

美媒披露,为了防止俄乌冲突升级——

美俄安全高官多次秘密对话

美国这次中期选举 拜登也很担心

□钱克锦

外媒观察

这个星期二,美国进行中期选举投票。这次选举,无论是民主党还是对拜登本人来说,都是一次考验。

所谓中期选举,就是总统任期到一半时,美国举行的一场大规模选举,主要是选举国会众议院全部议员、大约三分之一的参议员、部分州长、州会议员以及多名地方官员,并不选举总统,但这场选举的结果,尤其是国会选举结果,对拜登来说,尤其如此。

美国国会作为立法机构,和总统代表的行政权相互制衡。比如政府的财政预算、税收政策、总统对内阁部长和很多重要法官的提名等,都需要由国会批准。而在国会选举中,特别是众议院选举中,哪一个政党获得多数席位(众议院共有435个席位,获得超过218席就超过一半),它就是多数党。多数党不仅掌握众议院议长一职,而且国会各个委员会的主席,也是由多数党成员担任。所以,多数党在国会中可以推动自己的议程,而少数党则很难在国会推进议程。

哪一个政党控制国会,对总统施政都有很大影响。而美国有媒体认为,对于拜登来说,谁控制国会就对拜登个人情况也有影响。

在施政影响方面,拜登执政的前两年,正好是民主党在众议院占多数,参议院由民主党和共和势力也正好是平分秋色,根据法律规定,副总统哈里斯在关键时期可以发挥参议院议长的作用。所以,过去两年中,拜登在推行他的政策时相对顺利。比如在他上台后重点推进的“重建美国计划”,经过一番斗争之后,大部分在国会通过了。这也成为他的政绩。

但是,这次选前的民调显示,形势对共和党有利。

美国“政治家”网站的一篇文章分析称,虽然民主党方面曾经希望,堕胎权、控枪权这些问题,能够激发民主党支持者踊跃投票,但最近情况说明,选民更关心的是物价上涨等经济问题。诸多民调都显示,选举之后共和党拿下众议院几乎成为定局,而且也有可能在参议院中占多数。

拜登还剩下两年任期,在这两年中,如果共和党控制了国会两院,或者哪怕只是众议院,那拜登要想制定什么大的计划,推动什么大的项目,国会就不会像前两年那么配合了。

除了对施政有影响,这次选举结果很可能对拜登个人也有影响,这个主要指他的儿子亨特·拜登可能会被调查。

前总统特朗普在执政四年留下了很多把柄,而民主党从2018年就是众议院中的多数党,所以民主党成立了各种特别委员会,在多个事务上调查特朗普,还两次弹劾特朗普。不过,共和党和美国的保守势力,也一直呼吁要求调查拜登的儿子亨特·拜登,看他是不是利用拜登的身份,卷入乌克兰国内的各种腐败交易。

美国广播公司(ABC)报道称,过去两年,因为国会控制在民主党的手里,共和党基本上是没有推动任何立法。这一次如果共和党控制国会众议院,会不会成立专门委员会,来调查拜登的儿子亨特·拜登,这个是非常值得关注的——毕竟,调查亨特·拜登,最终矛头还是指向拜登总统本人。

此外,特朗普和他的支持者一直称,2020年的选举有舞弊,民主党人偷走了大选的结果。如果共和党在这次选举后控制国会,他们会不会也把这个提出来打击拜登的信誉,也很值得关注。



11月6日,乌克兰扎波罗热地区遭导弹袭击 图/人民视觉

美国媒体以美国及其盟国官员为消息源报道,美国总统国家安全事务助理杰克·沙利文近几个月多次同俄罗斯总统国际事务助理尤里·乌沙科夫、俄联邦安全会议秘书尼古拉·帕特鲁舍夫秘密对话,以防乌克兰危机外溢或升级为核冲突。

美国《华尔街日报》6日报道,知情人士披露,沙利文同乌沙科夫与帕特鲁舍夫保持非公开沟通,其目的不是给乌克兰危机寻找解决方案,而是防止冲突升级,比如降低使用核武器风险,并保持美俄双方交流渠道畅通。

报道没有提及沙利文同俄方官员对话的日期和次数。就

此报道,白宫拒绝置评。国家安全委员会发言人阿德里安娜·沃森回应称:“大家总有很多说法。”

