

文旅新观察

文/羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 吴丹 图/景区提供(署名除外)

近年来,文旅夜经济在城市经济发展中日显重要,游客在景区逗留的时间更长、夜间体验更丰富,“夜游”变得比“日游”更精彩。近期举办的“深享+”“夜间文旅”系列研讨会,从广东实际案例出发,对景区如何打造更具魅力的夜间文旅消费体验展开新一轮探讨。

围绕太空主题,夜间森林营地,结合科技、社交,受到年轻人的欢迎



顺德欢乐海岸PLUS夜间文旅体验丰富多彩

一周旅游

规划:2025年我国湿地保护率将达到55%

近日国家林业和草原局、自然资源部联合印发《全国湿地保护规划(2022—2030年)》(以下简称“《规划》”),提出到2025年,全国湿地保有量总体稳定,湿地保护率达到55%。调查显示,全国湿地面积约5635万公顷,包括红树林地、森林沼泽、灌丛沼泽、沼泽草地、沿海滩涂、内陆滩涂、沼泽地、河流水面、湖泊水面、水库水面、坑塘水面(不含养殖水面)、沟渠、浅海水域等。《规划》提出,新增国际重要湿地20处、国家重要湿地50处,到2030年,湿地保护高质量发展新格局初步建立。

水上观光:国内将打造水路旅游精品航线,广东有三条入选

近日,交通运输部办公厅公布50条水路旅游客运精品试点航线,包括13条城市景观游航线、15条自然景观游航线、17条特色文化游航线以及5条沿海观光游航线。

其中,广东有3条入选,分别是城市景观游广州珠江游航线(船舶名称:“珠江王子号”)、特色文化游珠海特色文化游航线(船舶名称:“九洲湾一号”)、珠海游海游1号(“珠海游海游1号”)等。沿海观光游深圳——厦门——温州——舟山——上海游航线(船舶名称:招商伊敦号,以深圳蛇口为母港)。

“双11”:预售开启,旅游企业进入备货的关键阶段

“双11”预售开启,各大旅游企业也都进入了备货的关键阶段,包括酒店、主题公园等纷纷推出超低价产品。

据悉,万豪、凯悦、开元、万达等酒店集团纷纷放出了“海量”优惠酒店产品;航空公司也纷纷推出“性价比”路线;滑雪、温泉、主题公园也成为了众多消费者囤货的首选。

开业:海口国际免税城即将开业运营

中国中免日前发布关于海口国际免税城开业的提示性公告,宣布海口国际免税城将于10月28日开业运营。开业后,海口国际免税城将成为继三亚国际免税城之后世界最大单体免税店,也将成为海南自贸港建设标志性项目之一。

公告称,海口国际免税城是以免税商业为流量入口,打造“免税+文旅”双轮驱动的旅游零售综合体,着力满足消费者一站式购物、消费、娱乐需求。

公示:第八批申请星级评定温泉名单出炉

根据中国旅游协会温泉旅游分会官网披露,经全国温泉旅游企业星级评定委员会同意对十二家温泉旅游企业进行星级评定,并网上公示名单,广东省温泉企业龙门县地派温泉度假村有限公司上榜。

其中申请五星评定的包括:余姚阳明温泉山庄实业有限公司、漳州云顶温泉大酒店有限公司、龙门县地派温泉度假村有限公司、郴州市福源文旅发展有限公司、吉林省天池酒店管理有限公司(长白山聚龙火山温泉)、广西国悦九曲湾旅游开发有限公司、龙陵县邦膳酒店有限公司、福州御温泉度假酒店有限公司。

复核:广东30家4A级景区通过2022年度复核

近日,广东省文化和旅游厅公布2022年度4A级旅游景区质量等级复核结果,广州中山纪念堂、珠海市东澳岛旅游度假区等30家4A级旅游景区予以通过复核。此次通过复核的4A旅游景区中,通过复核的4A旅游景区中,清远市4家,珠海市3家,东莞市2家,汕头市、韶关市、河源市、梅州市、肇庆市、汕尾市、中山市、阳江市、湛江市、潮州市各1家。

有景区70%的收入都来自夜间

夜间文旅聚焦“年轻力”“创造力”

新闻背景

由广东省旅游协会投融资专业委员会策划的“深享+”“夜间文旅”系列专场自2022年9月至11月分期举办。作为面向国内高校大学生和文旅业界人士开放的分享会品牌活动,分享会邀请多个文旅消费集聚区、夜间文旅项目及科技公司等相关行业专家分享优秀夜间文旅案例,立足广东市场,共析产业前沿。从中可对广东文旅夜生活打造的创新实践有新的了解。

