

“年鱼经济”风起广东

首届中国年鱼博览会在珠海开幕,企业签约采购额达6.5亿元

12月29日,首届中国年鱼博览会在珠海国际会展中心开幕。这是一场全产业链融合的大会,全国超200家企业带着白蕉海鲈、金鲳鱼、鲟鳇鱼、鳌花、鳊花、鲫鱼、哲罗、法罗、雅罗、胡罗、铜罗等各种鱼类特色产品参展,单是一场开幕式就吸引了超过500万人次线上收看。

两个月前,广东首提“年鱼经济”概念。时隔两个月,首届年鱼博览会盛大开幕,这便是广东抢抓经济、提振信心的速度。广东省农业农村厅相关负责人表示,广东打造“年鱼经济”、举办年鱼博览会,是构建“百县千镇万村高质量发展工程”的鲜活实践,是落实大食物观,提升农业物质价值、文化价值、情感价值的鲜活实践。以市场为导向,“出道即巅峰”的年鱼正推动广东渔业、广东预制菜产业进一步走宽国内国际市场。



首届中国年鱼博览会上人头攒动



博览会上的年鱼菜品展示

图/羊城晚报提供
文/羊城晚报记者 许悦 李旭 郑达

A 出道即巅峰,“年鱼”是什么鱼?

首届年鱼博览会以“中华好年鱼 幸福中国年”为主题,旨在创建年鱼品牌,打造“年鱼经济”,以小切口促进产业振兴,形成新时节的消费文化,助力中国“年鱼”走进千家万户、游上全球餐桌,全面推进乡村振兴和农业农村现代化。

“年鱼”是什么鱼?在我国丰富多彩的年俗文化中,“鱼”的形象随处可见,是吉祥、丰收、喜庆的象征。今年广东省庆祝2022年“中国农民丰收节”主场活动落地珠海斗门,其中的中华八大菜系名厨联手“联弹”,将当地的白蕉海鲈烹

出了新花样。当地政府顺势打造的丰收节经济在这个国庆假期全面爆发,海鲈网红美食地图网住了八方游客。此后,广东顺势提出“年鱼”的概念,发力打造“年鱼经济”。

现在的“年鱼”,指的是开发以鱼为载体的贺年仪式感消费,是中国人与春节共同谋划的美食,是全面增进民生福祉、提高人民生活品质、扩大内需战略的创新手段。打造“年鱼经济”是广东水产“12221”市场体系建设的新尝试,以产业链创新做强水产,让广东父老乡亲生活步步高、喜洋洋、年年有余。

B 收看量破500万,年鱼经济为何这么火?

作为全国首个以“年鱼”为主题的博览会和首个年鱼产销对接大会,大会采取“会+展+鉴+赛+联”的方式,成立中国年鱼产业联盟、揭牌中国年鱼交易中心、开启寻找“中华好年鱼”、举办年鱼展销会等系列活动;同时举办了首届中国年鱼经济研讨会暨2022白蕉海鲈产业链高质量发展论坛,探索“年鱼经济”落地模式。

当天是一场开幕式,就吸引了超过500万人次线上收看。年鱼经济为什么这么火?现场,不少参展企业表示,是冲着年鱼博览会的商机来的。恒兴、国联、强竞、集元、祺海水产等一大批水产企业带来了“年鱼爆款新品”,吸引了众多采购商的目光。一大批年鱼批发和销售企业通过中国年鱼交易中心,与全国的年鱼生产加工企业签订年鱼采购协议,现场签约喜讯不断,目前采购总额已达6.5亿元。

C 开局即冲刺,广东这样激发县域经济活力

岁末年关,中央农村工作会议在北京召开,“锚定建设农业强国目标”成为全党共识。南海之滨,作为广东第一经济大省,广东“三农”拼劲十足,“出道即巅峰”的“年鱼经济”作为其中的一个大招,体现的便是广东抢抓经济、提振信心的速度。