俄罗斯近期多次指认乌克兰策划发动“脏弹”,即放射性爆炸物袭击,乌克兰否认。美国及一些西方国家声援乌克兰,称俄罗斯可能在找借口发起袭击。俄方指责西方“助长挑衅”。

按照报道援引的消息人士说法,沙利文与俄方官员保持接触的努力没有获得美国其他高层政治人物支持,他们认为在当前情况下这种互动不会有成果。

近几个月,除了部分军方交流获得官方证实,美俄其他

层面的高级别接触鲜有公开。按照美国政府的说法,任何有关结束乌克兰危机的谈判都应在俄罗斯与乌克兰之间举行。沙利文4日到访乌克兰首都基辅,承诺美方在11月8日中期选举后仍会“坚定不移”支持乌克兰。

另外,《华尔街日报》还披露,沙利文在同乌克兰领导层交流时,劝说乌克兰公开表示愿意化解冲突。《华盛顿邮报》6日以知情人土为消息源,披露类似消息。报道指出,美国私下试图推动乌克兰公开,不是真想把乌克兰推向谈判桌,而是为了确保美国的盟友继续支持乌克兰政府。

胡若愚(新华社特稿)

再过7天,全球人口将达80亿

增速放缓

联合国人口基金的蕾切尔·斯诺告诉法新社记者,世界人口年增长率在1962年至1965年间达到2.1%的峰值,此后急剧下降,2020年不到1%。联合国预测,由于生育率持续下降,到2050年,全球人口年增长率可能会下降到0.5%左右。

联合国数据显示,2021年,全球人口平均生育率为2.3,即平均每名妇女一生生育2.3个孩子,而1950年的生育率为5,预计到2050年将下降到2.1。

斯诺说,当前全球大多数人都生活在生育率低于“生育更替水平”的国家或地区。生育更替水平指的是平均每名妇女大约生育2.1个孩子,意味着出生和死亡人数趋于平衡,人口停止增长,保持稳定。

另一方面,全球平均预期寿命继续增加,叠加生育率下降,将加剧人口老龄化,老年人护理需求增加,将影响劳动力市场和养老金体系。

地区迥异

联合国数据预测,2019年全球平均预期寿命为72.8岁,比1990年多9岁;到2050年,预计平均预期寿命将达到77.2岁。65岁以上人口占总人口比例,2022年为10%,到2050年将升至16%。

联合国预计,到2050年,全球新增人口中超过一半将集中在刚果(金)、埃及、埃塞俄比亚、印度、尼日利亚、巴基斯坦、菲律宾和坦桑尼亚8个国家。

按照斯诺的说法,不同地区的平均年龄差距“从未像今天这么大”。欧洲当下平均年龄为41.7岁,而撒哈拉以南非洲为17.6岁。

斯诺认为,平均年龄今后可能会逐渐趋于均衡,但与过去各国平均年龄多在青年段不同,未来各国平均年龄可能多数在老年段。

根据《世界人口展望2022》报告,印度预计最早于2023年成为第一人口大国,并在2050年达到17亿,尽管其生育率已经低于生育更替水平。李富玉(新华社特稿)

美国“强力球”彩票 头奖达19亿美元

由于连续数月没有出现头等奖中者,美国“强力球”彩票头奖奖金已经累积到创纪录的19亿美元。

“强力球”现行规则是一周开三次奖。据美国有线电视新闻网6日报道,截至5日的3个多月里,“强力球”彩票已经连续40期没有开出头奖,致使奖金不断累积。

“强力球”发行方估算,若是7日晚上最新一期开奖时有幸运儿独中头奖,其中奖概率接近三分之一。此人可以选择一次性领走约9.29亿美元或者分29年领取全部奖金。按以往经验看,头奖中者通常会选择前一种方式。

美国《纽约时报》报

道,由于头奖奖金数额巨大,一些平时对彩票没什么兴趣的人也加入了购买行列。鉴于犹他州不发行“强力球”彩票,一些彩民涌入邻州爱达荷州的富兰克林县和奥奈达县,令当地一周来“强力球”彩票销量增长近6倍。

先前美国彩票最高奖金纪录也是出自“强力球”。2016年1月该彩票开出了15.86亿美元大奖,不过,有三张彩票分享这个头奖。

“强力球”彩票每张售价2美元,参与者选择的六个数字若与开奖数字完全相同则可中头奖。上一次开出头奖是8月3日,当时中奖者选择一次性领取约2.07亿美元。

(荆晶)

羊城晚报记者 汪海晏 通讯员 粤福彩 插图 采荣

从11月1日起,福彩双色球游戏12亿元大派奖活动重磅开启。为配合此次大派奖,广东福彩围绕“双色球 为梦造福”营销宣传主题,采取创新营销宣传方式、助力销售网点工作、积极开展本地配套促销活动等多项措施,助推双色球12亿元大派奖活动不断升温。

