财经锐调查

直播带货深探

一款破壁机引发的“热战”——

王海与抖音主播小杨哥斗的啥？

文/图 羊城晚报记者 黄婷

小杨哥

近日，抖音账号“疯狂小杨哥”带货销售的金正破壁机和赠品绞肉机，被职业打假人王海举报虚标功率、假冒3C认证，事件持续发酵。生产企业中山市金正生活电器有限公司发布声明称产品符合国家标准，不存在虚假宣传；小杨哥也公布了一份金正破壁机的质量检验报告，力证产品输入功率符合技术要求。

据最新报道，金正电器所在的中山市市场监督管理局南头分局回复媒体称，在对涉事产品进行抽检后，检测结论为“所检项目符合标准要求”，对金正电器决定不予立案。对此，王海回应称送检破壁机并非从消费者处征集得到，缺乏理据。

打假人称电机功率与产品规格不符

“我们已举报其销售的破壁机和绞肉机虚标功率，被骗消费者赶紧找拥有上亿粉丝的抖音主播‘疯狂小杨哥’去要求退一赔三吧！”11月12日，王海在微博平台上称，小杨哥卖的破壁机和绞肉机均宣称功率为300W，他们拆机发现电动机铭牌上标注的功率分别只有105W和120W。

据了解，这两款产品的售价为399元，成交量6.8万单，总销售额为2700多万元，目前涉事商品已经下架。下架前该破壁机的销售页面上标注“电动功率300W”，且机身铭牌也注明“搅拌功率：300W”，页面还标注“退一赔三”。

生产厂商的声明，却让搅拌功率成为新的争议点。11月15日，破壁机生产厂商金正电器在微博发布声明进行回应，称两款产品均符合国家标准，不存在虚假宣传。电机在整台产品中只是一个核心配件，电机功率与产品整机的额定功率是不同的概念。声明还称，公司产品均符合国家强制3C认证，为合格产品。

对此，王海再度质疑，3C认证证书表述的“搅拌功率”就是搅拌电机功率的简称，如飞利浦某破壁机3C认证证书显示“搅拌功率180W”，其产品铭牌就标“电机功率180W”。

搅拌功率和电机功率能否画上等号？家电产业经济观察家梁振鹏向羊城晚报记者分析，从原理上说，破壁机和绞肉机的搅拌都是由电动机带动的，100多瓦的电机功率不可能使机器达到300W的额定搅拌功率，这两个指标应该是相近的。“100多瓦的电动机和300W的电动机，生产成本、采购成本完全不同；如果用前者顶替后者，可以大幅降低成本以牟取暴利。”

破壁机和电动机功率标识遵循不同规范

破壁机上标识的搅拌功率和所用电机上标识的功率，实际上遵循的是家用电器和小功率电动机两种产品在标识和说明方面的不同规范。有行业人士立足于标准化的角度展开探讨。

长期专注于家电标准化研究的业内专家张亚晨告诉记者，仅从产品的“额定功率”而言，家电整机和所使用的电机，对额定功率的标注要求是不一样的。“家电整机标注的额定功率，是指产品工作时输入的电功率，体现的是产品耗电的‘能力’；电机标注的额定功率，是指电机工作时输出的机械功率，体现的是电机的拖动能力或负载能力。”

记者查询相关标准发现，根据GB 4706.1《家用和类似用途电器的安全－第一部分：通用要求》，家用电器应含额定输入功率等标志，而根据GB/T 12350《小功率电动机的安全要求》，电动机铭牌应包含额定输出功率（或范围）。据悉，对电动机而言，输入功率等于电动机输出功率与电动机本身损耗之和。

张亚晨强调，通常家电采用的小功率电机或微型电机的“电能－机械能”转换效率，相比工业用大功率电机要低得多，通常不超过50%，在20%－40%区间的也较为常见。回归到事件本身，整机额定功率标注为300W的破壁机，所使用的电机额定功率标注为120W，完全可能。

“仅凭这两个额定功率标注，不足以认定产品虚标功率参数。”张亚晨表示。

从法律维度看，商品是否虚标功率，也需要进一步举证。北京大成（广州）律师事务所律师谢骏荣向记者分析，综合三方的陈述以及提供的证明材料，目前打假人王海所提供的图片证据，用于质疑涉事商品存在虚标功率的结论并不够充分，主要原因是证据的形成过程、证据的固定方式都无法查证。“产品侵权与否，也不能仅仅通过单方的证据来判定。”

