

# 高扬互利共赢之帆 把稳团结合作之舵

## ——写在第五届中国国际进口博览会开幕之际

(上接A1)

习近平指出,坦赞铁路是中坦和中非友谊的丰碑。当年中国自己还很贫困时,我们勒紧裤带帮助非洲兄弟修建了坦赞铁路。现在我们发展起来了,更要本着真实亲诚理念,帮助非洲朋友实现共同发展,构建新时代中非命运共同体。发展中非关系应该坚持互信、互利、互鉴、互助大方向不动摇。中非双方要继承优良传统,发扬中非友好合作精神,不断增强推进中非友好事业的历史主动性。中国愿以自身新发展为非方提供新机遇,加快落实“九项工程”,以基础设施为引领,夯实贸易、投资、融资三大支柱,培育中非合作新动能。中方愿同非方坚持和平共处五项原则等国际关系基本准则,积极落实全球发展倡议,提高发展中国家在全球治理中的代表性和发言权,为推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

哈桑表示,我非常激动和荣幸在中共二十大胜利召开后不久即受邀访华,这充分体现了中坦关系的高水平。我谨代表坦桑尼亚革命党和坦政府再次对中共二十大成功召开、习近平主席当选连任中共中央总书记表示热烈祝贺。坦方视中国为真正的朋友,愿意做永远值得中国信任的伙伴,同中方一道,以建立全面战略合作伙伴关系为契机,加强各领域务实合作,将坦中关系提升到新的高度,打造成为新时代中非关系的典范。坦方将继续在台湾、涉疆、涉港等中方核心利益问题上给予中国坚定支持。感谢中方支持尼雷尔领导力学院发展,南部非洲六姊妹党希望同中方加强治国理政经验交流,以实现更好发展。中非合作论坛不仅极大地促进了非洲国家在有关领域的发展,也对其他发展中国家对非合作起到了示范引领作用,提升了非洲的国际影响力,坦方将继续积极参与并支持论坛发展。习近平主席提出的全球发展倡议非常及时,有利于解决当前面临的全球性挑战,坦方愿同中方一道积极落实,推动构建人类命运共同体。

两国元首一致同意:保持高层交往与对话势头,密切两国地方、立法机构及政党间各级别交流与合作;

扩大双边贸易规模,提高双边经贸合作水平,深化高质量共建“一带一路”,推进基础设施项目合作,推进产业对接和产能合作,拓展加工制造、绿色发展、数字经济等领域互利合作;

扩大人文交流,适时举办中坦旅游文化节,推动两国学者、媒体加强交流,传承和弘扬两国民间友好;密切国际和多边协作,加强在气候变化、2030年可持续发展议程等重要议题上沟通合作,维护国际公平正义和双方共同利益。

会谈后,两国元首共同见证签署两国关于贸易、投资、发展合作、数字经济、绿色发展、蓝色经济等双边合作文件。双方发表《中华人民共和国和坦桑尼亚联合共和国关于建立全面战略合作伙伴关系的联合声明》。

会谈前,习近平在人民大会堂北大厅为哈桑举行欢迎仪式。

哈桑抵达时,天安门广场鸣放21响礼炮,17名礼兵在台阶红地毯两侧列队致敬,迎宾小号手鸣礼号。两国元首登上检阅台,军乐团奏中坦两国国歌。哈桑在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

会谈结束后,习近平在人民大会堂金色大厅为哈桑举行欢迎宴会。

王毅、何立峰等参加上述活动。

(上接A1)

## 如约而至 与世界共享中国机遇的平台越办越好

3日的上海,秋高气爽,形似“四叶草”的国家会展中心(上海)装点一新。“四叶草”见证了世界贸易史上的一大创举:2018年,习近平主席亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自设计、亲自推动的进博会在这里盛大开幕。

“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。”

