学习宣传贯彻党的二十大精神

坚持守正创新 讲好大湾区故事

□李佳莉

党的二十大报告提出，要加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。建设粤港澳大湾区，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略，是新时代推动形成全面开放新格局的新举措，也是推动“一国两制”事业发展的新实践。向全世界讲好精彩纷呈的大湾区故事，正是落实二十大报告精神的重要举措。在复杂多变的国际舆论环境下，讲好大湾区故事也要坚持守正创新，跟上新形势、运用新手段、取得新效果。

一、主动创新，抢占舆论话语权

国际传播这一概念源自西方国家，很多学术研究也基于西方视角而展开。随着我国对国际传播重视程度的不断提升，国际传播的紧迫性、必要性、重要性日益凸显。时代呼唤更加贴近中国实际的国际传播理论研究，用于指导新时代中国国际传播能力的构建。

习近平总书记强调，必须加强顶层设计和研究布局，构建具有鲜明中国特色的战略传播体系，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。这一重要讲话精神，是我们创新国际传播理论研究和实践探索的根本遵循。当前，我国已初步构建起多主体、立体式的大外宣格局，我国国际话语权和影响力显著提升，同时也面临着新的形势和任务。

主动创新，是适应传播新趋势的必然要求。随着互联网、大数据、全媒体等新技术不断在传播领域应用创新，当前世界传播局势已发生了很大变化。无论是从重大主题宣传还是从突发事件传播来看，再也不是传统媒体“一统天下”的局面，传统媒体与新兴媒体相互融合、“科技+传播”相互结合，使得“全程、全息、全员、全效”变成了现实，塑造了全新的受众习惯。如果在认识上不按传播规律办事，在能力上跟不上新的传播趋势，讲好中国故事就只是一个美好的愿望，再精彩的故事、再突出的人物，都只能停留在纸面上，走不到受众的心中，传播效果事倍功半。

主动创新，是抢占舆论话语权的必由之路。当前国际舆论形势复杂严峻，我国国际传播工作面临诸多新挑战。需要看到，在某些特定的舆论空间和观点市场，误解、失真的声音多了，客观、真实的声音就会受到挤压。理直气壮讲好中国故事，是新时代的重大机遇，也是必须担起的历史责任。要讲好大湾区故事，不断增进理解、扩大认同，仍然要主动出击、创新引领。传播水平和能力高低，直接决定了抢占国际舆论话语权的成败。唯有主动创新，在构建国际传播能力上从跟跑到并跑到领跑，才能让大湾区故事走向世界、让中国声音更加响亮。

二、推进全方位、全链条创新，生动鲜活讲好大湾区故事

创新是第一动力。大湾区故事内涵丰富，是讲好中国故事的绝佳题材。但要把大湾区的好故事讲得生动鲜活、令人信服，也需要注入全方位、全链条创新的强大动力，展现真实、立体、全面的中国，才能让世界加深对“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行”的认识。

讲好大湾区故事，要创新话语形态。讲故事不是机械僵化地照本宣科，而要多运用受众听得懂、易接受的话语体系和表述方式。会讲故事，就要“到什么山上唱什么歌”，要针对不同群体的习惯和偏好有的放矢；就要讲究“润物细无声”，多点平凡人、烟火气，少点大道理、硬广告，避免用户“消化不良”。眼下一些让人耳目一新的传播作品，就很会讲故事。比如云南卫视制作的电视短片《“象”往云南》，记录了16头野生亚洲象北上南归的温暖故事，融入了人文关怀、科学探索、动植物保护等元素，在云南召开的国际会议上播出，向全世界展示了人与自然和谐共生的生动图景。再如纪录片《中国》，打破传统纪录片配旁白解说的展现方式，邀请演员扮演历史人物，通过故事场景来表现历史，让看纪录片像看电影一样扣人心弦，广受年轻观众好评。从经济到文化、从传承到创新，大湾区有取之不尽的故事题材，缺的不是好故事，而是好表达。讲好大湾区故事，要努力创新话语形态，粤菜美食、节庆习俗、创业就业、经商往来……把镜头对准大湾区的身边人身边事，在小故事中讲出大道理。