王海微博截图

11月17日中午，小杨哥也公布了所售金正破壁机的质量检验报告。检验结论显示，该样品所检项目合格。不过，记者留意到，报告到样日期为今年11月15日，结尾处注明“仅对来样检测结果负责”。

主播和平台如销售虚标功率商品或被追责

在王海举报小杨哥事件背后，小家电企业虚标功率等指标也是“老问题”。

上海市消保委于2016年通报了家用吸尘器的比较试验结果，显示市场销售的家用吸尘器存在实测输入功率与标称额定（输入）功率不一致，吸入功率差异大，地板、地毯除尘效果不一，灰尘排放（过滤效率）差异显著等现象；2019年陕西市场监管局在对市场销售的自动电饭锅产品质量的抽检中，抽取28批次样品，经检验不合格电饭锅产品5批次，不合格率18%，不合格项目包括输入功率和电流、电源连线和外部软线、接地措施、能效等级（热效率）等。

谢骏荣表示，生产厂商对商品功率的标注与实际功率不符，属于明显的夸大宣传，导致消费者购买商品的合法目的不能实现，造成损害后果，根据《消费者权益保护法》等的规定，厂商要依法承担相应的民事责任，还将面临相关行政部门对其进行的行政处罚。

除生产厂商外，销售虚标功率商品的主播和直播平台也面临法律风险。在上述事件中，截至目前，作为平台方的抖音电商方面暂未就事件进展和解决措施作出回应。

“带货主播也可能会被认定为具有双重身份，即主播和商品销售者，直播带货的行为就会被认定为经营行为，需要依法承担相应的民事责任。”谢骏荣告诉记者。此外，直播平台知道或应当知道平台内经营者销售的商品或者提供的服务有侵害消费者合法权益的行为，未采取必要措施的，依法与该平台内经营者承担连带责任。

如果购买商品确实存在虚标功率的情况，消费者应如何维权？

谢骏荣提醒，无论是作为职业打假人还是一般普通消费者，在维权过程中应当考虑维权途径和方式的合理性及合法性，谨慎使用互联网维权的手段，若使用不当也可能侵犯他人名誉权、商誉权，消费者如果认为商品存在假冒或质量问题等，首先应做好证据的固定，同时向当地的消费者协会或市场监督管理局进行投诉、举报或向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九江银行以金融力量助力城市绿色物流

九江银行积极学习宣传贯彻落实党的二十大精神，坚持党建引领，牢记绿色发展理念，强化服务意识，在新能源汽车产业链领域不断深耕。日前，九江银行与广东省某国内领先的新能源物流车数字化运营服务平台，同时也是全国首个启动绿色配送项目的企业达成合作，向其授信2亿元，以金融力量助力城市绿色物流发展，保障社会供给需求。

在此过程中，九江银行汽车金融事业部充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用，党员干部带头拓展业务，优化服务，提升效率，以积极的信贷安排全力支持绿色物流产业发展，形成“党建＋金融”的服务模式。

近年以来，九江银行汽车金融事业部始终坚持党建引领业务，根据“党建搭台、业务唱戏”的总要求，持续深化与国内各主流汽车主机厂的合作，加大对新能源车辆的生产制造、采购融资、零售融资的全链条金融支持力度，以切实的行动，履行社会责任，助力绿色物流和社会经济发展。（戴曼曼）

农银瑞泽添利债券基金将于11月28日起发行

震荡市，更凸显偏债型产品的资产配置价值。为更好服务于投资者不同的理财需求，农银汇理债券型基金再添新品，农银瑞泽添利债券基金将于11月28日起正式发行。这只基金将以债券资产筑底、不超过20%的权益仓位为辅，为投资者在震荡市场的投资布局添加利器。

据了解，农银瑞泽添利债券基金是一只固收打底的债券型产品，以利率债、信用债为底仓构建安全垫，奠定基础收益。在市场震荡波动时，基金组合防御性较高，力争提升投资者长期持有体验。（杨广）

入企问需求，全力解难题

服务外经贸企业 广东省贸促会65年步履不停

图/文 孙绮曼 孙晶 陈泽云

从成立外资企业工作专班到群策群力助力企业解决生产问题，从拓展广东商品境外展销中心到开展招商大会海外分会场系列活动，从帮助企业“走出去”到全力服务企业用好RCEP惠企政策……

