

广东新产业催生新职业

互联网营销师等新职业走俏 部分岗位月薪轻松过万元

羊城晚报记者 周聪 通讯员 曾仁宣

互联网营销师、工业机器人系统运维员、激光设备安装调试员……近年来,产业动能转换、转型升级带来分工精细化,新职业如雨后春笋般涌现。不少人以前知之甚少甚至闻所未闻的新就业形态,逐渐演变为标准清晰、

任务明确的就业岗位。广东坐拥制造大省和用工大省“双重身份”,新职业需求与发展情况如何?这些新职业会给广东就业者带来怎样的影响?记者通过实地走访一批企业、院校,了解目前广东新职业现状。



好的互联网营销师能够像舞台导演一样串联好各个环节(资料图)

广东加快培育产业“新工匠” 让人才评价“话语权”回归企业

记者了解到,由于部分新职业缺乏统一的职业技能标准和评价机制,一些培训机构利用劳动者迫切希望“一证傍身”的心理“乘虚而入”,不仅培训质量参差不齐,证书含金量也难以辨别。针对目前市场上存在的一些机构和人员以新职业资格、职业技能等级认定等为名发放各类“山寨证书”的情况,广东省印发通知,对技术技能类“山寨证书”

开展专项整治。省市人社部门也主动公布本地正规的培训评价机构白名单。随着新兴职业的涌现,与其匹配的职业技能评价制度也亟须重视。广东省职业技能服务指导中心主任叶磊表示,广东加大职业技能人才培养评价改革力度,将人才评价的“话语权”交给用人单位和市场,实行“谁用人、谁评价、谁发证、谁负责”,加快培育产业“新工匠”。

“我们积极推动职业技能等级认定,建立了行业、企业、院校广泛参与、共商共建共评共治的职业等级认定制度。”叶磊介绍,截至今年9月底,全省共有1742家企业、271家院校和288家社会培训评价组织通过备案成为职业技能等级评价机构,全省组织职业技能等级认定累计138.18万人次,获证累计110.24万人次。

新职业打开就业新空间

“屏幕前的宝宝们,下午好!”走上工作岗位不久的周贤其正在镜头前进行直播。比起“带货主播”这个称呼,他更愿意称自己为“互联网营销师”。这个新职业,指的是在数字化信息平台上,运用网络的交互性与传播公信力,对企业产品进行营销推广的人员。

互联网营销师的工作,除了大家熟悉的“直播带货”外,还涵盖选品、视频创作、平台管理等多个环节。“就像舞台有台前幕后一样,一场能够打动顾客的带货直播需要各个环节的紧密配合。互联网营销师就是基于这样的需求诞生的,好的互联网营销师能够像舞台导演一样串联好各个环节。”周贤其说。

经营着美容美发店的谭先生,以往客源一直以周边熟客为主。今年7月,他参加互联网营销师培训并成功通过考试后,成了一名“持证”的短视频创作者,从此开始为自己的美发店制作短视频,营收改善十分明显。

“每天都有许多因短视频‘慕名而来’的新客户。”谭先生说,他也鼓励店里的员工尝试这一新职业培训,“不仅有助于店铺的营收,对员工个人今后的发展也有很大帮助”。

在广州公用事业技师学院,学生们正在实景布置的达人直播

间中模拟真实直播带货;直播间外,同样由学生组成的三人团队正负责监督、选品和记录,俨然一个专业的电商直播团队。

广州公用事业技师学院院长鲁储深表示:“在数字经济快速发展的当下,职业教育应朝着数字化技术专业化、传统专业数字化方向同时发力。”据介绍,该校针对数字经济领域新职业开设了新媒体与互联网应用专业,学生综合学习新媒体设计、营销、文创、短视频等多种互联网技术。学院电子商务专业近三年毕业777人,就业率达99.75%。

据悉,“互联网营销师”于2020年3月正式成为国家认定的16个新职业之一,至今已分化发展出选品员、直播销售员、视频的需求诞生的,好的互联网营销师能够像舞台导演一样串联好各个环节。”周贤其说。

