

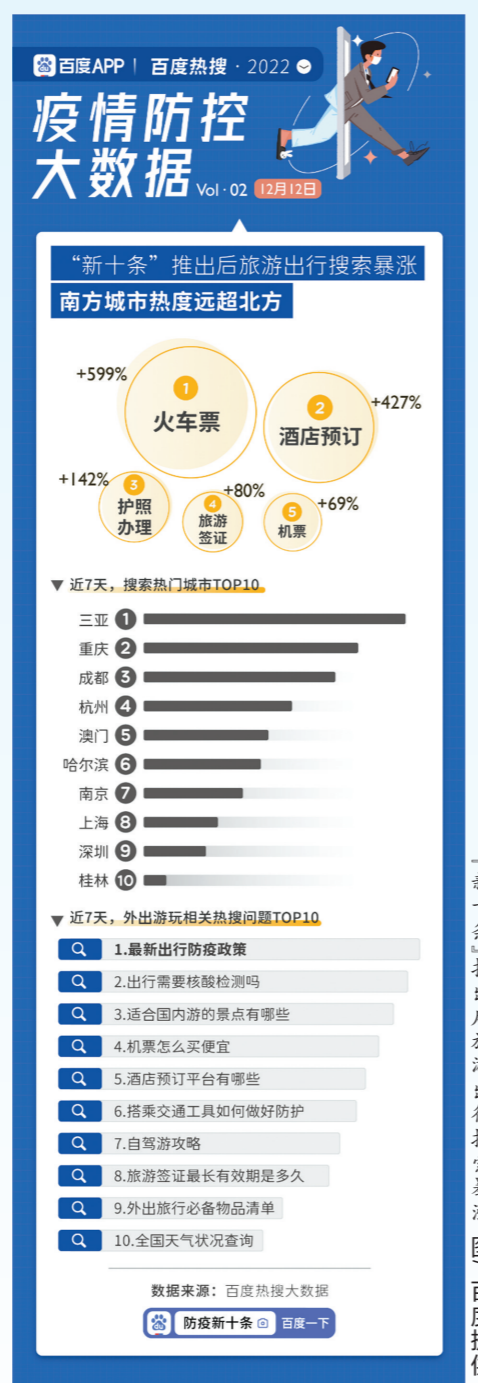
# 大数据勾勒复工复产进度条这样提速

## 外卖订单暴涨,市民出行热情高,机票搜索量恢复至疫情前



羊城晚报记者 沈钊 图/受访者提供

复工复产工作正在加快推进,羊城晚报记者近日从多方渠道获悉的大数据显示,“解封”以来,在广州,线上线下的各行各业正实现快速复苏,其中外卖复苏势头在一线城市中居首位;广州市民的出行意愿非常强烈,在刚刚过去的周末,广州成为全国第二热门出发城市。尤其在“新十条”推出后,全国旅游出行类搜索量暴涨,其中火车票上涨599%。广东省连锁经营协会执行会长张小琳接受羊城晚报记者采访时表示,随着市民出门消费的欲望得到释放,而政府层面也在积极推动提振消费的举措,相信接下来的消费将会呈现出较好的复苏态势。



### 行 | 平均骑行时长大涨282%

广州发布多项防控优化措施后,不少市民的生活得到有序恢复。近日,哈啰单车大数据显示,相比于“解封”前的一个星期,广州日均骑行量提升约3成,“最后一公里”的复苏态势良好。哈啰单车广州相关负责人表示,考虑到近期天气较冷,加上大多学校为线上教学,这一数据基本可反映广州发布多项防控优化措施后,不少市民生活正在有序恢复中。

哈啰大数据显示,近期还有一些区域骑行回暖程度比较明显,例如天河区天园街道、车陂街道等,越秀区大东街道,白云区鹤龙街道等。哈啰单车广州相关负责人分析时表示,社区、地铁、写字楼周边的骑行量恢复得更快,医院、农贸市场、商超附近的需求量也会相对较多:“还有就是共享单车的非封闭属性,会比较吸引市民出行时选用。”

此外,另一家在广州运营的共享单车企业美团单车的数据则显示,在广州“解封”后的一周内,美团单车的骑行量跟上周相比,涨幅达366%。同时,用户平均骑行时长较上周上涨282%,其中珠海区的平均骑行时长涨幅达322%,说明使用共享单车进行长距离骑行的人明显增多。随着广州优化完善疫情防控措施,共享单车的需求量随之增大。广州的骑行热点开始陆续向商圈、商务办公区、公共交通枢纽和大型居住区等地转移,以珠江新城、棠下村、三里地地铁站为代表。

