

文博新气象

漆木器“出差”机会很少，“195文物”不准出国，文物借展最长不超过三年

文物“出差”，有些你不知道的秘密

A 竞争上岗：状态不好不给去

哪些文物才能获得“出差”机会？广州市文物考古研究院保管部主任邝桂荣告诉记者，不是任何文物都满足“出差”的条件。

“一般来说，文物内涵与展览主题具有较高匹配度是基本条件。同时，我们还会对文物进行评估，会挑选保存状况较好、性质稳定且不易破损的文物去‘出差’。”她说。此外，还要对前往展览的陈展环境进行考查，看是否能达到文物的文保要求。最后，完成备案手续后，文物才允许出库。

相比之下，漆木器等质地较脆弱的文物“出差”机会比较少。邝桂荣解释，因为广州地区漆木器类文物出土较少，并且这类文物对温湿度要求高。“漆木器对湿度要求是55%左右，而北

B 政策保护：顶级“国宝”禁止出境

随着文化交流的频繁，文博机构的引进能力和观众需求也有所提高，文物出入境展览已不再少见。近10年来，广东省的海外引进展览也逐渐多了起来。南越王博物馆藏品部主任何东红说，20世纪90年代开始，南越文物就开始受到境外的欢迎，时常受邀出境参展。但她说：“文物出境的手续会更复杂，我们需要将整个展览方案上交国家文物局，报批通过才行。”

根据现有文物管理规定，通过文博机构自行评估的文物都可以外出参加展览。但有一批“195文物”是被永久禁止出境的。什么是“195文物”？从2002年起，国家文物局陆续发布了三

最新财报显示，今年前三季度，汽车界热度黑马赛力斯营业收入达231.23亿元，同比增长101.96%，而归母净利润为-26.75亿元，张正萍作为汽车老将张兴海之子，正努力找“钱途”。11月7日，ST澄星易主李书福之子李星星，考虑到对磷酸铁锂电池原材料的需求，这被认为是吉利集团布局供应链的重要一步。羊城晚报记者注意到，近期，不少已过而立之年的“30+”“车二代”都有了新动态，在行业崭露头角。

加快布局新能源 他引发了“奔小康”浪潮

最近，新能源赛道突然杀进一匹黑马，一度把“蔚小理”甩在身后——AITO问界，旗下M5、M7等多款汽车大卖。华为被称作“摸着小康过河”，而小康旗下的赛力斯则被叫作“傍上华为大佬”。之后，业内传出奇瑞、江淮、北汽极狐等公司“奔小康”，即与华为以“智选”模式合作的消息。

这匹黑马的背后是一股什么力量？赛力斯集团执行董事、公司轮值董事长名叫张正萍，正是张兴海之子。今年7月，赛力斯成为小康股份的新名字。而在5月，小康股份旗下全资子公司重庆金康新能源汽车有限公司才刚刚更名为赛力斯汽车有限公司。

小康控股创始人、董事长张兴海曾表示，在小康的创业史当中，公司曾用过渝安集团、小康股份和赛力斯这三个名字，经过三个发展阶段，但三次都“被人看不起”。

最早进入汽车行业的时候，不被人看好；2003年与东风合资造车的时候，还是被人看不起；这次改名赛力斯，仍然如此。

往前看，2020年11月，华为正式宣布与小康合作，开展智选车业务。张正萍成为小康集团执行董事、公司轮值董事长。2021年4月上海车展，赛力斯宣布与华为正式达成深度合作，并推出了华为智选生态新品类产品——赛力斯华为智选SF5。

再往前看，在2016年的美国硅谷，有加拿大留学背景、年仅27岁的张正萍拿着父亲给的3000万美元，成立了一家名为SF Motors的新能源汽车公司，当时，特斯拉刚刚起步。2018年，SF MOTORS在国内发布品牌“金巢EV”，后又更名为金康SERES（赛力斯），并以小康股份旗下的重庆金康新能源汽车有限公司为主体经营。

当时，张正萍的创业路还不那么好走。2019年4月，金康新能源

方地区的湿度较低，以西北地区为例，它的湿度通常只有30%到40%。这种情况下，我们就不考虑借展了。”

同时，对于有机质类文物，比如纸质文物、漆木器、牙骨器、丝毛棉麻类、皮革类等，它们对“出差”环境要求较高，一般来说，只有当对方展厅、展柜符合恒温恒湿的条件时，博物馆才会同意将文物借出。

根据所具备的历史、艺术、科学价值划分，文物藏品分为珍贵文物和一般文物。珍贵文物又分为一、二、三级，其中，一级文物等级最高。邝桂荣指出，一级文物的“出差”规定也是最严格的，需要向国家文物局报备通过才能到外地“出差”，而其他等级文物则没有这项特殊要求。



工作人员细心点交文物

C 交接细致：“点交”考验眼力和耐心

从事文博工作多年的邝桂荣说，文物“出差”时的点交工作应该是最重要也是最紧张的环节。文物点交，即文物交接方共同确定文物状态，对文物的编号、名称、质地、数量和保存状况等信息进行仔细核对、详细记录并达成一致的过程。

“交接双方的点交记录里对文物的描述要保持一致。如果有一些情况是文字不好描述的，还要拍照记录。因为后面要经过包装运输、再次开箱点交、布展、撤展，以及最后将文物运回等流程，文物状况如果发生改变，有点交记录才能知道哪一环节出了问题，可以明确各方责任，并在以后的工作中加以改进。”邝桂荣说，除了珠饰，对青铜器的点交描述也同样复杂和细致。