对此,省农业农村厅相关负责人表示,广东创建“年鱼经济”、举办年鱼博览会,是构建“百县千镇万村高质量发展工程”的鲜活实践。

“发展‘年鱼经济’还是落实大食物观,提升农业物质价值、文化价值、情感价值的鲜活实践。”省农业农村厅相关负责人表示,广东这次打造三产融合的新平台、新载体、新业态的鲜活实践,出发点及归宿点就是促进农民增收致富,不断实现人民对美好生活的向往。“年鱼经济”,要以市场为导向,打好传统文化牌、亲情友情牌、健康营养牌、美食美味牌,让年鱼从海塘“游进”千家万户,“游向”全中国、全世界。

日产能可达300万片 这家粤企紧急复产布洛芬

面向重点单位和人群精准投放

防疫有序

走进位于广州市白云区的广药集团白云山制药总厂生产车间,耳畔回响的是机器轰鸣声,映入眼帘的是一片热火朝天的景象。自动生产线快速运转,工人们忙碌而熟练地投料、制粒、压片、包装、质检、入库……

记者获悉,随着新冠病毒感染者增多,布洛芬等药品十分抢手。近期,白云山制药总厂紧急开展布洛芬片的复产工作,克服用工、物流等困难,进行生产线的升级改造。目前,生产线三班倒开足马力生产,布洛芬片日产能可达300万片。

“布洛芬属于经典的解热镇痛类非甾体抗炎药,我厂于1996年获得国家药品监管部门签发的布洛芬药品生产批件,同时我厂也一直具有满足生产布洛芬的GMP条件、设施等。我们成立了复工复产工作组,药物研究所在最短时间内完成了生产工艺的敲定,生产制造部门以最快速度开

始投产工作。”白云山制药总厂厂长王健松介绍道。据悉,白云山制药总厂坚持布洛芬的精准投放,面向社区医院发热门诊、涉农区域的卫生所、卫生站,民政下属的养老院、临终关怀机构,以及老人儿童等重点人群和单位、药房等进行供应。

白云山制药总厂方面承诺,作为本土制药企业,将马力全开保供“药匣子”,用实际行动把抗疫保供工作落到实处。随着疫情防控政策的优化调整,叠加冬季呼吸道疾病高发等因素,退热、止咳、抗病毒等“四类药品”用药需求持续增长。近日,广东省药品监督管理局公布了《广东省新冠病毒感染者重点用药监管目录》,包括布洛芬在内,共有116种药品入选。

据悉,针对羧甲司坦口服溶液、桑菊感冒颗粒、咳特灵胶囊等入选上述目录的“粤产良药”,白云山制药总厂均在开足马力生产。目前,这三个品种日产量已达到百万量级。

羊城晚报记者 陈泽云



白云山制药总厂开足马力,生产布洛芬片
羊城晚报记者 汤铭明 实习生 黄思思 摄

相约元宇宙音乐会

二沙岛户外音乐季创新沉浸式观演体验

羊城晚报讯 记者李春梅报道:岁末年初,到元宇宙去品味连场音乐盛宴吧。作为广东省文化惠民活动的“金字招牌”,广受大众喜爱的广州二沙岛户外音乐季已步入第13个年头。本届二沙岛户外音乐季采用线上演出的形式,继续以优质多元的文艺精品演出,为市民带来为期一周的免费视听盛宴。

二沙岛户外音乐季由广东省文化和旅游厅、广州市越秀区人民政府主办,由“元宇宙音乐会线上展演”及“岛·乐·生活方式——二沙岛户外音乐季”12周年回顾访谈”两大部分组成,于2022年12月30日至2023年1月5日期间通过“星海直播”“越秀发布”“越秀文体”等平台进行不间断的精彩放送,同时也将在抖音等新媒体平台同步播出及回顾。

据介绍,12月30日至1月1日,“星海直播”平台将连续三日为大众带来各具特色的“元宇宙音乐会”,呈现来自广东歌舞剧院、南方歌舞

团与广东民族乐团的高质量精品演出。这是二沙岛户外音乐季首次尝试以元宇宙技术虚拟户外实景演出形式进行展播,通过技术赋能,为观众提供更具现场演出氛围的沉浸式观演体验。元旦佳节期间,线上观演的观众能够不受时空限制,只需打开手机或电脑,就仿佛置身于鸟语花香的二沙岛户外草坪,一边聆听优美的旋律,一边感受自然的气息;只需轻触屏幕上的操控键,即可调整观演的距离与视角,感受演出团队的表演细节与元宇宙演出现场的火热氛围,轻松享受高品质文化与创意、生活与城市的有机融合。

