。“在大赛道中如何巧破局?”成了我国宠企亟须关注的问题。



目前,A股共有7家宠物企业上市公司 视觉中国供图

新挑战者不断入局

目前,A股共有7家宠物企业上市公司,分别为宠物食品赛道的佩蒂股份、中宠股份、路斯股份、依依股份,宠物医疗赛道的禾丰股份和瑞普生物,以及宠物用品赛道的源飞宠物。

2017年是我国宠物企业的第一波上市潮,宠物食品头部企业中宠股份与佩蒂股份先后在深交所主板和创业板上市。5年后的2022年,A股市场迎来第二波宠企上市潮,有望新增4家宠物企业,其中,路斯股份和源飞宠物已经顺利上市,天元宠物和乖宝宠物已通过深交所审核,正在冲刺上市。

的已过的天元宠物和乖宝宠物,至少还有5个宠物公司IPO正在加速赶来:2021年6月28日,福贝宠物递表上交所主板,同年12月17日,更新了招股书,目前仍处在上市进程中;柯克宠物于5月完成5亿元Pre-IPO轮融资,并于8月完成股改,进入上市筹备实质性阶段;派多格、小佩宠物、海动宠物等多家企业表露上市意愿……

在行业巨头相继进行IPO的同时,新挑战者也不断入局。亿欧网数据显示,2014年-2021年,我国宠物企业注册数量及增速呈现快速上升的趋势。其中,2021年新增注册企业数量超过80万家,同比增长高达181%。天眼查

数据显示,今年1-9月公开披露的宠物赛道投融资有34起,主要集中在宠物医疗、宠物食品、宠物清洁美容和宠物用品领域。

此外,也有不少其他行业的巨头跨界进军宠物赛道。比如,日化行业的巨头朝云集团在CEO陈丹霞的带领下,于2019年进军宠物市场,先后推出宠物用品品牌“倔强尾巴”和宠物食品品牌“倔强嘴巴”,且都取得了不俗成绩。今年4月,朝云集团又与中博绿亚达成战略合作,大力布局宠物药及宠物保健品业务。

全球家具家居巨头欧派家居、主营家具制造的浙江正特也分别拥有自己的宠物品牌和产品。

通过电商加速崛起

在品牌认可度不占优势的情况下,部分国内宠企是如何巧破局的?

记者研究发现,电商渠道正加速国内宠物品牌崛起。一方面,以皇家为代表的海外品牌先于国内品牌建立了线下渠道和品牌优势,在电商布局上较国内品牌响应速度较慢。另一方面,以宠物食品为例,与欧美发达国家宠物的销售以商超渠道为主不同,我国消费者更倾向在电商渠道购买。

因此,近年来我国宠物食品线上电商渠道发展迅速。据欧睿数据,2020年国内宠物食品行业线上渠道及电商渠道占比已达到57.2%。

2021年双十一期间,新锐宠物品牌的增速十分显著,国货品牌表现亮眼。在天猫宠物双十一全周期成交排行榜Top10中,中国品牌占据六位,京东平台同样出现类似情况,中国品牌在宠物品牌成交排行榜Top10中占据五位。

另外,随着国内宠物企业越来越多,赛道越来越窄,不少企业将目光投向了广阔的海外市场。尤其是专注于做宠物智能用品的企业,代表品牌有Furbulous和

HHOLOVE。其中,HHOLOVE是原阿里钉钉CEO陈航离职后创办的新公司两氢一氧(英文缩写HHO)推出的出海智能宠物品牌。

它们这样做的原因,一是宠物食品涉及食品安全,在海外销售需要经过目标国家的审批,出海难度相对较高;二是我国在电子产品上,具备供应链优势,智能宠物用品甚至已在珠三角形成了自己的产业集群;最重要的是,海外市场有着更广阔的市场空间。咨询机构SkyQuest最新数据显示,2021年全球宠物科技市场价值52亿美元,预计到2028年将达到175.7亿美元,复合年增长率为19%,而欧美消费者对智能宠物产品的接受度也极强,超过52%的美国成年人为了他们的宠物购买了智能设备。在欧洲,这个数字甚至更高,为67%。