新职业缺口大薪资高

“我们急需激光安装调试员,最高月工资可达6万元。”广东大族粤铭激光科技股份有限公司执行董事兼总经理卓劲松对新职业从业人士求贤若渴。

近年来,随着新技术的发展与应用,激光技术应用逐渐成为智能制造必不可少的工具之一。“小到服饰雕花,大到航空航天设备,从1毫米到100毫米的钢材,我们的激光切割机都能切割出

来。”在大族粤铭的研发车间里,卓劲松表示,“激光技术属于精密制造、高端制造产业,国内开设激光专业的学校很少,尽管岗位工资很高,但依旧人才难招。”

“之前都是人工焊接,现在只要把毛坯料准备好,把程序编好,给一个指令,机器人得到信号,根据视觉传感器,就能对16个焊点进行焊接……”站在工作台前的何树洋熟练地展示着自己的操作。从事工业机器人领域相关工作已十多年的他,今年取得了工业机器人系统运维员高级技师证。

“工业机器人系统运维员的工作,相当于给工业机器人‘看病’,做好维护保养。”何树洋说,工业机器人“生病”的话,主要有两种问题:一种是线路问题,就好比人的手臂,有哪根筋不对,需要调整过来;另一种是机械故障,好比人的手出现骨折之类的问题,需要修复好。

“新职业前景非常好。”何树洋表示,目前,工业机器人系统运维员可谓职场“香饽饽”,水平达到一定程度后,月薪过万元很轻松。

据《中国制造2025》数据显示,到2025年,工业机器人年销量将达26万台,保有量达180万台。对掌握工业机器人操作、维护、调试、故障排除以及系统集成等技术的工程师的需求会越来越大,其中,工业机器人系统运维员的缺口最为突出。

2023国考 总报名人数破250万 较去年增长了近50万人,为近十年最高

羊城晚报记者 陈亮

2023年度国家公务员考试(国考)报名于2022年11月3日全部截止,截至当日17时55分,总报名人数已突破250万,相比去年增长了近50万人,同比增长约25%,资格过审最大竞争比超5800:1。本次国考的报名人数刷新纪录,为近十年之最。

国税系统仍是国考“最热战场”

各省份报名人数中,北京地区职位的报名人数达到255134人,位列榜首。广东紧随其后,位列第二,有206902人报名。云南位列第三,报名人数达128055人。海南职位的报名人数最少,为20463人,其次是宁夏和西藏,分别是24646人和25272人。

截至11月3日17时55分,国税系统资格审核通过人数已经突破150万,达到1552326人,占总通过人数的69.3%。排在第二名的是综合岗,资格审核通过人数达到192388人,占总通过人数的8.5%。“季军”是银保监会岗位,资格审核通过人数达到87810人,占总通过人数的3.9%。

有9个过审竞争比达到2000:1的岗位,其中,国税系统青海省税务局一级行政执法员(三),此岗位仅招录1人,报名人数高达6764人,目前已经有5872人过审,竞争比达5872:1,为今年最“热”的岗位。其次是海事局的一个岗位,竞争比为4193:1。第三名是统计局的一个岗位,竞争比为2746:1。

无人报考前十岗位铁路公安占八成

截至11月3日17时55分,还有158个岗位无人报考。数据显示,无人报考前十大岗位中,八成岗位为铁路公安岗位。

业内专家分析认为,由于铁路公安工作地点大多在偏远地区,远离市中心、交通不便利,考虑到工作便利性以及发展前景,许多考生会把目光放到其他岗位。且公安岗位在考试阶段不仅要参加公共科目笔试,还需参加专业科目笔试、在面试阶段参加体能测试,备考压力倍增,这也是很多考生放弃报考该类岗位的一个重要原因。

华图教育研究院专家郑文照指出,虽然国考竞争越来越激烈,但从往年数据看,2022年国考参考率约为81.6%,在考试前有接近20%的人弃考,平均竞争比由原来的68:1下降到46:1,建议广大考生按照节奏,踏实备考。

ICBC 中国工商银行 广东省分行

又忘记了卡密码? 工行手机银行“密码管理” 重置/修改密码都EASY!



