

年度畅销车型

广汽本田缤智

作为本田全球车的代表之作，缤智热销近500万辆，赢得近130个国家与地区的年轻消费者赞誉。在中国，广汽本田缤智销量突破110万辆，大家身边都能找到开缤智的朋友。如今，全新缤智焕新上市，带来了通透的简美外观、通透的追光座舱、通透的驾驶视野、通透的灵动驾趣等独具一格的“通透设计美学”元素，完美融合

SUV大空间优势与动感轿跑姿态，荣膺两项世界级设计大奖。

全新缤智全系标配魔术座椅，可躺平式“追光座舱”为Z世代年轻人带来通透生活方式，Honda CONNECT 3.0 智导互联系统及Honda SENSING 安全超感智能驾驶辅助系统，带来更“通透”的智能座舱体验，呈现全面升级的产品实力，再续都市SUV标杆价值。



年度高性能SUV

广汽三菱全新欧蓝德

作为“SUV鼻祖”经典车型的欧蓝德，是最早进入中国市场的合资SUV之一，已屹立市场20余载，深受逾40万用户的喜爱与认可。如今，全新欧蓝德再一次把握住了时代发展的脉搏，围绕“威风凛凛”的产品理念，以威风外观、质享空间、动感驾控、科技安全四大硬核实力全面进化，展现“纯正SUV”硬派新风范。就在11月19

日，全新欧蓝德以16.98万-22.98万元的官方指导价上市，更以“SUV休闲生活引领者”之姿威风来袭，为渴望探索远方的人们带来突破日常的可能。全新欧蓝德将以超凡实力带领用户进阶高品质用车生活，实现当代消费者对户外休闲生活的向往，与更多用户一起创造更美好的SUV休闲新生活！



年度豪华MPV

上汽通用别克世纪

别克世纪作为大型科技豪华MPV，基于全新大型豪华MPV架构打造，秉承20多年来在高端MPV产品开发上独一无二的深厚积淀，以及对高端MPV市场的精准洞察，别克坚持用科技打

磨细节、为用户创造价值，树立更舒适、更豪华、更科技、更安全的新时代高端MPV新标准，是别克品牌向更智能、更高端加速转型的力作，是全新别克的实力印证。



年度智能汽车

AITO问界M7

AITO问界M7作为豪华智慧大型电动SUV，集极致设计、舒适空间、智能化、卓越性能、超长续航、豪华配置等于一身，华为 HarmonyOS 智能座舱、HUAWEI SOUND、HUAWEI DriveONE 等核心科技深度赋能，是最适合家庭和商务出行的六座豪华SUV，为用户带来超越百万豪车的智能舒适体验。

HarmonyOS 智能座舱突破传统车机“应用少、升级慢、体验差”的三大痛点，基于华为人因科技及分布式

技术，实现更轻松的交互操作、更舒适的交互体验、更简便的获取内容资源、更智慧的功能体验、更便捷的跨设备连接和操控能力，将汽车

的智能化提升到新高度，实现全场景多产品的无缝连接体验，让车更懂你，为用户提供轻松便捷、体验丰富的沉浸式驾乘体验。



年度中型SUV

一汽大众揽巡

作为中大型五座SUV市场新物种，硬核出击的揽巡补全了一汽-大众SUV战略最后一块版图，实现细分市场的全覆盖。同时，揽巡精准契合了中国年轻中产家庭社会地位向上跃迁的身份需求和追求舒适的实用需求，以大胆具象的感性之姿精准戳中了当代年轻群体期待用一款车展现个人生活主张和人设标签的情感需求，并通过构建比例和质感相得益彰的新美学，完美诠释SUV的硬核美学，为合资SUV市场带来了新风潮。



年度潮流纯电SUV

东风日产ARIYA艾睿雅

日产纯电全能旗舰ARIYA艾睿雅凝聚日产75年纯电技术积累，背靠日产全球顶级云图专业纯电平台，高度集成

核心自研三电技术，成就消费者的安心之选。ARIYA设计独特，凭借糅合先进技术与东方元素于一体的设计理念，荣

获2022年度红点奖产品设计奖、2022年iF设计奖两项世界级大奖。传承“210亿行驶里程0重大安全事故”电池安全基因的NISSAN超安全电池架构保驾护航，623公里CLTC精准续航里程出行无忧，600N·m跑车级综合扭矩动力澎湃，e-4ORCE雪狐电四驱强势赋能驾趣无限……NISSAN NEXT首款全球战略车型——ARIYA艾睿雅，以性能、设计、安全、智能、舒适、服务六大全能标杆产品力，全力满足中国市场对新能源车的期待，陪伴用户探索激动人心的纯电未来。



年度Z世代SUV

广汽本田ZR-V致在

作为广汽本田推出的全新全球SUV，ZR-V致在从产品定位到整车实力，都呈现出越级的豪华价值感。

它是Honda Architecture新架构下首款SUV，凭借HA新架构带来的“高刚性、轻量化、低重心”特性，拥有了媲美轿车的特性，也填补了同级SUV细分市场里驾驶乐趣的价值空白。

ZR-V致在拥有独特美学外观和豪华质感内饰，更提供众多越级高价值配置，成为领超同级的独树一帜的存在。ZR-V致在将与冠道、皓影、缤智组成广汽本田最强SUV阵营，满足不同消费者的多样化需求。