讲好大湾区故事，要创新传播技术。新技术的运用，抓住了受众尝鲜的好奇心，也带来了传播效率的提升。每一次技术革新，都会带来传播局势的新变化。创新有如逆水行舟，不进则退，要有全面对标先进国家的技术创新战略。一是要加强原始创新。为适应全媒体时代发展需求，国家科技部已启动建设“媒体融合与传播国家重点实验室”“传播内容认知国家重点实验室”“媒体融合生产技术与系统国家重点实验室”“超高清视音频制播呈现国家重点实验室”等4个国家重点实验室，在传播技术最前沿作出科学探索。二是加强新技术的实操运用。以电视媒体为例，5G、4K/8K等技术的应用，全方位提升了观众的用户体验。从中央电视台到地方卫视，再到网络平台，都推出了一批超高清、互动强的新型视频节目，让观众大呼过瘾。三是要重视科技企业的协同创新。当前，我国一批科技企业、互联网企业在社交平台、信息流、精准推送、机器学习、AI创作、互动游戏等领域的技术创新已达到世界领先水平。科技创新发达、企业活跃发展的大湾区，本就具备了“传播+科技”创新相融的沃土，用好用足企业创新能力，推动终端技术、内容生产、分发渠道的全方位创新，让大湾区故事通过更加新颖酷炫的展现形式，走向世界各地。

讲好大湾区故事，要创新人才培养。新闻传播、内容生产，最核心的产品是创意和思维，归根结底拼的是人才和机制。人才队伍活跃繁荣，故事才能越讲越鲜活，否则只是老调重弹、死气沉沉。一方面，要培养素质过硬、通晓外语、全球视野的专业新闻传播人才，打造在新技术环境中实战、在国际化场景中锻炼的培养体系；另一方面，也要在社会上广泛发现有专长、有个性的创新型人才。不唯年龄身份，也不看编制学历，打通用人机制，让人人都为讲好中国故事贡献专长，创新就如源头活水，取之不竭。比如此前在国际社交平台上收获万千粉丝的博主李子柒，在古风、美食、田园、劳动等故事图景的背后，展现着勤劳朴实的中华文化、清新素雅的中式审美，这样的中国故事让外国受众既入眼更入心。当前，大湾区各大社交网站和内容生产企业中，活跃着一大批会讲故事、有号召力的网红、达人、博主，让他们也成为讲好大湾区故事的新鲜血液，鼓励他们通过自己的视角，用自己独特的表达方式，展现大湾区故事、中国故事里的新潮元素。

讲好新时代里的新故事，需要新思维、新表达、新手段。粤港澳大湾区的发展实践，正是展示新时代中国风貌的绝佳窗口。我们要牢牢抓住这一历史机遇，勇于改革创新，让大湾区故事更生动、让中国故事更鲜活。

（作者系广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

推进现代能源体系建设，在新发展阶段打好能源牌

□李峥

习近平总书记在二十大报告中指出：“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。”中国式现代化宏伟蓝图离不开与之相适应的现代能源体系，新发展阶段打好能源牌，对于贯彻新发展理念，推动高质量发展，构建新发展格局具有重要意义。推进现代能源体系建设的核心在于推进能源清洁低碳安全高效利用。推进现代能源体系建设是高质量发展的必然选择，是实现“双碳”目标的关键举措，是维护能源安全的重要保障。在新发展阶段需要加快构建现代能源体系，打好中国式现代化建设进程中的能源牌。

推进现代能源体系建设是实现高质量发展的必然选择

习近平总书记指出：“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。”中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位，以往忽视环境容纳量，破坏生态系统，过分追求经济增速的粗放的发展模式早已经不适应高质量发展的需求。而无论何种发展模式，都离不开能源体系的支撑。我国的能源资源禀赋具有“富煤、少气、贫油”的特征，2021年，原煤在一次能源消费中的占比仍然过半。随着经济的快速增长，人民的物质生活得到了极大的改善，对于优美生态环境的需要与日俱增。正所谓“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”能源基础设施的完善和能源技术的进步，使清洁高效的能源在生活、生产当中的普遍应用成为了可能。脱硫脱硝、清洁能源、碳捕获及碳储存、新能源汽车等相关产业本身也孕育、发展了生机勃勃的产业链，成为高质量发展的高新产业的重要组成部分。正如习近平总书记在党的二十大报告中所指出的，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。努力建设人与自然和谐共生的现代化需要坚持不懈推动绿色低碳发展，而实现减污降碳协同增效是促进经济社会发展全面绿色转型的总抓手，需要加快构建现代能源体系，为人民群众的生产生活提供可获得的和可负担的清洁低碳安全高效的能源。高质量发展要求进行积极的产业结构调整，科学开展能源资源开发利用。现代化的能源供应、使用和管理体系将成为新发展阶段中驱动社会经济发展的不可或缺的力量。