### “新十条”落地首个周末出行订单量TOP10城市



### “新十条”落地首个周末出行订单量TOP10城市 旅游出行类搜索暴涨

同样提前“热”起来的还有错峰游。“新十条”发布后,多个在线旅游平台出行产品搜索热度、预订量持续增高,元旦假期前部分热门目的地的机票价格和酒店价格呈上涨趋势。因此,不少人趁着周末,选择错峰出游。

在这T3出行数据中得到了印证。大数据显示,12月10日至11日期间,前往机场、火车站等交通枢纽订单同比大增200%,上海、广州、杭州、成都、重庆是五大热门出发城市。

值得一提的是,携程旗下Flight AI市场洞察平台数据显示,12月7日至11日,国内客运量恢复至2019年同期四成左右,搜索热度整体已恢复至疫情前八成。而通信行程卡取消通知发出后,12月12日零时至13日,春运期间跨省游交通、度假等产品搜索热度更是环比上周同期大增12倍,机票搜索量基本和疫情前持平。春运航班热门出发地前十的城市为:上海、北京、三亚、深圳、成都、广州、海口、哈尔滨、长春、杭州。

无独有偶,12月12日发布的《百度热搜·疫情防控大数据》显示,“新十条”推出后,民众旅游出行热情高,旅游出行类搜索暴涨,火车票上涨599%,而在热门搜索城市方面,南方城市搜索热度远超北方,三亚、重庆、成都、杭州等十大城市或率先迎来旅游业复苏;防疫物品相关搜索方面,黄桃罐头意外上榜,热度暴增612%,此外全民热搜自我康复类相关问题,科学防疫意识不断提高。

### 吃 | 广州地区餐饮业复苏势头最为强劲

羊城晚报记者从美团外卖方面获悉,在广州“解封”后的一周,到店餐饮线上订单量相比于上周增长超136%,复苏势头在一线城市中最为强劲。其中,天河区/体育中心、长隆/南村、车陂/东圃、北京路商业区、珠江新城均是热门餐饮消费商圈。消费品类上,火锅成为老广堂食首选,粤菜、小吃快餐、异国料理也备受青睐。

无独有偶,来自饿了么的数据也显示,自11月30日以来,广州“汤锅”外卖美食订单环比增长逾3成。在众多喜爱“喝汤”的城市中,广州的汤品外卖消费数据拔得头筹,其中,立冬以后的“单人份汤品套餐”环比比订单增长150%,20-45周岁的年龄段的消费占比超过60%,消费者点一份外卖汤的高频时段是周五的晚上和周六的中午,气温越低,老广选择“汤锅”外卖的比例就越高。

记者在广州白天鹅宾馆玉堂春暖餐厅里看到,往日觥

筹交错,其乐融融的熟悉场景回来了。餐厅运营负责人刘宁表示,恢复堂食首日午市预订量超过50桌,许多老客人都热切地想来打卡“解馋”。刘宁说:“目前整体经营情况恢复到了疫情前的五成左右。在‘新十条’发布后,又带动了一波预订的小涨幅,本周末的预订情况较上周末有所提升。随着防疫政策的不断优化,我们判断再过一周左右,堂食生意可以恢复到更好的水平。特别是现在接近年末,大家商务往来,聚会拜访的场景增多,消费需求的热情预计会快速回升。”

目前,广州、重庆、郑州等多地商场陆续恢复营业,零售业态基本正常开业。根据百度地图大数据显示,98%的商户已经恢复至正常营业状态。此外,美食、旅游、生活服务等相关目的地的用户搜索需求较一周前上涨近四成,彰显出复工复产下的消费和出行活力。

### 玩 | 打车去休闲娱乐订单涨95%

在优化疫情防控“新十条”落地的首个周末,人们压抑已久的出行、出游、娱乐等需求快速释放。来自T3出行的数据显示,12月10日至11日期间,用户整体打车出行量同比猛增超过50%,打卡流调美食地图、提前错峰出游火爆。同时,跨城订单同比增幅超过150%,许多用户从四五线城市出发前往上海、广州等城市,这意味着反向春运已经提前启动。

哪些城市的居民最爱“出去浪”?从出行订单分布来看,打车出行订单量TOP10城市分别为成都、广州、重庆、郑州、上海、杭州、南京、天津、深圳、济南。值得一提的是,宁波、苏州、东莞、青岛等城市订单量同比增幅接近100%。

在“出门浪”的人群中,年轻人成为出行主力军。周末两天通过T3出行打车的用户中,“95后”和“00后”以48%的占比,排在第一位,其次是“80后”,所占比例为29%,“70后”位居第三位,占比达15%。

