

扎根实体经济 见证消费活力 今年“双11”稳中向好

羊城晚报记者 沈钊 杭莹

11月11日24时,第14届“双11”收官。今年,天猫与京东两大平台均未公布具体成交总金额。天猫方面表示,今年“双11”稳中向好,交易规模与去年持平。京东方面则表示,京东“双11”超越行业增速,创造了新的纪录,与此同时,零售购物用户数也再创佳绩。

尽管存在国际环境、疫情反复等不确定因素,今年“双11”表现稳健,展现出中国消费的活力和经济的韧性。天猫数据显示,今年“双11”是参与商家最多元化的一届,有29万多个品牌、数百万个中小商家、主播报名,超过2100万款商品参与“双11”。

天猫“双11”开售第一个小时,102个品牌成交额过亿元,其中国货品牌超过一半。珀莱雅、薇诺娜、自然堂、花西子等品牌接连创下1小时成交额破亿的成绩。海尔、美的、小天鹅、TCL等家电品牌更是实现成交额1秒破亿。

今年的“双11”,不仅让消费者收获实惠,也带动大量农户、制造业和农产品产业带商家及线下门店成交额获得实实在在的增长,打造了实体经济高

质量发展的重要增量场。京东数据显示,“双11”期间,近10000种农产品成交额超过10万元。近三成粮油、茶叶等初加工农产品实现了超过100%的增长,在成交额最高的100件商品中,超过50%是新品种。高品质农产品的上行切实提升了当地农民的收入,也进一步带动了消费升级。

今年,许多中小商家在“双11”迎来了增长。京东数据显示,“双11”期间,来自广东顺德小家电产业带的商用饮水机成交额同比增长4.7倍,来自广东中山灯具产业带的商用吸顶灯成交额同比增长141%;天猫数据显示,许多中小商家进入“百万俱乐部”“千万俱乐部”,阳江卧室家具、济南全屋智能、山东儿童家具等多条产业带的整体成交额实现同比三位数增长。

近百万“00后”网上“淘金”

“00后”商家“双11”交易额同比增长明显

羊城晚报讯 记者沈钊报道:11月11日,阿里巴巴集团发布《2022天猫双11社会价值报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,今年天猫“双11”是参与商家最多元化的一届。通过降低门槛、重点支持中小企业和年轻创业者等方式,过去一年,淘宝净增120万商家,“00后”商家总数已接近100万。

这些“00后”们表现如何?淘宝天猫数据显示,天猫“双11”第一波售卖期,淘宝“00后”商家的整体交易额同比去年增长23.7%。在运动、户外、宠物、汽车、收纳整理、酒类、摩托车、

DIY、成人用品、乐器、书籍等领域,“00后”商家的交易额同比增长非常明显。

此外,在一些细分领域,“00后”商家创造了惊人的交易额同比增长,其中包括环卫车、保洁车、清扫车、刻录盘个性化服务、水质污染防治设备、果蔬收纳袋等领域。

2000年出生的罗思怡,带着男朋友入淘创业做精品女装。她自己做原创设计,每个月都要上新20多款。今年,她的淘宝店首次参与“双11”。10月31日晚8时天猫“双11”第一波开卖启动后,罗思怡的店销很快超过100万元。

海外消费者“反向海淘”

火锅底料、绿茶、秋裤受青睐

柬埔寨等东南亚国家。

“今年天猫‘双11’购物节首次全球同时开卖,海外消费者也能享受‘买买买’的快乐。我们公司预计‘双11’期间将有价值近400万元的跨境电商货物出口至泰国、老挝、缅甸等东南亚国家。”广州市锦瑜贸易有限公司报关负责人刘显烨介绍,今年前10月,该公司共出口跨境电商商品近24万票,货值约7304万元。

如广州市锦瑜贸易有限公司这样的商家,在国内电商平台并不少见。来自京东的数据显示,“双11”开场10分钟,京东全球售同仁堂人参五宝茶成交额同比增长6倍,蜀九香麻辣牛油火锅底料成交额同比增长21%。

羊城晚报记者 汪海晏 沈钊

200%,竹叶青绿茶成交额同比增长190%;汽车用品成交额同比增长9倍,厨具成交额同比增长22%。国产保暖服饰同样受到海外消费者青睐,10分钟内,南极大人的秋衣秋裤成交额同比增长133%。

值得一提的是,今年是电商平台Lazada将“双11”引入东南亚的第十年,东南亚“双11”也是中国跨境电商商家最为期待的年终销售旺季,来自中国的风格化女装、国货美妆、数码配件等产品同样受到东南亚消费者的追捧。Lazada平台最新数据显示,11月11日凌晨,Lazada“双11”开售11分钟,销售额对比平日同时段便增长124倍。

“双11”新趋势

羊城晚报记者 沈钊

国货销售成绩亮眼

某平台“双11”销量排行前10名的品牌中,有7个国货品牌

近年来,中国品牌在产业与消费两端形成新的热潮。从产业端看,新品牌数量与商品种类均实现快速扩充;从消费端看,消费者数量与消费金额稳步提升。来自多个电商平台的消费趋势显示,中国品牌总体呈现出“国潮商品更火爆”“商品种类更丰富”“小镇青年更热情”等特征。

