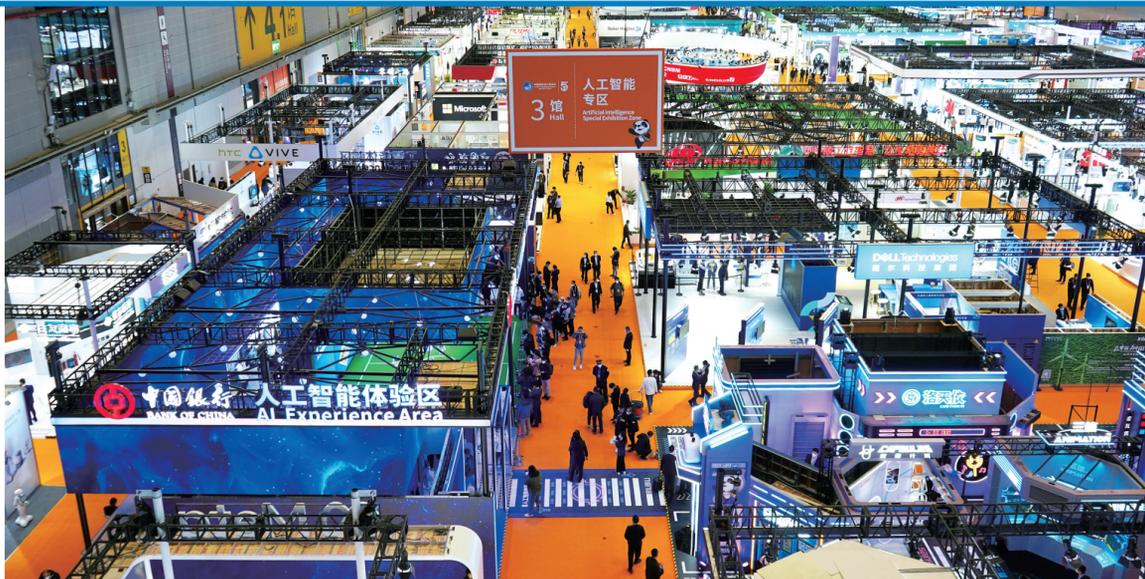


聚焦第五届中国国际进口博览会



5日拍摄的第五届进博会技术装备展区内的人工智能专区 新华社发

# 共享中国市场机遇 共创开放繁荣美好未来

## ——习近平主席在第五届进博会开幕式上的重要宣示为建设开放型世界经济注入强大正能量

“开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。”  
“让开放为全球发展带来新的光明前景！”

4日晚，国家主席习近平以视频方式出席第五届中国国际进口博览会开幕式并发表题为《共创开放繁荣的美好未来》的致辞，充分肯定了进博会的重要作用 and 丰硕成果，宣布了以中国新发展为世界提供新机遇的开放举措，为建设开放型世界经济注入强大正能量。

### 进博五年 共襄盛举

——“让中国大市场成为世界大机遇”

“5年前，我宣布举办进博会，就是要扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇。现在，进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。”

习近平主席第五次在进博会上发表重要讲话，高瞻远瞩、掷地有声，传递出中国坚定不移扩大开放的时代强音。

聆听了习近平主席的致辞，中美贸易全国委员会会长克雷格·艾伦说：“我听到了中国继续改革开放的承诺，这令人振奋。我还听到了中国对高质量增长的承诺，这是世界需要的。”

通过视频参会，所罗门群岛总理索加瓦雷表示，进博会是中共二十大后的首个重大展会，吸引了全世界的关注。进博会为所罗门群岛扩大本地生产和出口提供了重大机遇，也为世界共享中国大市场带来历史性机遇。

进博会是全球首个以进口为

主题的国家级展会，是世界贸易史上的一大创举。

5年来，习近平主席亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自推动的进博会年年如约而至，届届客商云集。

“习近平主席的致辞让我们再次感受到了中国坚持高水平对外开放、不断推进高质量发展的决心和魄力。”安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯表示，安永期望可以继续加强与进博会的合作，为更多的国内外优质企业提供专业服务，携手社会各界共同助力中国构建新发展格局。

每届进博会，超过100个国家、地区和国际组织参会，世界500强及行业龙头企业数量超过200家，今年回头率接近90%，不少参展商从“回头客”变为“回头客”乃至“常驻客”。

作为德国科技集团，贺利氏已连续五年参展。“习近平主席致辞向世界展示了中国扩大开

放的决心。”贺利氏大中华区总裁艾周平说，“过去几年，我们在进博会上收获了多赢的丰硕成果，让我们坚信投资中国是正确的选择。”