2018年11月,习近平主席在首届进博会上向世界发出郑重承诺。一诺千金!中国搭台,世界合唱,与会各方共同书写国际贸易史上的华彩篇章。

这是全球共襄的盛举——无论世界形势如何变化,世界上首个以进口为主题的国家级展会总是如期举办,迸发蓬勃生机。

2019年参展的世界500强和行业龙头企业首次超过250家,2020年设公共卫生防疫专区,2021年设文物艺术品板块,今年新设农作物种业和人工智能等专区……

第五届进博会参展国别更广、展示内容更加丰富、展商产品质量更优、各类活动精彩纷呈,共有145个国家、地区和国际组织参展。来自127个国家和地区的企业亮相企业商业展,66个国家和3个国际组织亮相国家综合展,数量均超过上届。

这是合作共赢的舞台——通过进博会平台,世界聆听中国不断扩大开放、携手各国建设开放型世界经济的声音,看到“中国主张”落地生根的生动画卷。

从“经济全球化是不可逆转的历史大势”到“共同把经济全球化动力搞得越大越好、阻力搞得越小越好”,从“各国走向开放、走向合作的大势没有改变”到“让开放的春风温暖世界”……习近平主席在首届进博会开幕式上的主旨演讲,把握时代潮流,

凝聚起广泛的共识与合力。

据统计,前四届进博会累计意向成交额达2700多亿美元。

“进博会已成功举办四届,充分发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用,成为构建新发展格局的窗口、高水平开放的载体、多边主义的舞台和重要国际公共产品。”中国国际进口博览局副局长孙成海说。

顶着单边主义、保护主义的逆流逆流,进博会已经成为全球经济复苏发展的一大亮点,赢得海内外广泛赞誉,真正办成了“不一般”的国际经贸盛会。

进博会的平台上,新老朋友越来越多。今年是区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)生效实施的第一年,RCEP成员国均有企业参展,“一带一路”沿线国家、上合组织参展国数量也较上届增加。尼加拉瓜、吉布提、毛里塔尼亚、科摩罗、莫桑比克、刚果(全)、伊拉克、冰岛8国将首次参与国家展。

据介绍,今年六大展区将展出数百项新产品、新技术、新服务,其中既有聚焦美好生活的消费品和农产品,也不乏蕴含全球领先科技的各类高精尖医疗器械和装备设备。

从迪卡依生态设计山地自行车全球首发,到蔡司手术显微镜中国首秀,再到欧姆龙带来的第七代乒乓球机器人,借助进博会的平台,这些优质商品向广阔的中国市场迈进。

五度相约进博,年年都有新意。进博会已成为法国达能集团的创新产品首发平台,累计将70多款新品引入中国市场。

“进博会,让我们深深感受到中国同世界共享发展机遇的决心。我们抓住机遇,在中国新设开放科研中心,加快‘中国创造’和‘中国制造’的步伐。”达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博说。

## 乘势而上 进博会彰显中国扩大高水平开放的决心

9平方米,这是进博会参展的最

小展位面积。2018年,秘鲁羊驼玩偶品牌“温暖驼”参加首届进博会,如今展位已经发展到了36平方米。

为参加进博会而诞生的“温暖驼”,逐步打开了中国市场。4年来,该品牌在中国20多个城市建立线下销售渠道,并开拓电商平台线上销售,订单数量增长40倍。

世界也通过进博会这扇窗口,感受到中国开放的姿态、共赢的胸怀。

本届进博会新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区。一个个模型、一张张照片、一段段影像,立体全面地展示新时代中国对外开放的辉煌成就。

过去四届进博会上,从增设上海自由贸易试验区的新片区到继续缩减负面清单,从数字经济、互联网等领域持续扩大开放到有序扩大电信、医疗等服务业领域开放……中国宣布的扩大开放清单“干货满满”,并用实际行动兑现承诺。

“特斯拉正是在中国放开外资股比的前提下,才得以成为中国首家外商独资整车企业。”特斯拉公司副总裁陶琳说,特斯拉深度投入中国潜力巨大的内需市场,成为中国新能源汽车产业中的重要一环。