广东省贸促会依贸而生，因促而兴。成立65周年以来，广东省贸促会在改革开放中勇立潮头，在维护和拓展国际商贸合作、吸引外资走进来等方面作了诸多贡献，更是在涉外商事法律服务、国际商事认证服务等专业领域取得卓越成绩。

与境外400多个工商组织和外国驻华驻穗使领馆建立紧密联系；与169个境外贸易投资促进机构、商协会建立合作机制；设立32个广东省驻境外经贸代表处；推动成立37个海外粤商会……65年以来，广东省贸促会持续发挥“民间外交大使”“民间经贸大使”作用，为促进广东的对外贸易、促进利用外资和引进国外先进技术、促进企业国际化经营、促进对外经济技术合作，增进广东与世界各国、各地区的相互了解和交流做了大量扎实有效的工作，得到省委、省政府和中国贸促会的充分肯定。

服务外资企业稳生产保订单

逆全球化浪潮涌动、贸易保护主义抬头，中国始终坚定支持对外开放，同时应对风险挑战能力也不断增强。

据广东省贸促会相关负责人介绍，自2022年5月28日广东省贸促会服务外资企业工作专班成立以来，广东省贸促会相继开通了外资企业服务邮箱、24小时服务热线电话和外资企业诉求直报平台，并建立起遍及全省贸促系统的工作机制。

截至目前，广东省贸促会专班及各地级以上市贸促会（委）专班共摸查企业基本信息逾2万家（条），实地调研企业近200家，组织座谈会50场，通过直报平台上报诉求504条，解决问题困难226项，得到中国贸促会和省内外资企业的广泛好评。

今年6月20日，省贸促会专班在调研时了解到惠州住润电装有限公司受疫情影响被迫停工停产的问题，随后联合惠州专班及时协调省工业和信息化厅及惠州市工信局帮助解决。

广东省贸促会积极协调惠州市惠城区委主要领导亲自挂钩惠州住润电装有限公司，全力帮助企业逐项解决相关问题和困难，尤其是用工需求方面的问题。经过共同努力，该企业7月份的整体产能已恢复逾八成，产值环比较5月份大幅增长。

通过上下联动，群策群力，今年7月广东省贸促会成功协调解决珠海电子烟企业生产许可问题。经过共同努力，今年国庆期间，问题得到圆满解决。珠海市斗门区及伟创力科技(珠海)有限公司收到许可证书面函件，得以保住40亿元产能订单，进一步增强了重点外资企业在珠海扩大产能的信心。

跑出海外平台服务“加速度”

跑出海外平台服务企业“加速度”，2022年，广东省贸促会增设驻巴基斯坦、孟加拉、美国纽约、尼泊尔、阿根廷等经贸代表处，推动成立塞尔维亚、捷克、巴拿马、日本、吉尔吉斯斯坦、拉脱维亚等国粤商会。到目前为止，共设立32个广东省驻境外经贸代表处，推动成立37个海外粤商会，涵盖欧美发达国家、“一带一路”沿线国家（地区）和其他新兴市场国家。上述海外服务平台在招商促贸、帮助企业“走出去”等方面做了大量扎实有效的工作。

为拓展广东商品境外展销中心，推动广东企业和商品“走出去”，广东省贸促会在新西兰、俄罗斯、菲律宾、巴西等国广东商品境外展销中心提质增效的基础上，积极推动在吉尔吉斯斯坦、法国、意大利、捷克、塞尔维亚等国拓展广东商品境外展销中心，在巩固传统市场的同时进一步拓展国际新兴市场。

其中，俄罗斯粤商会已在莫斯科建成广东玩具和广东医疗两个专业展销中心，并将陆续启动消费电子、建材五金、泛家居等专业展厅相关筹建工作；新西兰、菲律宾粤商会建设的商品展销中心已吸引全省十多个地市数百家企业进驻，展示产品类别逾千种，其中不乏美的、广东十八子等各行业知名企业。各海外展销中心的年成交额均上千万甚至亿元，为广东产品疫情出海提供了助力。

今年，依托广东省驻境外经贸代表处，广东省贸促会与省知识产权保护中心在德国、俄罗斯、美国等重点贸易国家设立首批海外知识产权保护服务平台，为广东省企业提供海外知识产权风险防控与纠纷应对指导等服务，进一步树立贸促会服务企业海外维权的专业形象，展示其具备服务企业“走出去”开展国际化合规经营的专业能力。

