

探“十万+”爆款

寻动能 新密码

“睡前付尾款，早上就收货”，跑出外卖速度——

“双11”快递没变慢 背后有啥玄机？

漫读周末 财富观

文图 羊城晚报记者 杭莹 实习生 李诗静

“双11”快递物流没变慢，有的好像比平时还快了，往年“双11”经常听到的“快递变慢”的抱怨，近年来似乎慢慢变少，今年更有不少人对“双11”闪电般的送货速度、快得来不及退货感到惊讶。

“我昨晚睡觉前才刚刚付掉尾款，商家显示是在广东，快递怎么送这么快？”西藏林芝的李女士在10月31日晚“双11”开售后买了一套化妆品，11月1日上午快递就送货上门，快得让她感觉不可思议，“平时最快也要三天左右。”

让快递变得像外卖一样，背后发生了什么？羊城晚报记者注意到，“双11”配送纪录不断刷新，甚至实现“分钟级配送”，这背后，是整个快递物流供应链的不断升级。在其中“发威”的，既有近年流行的“预售+前置”模式，也有“快递+科技”的“智”汇物流，更有快递网络总长度延伸、网点下沉等基础设施建设的不断加码。这些因素综合叠加，成为快递的加速器。



菜鸟直送小哥送货上门

“智”汇物流“快递+科技”成企业新打法

快递企业针对性调配运力、人员等各类资源，也是使得商品发货速度更快更便捷的另外一个重要因素。

据悉，申通在“双11”期间增加近5000名提供专职服务人员，并在“双11”期间投入千万元专项补贴快递员，补贴金额直达快递员账户，增强一线快递员员工的获得感，提升派件质量。菜鸟还联合天猫储备了400万平方米的仓库，包括疫情备份仓，支持商家在需要时紧急开仓入驻，利用场地优势为配送“保驾护航”。

这次“双11”还展现了今年快递行业的新特点。根据国家邮政局的数据显示，今年快递和科技的融合更加深入，全行业新投入900多套自动化处理设备。

顺丰使用智慧安检系统，不仅能将货物拉开一定距离，满足后续系统自动分拣要求，还具备货物的X光图片和运单号一一对应的功能，实现货物每件必检，每件可追踪拦截的高效率安检。

“今年‘双11’期间，在仓储、干线运输、末端配送等各个环节均应用了智能化设备，比如自动化立体仓库、智能分拣机器人、末端派送机器人、取件神器高拍仪等，有效提高了配送速度。”菜鸟负责人向记者介绍，“以广州为例，菜鸟直送番禺一级大型分拨，配置了由菜鸟自主研发的小件全自动化智能分拣设备及集包系统，大大提高了效率，快递到消费者手上的时长对比之前缩短了4个小时以上。”

据菜鸟供应链有关负责人介绍，应对疫情而上线的“智慧眼”系统，将行业之前的“三级地址（省、市、区）”维度管理，精准到了“四级地址（省、市、区、街道）”维度管理，辅助货品下沉前置服务如虎添翼。

此外，“网点管家”、地址围栏等技术的运用更加成熟，邮政快递企业大力推广运用智能快件箱等无接触递送模式，也让整体作业效率持续提升。

快递成“外卖” 送货时长以“分钟”计

闪电般的速度，是今年不少人对“双11”快递的直观感受，以至于有很多人在付完尾款后购物激情退却，第二天想反悔退款，结果平台显示快递已配送到站，因此“退款”一词也成功出圈，登上了微博热搜。

一年一度的“双11”，是消费者的狂欢，也是快递行业的年度大考。根据国家邮政局监测数据显示，11月1日至11日，全国邮政快递企业共处理快递包裹42.72亿件，日均处理量是日常业务量的1.3倍。

“双11”带来的不仅是业务量的猛增，更是对物流效率和服务的检验。预售款成交的那一刻开始，各大快递公司就进入了速度战，纷纷晒出首单时效“战绩”。相比往年“双11”的当日达、次日达体验，今年快递公司们的首单，被统一刷新到了分钟级别。