随着自由化、便利化等政策措施陆续出台,“展品变商品、展商变投资商”的精彩故事在进博会平台不断上演。中国不断完善市场化、法治化、国际化的营商环境的决心和举措越来越受到认可。

今年进博会,增加了向最不发达国家企业提供免费摊位的数量。“中国市场让阿富汗的乡亲们看到希望。”阿富汗商人阿里说,只要卖出一张大幅的手工羊毛地毯,就能保障这个饱经战乱国家一个普通家庭近一年的生活。

阿里把新创立的品牌“BI-RARO”带到本届进博会。这个名字在当地语言中是“兄弟”的意思,寓意中国和阿富汗两国人民像兄弟一样,增进友谊、互惠互利。

事实证明,开放合作,才能共享发展机遇。

本届进博会上,虹桥国际经济论

坛将围绕“激发全球开放新动能 共享合作发展新机遇”主题,以“开放共享”“开放共治”“开放共赢”三大板块24个分论坛探讨扩大高水平开放。联合国工发组织、世界知识产权组织等国际组织参与主办论坛。

胸怀天下,立己达人。本届进博会将继续向世界传递中国开放合作的强音。一个开放型世界经济必将更好惠及各国人民。

## 共创未来 进博会为提振世界经济贡献中国力量

进入“四叶草”的北厅,一块超大屏幕映入眼帘。这里舞台已搭好,直播设备已就位。本届进博会期间,这个新品发布区将举行90多场首发活动。

在扩容的创新孵化专区内,150多家来自技术装备、消费品、医疗、汽车等领域的初创企业将集中展示各自的精巧构思。

无论是新品首发亮相,还是创新孵化专区展示,进博会正以空前的力度为创新发展呐喊助威。

当前,世界经济步履蹒跚,寒意尽显。如约而至的进博会,敞开胸怀的中国大市场,无疑将为提振世界经济贡献中国力量。

——潜力巨大的“中国市场”,让世界着迷。

超14亿人口、中等收入群体超过4亿人,连续多年成为全球第一大网络零售市场,每年进口商品和服务约2.5万亿美元——各国企业携全球“好物”亮相进博会,看重的正是亿万人奔向美好生活的中国大市场。

“中国大市场,让我们着迷。我们今年带170余种商品来到进博会,其中超过50%是首次参展。”麦德龙中国总裁蔡天乐表示,更多中国消费者愿意“买更好的东西”,让会员店模式有了“用武之地”。

“中国进入新发展阶段,中等收入群体增加,消费不断升级,一些小城市也展现出大商机,这让我们坚定了深耕中国市场的信心。”乐高集团

高级副总裁、中国区总经理黄国强说,得益于进博会的推动,乐高集团近年在中国100多个城市开了380多家门店。

——中国推动高质量发展,有助于稳定全球产业链供应链。

进博会是中国扩大高水平开放、同世界分享发展机遇的平台,也是观察中国高质量发展的窗口。

“创新是引领发展的第一动力。”西门子医疗大中国区总裁王皓说,连续五届参展的西门子医疗进博会感知中国的新发展理念,先后带来5G远程超声、5G方舱车载CT,并展示了5G技术在大型影像设备和介入手术领域的全线应用,同中国企业携手,提升供应链的本土化生产水平,让越来越多的产品和技术在中国落地生根。

回头率近90%!本届进博会,参展的世界500强和行业龙头企业超过280家,更有不少企业已签约第六届进博会。进博会像一块磁铁,持续释放吸引力。

——中国式现代化的美好前景,为全球发展注入更多确定性。

通过微信小程序,进博会的参会人员填写个人行程方式与距离计算碳排放量,随后可完成个人碳排放量的抵消中和,这是本届进博会的“绿色印记”。

通过进博会的“零碳进博、零塑办博”努力,中外参会者可以感受到中国式现代化的本质要求之一“促进人与自然和谐共生”。

无论是参展商还是采购商都感慨,这几年进博会,他们体验到引领世界潮流的技术实实在在被应用在各种场景,听到关于未来发展趋势的讨论。

“中国式现代化前景令我们振奋,让我们看到了参与的机会。”毕马威中国和亚太区主席陶国晖说。

从上海出发,越办越好的进博会,将再次向世界表明:路上新征程的中国,继续推进高水平对外开放,给世界带来的将是更多的新机遇和更加美好光明的未来。

(新华社)