广东福彩多措并举 力推12亿元大派奖

户外大屏依次点亮派奖氛围

从10月25日开始,在广州乘坐地铁出行的市民们发现,一路经过的地铁站上线了醒目的双色球大派奖灯箱海报。惊喜不止于此,当列车驶进站台时,车体也换上了双色球主题新装。车门两侧、座位扶手以及车内广告位位置,都贴上了双色球12亿元大派奖海报。

在2022年双色球12亿元大派奖来临之际,广东福彩启动了全省范围内的户外宣传计划,通过创造性地拓展公共户外空间传播方式,让福彩的身影突破传统平面载体,在地铁、高铁站投放巨幅灯箱海报与户外大屏视频广告,营造浓厚的购彩氛围,吸引更多客户群体关注和参与派奖活动。在全省多个城市的户外广告牌依次点亮之后,形成了以点带面、覆盖全省的福彩12亿元大派奖节日氛围。

广东福彩在广州地铁二号线、三号线、五号线分别投放了13处站台巨幅灯箱广告,使公园前、广州南站、嘉禾望岗、纪念堂、体育西路、珠江新城、客村、大塘、员村、东圃等10个交通枢纽站点,成为展示双色球12亿元大派奖信息的新潮载体。同时启动的8列品牌列车穿梭在广州二号线、三号线、五号线之上,随着人群的不断流动,双色球12亿元大派奖的信息也在更大的范围内得到了传播。

广州南站是另一处重要展示区域。作为粤港澳大湾区综合交通枢纽,该车站列车开行对数和旅客发送量居全国前列。广东福彩在广东南站投放了12块大屏视频广告,分别位于地面一层的出站大厅和地面三层的候车大厅,电子大屏不停播放福彩中心制作的宣传视频12亿元大派奖舞狮舞狮宣传片。每日进出南站的几十万旅客,将会从这里了解到双色球大派奖

的细节,感受中国福彩的品牌力量。配合省福彩中心的户外营销计划,广东各市相继启动了各具特色的户外空间双色球12亿元大派奖宣传活动。

全方位助力销售场所工作

10月13日上午,广东省福彩中心开启了对本次派奖活动的省级专题培训,通过线上直播方式讲解派奖活动规则及亮点、销售网点宣传品及使用规范,并对媒体推广安排做出了重点部署。各市福彩中心分管乐透数字票业务的中心领导、市场业务负责人、市场综合管理服务人员等参加了线上培训。

随即,广东福彩启动了面向全省所有市场管理员、代售者及其销售人员的培训工作。截至10月25日,全省各省市的培训工作全部完成,全省各省市开展双色球派奖培训超950场次,含线上培训及线下进站培训、线下集中培训等。

助力销售场所营销活动,营造热烈的派奖氛围,广东省福彩中心为营销场所的宣传提供了全方位的支持与指导。按照福彩中心要求,广东省福彩中心统一印制了销售网点宣传品,在活动开始前根据各市销售网点数量发放到各市福彩中心。

10月25日,广东全省福彩销售场所针对双色球大派奖的布置已经就绪。走在街头,营销场所张贴的一张张的店外海报、门贴、吊旗、PVC喷画等宣传品,醒目地展示着双色球大派奖的信息。在大地贴的引导下走进销售场所,店内海报、宣传单、三折页、跳跳卡、桌牌、桌贴等宣传品共同营造出派奖的热烈氛围。

据介绍,为进一步增强“双色球 为梦造福”营销宣传主题,持续打造“超级造福节”,广东福彩加强了销售场所电子化宣传的力度,如电子奖品广告牌、网点LED屏、便携式移动电

子屏、电子展架等设备,从预热期就开始滚动播出活动信息或海报。

积极开展本地配套促销活动

为落实中福彩中心有关积极开展本地配套活动工作的要求,广东省福彩中心投入资金352万元开展2022年中国福利彩票双色球派奖活动广东省销售擂台赛。在限定时间内,对全省销售场所按阶段销量由大到小进行排序,排名前1700名的销售场所发放销售激励奖金。

各地市福彩中心同时积极开展针对销售网点的激励计划,以进一步提升整体活动效果。广州市福彩中心投入资金80万元,以派奖期间销量情况为准,评选销售之星、成长之星各200名,每名奖励2000元。河源市福彩中心将对活动期间约20期双色球环比增量前30名的站点,予以每站1000元奖励。阳江市福彩中心计划对活动期间双色球销量平均每期达2000元以上且与去年同比增幅全市排名前10名的站点各奖励1500元,排名第11至20名的站点各奖励1000元。