有媒体不完全统计,近三年来,仅宠物智能喂食器品类在海外上市的产品就有30余款,其中大部分都是国产品牌,包括CATLINK、PETKIT(小佩)、鸟语花香、Petwant、PAPIFEED、HoneyGuardian、Ameifu、小米、玲珑猫、萌控等,且占据了海外宠物智能用品的大部分市场份额。

中加基金以固收投资见长 “金字塔”投资结构成效显著

2022年已走过三个季度,各大评级机构近日陆续公布公募基金各项投资业绩排名。众所周知,近两年投资市场波动剧烈,固收投资撑起“大局”。

以固收投资见长的中加基金,旗下多只纯债基金短、中、长各阶段业绩稳定居前,

近七年纯债类基金绝对收益更排名行业第二,且公司近一年债偏及权益基金绝对收益均列全市场前10名。在保持固收投资实力领先的基础上,中加基金稳健提升权益投资能力,“金字塔”投资结构进一步夯实。

(杨广)

中欧财富投顾试点三周年: 为超30万客户提供专业服务

首批基金投顾业务试点落地至今已逾三年。中国投资者开始熟悉并接受基金投顾这一新兴事物。中欧财富投顾于2020年12月正式上线投顾业务。截至今年8月31日,中欧财富投顾为超过30万客户提供服务,复购率近70%。

在中欧财富看来,这代表

着客户给予基金投顾业务的信任,也彰显了基金投顾在引导客户投资行为、改善客户盈利体验上所取得的成果。未来,中欧财富投顾将以全新的姿态陪伴投资者继续前行,帮助投资者“从投开始,顾好未来”。

(杨广)

上投摩根基金市场展望: 四季度A股关注三重机会

回顾今年前三季度,全球市场波动加剧。四季度是否会见到行情拐点?

对此,上投摩根基金分析指出,A股已释放大部分风险,估值处于历史较低水平,当前已具备较高的投资性价比。是较好的布局期。重点关注三重收益下的投资

机会:第一是内需和外需的收敛;如光储、新能源汽车、信创/军工等;第二是CPI和PPI剪刀差的收敛,如船舶、食品、风电产业链等;第三是顺周期收敛的预演,关注信用的修复和盈利预期的改善。

(杨广)

景顺长城基金经理彭成军: 力争为持有人提供更好体验

债券市场连续7个季度的牛市行情,吸引了大量的投资者关注,但同时,更长期的考验也可能在酝酿。其中,有着15年证券基金从业经验的彭成军,是一位经验丰富的景顺长城债券基金经理,他对市场的周期循环有深刻认知。

彭成军表示,对于基金经

理而言,不能忽视负债端,也就是自己基金的持有人。需要对基金组合的负债端有一定的预判和认知,跟持有人进行及时的沟通,有情况及时主动去调整,这样会让基金持有人体验更好,而这对基金发展也很关键。

(杨广)

十年筹集公益金逾107亿元 广州福彩为民政事业发展助力

羊城晚报记者 汪海晏 通讯员 郭新庆 插图 采采

近日,记者从广州市福彩中心获悉,2012年至2021年,广州累计销售福利彩票365.2亿元,筹集公益金107.18亿元,所筹集的公益金广泛用于全市社会福利和公益事业,在增进民生福祉方面作出了积极贡献。

守正创新,推动转型发展

近年来,我国彩票行业相继推出一系列重大改革,市场格局发生深刻变化。面对新形势,广州市福彩中心克难奋进、改革创新,围绕渠道拓展、品牌塑造和规范管理等方面加快转型发展步伐,推动福彩事业转型升级,为福彩持续健康发展增添新动能,连续十年在全省福利彩票工作考评中荣获一等奖。