手机银行 我选工行

首页-账户-密码管理



扫码下载工行手机银行APP

创新有力度 服务有温度

广东工行多措并举 让银发族感受时代暖意

文/戴曼曼

随着我国逐渐步入老龄化社会,银行业适老金融服务和产品改造,是及时帮助老年人适应科技进步、共享社会发展成果的重要举措,也是银行金融机构适应人口年龄结构变化、实现高质量发展的必然要求。

近年来,中国工商银行广东省分行积极践

行“金融为民”理念,依托工行总行发布的“工银爱相伴”老年客群专属服务品牌,围绕爱老、便老、慧老的服务宗旨,统筹谋划老年客群整体性服务方案,为老年客户提供针对性、差异化的服务,切实提升老年人对金融服务的获得感、幸福感、安全感。

数字适老 帮助老年客户跨越“数字鸿沟”

数字化时代,为了让老人“不掉队”,金融业着力于帮助老年群体跨越数字鸿沟。2021年12月,银保监会发布《加强金融消费者权益保护提升金融服务适老化水平》,强调大力发展适应老年人的金融科技,银行业保险业聚焦适老服务热点,为老年人提供贴心便利的金融服务。

“增加了方言叫号,更方便我们讲本地话的老人家。”有客户进入珠海、梅州、东莞等地的工行适老化网点后感慨道。该行网点叫号机不仅增加了本地方言功能,还配备彩色

大字版叫号屏,网点员工主动引导持有智能手机的老年客户,耐心讲解如何通过手机银行APP查询账户明细、余额和转账,帮助客户正确、安全地使用智能设备。

数字适老,没有最“适”,只有更“适”。为了让老年客户共享金融信息化发展的成果,工行升级网点智能机具,依据老年客群偏好字号较大、操作简单、区域分割明显等特点的自助操作界面,实现自动识别55岁以上客户,并增大业务办理界面字体,简化转账汇款等业务界面,转账金额、收费、收款账号等项

目单独放大标色,方便客户阅读。

而在工行手机银行上,客户可以选择使用“幸福生活版”,界面设计更加简洁清晰,字体更大,并提供语音操作、一键求助等功能,更契合老年客户使用习惯。

此外,针对老年群体因防骗意识不强成为被诈骗高发人群的状况,工行广东分行持续创新宣教方式,在同业中首创“特定客群信使风险提示服务”,定时向代发工资和养老金老年客户推送资金安全风险提示信息,覆盖客户800余万。

贴心助老 特事特办服务更暖心

“自从工行城区支行装修改造后,网点环境变化很多,更方便我们老年人了。”来网点办理业务的李奶奶开心地说道。东莞城区支行是工行广东分行打造的首家“银发”特色网点,在深入考察银发客群需求后,工行对网点硬件与软件进行了针对性改造。

该网点专设老年人休息等候区,配置移动填单台、移动送水桌,并且专门为老年客户准备了《老人报》等书刊,以及老花镜、放大镜、血压计、医药箱等便民用品。此外,网点还配备无障碍通道与轮椅,定期开展员工无障碍服务

培训,切实把为老年客户提供便利金融服务落到了细节处。

东莞城区支行的改造是工行广东分行近年来网点微空间适老化改造的一个缩影。近年来,为扎实提升老年客户金融服务体验,工行广东分行加快推进线上线下服务渠道适老化改造,筛选了“老年客户占比大、到店频次多、服务需求高”的百余家网点,围绕老年客户特征和行为习惯,结合网点微空间改造和“工行驿站”功能升级,推进网点模块化、适老化硬件改造,让银发群体在银行网点办事更便利和顺畅。

2022年9月,家住湛江赤坎春风路的张大爷来到工行网点求助,张大爷的父亲是一名94岁的退伍老兵,卧病在床,不知如何到银行办理账户明细查询业务。该网点按照特事特办的服务原则,专门安排员工在约定时间携带资料上门服务,让张大爷一家感动不已。这样的故事在工行网点时有发生,工行广东分行将“老人不便出门,就把服务送上门”作为为老年人服务的宗旨,为行动不便无法前来营业网点办理业务的老年人提供上门服务,将金融服务送到他们身边。