推进现代能源体系建设是向“双碳”目标迈进的关键举措

2021年3月15日，习近平总书记在中央财经委员会第九次会议中提出，我国力争2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和，构建以新能源为主体的新型电力系统。推进实现碳达峰碳中和，是以习近平同志为核心的党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策，是我们对国际社会的庄严承诺，也是推动高质量发展的内在要求。随着国际社会对于气候变化乃至“气候危机”话题的关注，作为世界上最大的发展中国家，我国遭到一些西方国家就碳排放等环境议题的多方面施压。承担“共同但有区别的责任”，避开西方国家工业化走过的先污染后治理的老路，可以使我国在国际社会关于气候变化这一议题的激烈博弈中取得主动地位。值得注意的是，与发达国家相比，我国的第二产业在产业结构中所占的比重仍然较大，城市化水平仍然较低，因此实现“双碳”目标的任务是艰巨的。在向“双碳”目标迈进的过程中，也出现了“碳冲锋”“一刀切”等现象，未经统筹的“拉闸限电”等措施打乱了人民生产生活的正常节奏。习近平总书记在2022年世界经济论坛视频会议的演讲中提到“实现碳达峰碳中和，不可能毕其功于一役。”“双碳”目标的实现不是一个短期的过程，破立并举、稳扎稳打，逐步有序地减少使用传统能源，以低碳甚至零碳的新能源对其进行替代，才能支持经济社会的平稳高质量发展，这一过程是向“双碳”目标迈进的关键举措，也是我国现代能源体系建设的一部分。

推进现代能源体系建设是维护能源安全的重要保障

习近平总书记在胜利油田看望慰问石油工人时发表的讲话中强调“能源的饭碗必须端在自己手里”。此前习近平总书记在全球发展高层对话会、金砖国家工商论坛开幕式等多个场合的讲话中强调了粮食和能源安全，这在当前的背景下显得尤为高瞻远瞩。持续的新冠肺炎疫情、不断的国际冲突等变局引发了全球性的粮食和能源安全危机。2021年，我国原油进口对外依存度为72%。由于我国能源的对外依赖程度远高于粮食，同时由于能源资源的勘探开发不足，能源安全的局势显得更为紧张。能源资源的安全与粮食安全、重要产业链供应链安全同样重要，而能源安全的保障离不开稳定的能源供应。需要加强对我国储量相对丰富的煤炭资源的清洁高效利用；通过增加可再生能源的稳定性，从而更多地使用可再生能源，以此对传统的化石能源进行替代，减少对传统能源进口的依赖；提高能源利用效率，减少能源消耗，避免能源供给面临过大压力。通过开展国际合作，与掌握先进清洁能源技术的国家开展交流与合作，与周边国家开展能源管道运输系统建设，形成更为安全的能源供应体系。现代能源体系将有效增强能源供应的稳定性和韧性，是维护能源安全的重要保障。

从国际看，世界百年未有之大变局进入加速演变期，国际环境日趋错综复杂。现代能源体系对于现代化建设进程中的社会稳定和经济发展的重要作用更甚于从前。时代的巨轮滚滚向前，粗放式的经济增长已经不能满足我国全面建设社会主义现代化的要求，高质量的发展要求“既要金山银山，也要绿水青山”，面对加速演变的世界百年未有之大变局，能源供应需要得到保障，能源安全需要得到加强，必须科学打好中国式现代化建设进程中的能源牌。

（作者系广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心中山大学基地特约研究员）

秋冬季流感高发怎么防治？

特殊人群建议服用板蓝根等抗病毒药物

文/杨广

近期，广东省流感样病例就诊呈上升趋势。对此，广州市第一人民医院老年呼吸科主任马为教授表示，如果自身没有基础疾病，比如平时身体就“倍棒”的年轻人，可以考虑“自然而然”等待痊愈；如果是有基础疾病在身的人群或者免疫力低下人群，比如老年人等，此时依然建议服用白云山板蓝根、抗病毒口服液等药物，帮助身体早日恢复健康，以免引发其他并发症。

流感进入高发季，药店板蓝根等抗病毒药物销量增长明显

A 流感进入高发季，大众应该怎么防？

此前，国务院联防联控机制召开新闻发布会，中国疾控中心病毒学首席专家董小平表示，今年秋冬季出现流感流行风险偏高现象。大众应该如何提高防护意识，最大限度降低流感感染的风险？“最关键的一点就是注意身体健康、提高自身免疫力，比如拥有良好的生活习惯，平时注意营养搭配和体育锻炼等，这些都能有效提高大众身体素质。”马为教授表示。