主办方介绍,由传统的线上展演走向元宇宙音乐会,由单一的演出走向演访结合的节目设计,本届音乐季在音乐普及推广与文化惠民的道路上迈出了全新的一步。据悉,每场元宇宙音乐会与线上访谈的相关信息将提前于“广州越秀发布”“越秀文体旅游”“星海演艺集团”“星海直播”等公众号向公众发布。

157个档位!白云迎春花市现场竞投

特设20个公益档位,支持大学生自主创业

羊城晚报讯 记者符畅,通讯员肖惠津、陈丽报道:广州白云迎春花市预计2023年1月19日(农历廿八)在云城东路万达广场东广场开锣,持续至1月21日(农历三十)。12月28日,白云迎春花市档位竞投会举行,现场公布八大品类共计157个档位,吸引了不少竞投者到场参与。

“第一轮,盆花档位竞投现在开始!”当日,不少竞投者一大早就到现场排队,领取号码牌,写上自己的竞价,放入投票箱。竞投会全程公开透明,按照盆花、盆桔、桃花、鲜花、工艺品、年货以及大学生社会实践区档位依次竞投。第一轮竞投结束,竞投者马先生率先拿下两个盆花档位。

马先生表示,自己是第一次

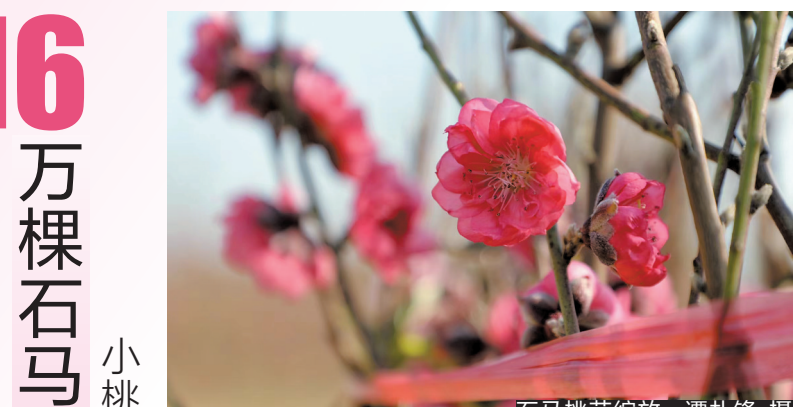
参与白云花市档位竞投,对今年的档位位置和竞投价格都比较满意。“因为我们是做线上平台的,有专门的供应商,鲜花品类繁多,有时线下花市计划摆放富贵竹、满天星等。”他透露,随着大环境逐步向好,传统花市是电商平台和线下展示的好机会,接下来计划聘请设计公司对档位进行专门设计,丰富花市的展销形式。

从佛山市专程过来投标的黄先生投中了桃花和盆桔档位。对于疫情以来首次恢复的线下传统迎春花市,黄先生坦言内心仍有些顾虑,今年计划以桃花和盆桔两个品种为主打,暂时不敢备太多。

“我们上线的157个档位,基本上已经能够满足所有商户的竞投需求。例如如有售卖鲜花

的传统档位,有售卖过年应节产品的年货档位。现场还设置了20个大学生社会实践的公益档位,为白云区乃至广州市辖区内的大学生提供一个自主创业的平台。”白云区城市管理综合执法局绿化管理科有关负责人介绍,今年竞投人数不是特别多,疫情之后恢复的首届花市整体规模有所缩小,不少意向竞投者还处于观望状态。目前花市竞投会已经结束,但还有少量档位剩余,有意向者可拨打白云区花市办电话“020-36683392”进行咨询,截止时间为1月6日。