值得一提的是,该平台数据还显示,打车前往休闲娱乐目的地的订单同比上涨95%。其中,前往购物中心、旅游景点、美食目的地的订单增长更为明显,同比增幅分别达110%、130%和200%。从各个城市目的地类别的占比情况分析,可以看出不同城市市民出行的特点。T3出行数据显示,郑州、天津、长春、哈尔滨、上海等地市民更喜欢旅游景点,三亚、中山、杭州等地市民更偏爱购物。

### “指”击创业板核心 创业50ETF配置价值显著

自注册制改革以来,创业板投资价值得到资金认可,而科技含量更“纯”的创业板50指数,更是受到了市场的高度关注。近年来,在ETF领域上持续发力的景顺长城,旗下创业50ETF于12月12日正式发行,或有望成为投资者较低成本配置A股新核心资产的“直通车”。

景顺长城基金自2013年开始运作ETF产品,具有丰富的管理经验,拥有健全的运作体系及完备的风险控制体系,为景顺长城创业50ETF的运作持续赋能,力争实现产品的策略有效性及运作稳定性。(杨广)

# 建行广东省分行:金融之笔绘就安康振兴路

文/戴曼曼 陈进波 林心怡 图/受访者提供

满山红叶,满树柿子……走进初冬的安康汉阴,呈现在眼前的是层林尽染的红与黄,构成秦巴多彩斑斓的冬日美景。漫步在阡陌纵横的风堰古梯田,俯瞰白墙青瓦的民居,好一幅美丽和谐的乡村振兴画卷!

党的二十大报告提出,加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。在安康汉阴,金融的力量也汇入了这一方美丽乡村的建设蓝图中。如何用好党建引领的“红色笔”、产业发展的“金色笔”、生态保护的“绿色笔”?近年来,建行广东省分行以新金融理念为指引,不断下沉乡村金融服务,围绕产业帮扶、教育帮扶发挥资源优势,引金融活水入渠,一系列乡村振兴实践在秦巴大地奏响起新时代的幸福歌谣。



## A 金融走进 产业输出

地处陕西省东南部的安康市,群山环绕,绿水逶迤,自然资源独特,辖区内的汉阴县漩涡镇风堰古梯田更是全国重点文物保护单位、国家水利风景区、国家4A级旅游景区。但崇山峻岭的地理环境,也造就了这里“九山半水半分田”的地貌特征,经济发展一度因此受到制约。

产业兴旺是乡村振兴的重要基础,乡村特色产业是巩固脱贫攻坚成果的重要支撑。如何帮助当地因地制宜打造特色产业,打响乡村振兴品牌,一直是各界帮扶安康的思考重点。

“过去梯田形式较为单一,缺乏观赏性,为此我们规划了40亩地的梯田花海项目,在漩涡镇东河村、中银村、田风村一带种植郁金香等多种

花卉,既能满足旅游的观赏性,又能为村民带来经济效益。”漩涡镇相关负责人表示。

项目启动需要资金。建行广东省分行了解情况后,主动协调爱心企业广州市泰基工程技术有限公司为项目捐赠60万元。随着资金的及时落地,梯田花海项目迅速成为了风堰旅游投资的“催化剂”。

“今年本来要外出务工,正好赶上村里大力发展郁金香,我一起参加了土地平整、栽种、除草等等整个过程,30天挣了3000多块钱,而且还有其他一些镇内的劳务收入。”东河村6组村民老冯高兴地说道。

随着风堰古梯田景区的知名度越来越高,像老冯这样受惠于旅游经济的村民越来越多。据初步估算,梯

田花海项目投产后将带动周边四个村庄700余户群众人均增收500元,游客人数每年增长约20%,带动周边35家农家乐增收逾50万元。

农旅经济与产业发展互哺,为当地乡村振兴叩开了一扇新门。这背后也离不开建设银行的牵线搭桥。数据显示,过去一年中,建行广东省分行就协调19家爱心企业客户向汉阴县捐赠资金达358万元,用于汉阴县九个帮扶项目,覆盖产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴等多个领域。

除梯田花海外,最典型的一个例子就是汉阴县菌粮菜共生套种示范基地。分行通过协调珠海康晋电气等三家爱心企业为三柳村股份经济合作社捐赠资金50万元,帮助当地

探索以种植黄金木耳为主、套种蔬菜和粮食的高效农业模式,既带动农户掌握黄金木耳种植技术,也进一步推动汉阴县现代特色产业规模化发展。

资料显示,目前菌粮菜共生套种项目已完成一期工程,项目对周边农旅经济溢出效应明显,三柳村股份经济合作社不久便收到第一笔固定分红2.25万元,村集体产业发展有了更多盼头。