构建多元渠道格局。渠道是福彩销售的基础。市福彩中心聚焦渠道建设,积极巩固传统渠道,拓展新兴渠道,着力构建自营、专营、兼营融合发展的多元渠道格局。

十年来,广州市福彩中心每年开展投注站常态化公开征召,确保专营渠道数量和占比有率,以形象化、标准化建设为抓手,把福彩投注站打造成展示福彩品牌形象的窗口,推动传统渠道提速升级。截至目前,广州福彩专营投注站达1700家,较2012年增长近300家,站点形象化、标准化建设水平也大幅提升。为盘活视频销售资源,广州市福彩中心着力推动南沙区视频票销售转型升级,探索建设全市首家福彩综合销售体验馆。2021年7月,全省首个集形象展示、文化传播、孵化培训等功能于一体的福彩文化主题展厅在南沙区建成,成为展示福彩形象、弘扬福彩文化的新阵地。

此外,广州市福彩中心积极对接融入实体经济、文创经济、夜间经济等新业态,持续推进福利销售走进商业综合体、连锁便利店等场所,开发福彩综合

体体验馆13家、便利店渠道115家、户外销售亭等社会网点71家。这些新渠道让福彩以全新形象走进市民生活圈,扩大了购彩群体,优化了彩民结构,提升了品牌形象,有效实现新兴客户群和销量双提升。2021年,广州福彩“销售厅转型类”“新渠道拓展类”案例荣获全国福利彩票渠道创新案例征集活动三等奖。

创新营销宣传策略。营销是福彩销售的重要环节之一。广州市福彩中心聚焦市场需求,创新营销策略,调整营销思路,在营销内容、方式上精耕细作,激活市场、提振销量。近年来,广州市福彩中心紧跟全国、全省营销推广活动安排,上下联动开展配套营销,并自主策划开展了一系列品牌营销活动。2014年,广州市福彩中心创新在全省开展首个以汽车作为实物奖品的“购买双色球 汽车开回家”活动,至今已成功举办9年,成为具有一定市场影响力的广州特色双色球品牌营销案。2020年,该营销案荣获全国福彩系统营销案例地市级一等奖。

2018年,广州市福彩中心联动广州地铁启动“福彩公益宣传周”活动,这是广州福彩品牌首次出现在地铁站;以时尚、潮流的形象走近市民生活;2021年,广州市福彩中心再次联动岭南潮墟非遗市集开展“福彩+非遗”跨界营销宣传,将福彩品牌延伸至年轻人活跃的场所,福彩“朋友圈”再度扩大。

为持续扩大品牌影响力,广州市福彩中心自2020年起开展《广州市福利彩票社会责任报告》常态化发布工作,系统总结年度发行销售和福利彩票建设情况,以翔实的内容、坦诚的沟通得到了社会公众的广泛认可。广州市福彩中心还充分利用数字化手段创新营销方式,打造全媒体传播新格局,开通微信公众号等新媒体平台,以时下流行的短视频、漫

画等形式推广福彩品牌。同时,每年推出线上公益展览、互动游戏体验等线上活动,吸引更多目标群体了解福彩游戏和文化。2022年7月,广州市福彩中心首次以线上互动答题、体验馆落地推广相结合的方式,开展福彩发行35周年主题宣传活动,在宣传福彩文化的同时,也让更多地市民了解了福彩新渠道、体验了营销新模式。

强化科学规范管理。做好福彩销售的关键之一是管理。广州市福彩中心聚焦科学、规范管理,在营销内容、方式上精耕细作,向管理要效益。

十年来,广州市福彩中心投入资金全面推进投注站规范化、标准化建设工作,优化购彩环境,提升购彩体验。2022年,市福彩中心积极参与开展全省星级销售场所评定工作,并推出市级销售场所扶持政策等一系列措施,为销售场所减负增收,进一步推进销售场所形象、能力建设。为解决基层销售管理难题,市福彩中心着力打造“广州福彩APP”“信息管理平台”等智慧管理服务系统,实现设站申请、领票申请、投诉建议等流程全程网上办,提升管理服务效率。

广州市福彩中心牢固树立“管行业必须管安全”的理念,坚守底线思维,强化风险意识,扎实开展销售场所风险排查防控工作,代经销商信息专项排查整治、代经销商监督检查、安全生产大排查等活动,毫不放松抓好全市福彩销售场所疫情防控,以高水平安全保障高质量发展。