据顺丰的官方数据显示，在10月28日晚上8点预售开启的3分钟后，来自广东惠州的用户就收到了今年“双11”的顺丰首单包裹。申通首单也同样跑进“分钟级”，仅用9分钟就将今年“双11”第一单送到了浙江嘉兴秀洲村民张女士手中。相较于去年的进城，今年的首单是进村，显示申通“双11”服务能力的再提升。申通方面表示，今年预售极速达从重点城市扩展至全国，件量规模持续增长，当次日送达率达到了97%，高于去年。

京东也毫不示弱，数据显示，今年“双11”，京东“双11”零售首单同样用时9分钟，并在全国93%区县和84%乡镇实现当日达和次日达。

值得一提的是，从今年消费者普遍的反馈来看，大家也一致认同今年快递的配送速度确实很快。“这次‘双11’的快递快到擦出火星子，大部分第二天就到了，最晚的一个也是付款后第三天就送到我手上了。”位于广州市天河区的李女士惊喜地说道。

不过，由于疫情的影响，部分末端网点无法派送，一些消费者表示有的快递还在路上停滞不前。快递到货太快也让无法修改地址、疫情环境下难以退换货等问题浮现。李女士表示，商家仓库所在的广州市番禺区因疫情防控无法收件，退货只能一拖再拖。

物流速度是决定网购体验优劣的关键，配送记录的不断刷新，甚至达到全行业“分钟级配送”的背后，是整个物流行业和快递企业的物流供应链的持续升级。据了解，近年来“双11”电商平台和快递公司协同更加紧密，“预售+前置”模式的流行是“双11”物流提速的重要原因之一。

记者了解到，各大电商平台的预售机制在10月下旬开启，分流了“双11”当天业务量的峰值，业务“双高峰”有效缓解了邮政快递企业旺季期间快递揽收投递量陡增的压力，也为商品前置提供了时间差。

“预售+前置”商品提前下沉至末端站点

当前，快递公司都在加大对“最后一公里”的竞争，一方面是因为电商平台对物流配送提出了更高要求；另一方面，近几年来，快递业的“大鱼吞小虾”的发展，使得快递供给端重新形成了竞争的局面，并转变为服务品质的较量。

物流速度是决定网购体验优劣的关键，配送记录的不断刷新，甚至达到全行业“分钟级配送”的背后，是整个物流行业和快递企业的物流供应链的持续升级。据了解，近年来“双11”电商平台和快递公司协同更加紧密，“预售+前置”模式的流行是“双11”物流提速的重要原因之一。

记者了解到，各大电商平台的预售机制在10月下旬开启，分流了“双11”当天业务量的峰值，业务“双高峰”有效缓解了邮政快递企业旺季期间快递揽收投递量陡增的压力，也为商品前置提供了时间差。

以菜鸟为例，该供应链在“双11”期间推行“预售极速达”服务，把预售订单前置生产，并将实物包裹提前下沉至距离消费者最近的分拨或末端站点，只要付了尾款，站点就能立刻发货，最快实现“分钟级送达”。

据记者了解，今年天猫“双11”，菜鸟在“预售极速达”基础上升级推出夜派服务，广州成为首个试点城市。10月30日晚第一波“双11”尾款支付当天，记者在菜鸟直送广州大石站看到，晚上8点起，站点工作人员开始对贴有红色标签的包裹扫描、装车。电话联系消费者后，菜鸟直送小哥就开始出发送货上门。菜鸟数据显示，11月1日上午，已经有超过300城的消费者收到了10月31日付尾款的包裹。

4000万公里快递网络总长 成快递加速器

羊城晚报记者注意到，在快递企业新技术运用的背后，是近年来快递网络布局等基础设施建设的延伸、下沉和升级，从根本上为快递提速提供的坚实保障。

今年6月国家邮政局副局长戴应军就透露了这样一组数据：目前我国邮路的总长度（单程）超过1000万公里，快递服务网络的总长度（单程）超过4000万公里，拥有邮政快递营业网点41.3万处。事实上，正是快递服务网络的不断延伸和下沉，为快递“无处不在”提供了生动注脚，使得网络覆盖的邮政快递网络成为商品流通的加速器。

