

文/羊城晚报记者 潘亮  
图/受访者提供

数据显示,今年国内新能源汽车的市场渗透率远超预期,1-11月新能源乘用车国内零售503.0万辆,同比增长100.1%。其中,11月新能源乘用车零售销量达59.8万辆,同比增长58.2%,零售渗透率36.3%。另外值得注意的是,自主品牌累计批发销量份额首次达到50%,占据了今年乘用车销量的半壁江山。

作为自主品牌新能源头部企业的合创汽车,在2022羊城车坛风云榜名单中,合创A06以矢量美学缔造潮流流线造型,荣获年度新锐新能源车奖项。近期,合创A06正式上市并开启交付,产品共三个版本售价区间为17.98万元-26.98万元,在智能汽车产品更新迭代如此迅速的当下,合创A06为什么会受到如此大关注?它又如何成为纯电智能轿跑标杆的呢?



## 搭载两大自研技术的

# 潮跑颜值天花板——合创 A06

## 矢量美学加持,缔造颜值天花板

作为一台纯电轿跑,合创A06在外观造型方面运用了独立开发的矢量美学设计语言,犀利的“刀锋剑面”前脸,以及流线的车身让用户过目不忘。修长的侧面配合溜背式车身设计动感十足,是从车头流线型设计的延续,隐藏式把手搭配花瓣造型低风阻设计轮廓时尚感较强。车尾部造型较为简洁,贯穿式LED光源尾灯组点亮后极具辨识度,小型鸭尾式尾翼搭配熏黑后包围组件运动气息十足。在流畅动感的车身线条底下,A06还在工程层面实现了0.217Cd超低风阻系数,完美平衡了纯电轿跑的

功能与美观。

不止于“高颜值”,合创A06还拥有4965mm的车长和2850mm超长轴距,搭配1.7㎡的低辐射全景天幕,为用户提供了拒绝“小板凳”坐姿的大尺寸宽适空间。

操控方面,合创A06具有赛道级操控,拥有50:50黄金轴荷比、1640mm超宽轮距,在超低风阻的“助力”之下,为用户提供更稳更具有乐趣的驾控体验。

作为一款主打颜值的18万元级轿跑,合创A06外观造型无可挑剔,但同时在空间、操控等方面同样表现优秀,能满足用户多方面的需求。



合创 A06

## 两大自研技术+五星安全保障 具备强大市场竞争力

在目前的新能源汽车市场中,车辆的智能化、安全性能等已成为核心竞争要素。而在智能化方面,合创两大自研技术为合创A06的用户带来了优秀的智能体验,其中H-GEA全球纯电架构与H-VIP智驾互联系统一直走在行业前列。据了解,合创A06是首台基于合创自研H-GEA全球纯电架构生产的车型,能支撑高低压快充平台以及全驱动布局的覆盖,实现多维统筹设计。

在安全与舒适的统筹设计方面,合创从整车尺寸设定、人机硬点设定、碰撞星级规划、NVH性能规划几个方面按照C-NCAP五星和全球安全标准,通过全方位碰撞、挤压测

试,提升整车安全性能。

值得注意的是,合创A06是首台搭载H-VIP2.0智驾互联系统的车型,全系标配8155芯片以及HI-OS车机系统,带来3秒极速开机以及毫秒级的语音交互体验。合创A06搭载了具备22项高阶功能的L2.5+HYCAN PILOT智能驾驶辅助系统,以及自研的SPA2.5智能泊车系统,轻松实现平地与立体车库两种智能泊车模式。A06还为用户打造了落瀑式无感风幕,还能通过温度管理系统实现智能透气调节,如夏日高温充电末期时,空调会自动调至舒适温度,上车即刻清新凉爽,带来贴心、安心的用车体验。

## 最懂年轻人的品牌,定义一款纯电智能轿跑标杆

作为最懂年轻人的造车新势力品牌,合创汽车从2018年创立之初,就敏锐地洞察到了年轻人汽车消费观的变化,不断强化品牌的“智能”“潮流”标签。近年来,合创汽车与EDG建立战略合作,联手开放了共创生态平台。毋庸置疑,在电竞领域的深耕不仅为合创汽车提升品牌知名度,亦为合创汽车积累未来的潜在用户。

除了让用户随时都能享受电竞等潮流文化带来的独特氛围。

在三电、智能化等核心技术的研发、运用上,合创汽车从来没有放缓自己的脚步。由于有股东方广汽集团在新能源车领域多年的投入和技术积累,通过在芯片、动力电池、智能驾驶、智能座舱等领域的前瞻布局,已经建立起强大的全球供应链体系,这些资源都可以为合创赋能。

同时,合创A06这款车更肩负着合创汽车品牌向上的重任,也是合创汽车挑战现有市场格

局和地位的重磅车型,体现出合创汽车满满的诚意。作为18万元级的纯电轿跑绝对“王炸”,合创A06的市场表现非常值得期待。

当前,中国已经进入发展智能汽车天时地利人和的好时代,以合创汽车为代表的中国汽车品牌,正努力充分发挥中国在智能化赛道的独特优势,构建未来出行新生态。为世界智能汽车行业贡献中国智慧与方案品牌向上发展。