自限性疾病是什么意思？能不能选择“硬扛”过去？对此，马为教授介绍称，简单来说，自限性疾病是指病情具有自我缓解特点、能够自行消散的疾病。实际上，每个人都有跟自限性疾病打交道的经验，比如最为大众熟悉的流感、感冒等，就都属于自限性疾病范畴。得了这些常见自限性疾病，患者走完整个病程通常就会好。但要注意的是：流感这类属于带有传染性的自限性疾病，如果想选择“硬扛”，一要注意隔离防护，比如在家静养休息、自我隔离避免感染扩大、观察病程、等待痊愈等；二要综合考虑自身身体素质，如果有基础疾病、可能出现并发症者则不适合一味等待“自己痊愈”。

专家表示，一方面，流感的确是自限性疾病，另一方面，它跟“普通感冒”又不是一回事，它是由流感病毒导致的。和普通的上呼吸道感染相比，它的病程较长、症状较严重，也更容易引发严重的并发症等。据悉，流感通常是由流感病毒通过飞沫传播进入人体的呼吸道，是一种传染性强、传播速度快的急性呼吸道传染性疾病，其典型的临床症状：急性起病、寒战、高热、头痛、肌肉、关节酸痛及全身不适、常有咽喉痛、干咳，有鼻塞、流涕、呕吐、腹泻和呼吸道症状。在流感初期，白云山板蓝根既有助于抑制流感病毒的复制和释放，又能够有效抑制炎症反应，缓解身体不适症状。“冬季是高发季，特殊人群容易合并肺炎、心肌炎和脑炎等严重并发症，此时不能掉以轻心。”马为教授提醒称。

B 板蓝根供需两旺，疫苗接种正在进行

疾控专家介绍，流感病毒其抗原性易变，传播迅速，每年可引起季节性流行，在学校、托幼机构和养老院等人群聚集的场所可发生暴发疫情。孕妇、婴幼儿、老年人和慢性基础疾病患者等高危人群，患流感后出现严重疾病和死亡的风险较高。

马为教授表示，对个人来说，及时接种疫苗是非常推荐的应对方式之一。“尤其是对于容易感染流感病毒的两类人群比如幼儿和老人而言，疫苗接种的防护作用十分有效。”其表示。据悉，目前广州不少疫苗接种点都在提供流感疫苗接种服务。在专家观点看来，及时接种疫苗可以在很大程度上形成保护，降低感染风险。

另一方面，备战流感高发季，广州中医药领域也呈现“供需两旺”景象，不少药店都开辟了专区，“本土制造”白云山板蓝根颗粒、口炎清、小柴胡颗粒、抗病毒口服液等一应俱全，被摆放在醒目位置；广药旗下白云山和黄介绍，此前已添置新设备以提升产能、保障市场供应。

在专家看来，中医药防治作用如何？“老年慢性疾病人群等，其实比较建议尽早服用抗病毒药物比如复方板蓝根颗粒、口炎清等，来抵御流感、感冒，而不要一味被动等待疾病痊愈。”马为教授表示，建议市民可以适当存储作为家庭药箱常备药。据悉，其中不少药物如板蓝根等已被证实可用于防治流行性感冒、上呼吸道感染等疾病，钟南山院士团队开展板蓝根及其制剂的抗病毒物质基础和作用机制研究十余年，基本阐明了抗病毒科学内涵。

财经辣评

“销量一哥”官宣要涨价 国内新能源车企跟不跟？

羊城晚报财经评论员 戚耀琪

近日，比亚迪官方表示，公司将对王朝、海洋及腾势相关新能源车型价格上调2000元-6000元不等，具体车型的调价幅度各不相同，还得另外通知。比亚迪的涨价，会不会引发业界跟随？这个影响是正面居多，还是藏着隐忧？

从比亚迪今年的表现来看，新能源车销量是高歌猛进的，多年的忍耐、培育，终于集中在今年获得收益：10月销量达217816辆，同比增长142.2%。在乘用车方面，DM车型销售114361辆，EV销售103157辆，各款车型均有亮眼表现，没有哪个是拖后腿的。上市几个月的海豹10月就热销了11267辆。这对其他车企来说，怎能不让人眼红。要知道，大部分的新车上市后，如果几个月都不上量，最终可能就定格在三四千辆的水平。表现更差的，上市就可能是退市的开始。

如今，10月份比亚迪市占率突破40%，这意味着国内每销售10辆新能源汽车，就有4辆是比亚迪。销量对于比亚迪来说，已经不是第一追求，甚至也不需要自鸣得意。但是如何在智能水平和品牌美誉度上提升，这才是这个企业长期面对的命题。毕竟靠销量上来的基本就是国民车，如果要趁势超越同级，必须有撒手锏。