通常来说，一张点交



（广州市文物考古研究院藏
西汉陶胡人俑座灯）

2022年12月2日/星期五/经济新闻部主编/责编 李卉 / 美编 郭子君 / 校对 桂晴

财经·人悟 A8

“车二代”“正”逢其时，“星星”点灯

“30+”汽车圈二代们初长成



“车二代”开始在行业崭露头角 图/视觉中国

2 迈出重要一步 兄妹合力拓展汽车天地

“车二代”，有经历一波三折的，也有相对稳步上升的。

2001年，38岁的李书福创立的吉利成为中国首家获得轿车生产资质的民营企业；2022年11月，即将38岁的李书福之子李星星拿下磷酸铁锂电池产业链上至关重要的一块拼图ST澄星，朝着宁德时代、比亚迪等电池行业龙头前进。

此外，在张正萍的带领下，赛力斯或有意布局自动驾驶。今年2月，美国加利福尼亚州交通管理局DMV发布了《2021年全年自动驾驶驾驶测试报告》，报告中参加自动驾驶道路测试评比的中国公司有9家，其中就包含了小康股份。

“先亏损，后盈利”已是新能源车企常态，眼下，张兴海最主要的问题还是如何找到“钱途”。从财报来看，主要是解决增收不增利、研发投入和营销费用较高的问题。赛力斯发布的2022半年报显示，上半年实现总营收124.16亿元，同比增长68.14%；上半年亏损17.27亿元，最近的四个季度的亏损分别为6.022亿元、7.405亿元、8.389亿元和8.884亿元。

科技”执行董事。

公开信息显示，此次被收购的ST澄星是澄星集团的磷化工产业核心企业，也是中国精细磷化工生产和销售的龙头企业。业内人士分析，接手ST澄星，或是为了与其在磷酸铁锂电池方面的布局形成协同效应，保障吉利集团的原材料供应。

相较于李星星的妹妹李妮进入吉利集团的时间不长。企查查显示，其17家关联企业大多为投资企业。虽有报道称，她并未进入汽车行业，不过企查查显示，去年5月，李妮接替李书福成为吉利旗下汽车智能科技公司——湖北亿咖通科技有限公司的新增董事。

目前，李氏家族在汽车领域的品牌布局已经比较清晰：中低端的吉利，高端的领克，以及提供智能化服务的亿咖通科技。由此来看，李氏兄妹的二

代之路还算顺利，智能电动或将成为其未来发力的方向。

芯片短缺，成本增加，产能受限……前路挑战不少。从集团内部来看，财报显示，2022年上半年，吉利汽车实现营业收入581.84亿元，同比增长29%，归母净利润为15.52亿元，同比下降34.81%，增收不增利。吉利汽车官方回应，净利润大幅下滑主要是原材料成本增长及新能源汽车比例上升带来的负面影响。

同时，由李星星领导的领克是集团半年业绩表现最差的业务单元，需要克服时艰。进入2022年以来，销量、利润双双下滑，上半年利润仅为去年全年利润的28.54%，1-10月累计销量为13.99万辆，而去年同期的销量为16.96万辆。要知道，2018至2021年其销量稳步上升，分别为12.04万辆、12.81万辆、17.55万辆和22.05万辆。

3

南吉利北长城？“车二代”或延续父辈竞争

今年上半年，长城汽车（601633.SH）营收分别为621.34亿元，同比增长0.33%，净利润55.92亿元，同比增长58.47%。长城汽车的营收规模与吉利汽车相近，净利润却大幅增长。民间有“南吉利北长城”的说法，随着不少“车二代”步入汽车圈，他们或将延续父辈之间的竞争。

2019年7月，长城控股集团旗下的保定爱和城教育科技有限公司的法人代表更改为魏紫涵，她同时也是保定爱和城教育科技集团有限公司董事长。原来，她是长城汽车董事长魏建军的独生女，今年31岁。据接近长城的行业人士透露，魏紫涵最近两年已经开始进入长城汽车，并先后在多个部门工作，类似轮岗。今年的最新一站，是长城汽车的战略部门。

据媒体此前的报道，有接触过魏紫涵的人评价说：除了像父亲一样低调，为人还很干脆爽利，“有几分魏建军的风采”。今年以

来，长城汽车经历了多次高层人事调整。关于这些变化，有猜测认为，这与新能源战略转型有关，但可能也不乏魏建军有想要对下一代铺路的打算。

记者注意到，“车二代”中还有的在困境挣扎。原众泰汽车董事长吴建中之子吴潇，是大乘汽车董事长兼CEO。2019年，吴潇作为汽车行业的代表曾获“2019最佳新能源商业领袖”荣誉称号。但时间来到今年10月，有爆料称，大乘汽车生产基地遭两家车企“瓜分”，大乘汽车因危机不断而处在生死边缘。

在业务涉及新材料、新能源汽车的多氟多集团，董事长李世江之女李凌云也踏入了汽车圈，这对父女是《2021年胡润百富榜》的河南“温县新首富”，但主要财富来源于上市公司多氟多，李凌云作为红星汽车董事长，自2018年喊出“先养活自己才能到市场去拼杀”的口号后，似乎逐渐淡出了大众视野。

中欧基金与年轻人一起“养个习惯到老”

近日，中欧基金联合招商银行、KEEP、盒马、蚂蚁财富等品牌，围绕“养个习惯到老”的主题，发起了跨界联名养老品牌传播活动。

作为业内首批养老目标基金，中欧基金长期深耕个人养老金业务，从组织架构、投

研能力、产品创设、投教陪伴等各方面长期规划、提前布局。正是基于深厚扎实的养老业务能力基础，中欧基金在近期新政落地后迅速配合推进，旗下4只养老目标基金已顺利增设Y份额，并全部纳入市场首批个人养老金名录。（杨广）