东莞市福彩中心计划在派奖活动期间,对售出派奖玩法(单张彩票投注金额20元及以上)双色彩票张数增量在全市排名前450名的福彩销售场所销售人员奖励,合计奖励金额20万元。中山市福彩中心在双色球第2022125期至2022139期期间,评选全市双色球销量前50名的销售场所,每个销售场所奖励1000元。

随着派奖活动的逐步推进,到11月下旬,广东福彩将推出“激情世界杯 福彩为您加油”有奖竞猜。作为双色球12亿元大派奖的配套活动,广东福彩将派送面值总额250万元的福利彩票券抽奖券,广东福彩增加了销售场所电子化宣传的力度,如电子奖品广告牌、网点LED屏、便携式移动电

今日大吉

今日吉字: 媛

今日吉时: 寅时、午时、戌时

今日吉数: 04、22、30

今日吉肖: 虎、兔、马、羊、狗、猪

(小小苗)

大小均衡 连号热出

——析福彩玩法走势

36选7: 01、06、12、13、18、23、31。

双色球: 09、15、18、24、25、32后区: 02、03、05。

福彩3D: 01、07、08。

(小小苗)

神秘包裹

在这之后的半个月,段思雨都在查看神秘包裹的秘密,一无所获。加上工作繁忙,段思雨不得不暂时放下寻找“神秘人”的心思。

一晃眼,同学聚会的时间到了。分别多年的同学相会在曾经的教室,仿佛又回到书声琅琅的岁月,感慨万千。你一言、我一语地互相打听这些年的经历。“陈子墨怎么没来?”有人问。“陈子墨?”段思雨问,段思雨突然被触动。陈子墨从小体弱,经常请假。为了给他治病,他父母常年在外打工。同学们知道陈子墨的情况后,一直很照顾他。陈子墨高考时突

陈子墨 怎么没来?

上个星期,他走了……”

教室里一片肃静,先是传来小声哭泣,后来声音越来越大。送礼物的“神秘人”找到了,人却走了,我双眼模糊,心似被重锤锤着,很痛……(熊燕)

彩票开奖公告栏

开奖时间: 2022年11月7日

超级大乐透 第22127期

前区号码					后区号码				
03	08	09	20	02	04	10	10	10	10
本期中奖情况									
奖项	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)						
一等奖	基本 1	10000000	10000000						
	追加 0	0	0						
二等奖	基本 111	104450	11593950						
	追加 33	83560	2757480						
三等奖	301	10000	3010000						
四等奖	945	3000	2835000						
五等奖	19467	300	5840100						
六等奖	27384	200	5476800						
七等奖	48530	100	4853000						
八等奖	793004	15	11895060						
九等奖	7775717	5	38878585						
合计			971399775						

全国销售量: 281679123元
898918318.08元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日期为2023年1月6日,逾期作弃奖处理。

排列3排列5 第22297期

排列3	1	1	1	1	
排列5	1	1	1	9	5
中奖情况					
奖项	全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)
直选	38621	2102	1040		
排列3	46059114	1794372	0	0	346
排列5	16058100	111	100000		

1879220.32元奖金滚入下期排列3奖池。
311686814.76元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日期为2023年1月6日,逾期作弃奖处理。

好彩1 第2022297期

中奖号码	07	马	春	东
投注方式	投注金额(元)	中奖注数	单注奖金(元)	
数字	553206	4687	46	
生肖	15288	227	15	
季节	5606	354	5	
方位	14686	37	5	

投注总金额: 588786元, 奖池资金余额: 792591元。
兑奖日期: 自开奖之日起60个自然日内。

“南粤风采”36选7 第2022297期

奖项	中奖注数	单注奖金(元)	中奖金额(元)
一等奖	0	0	0
二等奖	1	12161	12161
三等奖	2	6080	30400
四等奖	70	3500	245000
五等奖	114	11400	1300000
六等奖	2575	25750	66312500

累计奖金 1333412元滚入下期一等奖。

好彩36投注总金额: 488512元

类别	投注金额(元)	中奖注数	单注奖金(元)
好彩2	29564	347	42
好彩3	458948	753	304

兑奖日期: 自开奖之日起60个自然日内。

本期投注总额: 3523314元; 本期中奖总额: 1959475元; 奖池资金余额: 3596196元。

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布