

聚焦12个领域推出200多项改革举措

深圳营商环境全国口碑最佳

文/图 羊城晚报记者 林园

“深圳的‘土特产’是企业家”，这句话已然深入人心。作为我国科技创新和民营经济发展的主要基地，深圳近年来不断优化营商环境，激发企业活力和创造力。据了解，深圳已连续三年被全国工商联评为“全国营商环境最佳口碑城市”，可谓是“宜商环境”排名全国第一。2021年11月被国务院列为首批营商环境创新试点城市后，深圳围绕健全透明规范的市场主体准入和退出机制，强化企业各类生产要素供给保障等12个领域，累计推出200多项改革举措。



实施放宽市场准入24条特别措施

2022年3月9日下午，深圳盐田区的熊先生登录深圳市市场监督管理局网站“开办企业一网通”，按照流程填报了股东信息、场地信息、经营范围、注册资本等内容，完成了“深圳市鑫锐康医疗器械科技有限公司”的注册申请。第二天，他就顺利拿到了营业执照、公司印章、税控设备，“简单、高效！”熊先生连连点赞。

简政放权，降低制度性交易成本……深圳在服务企业开办过程中推出一系列“减法”，让众多像熊先生这样的创业者受益。以“开办企业一网通”平台为例，它实现了市场监管、公安、税务、社保、公积金等部门间数据共享和业务协同，将企业开办涉及的商事登记、申领发票、刻制印章、员工参保登记、住房公积金开户登记五个环节整合为一个环节。

近三年来，深圳累计实有商事主体数量不断攀升，数字背后是深圳持续优化的企业开办服务水平。一直以来，深圳坚持把优化营商环境作为“一

号改革工程”，主动对标最好最优最强，以市场主体需求为导向，迭代出台一系列务实举措，推动市场化、法治化、国际化营商环境持续优化，奋力打造全球创新创业和投资发展最佳城市，吸引了一大批优质企业落户发展。

相关部门致力于为各类市场主体投资创业提供更好的保障和支持，实施放宽市场准入24条特别措施，率先放宽科技、金融、医疗、教育文化、交通等领域准入门槛，努力消除制度性障碍与隐性壁垒。开放绿色低碳、高端装备、智慧医疗等重点领域应用场景，支持企业新技术、新产品、新业态先行先试，从“给优惠”向“给机会”转变。同时针对市场主体反映强烈的诉求和期盼，连续出台助企纾困、培育壮大市场主体、联动生产促消费、工业稳增长提质量、推动经济稳定增长5个“30条”措施，全力帮助市场主体降低经营成本，已落地减负资金超1500亿元，惠及市场主体753万家次。

股上市公司总数达到400家，各级专精特新企业超过3800家，其中国家级“小巨人”有442家，数量在全国大中城市名列前茅。

2022年年初，深圳出台《深圳市建设营商环境创新试点城市实施方案》，开启营商环境5.0改革，提出200多项改革举措，其中包括实施放宽市场准入24条特别措施，率先放宽科技、金融、医疗、教育文化、交通等领域准入门槛，努力消除制度性障碍与隐性壁垒。同时，针对市场主体反映强烈

为市场主体经营提供法治保障

营商环境是城市核心竞争力和吸引力的重要体现。营商环境好，企业信心强，城市发展动力就足。作为首批营商环境创新试点城市，深圳于2022年年初出台了《深圳市建设营商环境创新试点城市实施方案》，开启营商环境5.0改革，提出200多项改革措施。

公平透明的法治环境，能够为市场主体安心经营提供法治保障。深圳率先推出智能网联汽车管理条例、人工智能产业促进条例，面向社会信用、反不正当竞争、矛盾纠纷多元化解、安全生产等重点和前沿领域加强立法。创新“人工智能+互联网+信用+双随机”监管模式，减少行政执法对企业正常生产经营干扰。给予新兴产业企业一至两年的成长“包容期”，助力新产业新业态规范健康发展。在知识产权领域实施惩罚性赔偿制度，开展新产业新业态知识产权保护试点，依法保护市场主体合法权益。

作为我国改革开放的重要窗口、试验田、示范区，深圳肩负着构建国际

接轨的开放环境，积极推进高水平对外开放的重要使命。通过创设“大湾区组合港”通关模式，深圳港已累计开通26个组合港点位，2022年通过“组合港”模式实现的进出口吞吐量超过19万标箱，“组合港”水水中转集装箱进出口物流整体时长由5-7天压缩至2天，节省货主报关成本约30%。深圳还发布了国内首个《基于跨境电商的企业信用报告格式规范》，为不同国家、地区企业信用报告提供转化支撑和互认依据。揭牌成立深圳数据交易所，实现国内首单场内跨境数据交易。