文旅部近期发布的2022年国庆假期出游总结显示,今年国庆黄金周,各地夜间文化活动和旅游消费活跃,“夜经济”助燃本地休闲和近程旅游烟火气”。根据直观数据,首批120家国家级夜间文化和旅游消费集聚区国庆累计夜间客流3995.6万人次,平均每个集聚区每夜客流量达到4.76万人次,可见夜间文旅消费之火爆。

案例1 佛山创意产业园 保持文旅夜经济的“年轻力”

佛山创意产业园(以下简称“佛山创产”)在2021年被评为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,园区占地180亩,由旧工厂改造而成。对旅游者而言,这里是集旅游休闲、都市观光、文化体验、情感体验以及美食时尚等功能于一身的创新型旅游区,不少人都被其独特、鲜明的“年轻力”所吸引,其复游率较高。

认识夜间经济对年轻人的特有价值

根据禅城区各大商圈统计数据,佛山创意产业园夜间消费客群的年龄主要在18岁-30岁,此外还包括一些心态年轻的30岁以上创业者。

在佛山创意产业园旅游部副总经理朱瑞芬看来,夜生活不仅是吸引年轻人留下来的手段,也是二三线城市经济弯道超车的重要方式。为此,佛山创产将年轻化运营贯穿在整个夜间经济活动板块,其夜间经济产品除最重要的旅游板块,还包括“四街区+八公园”、成长研学等。作为消费集聚区,以往传

统夜间经济中,酒吧往往是吸引客流的主要手段,不过在佛山创产,酒吧的位置退居其次,“成长”成为夜生活的主要吸引力。“包括社交平台、情绪释放以及创造力等成长体现。这使得游客不再只为酒吧,而是为创意园而来。”朱瑞芬说。

“夜间经济有其独特价值,对人们有解压、治愈、社交、学习甚至‘发梦’等价值作用,这些在年轻群体中特别容易体现出来,尤其是在社交板块。”朱瑞芬认为,很多年轻人给自己贴上“社恐”标签,缺乏社交技能,对景区而言,打造一个让年轻人锻炼社交技巧、结识志同道合的伙伴的社交平台,并用年轻化的手段去运营,往往能激发更多创意。

“年轻化运营”需由内及外

据悉,佛山创产的园区原是6家旧工厂,有36栋老旧的厂房,钢筋水泥的老旧面貌经过一番改造,充满了潮流色彩——朋克风的高大门楼以及全新的打卡点、网红标志地,勾起了年轻人前来拍照、社交消费的欲望。

为举办有足够吸引力以及明显主题性的活动,佛山创产举办了电音节。“把文化跟夜间经济结合起来,使文化年轻化,并用年轻的手法展现出来。”在朱瑞芬看来,街唱作为沟通平台,能帮助有工作压力或爱情烦恼的年轻人通过音乐的方式来宣泄情绪,这本身就是一种吸引。同时,将非遗文化、本土文化融入夜间经济中,把传统的粤剧、舞狮功夫、陶瓷和剪纸等融入到街唱和体验活动中,更容易让年轻人感受到文化的魅力。

通过引入VR、AR、密室逃脱、剧本杀等玩法,将“体验”年轻化,佛山创产目前聚集了多达16家密室逃脱和剧本杀店。

年创业者来说,拥有可以让他们将市集开到凌晨两三点,平台非常重要,包括要有足够的灯光以及人身安全保障。

2、如何理解打造“沉浸式体验”?

朱瑞芬:佛山创产作为一个商圈、街区,需要找到与文旅相匹配的核心和内容,才能彼此结合。所谓沉浸式就是让游客的身临其境到景区或街区中。除了满足吃喝拉撒等基本需求之外,还要迎合更多元化的实际需求,包括户外音乐等一些不太需要花钱的活动,也包括需要花钱体验的剧本杀、密室逃脱、酒吧、餐饮等体验,当这些全部组合起来,实际上是满足了“吃住游玩购娱”的旅游六要素。对景区或街区来说,把旅游六要素做好,消费者自然会有沉浸式的享受。

链接

广东11家景区绽放“粤夜光芒”

文旅部分别于2021年11月、2022年8月公布了第一批及第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,广东共有11家景区成功入选,展现“粤夜粤美丽”的独特魅力。其中,首批入选的5家景区包括:广州市北京路、广州市正佳广场、佛山市佛山创意产业园、中山市中山假日广场、潮州市潮州古城;第二批入选的6家景区包括:广州市长隆旅游度假区、广州市广州塔旅游区、深圳市蛇口滨海文化创意街区、佛山市华侨城欢乐海岸PLUS、佛山市千灯湖片区、惠州市水东街。