春华秋实，硕果累累。

前四届进博会累计意向成交额超2700亿美元，超过1500件新产品、新技术及新服务完成“首秀”；始终与时俱进，2020年新设公共卫生防疫专区，2021年新设能源低碳及环保技术专区和创新孵化专区，今年新设农作物种业专区和人工智能专区……

区和人工智能专区……首次以国内采购商身份参加进博会的浙江纳德科学仪器有限公司总经理邱耀彰倍感振奋。

“近年来公司进口业务每年都以30%的速度增长，背后正是中国充满吸引力的巨大市场。进博会将帮助我们找到更优质供货商，采购到各类高精尖医疗器械和装备设备，助力公司加快发展。”邱耀彰说。

羊城晚报特派上海记者 孙绮曼 何晶

# 参展商吹响新品集结号 采购团购物车满满当当

## 第五届进博会开展首日直击——

11月5日，第五届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)如期在上海开展。

第五届进博会开展了，在上海经营阿富汗进口商品的阿里很是期待。在过去几届进博会上，阿里不仅卖出了来自老家的手工羊毛地毯、松子，还带动了家乡的就业。今年，他带来了来自阿富汗的宝石盘、石榴、藏红花、木制品，期待着在进博会上收获新的惊喜。

同样怀揣着期待的还有优衣库大中华区首席市场官吴品慧。作为参加过多届进博会的“老朋友”，这一次她带来了全球首发新品，希望在这里共享中国市场的发展机遇。

作为全球首个以进口为主题的国家级展会，进博会释放出中国坚定扩大开放、共享中国大市场的积极信号。开展首日，不少企业巨头携黑科技、新产品纷纷亮相。在接受羊城晚报记者采访时，多家参展商、采购商表示，进博会作为具有国际视野的平台，不仅为中国消费者展示全球领先的产品和服务，也让中国市场进一步与全球共享机遇。事实上，相聚进博会的参展商们，不仅是中国对外开放进程的见证者和参与者，更是获益者，“我们有深耕中国市场的决心，也对中国市场充满信心”。



5日在进博会医疗器械及医药保健展区拍摄的诺和诺德展台 新华社发



本届进博会消费品展区专设文物艺术品板块 孙绮曼 摄

### “新鲜货”进博会集结 展品变身商品

2021年，我国已成为仅次于美国的全球第二大消费市场，中国消费者日益成为影响全球市场走向的重要力量。在进博会上，“展品”到“商品”再到“爆品”的变身故事也在时时发生着。

“第五届进博会首秀商品，现在就能买！”在进博会开幕前一周，虹桥品汇在公众号上发布了这样一条资讯，一经发布，评论区便充满了许多上海市民的热情期待，而这些首秀的新品，也会在登上进博会不久之后现身成千上万的货架上，走进千家万户的家中。

在去年进博会完成“中国首秀”后，经过一年的筹备，柬埔寨紫衣腰果完成了“展品变商品”，在第五届进博会开幕前开售；11月7日，在马尔代夫群岛完成捕捞、远渡重洋运抵现场的金枪鱼，在进博会现场分切后，将送往销售点进行销售，让市民在家门口就能品尝珍馐……

今年，进博会的“老朋友”——全

球知名体育用品集团迪卡侬带来了专注青少年和家庭出游领域的生态设计山地自行车，以及创新家具和健身二合一多功能划船机，均为全球首发。迪卡侬中国高级副总裁巴学凯表示：“进博会见证了迪卡侬近五年在中国的高质量、多元化发展。迪卡侬通过进博会将创新产品引入中国，传递给中国消费市场，实现了品牌效益、经济效益双丰收，更坚定了迪卡侬看好中国市场、深耕中国市场的决心。”

作为医药器械及医疗保健展区展位面积最大的企业之一，罗氏制药的参展面积达1000平方米。今年罗氏制药带来了十多款全球创新药及新适应症，覆盖多个重大疾病领域，包括血液肿瘤、泛肿瘤、乳腺肿瘤、肺癌、肝癌及肿瘤免疫等等。其中，能治疗阵发性睡眠性血红蛋白尿症这种罕见血液病的C5补体抑制剂药物——可伐利单抗(Crovalimab)，有望成为罗氏首个在中国进行全球首发的创新药，填补中国该疾病治疗领域的空白。

### “国家队”组团采购 “购物车”扩容升级

来西亚等10余个国家和地区的50余家客户签订合作协议，采购高品质的能源化工产品，并在科技研发、生产数字化等方面开展合作，采购总金额超过110亿美元。

11月5日上午，国家能源集团在进博会上与来自蒙古、俄罗斯、德国、美国等18个国家和地区的40家企业进行集中采购，签约总金额达25亿美元，比上一届增长38%。

11月5日下午，中国东方航

空签下了本届进博会的民航业采购首单，与合作20余年的国际知名航发企业普惠公司签署V2500发动机包修服务协议。

中国东航相关负责人向记者透露，本届进博会期间，东航将签下15份订单，涉及美国、英国、德国、荷兰、新加坡、中国香港等8个国家和地区的全球知名供应商，“购物车”总金额将超过16亿美元，整体签约金额、展位成交金额均超过去年，达到历届第二高水平。