此外,关于花市牌楼的设计方案,目前正在征集投票当中。届时,现场将推出城市管理成果与新春庆祝相结合主题的科技展,丰富市民线下参与活动的体验。



石马桃花绽放 谭礼锋 摄

距离农历新年只有不到一个月时间,又到了石马桃花上市的季节。今年的桃花产量和销售情况如何?近日,记者来到白云区均禾街石马桃花基地,不少花农表示,今年小桃花行情不错,批发价格有所上升,而大桃花暂时“待字闺中”。

在石马桃花田里,千棵桃花苍翠盈枝,放眼望去,偶有三五朵桃花已悄然绽放。花农黎师傅正在扎一棵4米高的桃花树。他告诉记者,大桃花以往主要销往省内外市场,当前由于疫情形势可能对订单和物流产生的影

响,大桃花销售不太乐观,少人问津;不过,小桃花早已订完,整个市场行情不错。

“今年我种了几百棵桃花,其中像一年期花、矮脚花这类小桃花已经卖完了。主要是一年期花种得少,市场供不应求,批发价上升到70-80元/棵,往年都是50-60元/棵。”黎师傅说。

过年插桃花,有大展宏图的寓意。石马桃花有300多年历史,因其花大、色艳、重瓣而广受市民欢迎,声名远播海外。作为目前广州最大的桃花种植基地之一,该基地种植面积超过1000亩。

石马桃花专业合作社相关负责人黎志裕介绍,今年上市的桃花约有16万棵,矮脚桃花每年都很热销,一上市就基本卖出九成;一年期花也提前被园林绿化方面的批发商采购,基本上已订约了七八成。对于现在的人居环境而言,小棵的桃花更受年轻人青睐。

除了传统桃花以外,该基地也种植了少量盆桃。花农黎叔自退休至今,种植盆桃将近10年时间,大大小小共有1000棵左右。“挑选盆桃很看个人喜好,一般枝老就好,树枝青色的比较少人买。预计今年价格与往年持平,每盆200-2000元不等。”黎叔坦言,虽然盆桃不如桃花热卖,但其胜在花期长,可以长时间开花结果。

临近上市旺季,花农正抓紧时间进行最后的修剪工作,石马桃花专业合作社也积极对接销售渠道,带动花农卖个好价钱。黎志裕表示,接下来,合作社将以线上线下相结合的方式促进桃花销售。

羊城晚报记者 符畅
通讯员 肖惠津

有药店布洛芬片 进货3.3元卖88元

广州已立案查处哄抬药品、抗原、N95口罩等价格违法行为14宗

羊城晚报讯 记者许张超、丁玲,通讯员穗市监报道:29日,记者从广州市市场监督管理局获悉,针对涉疫物资价格波动情况,广州近期全面开展药品和防疫用品价格检查专项行动,严查查处药品和防疫用品经营者哄抬价格、囤积居奇等价格违法行为。截至目前,全市已立案查处哄抬药品、新冠抗原试剂、N95口罩等价格违法行为14宗。

根据广州市市场监督管理局公布的第二批典型案例,此次五宗案例的违法行为包括捆绑销售新冠抗原试剂及药品、在进货价格不变的情况下大幅提高销售价格、短时间内多次调高药品价格等。

其中,12月12日,荔湾区市场监管局接到线索举报,广东××堂医药东沙分店涉嫌捆绑销售新冠抗原试剂等药品。经核查,12月11日,该药店有9笔总价均为482.2元的销售记录,销售明细中包含的连花清瘟颗粒、新冠抗原试剂等医药用品种类、规格、数量完全一致。该药店捆绑销售新冠抗原试剂及药品的行为,变相提高了重点防疫药品的销售价格。

花都区顺×药店在今年11月至12月销售的连花清瘟胶囊,进货价为15.9元/盒,12月9日其销售价为88元/盒,涨幅高达131.5%。该药店在进货价格不变的情况下,大幅提高销售价格,涉嫌构成哄抬价格违法行为。花都区市场监管局已于12月14日立案调查,并将于近期作出行政处罚决定。