案例2 顺德欢乐海岸PLUS 缔造夜间文旅体验的文化价值

作为华侨城首个全业态开放式的都市文旅项目,顺德欢乐海岸PLUS近期被评为第二批国家文化和旅游消费集聚区。

通过打造夜游、夜赏、夜购、夜宿等板块,形成全方位的夜生活消费矩阵,“黑夜比白天更精彩”在此似乎得到印证。据统计,景区每日客流的高峰时段是晚上7时到8时,整个项目有70%的收入都来自夜间。

“开放式空间”与在地文化融合

“让更多游客和市民能够自由地进入、穿梭和参与其中,使项目成为人们生活的一部分。”在顺德欢乐海岸商业运营管理有限公司副总经理谢奕斐看来,作为“城市会客厅”,开放的空间让景区打破了必须买票才能进入的传统藩篱,也打破了景区与城市之间的边界,成为顺德欢乐海岸PLUS在“全业态”之外的另一关键性尝试。

开放后,则面临核心内容的检阅。为了与在地文化融合,顺德欢乐海岸PLUS打造了一个顺德版“清明上河图”,真实呈现了顺德自建县以来,

当地人依水而居的生活场景。抓住“顺德美食”这一地域IP,全国首个以粤菜为主题的顺德美食博物馆“顺德美食博物馆”则利用声光电、文字、艺术等手法,展示了顺德的传统美食文化。而光看并不过瘾——在参观之后,游客还可在旁边的粤菜美食街直接选一家餐馆品尝体验。

构筑夜间生活消费矩阵

“夜景”是夜间文旅项目的必备王牌,而夜景的特色则非一成不变。据悉,顺德欢乐海岸PLUS在早期规划了一个以摩天轮和灯塔为中心的声光电水舞秀,并将《春花秋月夜》等传统音乐重新编曲,让游客在特定的夜晚空间内,体验到传统与现代元素交融的魅力。

自主造节和夜间主题活动则是景区打造夜游互动体验的主要手段。以顺德欢乐海岸PLUS为例,谢奕斐表示,迎接新年的城市节庆“点灯节lighting day”旨在开创夜间城市地标的仪式感,而通过一些主题活动,如每周举办的新街潮墟、顺峰街市,以及草坪上的帐篷活动、音乐节等,可让整个项目更具年轻态,从而能抓住年轻市场。

除了夜间娱乐项目,园区依托O'PLAZA欢乐海岸生态艺术购物中心和1500间居家式、酒店式的住宿配套,可以满足夜购、夜谈、夜宿等夜间生活消费需求。”据谢奕斐介绍,购物中心里的西西弗书店&矢量咖啡是没有经营时间限制的,因而格外受到年轻人的喜爱,“他们乐于在这里享受安静的夜生活体验,享受相应的环境和服务。”

Q&A

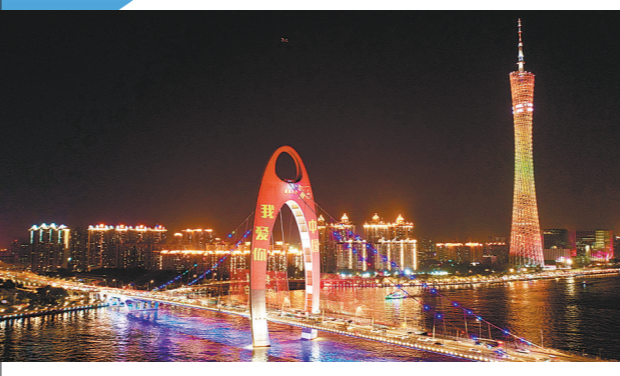
1、“市集”在夜间文旅中扮演着怎样的角色?如何实现夜间市集的可持续发展?

谢奕斐:如今市集的同质化问题很严重。只有抓住消费者的心理,打造社群性的运营,才能提高市集项目对游客的吸引力,包括每次的市集主题都应有所不同,及与不同的品牌结合。了解到在顺德有特别多喜喝咖啡的年轻人,顺德欢乐海岸PLUS在今年国庆举办的以咖啡为主题的市集,就引发了不少情感共鸣。

通过举办有吸引力的市集,能吸引目标客群了解旅游项目,进一步为其打造多元的强互动体验,最终实现可持续的成效。

2、近期盛行的“国潮风”对景区有何启迪?

谢奕斐:现在的年轻人对“国潮风”比较认可,在市集也能看到不少将潮流文化和传统文化结合的文创作品,譬如小龙舟、舞狮等主题的作品。通过设计一些配套活动,如工作坊的手互动体验,将广府文化元素融入其中,可以吸引更多的年轻人关注本地及传统文化。



广州猎德大桥与广州塔羊城晚报记者梁喻摄



潮州广济楼牌坊一带,夜游客络绎不绝羊城晚报记者刘星彤摄



广州融创乐园国庆古风夜间游园会



佛山创意产业园



佛山岭南天地以打造“沉浸式”夜游体验闻名