中国品牌向全年龄段人群渗透

来自京东的数据显示,今年中国品牌商品数整体稳步增长,其中老字号品牌商品数同比增长19%,更为亮眼。在购买老字号的不同年龄段用户中,“85后”和“90后”仍是主力消费人群,“Z世代”消费群的购物金额与频次均得到了快速提升。

此外,中国品牌也在向全年龄段人群渗透,“Z世代”消费者青睐选购手机、电脑、鞋靴等个人享受类中国品牌商品,中青年消费者则更倾向选购母婴、家庭清洁用品、玩具乐器等家庭生活相关的中国品牌商品,年长者则更加注重提升品质,如服饰、滋补品等消费增长更为明显。

小镇青年也更热情。京东“双11”购买了国货的四至六线城市“95后”用户数同比增长21%。从全国消费特色来看,大城市与小镇消费者对中国品牌的青睐度均不断提升,其中一线市场消费者更青睐选购钟表眼镜,二线城市消费者则买走了更多的宠物用品,三线至六线市场消费者则分别更关注汽车用品、家庭清洁用品、个人护理与家用电器类商品。

数十家中华老字号成交额破千万

来自天猫的数据则显示,截至11月10日零点,已有44家中华老字号成交额破千万元。一大批老字号品牌通过发

新品、做直播、布局趋势赛道,在“双11”实现了成交额同比翻倍增长。其中,杭州凤凤春同比增长超过110%、南京冠生园同比增长超过130%,哈尔滨大众肉联同比增长近100%、上海杏花楼同比增长超过240%、北京王麻子同比增长超过460%,辽宁千山酒业同比增长更是超过500%,交出了亮眼的成绩单。

“家乡的味道!”哈肉联天猫官方旗舰店最热销的红肠,月销已经超过4万件,第一波下单的消费者留言“提前收到了年味”。而杏花楼的小月饼、孔凤春的马齿苋爽肤水、回力的秋冬新款加绒小白鞋等,也都月销超过1万件。这些老字号们不仅“变潮了”,也被更多年轻人看见和喜爱。

国货美妆品牌销量增幅明显

此外,来自唯品会的数据表示,“双11”销量排行前10名的品牌中,有7个国货品牌。最受消费者关注的品类分别为“美妆护肤”“女装”“母婴鞋服”等,女装作为唯品会的优势品类,在“双11”高潮期中销量涨幅明显,开售1小时,整体销量增长超过40%。美妆品类中,薇诺娜、丸美等国货美妆品牌销量增幅明显。

值得一提的是,百度搜索大数据也从侧面佐证了今年国产品牌的强势。数据显示,五大行业国产品牌搜索热度均超洋货:从“双11”期间国货百货在品牌热度搜索占比上来看,国货手机搜索热度占比71%,国货服饰搜索热度占比55%,国货美妆搜索热度占比63%,国货食品占比61%,国货家电占比55%;从热门产品对比上来看,iPhone14和华为mate50、理想S9和蔚来ES7、华为手环7和小米手环7、极米Z6X PRO和坚果O1投影仪、OPPO RENO8和荣耀70是被对比得最多的5组商品。

10月广州CPI环比上涨0.4%

猪肉价格上涨7.0%

羊城晚报讯 记者陈泽云、通讯员穗统宣报道:根据国家统计局广州调查队11月11日公布的数据显示,10月份,广州居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.4%,其中食品价格(以下均指环比)持平,非食品价格上涨0.4%;消费品价格上涨0.6%,服务价格下降0.1%。

食品烟酒类价格上涨1.4%。其中,食品价格与上月持平,14个食品小类6涨8降。受秋冬季季节性消费需求增加,猪肉价格上涨7.0%。节日外出就餐需求增加,酒楼餐馆加收服务费,带动餐馆餐饮上涨6.3%。受供应增加影响,虾蟹类价格下降45%,鲜菜、鲜果价格分别下降0.2%和4.5%。

教育文化娱乐类价格上涨

0.5%。受国庆出行需求增加,加之旅行社人工、租金等成本上升,带动旅行社收费上涨3.7%。

交通和通信类价格下降0.8%。受多地散发疫情影响,飞机票价格下降9.5%。受国家发展改革委调整国内成品油价格影响,汽、柴油价格分别下降1.2%和1.4%。

其余五大类价格影响相对较小。其他用品及服务类价格上涨0.7%,医疗保健类和生活用品及服务类价格均上涨0.1%,衣着类价格和居住类价格分别下降0.5%和0.2%。其中,由于秋装陆续退市,女式服装价格下降6.0%;国庆假期住宿需求增加,带动其他住宿价格上涨4.7%。