深圳还深入打造高效便利的政务环境，不断优化企业全生命周期优质服务。启用“智慧警务舱”，市民可“一窗办理”户政、出入境、车驾管等16项公安政务服务事项，有效解决“多地多窗”“分头办理”的难题，累计为企业节约创业资金超2亿元。上线远程办税服务平台，推出“要素化”纳税申报和数字人民币缴税费服务，让办税从“最多跑一次”到“一次都不用跑”。

的诉求和期盼，连续出台助企纾困、培育壮大市场主体、联动生产促消费、工业稳增长提质量、推动经济稳定增长5个“30条”措施，全力帮助市场主体降低经营成本，已落地减负资金超1500亿元，惠及市场主体753万家次。

高位谋划，构建绿美汕头生态建设新格局

“绿美”是目前广东推进生态建设的关键词，也是汕头市构建美丽宜居的生态版图的“题眼”。2022年12月29日，中共汕头市委第十二届五次全体会议通过了《中共汕头市委关于深入推进建设绿美广东生态建设的决定》（以下简称《意见》），更为汕头今后一个时期生态建设指明了方向。

据悉，《意见》着重立足生态建设，把绿化美化放在重中之重进行全面部署，并结合汕头实际，部署提出实施绿美汕头生态建设“六大行动”，构建“一核一带三廊四屏五区”的绿美汕头生态建设新格局。

其中，“一核”是城镇休闲宜居核心；“一带”是东部沿海生态防护带；“三廊”是韩江、榕江、练江流域湿地生态廊道；“四屏”是莲花山、桑浦山、小北山、大南山森林生态屏障；“五区”是中部城镇生态宜居区、东北部森林生态培育区、西北部生态产业发展区、西南部森林生态保育区、南澳岛森林旅游发展区。

据悉，《意见》注重整体谋划，着眼落地落实，展望了“十四五”乃至2035年的绿美汕头蓝图，并且从优化空间布局等方面着手，对实施绿美汕头生态建设“六大行动”进行细化实化，以不断满足人民群众对“城在林中、路在绿中、房在园中、人在景中”的美好期盼。

汕头：打造林、海、城交融的生态宜居城市

多措并举，绘制粤东大地“绿色版图”

在宣传墙上签名表达决心、共同宣读倡议书作出庄严承诺、以志愿服务等形式共建共享美丽生态汕头……2022年12月30日的主题宣传活动，在汕头掀起了又一波“绿美汕头”生态建设宣传热潮。这既是汕头近年来着力建设美丽宜居生态汕头的一个生动缩影，也是汕头落实省委十三届二次全会关于实施“绿美广东生态文明建设”相关部署的具体举措。

近年来，汕头通过狠抓城乡绿化美化，不断推动城市生态宜居建设，于2019年成功荣获“国家森林城市”称号。其中，在城市景观提升方面，汕头以“300米见绿、500米见园”为目标，持续推进推

进打造高颜值“花园城市”，汕头城区绿化覆盖率达到43.29%，城区人均公园绿地面积达到12.25平方米，不断巩固提升国家森林城市建设成果。

此外，市民亲近自然、休闲健身的游憩需求也不断得到满足，幸福感、获得感也随之提高。汕头市绿道总长度达到287.37公里，城乡居民每万人拥有的绿道长度达到0.52公里。在日前召开的汕头市委十二届五次全会上还提出，要完成“万里碧道”建设30公里以上，积极创建国家生态园林城市，从群众身边绿起来、美起来。

在生态治理方面，汕头正推动练江流域综合整治向实现生态环境显著改善、综合效益明显提升的“2.0”版本提档升级。重点做到“三结合”，即阶段性治理举措和长远性治理机制相结合、练江流域综合整治和产业发展相结合、生态环境改善和群众综合素质提升相结合，打好污染防治攻坚战。

漫步城市中，湖水河道清澈见底，万里碧道，绿叶红花交相辉映；练江两岸，青山碧水沁人心脾。汕头用实际行动持续加强生态文明建设，不断提升城市品质，加快建设粤东秀美山川，擦亮美丽广东的绿色底色。

生态赋能，为高质量发展增添“绿色动力”

冬日，汕头南澳岛青山环抱，碧水相依。海水在阳光的照耀下，泛起一片片粼粼金光。

作为广东省内唯一海岛县、

增长约50%。公司总经理黄初期说：“小企业是大产业中的一环，在挺起产业脊梁中既要做主体也要做主力。”

大体量大担当 走在前列做出示范

财政，国家治理的经济基础。2022年1—11月，广东一般公共预算收入为11840亿元，剔除留抵退税因素后同口径下降0.8%，高位趋稳殊为不易。作为财政大省，广东已连续31位居全国首位，是中央财政最大的收