### 《世界开放报告2022》发布

## 世界500强企业加码中国数字经济建设

11月5日，在第五届虹桥国际经济论坛上，《世界开放报告2022》(以下简称《报告》)正式发布。《报告》首次公布新冠肺炎疫情之后的世界开放指数，中国大陆位列39位，排名呈持续上升趋势。

新一轮科技革命和产业变革突飞猛进，科学技术和经济社会发展深度融合，形成经济全球化增长极点。《报告》指出，数字经济为全球化注入动力，“数字经济使后疫情时代消费模式转变，并成为各国经济发展的新引擎”。

从参展商到投资者，进博会上，世界500强企业也持续加码在中国的数字经济建设。

“在与中国共同发展成长的34年里，我们很荣幸地见证并参与了中国由大变强的进程。”宝洁全球高级副总裁仇中强表示，作为最早一批进驻中国并在广州设立总部的世界500强企业，今年宝洁公司与广州开发区政府签署合作协议，将投资设立宝洁中国直播电商创新中心等一批数字经济新项目。

“进博会是西部门子展示前沿技术创新的首选地。”本届进博会上，连续五年参展的西部门子也宣布其数字商业平台正式落地中国市场，并携手中国伙伴共建产品碳足迹可信核算与追溯解决方案生态网络。

“中国市场潜力巨大，为跨

国企业提供了增长动能。”西部门子全球执行副总裁肖松说。

据统计，2020年，全球47个国家数字经济增加值规模达到32.6万亿美元，同比名义增长3.0%，占GDP比重为43.7%，相比之下，2020年全球GDP增长率为-3.6%。在全球经济负增长的情况下，数字经济成为全球经济复苏的有力抓手，是拉动经济增长的关键力量。

正如第五届虹桥国际经济论坛“数字经济开放与治理”分论坛上阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇所说，数字贸易正在发挥全球贸易的稳定器和引擎作用，为全球中小企业共享中国消费

活力提供前所未有的契机，也为中国的中小企业走向全球市场提供了巨大机会。

“在全球化面临挑战的背景下，更需要心态上的开放性，供应链的稳定性，预期的确定性，进博会正提供了这样的平台和舞台。”张勇表示，尽管疫情对全球贸易产生冲击，全球数字经济依然保持了强大活力和韧性。在生活方式的数字化上，中国的消费者走在全球之先。这也为全球中小企业提供机遇，能通过数字化方式进入中国这个全球最具潜力、最重要的消费市场，共享中国市场的活力。

(孙绮曼 何晶)

## 进博会开展首日 企业获颁“首照首证”

据新华社电 第五届进博会5日正式开展。当天上午，上海市青浦区市场监督管理局工作人员在进博会现场，对企业提交的人员设立申请当场核准。一个多小时后，第五届进博会首张营业执照、医疗器械经营许可证“出炉”。

作为加拿大参展商，越凡医疗主营家用医疗器械，已在北美建立研发和设计中心。此次在青浦区西虹桥商务区设立的越凡穿戴(上海)科技有限公司，将作为其中国销售总部开展经营活动。

重点讨论开放与合作，契合当今世界所需。解决当前世界发展难题，需要更多进博会这样的平台，通过对话弥合分歧，推动共建更加美好的世界。

“全面深入参与世界贸易组织改革谈判”“推动贸易和投资自由化便利化”“促进国际宏观经济政策协调”“坚定支持和帮助广大发展中国家加快发展”……习近平主席宣布一系列切实举措推动各国各方共享深化国际合作机遇。

“面对当前世界经济形势的复杂变化，习近平主席在致辞中强调中国坚持对外开放的基本国策，这既是保持自身经济持续增长的重要推动力。在开放中创造机遇，在合作中破解难题。

国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃说，本届进博会的论坛

展的蛋糕做大，也让发展成果更多更公平惠及各国人民。本届进博会增加了向最不发达国家企业提供免费摊位的数量。

毛里塔尼亚总统加兹瓦尼对中国推动建设开放型世界经济、支持多极化表示高度赞赏。他说，中国站在全人类发展的高度思考问题，进博会不仅是毛中两国深化贸易合作的重要机遇，更是促进世界经济发展的重要机遇。

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员徐秀军说，进博会已成为有效应对逆全球化思潮、引导经济全球化朝着正确方向发展的有力依托。习近平主席的致辞，充分展现了中国负责任大国形象和始终不渝推动构建人类命运共同体的天下情怀。

(新华社)

中国不仅携手各国将全球发