如今比亚迪官方宣布提价，大概对销量也不会有什么冲击。因为此前国家补贴纯电车12600元，明年没有了，那么企业本该把缺口都转嫁到市场价格上。如今显然就是只转嫁一半或者更低，这就有一种向市场示好与让利的姿态。这种透明度很高的做法，反而容易获得消费者的理解。毕竟，如果明面不涨价，那意味着企业要消化所有成本，会不会在其他地方暗补回来，比如降低车辆质量和配置呢？这才是消费者担忧的地方。

因此比亚迪宣布涨价，有利于市场及早消化也有助于销售沟通的透明化，进而有助于提升客户满意度。满意度的提高，最终会拉动销售。尤其是在品牌与产品的发展势头比较好的情况下，公众对热门车型反而会买涨不买跌。这样一来，所谓薄利多销，比亚迪损失的利润，也能够通过更大规模的销量来弥补。相反，如果本身就卖得不好，还继续降价，不但利润全无还直接损害品牌形象，到后来还可能卖得更惨。

新能源车今年经历了很多外部的不确定性风波，涨价的多，降价的少。从长期来看，大众类产品的价格走低，高端类的产品价格稳定，这是比较正常的状态。德国豪车近期降价，恰是因为此前对市场真实需求没有把握，也是产品力和价位不匹配需要重新调整的结果。至于特斯拉的降价，则是规模化生产之后带来的成本下降，使得其利润率很高，所以有了降价空间。特斯拉有点像比亚迪，已经不需要再去降价多卖，而是要涵盖更多的细分市场。

那么国内的新能源品牌，是采用涨价还是降价，这看似是由成本价格体系决定的，但是在产品传达到消费者之前，依然有着很多解读空间。如果消费者对企业的期待是正向的，那么无论降价升价都不会带来冲击，当然，频繁调价例外，会被人骂死。相反，如果对目标消费者无法把握，那么涨价和降价都是一种试错，也会直接造成品牌稳定性的隐忧。

湛江农村商业银行股份有限公司与
中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据湛江农村商业银行股份有限公司（下称“湛江农商银行”）与中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司（下称“信达公司”）达成的资产转让协议，湛江农商银行将其对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给信达公司。现以公告方式通知各借款人及担保人，请借款人和相应担保人或借款人、担保人的承继人向信达公司履行还款义务（若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任）。

特此公告。

湛江农村商业银行股份有限公司
中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司
二〇二二年十一月二十九日

序号	借款人名称	借款合同编号（或合同签定日期及合同金额）	担保人名称	担保合同编号（或合同签定日期及合同金额）	原贷款行
1	湛江市品信水产有限公司	湛赤农信联海田分社（2013）流借字第11号	湛江市兴和房地产开发有限公司、杜庞生、杜华娇、陈静、方俊、陈汉新、陈劲、李兰芳	湛赤农信联海田分社[2013]抵字第29号、湛赤农信联海田分社（2013）保字第77号、第78号、第79号、第80号、第81号、第82号、第83号、第84号	湛江市赤坎区农村信用合作联社海田分社
2	湛江市嘉航汽车贸易有限公司	湛赤农信联海田分社（2013）流借字第24号	湛江市兴和房地产开发有限公司、吴修锦、吴宏桂、陈静、方俊、陈汉新、李兰芳	湛赤农信联海田分社[2013]抵字第32号、第33号、湛赤农信联海田分社(2013)保字第96号、第97号、第98号、第99号、第100号、第101号、第102号	湛江市赤坎区农村信用合作联社海田分社
3	东华贸易商行	012-415	/	/	湛江市赤坎区农村信用合作联社海平信用社

广州广永投资管理有限公司与张建平债权转让通知暨债务催收联合公告

根据广州广永投资管理有限公司（下称“广永公司”）与张建平达成的债权转让合同（编号：GYTZ20201120609），广永公司将其对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给张建平。现以公告方式通知各借款人及担保人，请借款人和相应担保人或借款人、担保人的承继人向张建平履行还款义务（若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形，请相关承债主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任）。

特此公告。

广州广永投资管理有限公司
张建平
2022年11月29日

公告清单

序号	借款人名称	借款合同编号	担保人名称	担保合同编号
1	广州市扩大轮胎贸易有限公司	《综合授信合同》（编号：0288001201900019号）、《最高额借款合同》（编号：0284008201700085号）、《企业借款合同》（编号：0288002201900013、0288002201900017、0288002201900018号）	李林燕、潘卓谋、王凤琴	《最高额抵押合同》（编号：0284073201700512号）、《最高额保证合同》（编号：0284073201700509号）、《最高额抵押合同》（编号：0288073201900040号）、《最高额保证合同》（编号：0288073201900036号）