### 深圳市教育局公开征求意见,拟增加全体学生体育锻炼时间——

# 各年级每周增加一节体育课

羊城晚报记者 沈婷婷

近日,深圳市教育局官网发布了关于公开征求《深圳市全面加强和改进新时代学校体育工作的实施意见(征求意见稿)》(以下简称《意见》)意见的通告。根据《意见》,深圳拟增加全体学生体育锻炼时间,各年级在现有体育课时的基础上,每周增加一节体育课,高校逐步实现所有阶段开设体育课。

## 中小学每天安排30分钟以上大课间体育活动

《意见》提出要建设特色体育课程体系。学前教育阶段开展适合幼儿身心特点的游戏活动,培养体育兴趣爱好,促进幼儿运动机能协调发展。基础教育阶段要聚焦“教会、勤练、常赛”,提倡“大课程、大密度、适宜强度”的课程模式。高中阶段要继续落实选项教学的要求。高等教育阶段要将体育

纳入人才培养方案,所有大学生体质健康测试必须达标,修满体育学分可毕业,倡导有条件的高校之间进行特色体育课程互选。鼓励高校和科研院所将体育课程纳入研究生教育公共课程体系。

同时,增加全体学生体育锻炼时间。各年级在现有体育课时的基础上,每周增加一节

## 公共体育场馆向青少年免费或低收费开放

《意见》提出,一校一案协调解决体育场地设施不足的实际困难。充分利用校园周边社会体育场馆设施,采用免费使用或协议租赁等方式,有效补充社会资源补齐短板。各公共体育场馆向青少年免费或低

收费开放,校外各公共体育场馆在工作日闲暇时段向市区教育部门及学校免费开放每年不少于300小时,并公布具体开放时间。

同时,建立学生体质健康及运动技能数据库,“一生一档”

全员全过程跟踪记录。根据监测数据情况,由学校对学生肥胖、视力不良、身体素质下降等健康问题进行预警,建立异常学生健康档案,提出健康指导建议,及时对学生不良生活习惯进行干预。



深圳中学生在上体育课 羊城晚报记者 王磊 摄

## “小眼镜”“小胖墩”改善情况纳入教育评估

《意见》提出组织开展学生体育“素质评价”,包括《国家学生体质健康标准》测试、参加体育课、大课间、体育活动等情况内容。聚焦“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”学校体育教学模式,帮助每位学生在基础教育阶段熟练掌握1-3项运动技能。

《意见》提出,要强化行政检查与教育督导,切实把学生体质健康优良率与合格率指标、“小眼镜”“小胖墩”改善情况等纳入教育督导评估范围,与学校教育教学工作评估、传统绩效考核、各类体育传统特色学校评选相结合。将学校体育工作及其效果作为高校办学评价的重要指标,纳入高校本科教学工作评估指标体系。

### 揭阳市埔田镇:

# 竹笋年加工6万多吨,超八成销海外

备货生产。”揭阳市淡浦丰华食品有限公司是揭阳一家老牌竹笋加工企业。该公司经理蔡毓华介绍:“今年已累计出口1089吨清水竹笋罐头产品,客户十分满意,我们也对下一步扩产增效信心十足。”

数据显示,今年1-10月,经揭阳海关监管出口清水竹笋罐头产品1.6万吨。揭阳海关副关长洪泽晋说,支持出口竹笋生产企业稳生产、抢订单、拓出口,是揭阳海关强监管、优服务、推



