



自动驾驶“冷暖不均” 小马智行们能否过冬?

羊城晚报记者 沈钊

《电动乘用车 售后服务规范》 将于明年实施

羊城晚报讯 记者胡彦报道：日前，由中国汽车流通协会、中国汽车工程研究院股份有限公司、车百中汽科技(北京)有限公司等企业共同编制的团体标准《电动乘用车售后服务规范》获批准发布，自2023年1月1日起实施。

据中国汽车流通协会相关负责人介绍，《规范》的亮点在于：综合现有法规、标准、相关文件的要求，梳理了售后服务商应有的义务和责任；区分了整车与动力电池维修的场地、设备、人员、过程、安全等要求；提出了一年一次的动力电池检验隐患排查，定期进行健康状态检测；《规范》还关注到动力电池隐患的排查、电池维修环节消防保障措施补充、售后环节电池回收储存等问题。

与快速发展的新能源汽车市场相比，我国新能源汽车售后服务市场发展相对滞后。近日，新能源汽车售后高价有余、规范不足的案例时有发生。例如，前不久，一位无锡特斯拉车主倒车时不慎将车尾撞坏，定损报价维修费高达20万元，占整车价格的71.4%。在另一起事件中，一辆小鹏P5左前方大灯和大灯下的保险杠等处出现了轻微刮蹭、变形，4S店的维修报价为19022元，比一辆发生类似事故的燃油车的维修费用高出不少。

《电动乘用车售后服务规范》的出台可谓应运而生，标准立项信息发布后，也引起了汽车行业的广泛关注，包括车企、零部件企业、高校、科研、维修机构等单位均积极反馈、参与。

B 商业模式不清晰 小马智行们路在何方?

环顾全球，小马智行的问题并不是孤例，近期有多家自动驾驶公司也有诸多不顺。上月底登陆纳斯达克的英特尔旗下自动驾驶公司 Mobileye，市值一度腰斩跌破200亿美元，与此前500亿美元的估值差距极大。背靠福特和大众的 Argo AI，日前宣布公司停止运营；被公认为 Robotaxi 先行者 Waymo 也在备受煎熬，自2018年就拿到美国部分地区的运营牌照之后，商业化的脚步却迟迟没有进展，每年还要向母公司 Google 索要至少10亿美元用于输血。

或许是基于对困难的认知，很多布局高阶自动驾驶的公司已将业务重心转向实现自我“造血”。

如在L4级自动驾驶领域深耕多年的轻舟智航，在2020年降维成为城市NOA(自动辅助驾驶)大军中的一员。该公司联合创始人侯聪表示，创业公司可以渐进性地先做城市NOA，在这个基础上不断获得数据的闭环与现金流的闭环，这样才能继续迭代技术，最终实现L4的产品。

但记者梳理小马智行的商业化进程时发现，其眼下商业化推进程度最高的项目，是今年11月1日向三一重卡交付的30辆车，外加全球范围内两百余辆的测试车。小马智行方面宣布，未来三年内将继续交付500辆卡车的订单。

这样的成绩，对于一家估值85亿美元的自动驾驶头部企业而言，是否能算得上“合格”呢？毕竟隔壁纳斯达克上市的“全球自动驾驶第一股”图森未来，哪怕市值从高位超80亿美元跌至如今不足6亿美元，其二季度拿下的自动驾驶卡车的订单也有7485辆。

在重卡业务之外，小马与网约车企业、整车厂商等联合运营的自动驾驶出租车项目，受限于车路协同基础设施不完全、自动驾驶汽车成本高、Robotaxi的运营收费高、配套法律法规尚不完善等问题，短期内难以实现规模效益，“造血”更是遥遥无期。

C 企业如何挺过冬天? 利好当前，造血在即

有人将2022年形容为自动驾驶商业化落地的元年，无论是年初北京发放无人化载人示范应用通知书，还是深圳出台《深圳经济特区智能网联汽车管理条例》，抑或是近期工信部的征求意见稿的发放，对自动驾驶而言都是巨大的政策利好，“黎明”“曙光”等词语在行业被不断提及。

