

# 智在必行

## 2022 羊城车坛风云榜盛典

文/刘佳宁

由羊城晚报、金羊网联合主办的“2022 羊城车坛风云榜”评选活动今日揭榜。凭借着良好的媒体传播素质，强大的公信力，“羊城车坛风云榜”进入了第二十一个年头，2022 羊城车坛风云榜出炉，不仅是对过去一年汽车行业发展的总结，更是对未来中国汽车工业发展的展望。

2022 年，在疫情冲击、芯片短缺、动力电池原材料涨价等诸多不利因素的影响下，中国汽车工业以其十足的韧性，展现出强大的生机与活力。这一年，自主品牌进一步发力新能源车、新势力“军团”集体挺进高端市场，品牌向上突破趋势明显、自动驾驶技术快速发展，政策助推产品技术加快落地、氢能产业快速发展，广东氢能产业进入快车道……

来自汽车工业协会数据显示，2022 年 11 月，新能源汽车继续保持快速增长，月度产销再创新高，分别达到 76.8 万辆和 78.6 万辆，同比分别增长 65.6% 和 72.3%，市场占有率达到 33.8%，再创历史新高。1~11 月，新能源汽车产销分别达到 625.3 万辆和 606.7 万辆，同比均增长 1 倍，市场占有率达到 25%。我国已提前 3 年完成《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》中制定的“新能源汽车将在 2025 年渗透率达到 25%”的目标。

从弯道超车到引领发展，新能源车产业已经成为中国汽车工业的生力军，更进一步在全球汽车竞争版图中占领高地。新能源车与传统燃油车并存，成为汽车产业中重要的组成部分。因此，“2022 羊城车坛风云榜”将传统燃油车与新能源车合并评选，这一调整体现出“2022 羊城车坛风云榜”贴近产业发展趋势的定位，同时，今年还推出包括年度电动两轮车品牌、年度二手车平台、年度汽车后市场、年度氢能企业等奖项，力求以大格局，更丰富全面的评选奖项，展现出出行产业发展态势。

抓紧新时代战略机遇、推动汽车产业高质量发展是当下汽车产业发展的重要任务与目标，汽车产业低碳转型、以创新为驱动引领汽车产业向上突破、健强夯实自主产业链与供应链体系、提升售前和售后服务水平、满足用户多样化的需求等一系列举措，将为未来 5 年乃至更长远的一段时间内中国汽车工业发展提供强大发展动力。

咬定青山不放松，立根原在破岩中！中国汽车工业发展必将在智能化、高端化、强链强基、创新引领之路上越走越广。

图/视觉中国