## B 金智慧农 人才振兴

“临近入冬,桑疫病等细菌性病害及褐斑病等真菌性病害多发,针对这类病害,使用多菌灵或养蚕的消毒药均能达到较好的防控效果……”作为“蚕药施用”理念的提出者,华南农业大学刘吉平教授在汉阴县平梁镇调研期间,向当地学员们传授了桑树病害的诊治方法。

这是近年来刘吉平教授等团队数次深入安康援教的缩影之一。在建行广东省分行和汉阴县农业农村局牵头联动下,今年10月,“金智慧农”蚕桑暨中药材种植技术专题培训班在安康汉阴成功举办,华南农业大学、西北农林大学等高校的多名专家教授为150多位乡镇农户、农站工作人员提供实训。

人才振兴是乡村振兴不可忽视的重要一环。为了打通粤陕之间知识共享渠道,搭建人才共育桥梁,近年来建行广东省分行不断丰

富知识助农形式,邀请专业人士围绕蚕桑养殖等录制系列视频课程,面向村民免费开放;体系化讲授中药材品种选择、栽培管理、产品储运与加工等知识技能,以及组织多次实地调研送培训,为产业振兴提振底气。

除了针对农业种养的专业培训外,普适性基础教育和医疗保障也是分行近年来的重点支持方向。结合中国光华科技基金会书海工程,分行积极协调深圳市科兴生物工程有限公司为汉阴县书海工程项目捐赠45万元,合计向汉阴县10个单位、学校捐赠书籍300万册。

此外,分行还组织真牛馆食品等五家企业为汉阴县“双明基金”项目捐赠资金41.5万元,帮助当地推进人才工作体制创新,培养一批具有示范引领作用的明星教师、明星医生,巩固提升县域教育医疗水平。

## C 互动共建 搭起桥梁

兴春村曾是汉阴县一个典型的贫困村,距离汉阴县双河口镇以北14公里,村里只有两条通组、通户的道路,覆盖全村8个村民小组351户、1030人。由于缺乏照明,险峻的山区道路始终存在出行安全隐患。同时,作为通往猕猴桃产业园唯一道路,村5组便民桥也因为年久失修成为危桥,极大限制产业园交通运输。

为此,建行广东省分行协调深圳科兴生物和惠州德威为兴春村基础设施建设项目捐赠资金40万元,村貌交通改善“快马加鞭”。如今,从山头眺望兴春村,一条崭新的产业桥破土而出,村道两侧110盏盏路灯日落依次亮起,村民与外界的联系不再肩负“重担”。

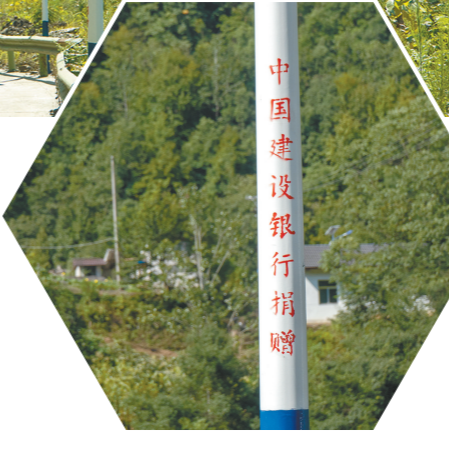
小至农户个体,大至区域经济,建行广东省分行将金融服务的触角延伸至帮扶安康的方方面面,形成全方位帮扶机制。今年,分行专门推出了定点帮扶安康工作方案,进一步落实建总行部署和要求,通过党建结对共建等方式强化帮扶深度。

以三柳村党群活动中心改造及卫生室搬迁项目为例,在建行广东省分行的牵头协调下,村社很快获得了一笔21.5万元的捐赠资金,一举解决了村民长期看病难和办事难的问题。

“以前,各地派驻来的干部只能

借宿或租住农户家中,办公场所非常紧张。而且村卫生室因为达不到标准,也不得不搬到原村小学旧址,群众生活很不方便。”三柳村相关人员说道,“现在好了,改造后等一楼完成粉刷,卫生室就可以搬回来了。”

在金融力量的加持下,偏远村落不断焕发新的生机。作为金融帮扶的重要纽带,基层共建也成为建行支持乡村振兴工作成效的重要窗口之一。依托党建共建,建行广东省分行积极对接汉阴县,借助“善融商务”平台帮助汉阴县农户拓宽特色农产品销售渠道,积极开展“善融商务”兴农主题活动,多种形式带动客户主动购买安康农产品。数据显示,截至今年11月,建行广东省分行已帮助销售脱贫地区农产品1.64亿元,其中帮助销售安康地区农产品2841万元。



中国建设银行捐赠