“小马智行这样的自动驾驶企业，现阶段已有巨额的投入而缺乏实质性

产出，从裁掉的这几个部门来看，保留了当前距离商业化最近的产品和研发团队。”艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅认为，小马智行的这轮融资，很可能是因为融资不顺。“尽管国家也出台了相关的政策支持自动驾驶，但是对于小马智行而言，具有太多的不确定性。”

找到属于自己的“造血”方式，才有可能挺过黎明前的寒冬。

A 上市暂缓、融资受限 小马智行被曝裁员

本月初，有多家媒体报道，国内自动驾驶头部公司小马智行，正在进行业务调整，基础架构与数据部门缩减，其中隶属该部门的上海Data部已经被解散。另有消息显示，基础架构与数据部门的人员优化比例达50%，infra(基础服务)被开了3/4。

在职场社区脉脉上，不少认证为小马智行员工的网友也确认了裁员的真实性。有匿名小马智行员工表示：“按算法入职4个月，今早被通知‘last day’。”该员工同时还发帖提醒后来者“慎重选择”。

对于裁员事件，小马智行方面回应称，公司正在进行业务架构调整，属于人员正常流动；目前公司财务状况良好，业务运转正常。

据此前公开报道，有内部员工表示，小马智行CEO彭军在年初时透露，公司的现金流仅能维持两年。相关统计数据也显示，截至今年5月，小马智行已有超过1400名员工，其中70%-80%是研发人员。研究人员年薪基本在30万-50万元的区间，哪怕按最低来算，小马智行光技术人员薪酬一年就得支出2亿元。

羊城晚报记者梳理发现，小马智行此前已经完成了8轮融资，已披露金额累计达到11亿美元。在其最新一次融资首次交割完成后，估值高达85亿美元，远超同行。但随着资本市场信心的跌落，自动驾驶行业的融资显然越来越难。

据睿兽分析的统计，2021年国内自动驾驶领域发生融资事件112起，披露融资额累计达387亿元，而今年1月-10月，国内自动驾驶领域发生融资事件67起，披露融资额累计达143亿元，同比分别下降了约32%和61%。

而Gartner技术成熟度曲线统计也表明，自动驾驶L4级别技术在2019年就被划为泡沫破灭低谷期。长期过高投资、无法看到落地实际案例、技术不够成熟导致安全性能未能得到保证等困境，都给自动驾驶行业的未来发展带来诸多不确定性。

在去年年中，曾有消息称小马智行正考虑在美上市，但至今仍未有新动作。上市暂缓、融资受限，以及巨额的研发成本，成为这家初创公司的压力，或许这也是小马智行被曝裁员的原因。

11月2日，工信部发布《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”)。征求意见稿强调，工信部将对L3、L4自动驾驶车辆进行准入管理，并开展试点工作。业内观点认为，随着相关法规不断完善和自动驾驶测试区不断扩大，这意味着L4级自动驾驶的量产步伐将越来越快，自动驾驶行业将迎来曙光。

但是，在曙光的照耀下，“寒气”也正在自动驾驶行业蔓延。在国外，估值曾达70亿美元明星自动驾驶企业Argo AI将关闭运营；英特尔旗下的自动驾驶公司Mobileye在纳斯达克上市，估值已较一年前高峰期缩水超一半。就在本月初，国内自动驾驶龙头企业小马智行传出了裁员的新闻。尽管小马对外回应称，这是在进行业务架构调整，属于人员正常流动。目前公司财务状况良好，业务运转正常。但这背后，是资本市场对自动驾驶赛道投资谨慎态度，对小马智行这样的Robotaxi公司的价值进行重估。

“世纪”之作 共襄盛举

别克世纪CENTURY 荣膺2023博鳌亚洲论坛年会“贵宾指定用车”

文/杨广 图/上汽通用提供



别克世纪CENTURY四座版的豪华智慧幕墙系统音乐UI



别克世纪CENTURY 荟萃多项突破性的行业领先科技，配备豪华智慧幕墙系统



别克世纪CENTURY 标配BioCare智能生物净舱系统，具有超净离子过滤系统等多重功能，让出行更无忧

别克世纪CENTURY 荣膺博鳌亚洲论坛2023年年会“贵宾指定用车”