转型发展的成效最终体现在健康增长的销量上。2012年,广州福彩销量首次突破30亿元大关,2016年销量再度突破40亿元大关。近年来,市福彩中心多措并举举市场、促销售,快乐8、即开彩票市场占比逐年提高,市场游戏结构发展更加均衡,进一步奠定了全市福彩健康高质量发展



造福添彩,践行公益使命

公益是福彩彩票与生俱来的属性。广州市福彩中心通过销售福利彩票筹集公益金,持续为老人院、福利院等福利公益事业注入福利资金,同时通过开展一系列的公益慈善活动,支持公益慈善项目发展,为困难群众造福添彩。

开展“及时雨”帮助。“福彩及时雨关爱基金”是由福彩中心和广州市慈善会共同发起成立的专项基金,自2013年正式启动,主要为身陷困境的家庭及个人提供及时的短期援助,纾缓燃眉之急。基金的善款均来自中奖购彩者的自愿捐款,并接受社会爱心人士捐赠,借助这种方式,带动更多社会爱心人士提供更多帮助。截至目前,该基金已持续运作近10年,共筹集善款逾668万元,资助金额超386万元,救助人数达329人。

开展系列公益活动。2014年至今,广州市福彩中心投入400余万元冠名开展“福彩杯”乐善行(骑)活动,这是广州市“慈善+体育”的品牌项目和首个骑行活

动推动慈善的公益活动。8年来,活动累计筹集善款160万元,所筹集善款定向用于关爱儿童。

从2015年起,广州市福彩中心冠名开展福彩公益慈善项目大赛,为社会公益慈善项目搭建发展平台提供资金支持,支持和培育一批优秀慈善惠民项目,推动营造广州良好慈善生态,累计资助总金额超400万元,撬动社会资金超2537万元,资助项目216个。

“微心愿·善暖万家”项目自2019年启动以来,广州市福彩中心3年内共捐赠超200万元,为群众送去电饭煲、米油包、棉被等日常生活用品并提供扶手安装、旧墙翻新等定制化服务。



奖金给谁?(下)

插图:采采

经过半个月的沉淀,曾娅已完全接受了自己的身世,暗暗发誓,以后要更好地孝顺父母、友爱兄长。更何况,她还有一个喜讯要告诉家人呢。

“爸妈,大哥二哥,我前天买了一张彩票,5倍投注……”曾娅清了清嗓子,接着说:“然后,中了二等奖……”

一家人你看看我,我看看你。

二哥惊喜地惊呼:“小娅莫不是中彩票了?不行,我得挨着小娅,蹭点好运。”

大哥笑着说:“爸说得对,这钱留着给小娅做嫁妆。”

“咳咳。”父亲和母亲对视了一眼,说:“我说几句,这彩票是小娅买的,归小娅所有,你们两兄弟没意见吧?”

大哥笑着说:“爸说得对,这钱留着给小娅做嫁妆。”

“对,对,给小娅做嫁妆。”二哥猛点头。

“爸,你看大哥二哥又胡说。”曾娅撇撇嘴。这么好的家人对她真好,她何其有幸。

“哈哈!”家中恢复以往的欢快气氛。

撒完娇,曾娅扭扭地站起来,双手握于胸前,说:“安



静!现在,由曾娅发言:曾娅是家的一分子,奖金属于全家,由妈妈保管。曾娅演讲完毕,散会!”

“哈哈哈”全家都笑了。父亲指着曾娅大喊:“这是谁家的疯丫头,你们认识吗?”

曾娅一本正经地回答:“曾凌潇(父亲名)家的。”

“妹妹,你……哈哈哈哈哈……”二哥笑得直不起腰。

曾娅挑眉:“怎么,你有意见?有意见保留……”

“哈哈!”全家再次笑翻了。

(熊黛)

今日吉时:子时、辰时、戌时
今日吉数:05、26、32
今日吉肖:鼠、兔、龙、羊、狗、猪
今日吉字: 睘

奇数热出 连号隐身

——析福彩玩法走势

36选7:01、09、12、19、26、33、35。
双色球:10、11、16、23、27、31后区:02、04、08。
福彩3D:03、05、07。

(小小苗)