北回归线上的亮丽明珠，汕头南澳在“工业不上岛”的前提下，正立足自身丰富的“海山史话”文旅资源和自然生态禀赋，高水平打造生态优美、宜居宜游的花园海岛，加快发展森林旅游、森林康养产业。

2020年，南澳县成功入选为全国森林康养基地试点建设县，这张“国字号”绿色生态招牌，让“汕头绿”更加亮眼。统计数据显示，2021年，进岛游客达802.18万人次，旅游综合收入为26.9亿元。

良好的生态环境是最普惠的民生福祉，人与自然和谐共生的生态环境，不仅提高了城市居民的生活质量，也为城市的发展贡献了实打实的“绿色动能”。南澳县森林康养产业取得的成就，正是汕头不断推动绿色低碳高质量发展，实现生态赋能的一个生动写照。

近年来，汕头南澳累计完成新造林5万多亩、森林抚育5万多亩；建设生态景观林带15公里、绿化美化41个乡村；实施全岛域林相改造0.78万亩，实现绿化美化双提升，近年来均超额完成省、市下达的任务。现已有1个村获得国家森林乡村称号，已完成一个省级森林小镇建设，并有一条森林旅游线路入选省森林旅游特色线路100条之一。

此外，汕头立足海上风电资源禀赋，加快培育发展新能源和节能环保产业，推动传统产业升级绿色低碳转型，倡导低碳消费、低碳出行、低碳居住，探索全域绿电示范项目建设。

入来源地，也是全国上缴额最多的省份。

“总量大、贡献大、结构优，广东为全国经济发展大局提供了坚实财力支撑。”广东省财政厅厅长戴运龙表示，“全省税收收入占比保持在八成左右，高于全国地方平均水平，债务风险保持在最安全的等级。”

财政质量好是经济发展“含金量”的重要指标，更是广东持续推进高质量发展的实践成果。

当下，聚焦高质量发展正成为广东的强烈共识和重要方法

论。新征程上，广东提出以高质量发展为牵引推动现代化建设。实现现代化，除了高质量发展别无他途。走在前列，关键是在高质量发展上走在前列。

作为粤北生态功能区，云浮市经济体量长期位于队尾，但依靠做强镇域经济等为抓手，其发展速度正转向排头。云浮市委书记卢荣春表示，此前乡镇有事权无财权，经济功能虚化。云浮直面关键痛点，向乡镇放权，特别赋予乡镇年度新增财权自主支配权，有力推动区域协调发展。



文/图 羊城晚报记者 宋玉群

30个国家和地区亮相“云展厅”，超万名境外采购商注册线上观展采购

文博会“国际朋友圈”

不断扩容



1月1日，第十八届中国（深圳）国际文化产业博览会继续在深圳举办。作为推动中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口，本届文博会有3400多家政府组团、文化机构和企业参展，吸引了来自全球的30个国家和地区的

300家境外文化机构和企业云上参展。截至目前，共有来自法国、德国、巴基斯坦等108个国家和地区10931名境外采购商注册线上观展采购。文博会正以不断攀升的国际影响力，不断扩容的“国际朋友圈”，成为引领中国文化产业发展的重要引擎。

云上平台绽放“不一样的精彩”

在国际馆云上展厅，阿根廷拉里奥哈省代表处的VR展馆，向公众展示了印加路网遗址。在拉里奥哈省境内，印加路网遗址穿过位于海拔2000米至5000米的斯卡拉莱斯拉斯皮尔斯分段，横穿玛蒂娜山脉，总长40.8公里。印加路网展示了在世界文化区域内进行商品、通信和文化交流的重要过程。在印中经济文化促进会的云上展厅，集中展示了印度特色的服装、围巾、鞋包、印度红茶等，唯美的工艺品令人啧啧称奇。

记者获悉，本届文博会专门开设云上国际馆，线上展示国内外文化产品、文化产业项目，展现我国文化“走出去”“引进来”以及中外文化共融互通、创新发展成果，重点突出我国与“一带一路”沿线国家的文化交流与文化贸易。该馆组织了来自30多个国家和地区的300家境外文化机构和企业参展，重点组织各国驻华文化机构及企业参会展示文化旅游、文化教育、文化创意等项目及产品。

据介绍，云上文博会平台利用全景拍摄技术，再现文博会线下12万平方米的展会现场，连

同云上国际馆，为参观者呈现身临其境720°3D沉浸式视觉效果与观展体验。平台通过VR全景展馆和线上展品展示平台、展商直播平台、供需对接平台三大互动板块，从“面对面”转为“屏对屏”，使线上的展示对接、洽谈交易融为一体，利用互联网的传播优势聚集更多优质文化产业资源，覆盖更多展会群体，绽放出“不一样的精彩”。