国内首款吸入式抗生素上市

用于治疗支气管扩张症,由深企自主研发

羊城晚报讯 记者王俊报道:11月10日,深圳健康元药业集团宣布,其自主研发的国内首个用于治疗支气管扩张症的雾化吸入抗生素妥布霉素吸入溶液(商品名:健可妥)正式上市,这也是国内首款获批上市的吸入式抗生素。当天,健康元药业集团邀请深圳、上海、北京的多位呼吸健康领域专家,以线上线下相结合的方式进行主旨演讲、研讨、圆桌讨论等,围绕首个吸入抗生素、中国支扩症管理等主题进行交流探讨。

健康元总裁俞雄表示,近年来,支扩症的发病率和患病率呈现逐年升高的趋势,尤其以中国患者居多。此次推出的的新药是专为中国患者研发的吸入抗生素,适用于成人伴肺部铜绿假单胞菌感染的支气管扩张症、控制感染和改善症状。健康元自主研发的健可妥吸入溶液是针对我国支扩症的高患病率和临床药物匮乏的现状而研制出来的改良型新药,通过改变给药途径,由静脉注射变为局部吸入,在提高肺部局部有效药物浓度

的同时避免了全身毒性,亦显著降低了耐药风险,适用于长期维持治疗。

上海交通大学医学院附属瑞金医院呼吸内科主任医师、中华医学学会呼吸病学分会主任委员翟介明教授表示,妥布霉素吸入溶液填补了伴铜绿假单胞菌感染的中国支扩症患者吸入治疗的空白,是呼吸系统疾病领域的一项重要突破。同时,也对中国支扩症稳定期的规范化管理起到了积极的推动作用。

深圳呼吸疾病研究所所长陈荣昌教授介绍,本次获批上市的健康元妥布霉素吸入溶液主要基于一项验证性III期临床试验,这是国内首个针对支气管扩张症的随机、双盲、全国多中心、大样本量的临床研究。该临床试验在钟南山院士的主持下,自主首创了双临床疗效研究终点——细菌负荷改变和支扩症患者生活质量评分,并取得了全球首次双阳性的显著疗效性结论,且安全性良好,为该药品在我国上市提供了坚实、可靠的数据支持。

“消失”的物种回归 广东频现“万类霜天竞自由”



广州南沙湿地过冬的候鸟数量占全市总数过半 南沙湿地供图

广州擦亮“食在广州,食得放心”城市品牌

“明厨亮灶”完成率达86%

羊城晚报讯 记者许张超、丁玲报道:近日,国务院食品安全委员会办公室发文,授予广州市“国家食品安全示范城市”称号。

携程研究院战略研究中心副主任张致宁指出,调整隔离政策、取消中风险区设置,对于精准防控背景下释放人口流动性将起到积极作用,在一定程度上将利好国内航空及旅游业的恢复。

同程研究院首席研究员程超分析表示:“对于商旅出行而言,最大的利好是取消了入境航班熔断机制,为国际航班进一步加快恢复创造了条件。同时,作为取消入境航班熔断机制后的配套措施,还设置了面向相关人群的‘闭环泡泡’机制,对于加快国际商贸及文化交流的恢复意义重大。”

屠宰废弃物无害化处理,加强对餐厨垃圾收运处置的监管,建成生物综合处理厂8座和一批分散式餐厨垃圾处理设施,生化处理能力达每日7000吨。

广州还加强对农药、兽药、饲料及饲料添加剂的监管,推动标准化生产和绿色优质农产品供给,截至目前,累计建立市级以上农业标准化示范区93个、农业农村部畜禽养殖标准化示范场10家、国家级水产健康养殖示范场35家、省级水产健康养殖示范场4个;有效期内无公害农产品312个、绿色食品88个,均位居全省前列。针对食用农产品点多面广,监管难度大等问题,广州探索建立食用农产品安全监管合作机制,如打

造粤港澳大湾区“菜篮子”平台,建立跨区域监管的合作机制,与24个省、自治区的139个地级市,合作建设供穗农产品生产基地,并在重点食用农产品批发市场实施驻场监管,建立市场经营一档一码,严格执行索证索票制度和“肉菜鱼”天天快检制度。

此外,广州还对餐饮单位进行量化分级管理,开展“明厨亮灶”建设,规范网络订餐行业管理,全面推动餐饮质量安全提升。目前,全市15万家餐饮服务单位量化分级率98%以上,“明厨亮灶”完成率达86%;全市3915所学校幼儿园(校、园)食堂100%实现“互联网+明厨亮灶”智慧监管。

新版优化疫情防控措施释放出行利好

旅游平台机票搜索和订单量大增

羊城晚报讯 记者刘星彤报道:11月11日,国家卫健委发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施 科学精准做好防控工作的通知》(以下简称《通知》),明确提出将风险区由“高、中、低”三类调整为“高、低”两类,最大限度减少管控人员;取消入境航班熔断机制,将入境人员隔离时间由“7+3”调整为“5+3”等多项便利人员入境的政策。消息一出,多家在线旅游平台机票、酒店等搜索热度即时上涨。

携程平台数据显示,《通知》发布后2小时内,国内和国际航班搜索量均实现倍增,入境机票订单量较前日同时段翻倍。同程旅行方面,《通知》发布后1小时内,国际机票搜索量较前日同一时段上涨