2022年11月10日，上汽通用汽车别克品牌宣布再度荣膺博鳌亚洲论坛“战略级合作伙伴”，同时，别克全新大型科技豪华MPV——世纪CENTURY成为2023年年会“贵宾指定用车”。2023年春季，由世纪CENTURY 领衔，别克将派出旗下MPV、轿车等主力车型，携手凯迪拉克豪华纯电中大型SUV LYRIQ 锐歌组成礼宾车队，为与会嘉宾提供至臻出行服务。这也是别克品牌连续第十五年为该项国际盛事提供贵宾用车服务，展现出别克在自身快速发展的同时，主动践行社会责任的不懈努力。

成立于2001年的博鳌亚洲论

坛致力于推进区域经济一体化和亚洲国家实现共同发展，为各国和地区政、商、学界领袖提供探讨全球重要事务以及亚洲和新兴经济体事务的高层次对话平台。上汽通用汽车别克品牌自2008年起就与博鳌亚洲论坛紧密携手，为莅临论坛的各国来宾提供优质的出行服务，得到了组委会和各国来宾的广泛认可。

为服务好博鳌亚洲论坛2023年年会，别克品牌将组成有史以来阵容最强大的礼宾车队。其中，最大的亮点当属刚于11月初发布的别克全新大型科技豪华MPV——世纪CENTURY。

别克世纪CENTURY 秉承了别

克品牌二十多年高端MPV产品开发的深厚积淀，基于全新大型豪华MPV架构开发，将前瞻科技、人文艺术与尊崇享受深度融合，以超越期待的产品体验彰显时代成就，致敬时代引领者。它不仅以全新的PURE Design 纯粹设计理念展露豪华尊贵气度，更荟萃多项突破性的行业领先科技、至臻至美的高档材质和独具匠心的工艺细节，树立起更舒适、更豪华、更科技、更安全的市场新标准。届时，由别克世纪CENTURY 大型科技豪华MPV 领衔的礼宾车队，将点亮博鳌小镇的“高光时刻”。

作为博鳌亚洲论坛的战略级

合作伙伴，上汽通用汽车别克品牌连续15年为这一亚洲顶级政商峰会提供贵宾用车服务，旗下多款车以豪华配置、舒适空间及智能科技为嘉宾们提供了高品质出行。其中，别克GL8和别克君越连续多年服务于论坛年会，得到了组委会和各国来宾的广泛认可。2022年，别克品牌全面焕新，以新车型、新技术、新服务、新规划加速向电动化、智能网联化和高端化转型，本次阵容强大的礼宾车队在为贵宾保驾护航的同时也将进一步展现品牌的全新产品魅力和领先智造实力。

背景

上汽通用汽车有限公司成立于1997年6月12日，由上海汽车集团股份有限公司、通用汽车公司共同出资组建而成。目前，拥有浦东金桥、烟台东岳、沈阳北盛和武汉分公司四大生产基地，是中国汽车工业的重要领军企业之一。多年来，上汽通用汽车坚持以“发展绿色产品、打造绿色体系、承担绿色责任”为核心，不断创新绿色及智能科技，大力发展“更性能、更节能、更智能、更环保”的产品，并积极发挥业务链龙头作用，带动上下游共创绿色产业生态系统，以实现企业自身、企业与行业、企业与环境和谐可持续发展。

目前，上汽通用汽车已拥有别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌，三十多个系列的产品阵容，覆盖了从高端豪华车到经济型轿车各梯度市场，以及MPV、SUV、混合动力和电动车等细分市场，并为消费者带来优质的服务与体验。

当前，新科技、新理念、新边界被不断突破，产业形态、消费理念、商业模式在加速迭代。面对汽车行业百年未有之大变革和巨大挑战，上汽通用汽车将持续聚焦消费者对“电动化、智能化、网联化”全新科技和出行生态的需求，通过科技赋能，以创新的汽车产品和服务，引领智慧出行，成就美好生活。

CENTURY