揭阳海关关员现场监管,助力竹笋产品质量提升

动关区将竹笋产业优势转化为出口效益,助力乡村振兴路的具体举措。

## 乡村振兴 第一线

文/图 羊城晚报记者 赵映光 通讯员 林丹琪 袁国宏

深秋十月,揭阳市埔田镇仍是一派绿意盎然:山林里,漫山遍野的麻竹郁郁葱葱,“省级出口竹笋质量安全示范区”的招牌醒目矗立;不远处,工厂里,工人们有条不紊地把一筐筐竹笋送上全自动流水线,加工成一罐罐飘香海外的特色清水竹笋罐头;企业仓库里,汕头海关所属揭阳海关关员在现场监管,为竹笋罐头出口之路保驾护航……小小竹笋,铺就了一条乡村振兴路。

## “岭南山珍”畅销海外

揭阳埔田镇因盛产“岭南山珍”竹笋,被誉为“中国竹笋之乡”。目前,埔田竹笋种植面积超3万亩,平均年产竹笋10万多吨,竹笋年加工量超过6万吨,八成以上产品销往海外,出口市场达全球40多个国家和地区。

## 海关助力质量提升

竹笋产品质量的不断提升,还有赖于海关人员的帮助。为支持揭阳竹笋更好拓展海外市场,

性、观赏性的廉洁书画作品150幅,分为特邀作品和参赛作品两个部分。作品集中展现了书画创作者对廉洁文化的执着追求和创作热情,展现清正廉洁龙华形象。

龙华区纪委监委相关负责人表示,此次廉洁书画展将书画艺术与党性教育、廉洁教育融合在一起,旨在用书画艺术形式,宣传全面从严治党的重要成果,传播新时代廉洁文化的深刻内涵,在全社会营造浓厚的尊崇、崇廉、敬廉之风,展现清正廉洁的龙华形象。

将以此次廉洁书画作品展为契机,持续加强新时代廉洁文化建设,充分发挥廉洁文化触及灵魂、育德润心的教育作用,营造以文化人、以文润德、以文养廉的良好氛围,涵养风清气正的良好政治生态,教育和引导全区党员干部职工凝心聚力,为深入推进“数字龙华、都市核心”建设贡献力量。

据悉,此次廉洁书画作品展将以“线上+线下”形式开展。线上展览在“正风龙华”微信公众号分期发布,供大家学习交流;线下展览将于11月3日至12月3日在中国版画博物馆展出。

## 深圳龙华 观湖街道 打造优质“文体生态圈” 提升群众幸福感

羊城晚报记者 林园、通讯员 吴路妮报道:“现在通过龙华文体云‘一键预约’平台,我就可以轻松查找预约到离家最近的体育场馆了。”近日,随着深圳市龙华区观湖街道辖区25家有条件对市民免费开放的体育场所加入到龙华文体云“一键预约”平台,让经常找不到合适运动场所而苦恼的招商澜园小区李先生活感欣喜,现在只需点击手机,就可方便就近预约体育场馆进行锻炼了。

据了解,今年以来,观湖街道将构建公共文化体育服务体系作为满足人民群众基本文体需求和提升人民群众幸福感的重要途径,通过不断加大构建现代公共文化服务体系,持续提升公共文化服务能力和水平,让普通百姓享受到了高质量的公共文化服务。

为完善群众身边的“文体生态圈”,让市民群众畅享运动快乐、拥有健康体魄,观湖街道积极打造全民健身品牌项目,组织开展2022年“观湖杯”羽毛球、乒乓球、篮球、足球、网球赛等系列体育活动。加快推进公共体育设施建设,目前已完成金雄达工业园篮球场、室外羽毛球场建设,正全力推进观湖社区网球场、观湖足球场项目建设。协调辖区14个公共篮球场,6个经营性体育场地,5所学校体育场所加入到龙华文体云“一键预约”平台,给辖区居民提供更好的体育锻炼环境。

同时,观湖街道持续推动“文体+”融合发展,丰富人民群众文化生活。依托观湖美术馆、观湖美术馆上围分馆共举办15场美术展览活动;深入推进惠民工程,组织开展24场全民阅读活动、150场公益文化培训、9场电影进社区活动、卡拉OK比赛活动,让群众身边的“文体圈”更丰富,让广大人民群众更具“幸福感”。