茅台集团：践行全球发展倡议、共建美好未来



茅台酒包装车间

2022年亚太经合组织工商领导人峰会17日上午在泰国曼谷开幕。茅台集团董事长、贵州茅台酒股份有限公司董事长丁雄军出席本次峰会，并做了题为“践行全球发展倡议、共建美好未来”的英文演讲。

丁雄军首先介绍了茅台在亚太地区以及全球市场的基本情况。他提到，茅台作为世界蒸馏酒领先品牌，目前市值接近3000亿美元。从1953年出口到现在，茅台产品已销往64个国家和地区，其中亚太地区是主要市场。

他认为，基于茅台的发展经验和实践，促进亚太贸易与投资的未来在于践行五个关键词，实现“五线”发展：

一是“蓝线”发展，聚焦“增长”。企业的发展蓝图依靠量的增长和质的提升。贵州茅台始终坚持品质第一，在美丽的赤水河畔核心产区科学扩大产能，在全球布局市场。

二是“绿线”发展，聚焦“可持续”。贵州茅台高度重视ESG，连续十年保护一条河（赤水河），连续十一年捐资助学，惠及二十多万名学生，正在建设“山、水、林、土、河、微（微生物）”生命共同体，永

葆可持续发展的酿造环境。

三是“白线”发展，聚焦“创新”。白线，意为在白纸上书写新篇章。茅台，代表“国酿”工艺，用现代科技解码茅台神秘基因，拥抱数字化，连接商品和市场，虚拟和现实，国内和国外。“i茅台”，成为现象级APP。茅台冰淇淋，风靡全国。

四是“紫线”发展，聚焦“文化”。紫线，是建筑规划中的文物保护单位，引申为文化。茅台文化，是中国酒文化的极致，其历史可追溯上千年。

五是“红线”发展，聚焦“安全”。核心是产业链供应链安全，通过强化全面风险管理，与贸易伙伴构建利益共同体、情感共同体和命运共同体，提升产业链供应链的韧性和安全，实现了持续稳健发展。

他表示，茅台愿与亚太工商企业一道，秉持开放、合作理念，共同酿造世界美好未来。

在小组讨论环节，丁雄军进一步介绍了茅台集团的发展经验和体会。茅台依然保持两位数以上的高增长，有赖于企业自身在产品服务提升、市场拓展和降本增效上所做出的努力。



茅台集团董事长丁雄军受邀参会并发表演讲

东莞彩民揽奖37万余元

近日，刘先生带着两张中奖的快乐8彩票来到东莞市福彩中心兑奖。这两张中奖票都是小复式投注，一张是“9码选8”中得5.64万元，另一张“10码选9”中得31.80万元，两张彩票让刘先生共揽获37万余元奖金。快乐8复式投注，其实就是购买者

从游戏的备选数字中，挑选超过单注号码个数的号码进行购买的一种方式。这次刘先生中得大奖的“10码选9”复式玩法，就是选了10个号码进行“选9”的复式投注，且选择的号码中奖个数比较多，就收获了一连串的奖项，呈现出“硕果累累”的喜人效果。（汪海晏 莞福彩）

今日吉字：敏 今日吉时：丑时、巳时、申时 今日吉数：06、14、27 今日吉肖：牛、兔、蛇、羊、猴、猪（小小苗）

连号热出 奇数反弹 析福彩玩法走势 36选7：04、05、10、11、17、20、22 双色球：07、11、12、15、28、29 后区：03、05、09 福彩3D：05、07、08（小小苗）

风雨背后(下) 插图：采采

“快开学了，你怎么还在这里打工啊？”老陆给刘小递了一杯水。刘小随口答道：“我不准备读书了，现在在这里看车，一个月能赚三千块呢，工作也轻松。”“赚三千你就满足啦？孩子？”老陆提高声调说：“你还年轻，能读书就多读几年书。别像我，初中毕业后去工厂打工，没学历没文化，竞争不过别人。后来出来摆摊卖东西，赚的都是辛苦钱，存了好多年钱，才开了这家小店。”



彩票开奖公告栏

Table with lottery results for 南粤风采36选7, 好彩1, 七星彩, 3D, and 排列3/5. Includes columns for prize categories, winning numbers, and amounts.