此外，粤港澳三地政府拟于12月5日以线上线下相结合的方式举办“2022粤港澳大湾区全球招商大会”。作为本次招商大会的一个重要组成部分，广东省贸促会充分发挥32个驻境外经贸代表处、37个粤商会的渠道与资源优势，精心筹划了22场海外分会场系列活动。系列活动将创新开展以商招商、金融招商、靶向招商、产业链招商等，吸引国际高端资源，力争招引一批外资大项目、链主项目、总部型机构落户，进一步助力提升广东省利用外资水平。

“组合拳”助力粤企出海抢订单

助力企业抢滩海外市场，广东省贸促会同样摩拳擦掌，不断依托线上展览会推动广东优势产业“走出去”。2022年，广东省贸促会积极培育“广东精品国际贸易数字展览会”品牌，帮助企业克服疫情影响，足不出户抓订单。目前已举办线上展3场，惠及广东中小微企业超过1000家。

来自深圳的牙洁仕科技有限公司是一家主营电动牙刷、消毒喷雾枪、直发梳、消毒化妆刷杀菌盒的中小企业，产品以出口日本、韩国为主。今年以来，该企业先后参加了美容美发线上展、电子电器线上展等“广东精品国际贸易数字展览会”系列展会，并与来自白俄罗斯、越南等国的4家采购商开展线上专题对接活动。

通过参加“广东精品国际贸易数字展”，科盈生物科技（惠州）有限公司收到了来自意大利的采购商的意向询盘，经过寄样，采购商表示希望可以获得意大利当地市场的独家销售权。今年也是该企业首次开拓海外渠道，目前正在申请各项出口资质，并已为出口海外的产品单独开设了新的生产线。

利用线上展览会不受时空限制、受众广的优势，广东省贸促会还通过举办产业推介会，为阳江刀剪、肇庆预制菜、顺德家电、汕头美妆产业、深圳科技创新产业等进行线上专题推介，向全球展示广东现代化的产业体系和雄厚的科技创新实力。

为弥补采购商无法通过线上展会看样品及成交慢的不足，省贸促会于2022年6月在马来西亚槟城举办广东商品展，并为无法出境的企业提供“境内线上对口谈、境外线下商品展”的代参展服务。现场工作人员负责引导现场采购商通过视讯工具与国内参展商在线商谈交流，保障了海外采购商“看得见”“摸得着”并能“谈得好”等需求，实现展商“家中坐”生意“跨洋谈”的目标。

展会期间共有86家广东企业携1200多款产品在现场展出，吸引来自马来西亚各州和新加坡等周边国家近1万名专业采购商到展馆参观采购。其中，大潮汕茶叶（深圳）有限公司通过代参展成功签约马来西亚销售渠道，进军马来西亚市场，预计年销售额超过100万美元。

引导企业用足用好RCEP惠企政策

RCEP作为振兴全球经济的重要引擎，自今年1月1日实施以来成效显著，广东省贸促系统踔厉奋发、勠力同心深入推动RCEP实施、落地。

为帮助企业了解RCEP并用好用足相关优惠政策，广东贸促国际商事认证中心针对各地市产业特点举办多场RCEP宣讲培训会；并先后走访省纺、省轻工、豪进摩托、福季化工等企业，为企业宣讲RCEP关税优惠政策，量身订造RCEP框架下的产业链、供应链方案，为企业打造出口品牌、开拓全球市场出谋划策。

今年8月，广东省贸促会还成立推动RCEP成员国粤商联盟，加强联盟单位交流合作与规则宣讲，共同助力我省企业用好用足政策红利。

此外，广东省贸促会开通了广东自贸通(FTA)智慧综合服务平台，成功对接中国广东国际贸易“单一窗口”，帮助广东外贸企业选用最优的自贸协定规则享受RCEP政策红利，进一步提高出口竞争力。省贸促会还与商务厅联合设立省级RCEP企业服务中心，并鼓励各地市申报省级服务中心，帮助更多的企业用好用足RCEP惠企政策。

今年1－10月，广东全省贸促系统共签发区域全面经济伙伴关系协定优惠证（RCEP）11403份，涉及出口FOB金额46136.10万美元，助力企业享进口国关税减免约692.04万美元，为企业减免办证费406735元人民币。