12月14日,海珠区市场监管局根据投诉举报,佰××大药房有限公司赤岗分店涉嫌哄抬物价。经核查,11月15日当事人销售连花清瘟胶囊(规格:24粒),价格为10.8元,11月17日调整为14元,11月18日调整为19.8元,11月25日调整为22.5元,12月7日调整为35元,12月8日调整为48元。该药店在短时间内多次调高药品的销售价格,涉嫌哄抬物价,海珠区市场监管局于12月15日立案调查,将于近期作出行政

处罚决定。

12月15日,番禺区市场监管局执法人员根据投诉举报,广州康×药业有限公司涉嫌哄抬物价。经核查,该药店销售的“特一®布洛芬片”(规格:0.1g×100片/瓶)进货价一直维持3.3元/瓶,原销售价5元/瓶。12月12日至14日,在进货成本不变的情况下,该药店大幅提高销售价格,最高以88元/瓶的价格售出,进销差价率高达2567%。该药店涉嫌构成哄抬物价违法行为,番禺区市场监管局于12月16日立案调查,将于近期作出行政处罚决定。

11月1日至12月12日,广州某贸易有限公司多次购进某品牌绿色耳挂内置N95、绿色内置头戴N95和绿色外置头戴N95医用防护口罩,每个进货价分别为1.75元、1.8元和2元。其间,该公司在线上销售的绿色耳挂内置N95为4.2元/个,进销差价率为140%,绿色内置头戴N95和绿色外置头戴N95均为6.2元/个,进销差价率分别为244.44%和210%。12月13日至12月15日,绿色耳挂内置N95销售价格调整为6元/个,进销差价率为240.86%。12月15日起,绿色耳挂内置N95销售价格调整为7.9元/个,进销差价率调整为351.43%,绿色内置头戴N95和绿色外置头戴N95销售价格调整为7.9元/个,进销差价率分别为338.89%和295%。该公司在进货价未发生任何变化的情况下,推动商品价格上涨,涉嫌构成哄抬价格的违法行为。从化区市场监管局于12月17日立案调查,将于近期作出行政处罚决定。

广州市市场监管局方面提醒广大经营者,根据《价格法》和《价格违法行为行政处罚规定》等法律法规规定,对捏造、散布涨价信息,哄抬价格,囤积居奇,推动商品价格过快、过高上涨行为的,最高可处300万元罚款;对相互串通,操纵市场价格造成商品价格较大幅度上涨的,最高可处500万元罚款,涉嫌犯罪的将移送司法机关。

共享岭南文化盛宴

广州荔湾一系列迎兔年惠民活动开锣

羊城晚报讯 记者马思泳、通讯员荔宣报道:在岁序更替之际,广州市荔湾区发布具有岭南风情的迎兔年新春期间文化惠民盛宴。自12月30日起,荔湾区将举行一系列文化惠民活动,为市民奉上精彩纷呈的文化大礼包。

歌声献时代,唱响新篇章。12月30日,“金湾奖——2022荔湾区原创歌曲大赛总决赛颁奖典礼音乐会”将在粤剧艺术博物馆剧场举行。为丰富群众文化生活,1月10日和17日,荔湾区文化惠民展演也将分别在裕安围革命历史中心和石围塘街茶叶市场广场上演。

梨园辞旧岁,戏曲迎新春。“粤戏越精彩·广东戏曲行当展演”“粤韵同声 粤港澳粤

曲展演”“百场粤剧精品进粤博”“红豆生辉 青少年粤剧粤曲云展演”等系列精品展演将在粤剧艺术博物馆各大舞台轮番上演。

老树展新颜,非遗大拜年。2023年1月,由广东省文化和旅游厅指导的“粤非遗,粤活力”非遗嘉年华暨广东非遗潮流集市活动将在粤剧艺术博物馆举行。荔湾第二届非遗之夜展演、荔湾区中医药非遗展示等活动陆续有来。

讲坛说古事,谈天论未来。荔湾还计划举办“湾区聚力·荔湾文化新年章——荔湾区第二届穗港澳姐妹学校教育交流年会”,同时也将携手广大市民熟知的“粤艺大讲堂”,在粤剧艺术博物馆和十三行博物馆精彩开讲。

16万棵石马桃花上市

小桃花“供不应求”