在线上观展的同时，观众也可在文博会现场体验国际馆的部分内容，群星闪耀画廊便是设在文博会现场独具特色的“云上国际馆线下体验区”。记者在现场看到，该画廊以意大利罗马拱门建筑为灵感，打造艺术主题的时光隧道，让观众瞬间穿越到14—19世纪的欧洲艺术史。在这里可以看到文艺复兴时期、巴洛克艺术时期以及新古典主义、浪漫主义、写实主义、印象派等具有代表性的艺术大师们最负盛名最为人知的杰作闪耀呈现，如意大利提香的作品《一个男人的肖像》、伦勃朗的作品《夜巡》等等。记者了解到，现场体验区集中展示了文创艺术、文化科技、文化旅游、演艺文化等项目及产品。

据介绍，云上文博会平台利用全景拍摄技术，再现文博会线下12万平方米的展会现场，连

助力中国文化产业高质量发展

2004年，文博会在深圳正式创办。十多年来，文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升，成为引领中国文化产业发展的最重要引擎、推动中华文化“走出去”的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。

记者了解到，2015年，深圳文博会首设“丝绸之路馆”。经过多年发展，该展馆已升级为“一带一路·国际馆”，参展国家和地区从首设的15个，增加至2019年来自50个国家和地区的百余家企业参展。第十六届文博会上，来自法国普罗旺斯的薰衣草精油、拉脱维亚的文化旅游打卡地等全球30多个国家和地区的文化精品，通过“一带一路·国际馆”走进国内，有力地促进了沿线国家

地区文化产业的交流、对话与合作。

数据显示，作为国家级、国际化的综合性文化产业博览交易会，文博会每年汇聚海内外10多万种文化创意产品，4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易，为中国文化产业的高质量发展注入了强劲动力。据介绍，前17届文博会累计成交总额已超过2万亿元。

文博会是商业盛会，也是文化盛会。借助文博会的大平台，国际机构携文化精品“走进来”，中国企业凭匠心智作“走出去”，折射出中国文化和国际文化风潮的共融互通、创新发展，不断催生出新型文化企业、文化业态、文化消费模式，助力中国文化产业高质量发展。

年初，白云机场三期、穗莞深城际轨道等重大工程正加快建设。时不我待，广东又已提前发力，强化政策准备、项目准备、资源准备。

大块头伴随大担当。广东省委负责人表示，广东走在前列做出示范，不是一枝独秀，而是引来满园春色，必须跳出一省一隅，以大视野打造产业、布局项目，在服务大局中赢得新空间，积极书写中国式现代化的广东篇章。

2022年底冲刺，也为2023

（新华社）

（上接A1）

在珠海唐家湾，3000多名工人在粤港澳大湾区智能制造产业园推进项目建设。

“园区还没建成基本完成招商，很多企业在催着交付。”珠海高新区管委会副主任张汉明说，珠海2022年工业投资增速超60%，为给中小制造企业提供标准厂房，政府代建租赁打造“5.0产业新空间”，帮助企业降成本促发展。

举大不遗细，一批中小制造企业走上“专精特新”发展之路。广东众志检测仪器有限公司凭借自主研发的新设备，2022年营收

增长约50%。公司总经理黄初期说：“小企业是大产业中的一环，在挺起产业脊梁中既要做主体也要做主力。”

大体量大担当 走在前列做出示范

财政，国家治理的经济基础。2022年1—11月，广东一般公共预算收入为11840亿元，剔除留抵退税因素后同口径下降0.8%，高位趋稳殊为不易。作为财政大省，广东已连续31位居全国首位，是中央财政最大的收

入来源地，也是全国上缴额最多的省份。

“总量大、贡献大、结构优，广东为全国经济发展大局提供了坚实财力支撑。”广东省财政厅厅长戴运龙表示，“全省税收收入占比保持在八成左右，高于全国地方平均水平，债务风险保持在最安全的等级。”

财政质量好是经济发展“含金量”的重要指标，更是广东持续推进高质量发展的实践成果。

当下，聚焦高质量发展正成为广东的强烈共识和重要方法

论。新征程上，广东提出以高质量发展为牵引推动现代化建设。实现现代化，除了高质量发展别无他途。走在前列，关键是在高质量发展上走在前列。

作为粤北生态功能区，云浮市经济体量长期位于队尾，但依靠做强镇域经济等为抓手，其发展速度正转向排头。云浮市委书记卢荣春表示，此前乡镇有事权无财权，经济功能虚化。

云浮直面关键痛点，向乡镇放权，特别赋予乡镇年度新增财权自主支配权，有力推动区域协调发展。

实际上，城乡区域发展不平衡是广东的最大短板。云浮在探索，广东在行动。为破解“富省穷县”现象，广东近期启动实施“百县千镇万村高质量发展工程”，将推进强县富镇兴村，