

文/羊城晚报记者 潘亮

2022年12月31日,第二十届广州国际汽车展览会暨中国·广州汽车产业大会系列活动开幕式在广州中国进出口商品交易会展馆举行。活动现场,大咖论道与行业展览交相辉映,来自汽车行业协会等专业人士围绕汽车产业未来发展和布局进行了深入交流。

作为国内2022年唯一国际A级车展,第二十届广州国际汽车展览会秉承“新科技,新生活”的主题理念,于2022年12月30日至2023年1月8日在中国进出口商品交易会展馆举办,展会规模达22万平方米。车展期间将同期举

办中国·广州汽车产业发展大会系列活动,包含主题论坛、智能网联汽车驾驶大赛(自动驾驶经营创收大赛、智能汽车科技成果发布与展示,以及智能驾驶嘉年华)、智能网联汽车技术大会等。

活动开幕式上还举行了汽车产业链强链补链项目集中签约仪式,包括白云区汽车智能网联产业园、百亿级汽车产业基金、广州工控花都千亿级汽车零部件产业园等在内的34个汽车产业链重点项目成功签约落地,项目总投资332亿元,涵盖研发、设计、材料、装备、运营、充换电等多个领域。

本届广州车展上,全球主流车企满怀信心齐聚到场。据羊城晚报全媒体记者不完全统计,目前确认在本届广州车展首发的车型超20款。包括一汽大众、上汽大众、上汽通用、一汽丰田、广汽丰田、东风本田、广汽本田、东风日产等主流合资车企,宝马集团、梅赛德斯-奔驰、一汽奥迪等豪华品牌,以及广汽集团、长城汽车、长安汽车、一汽红旗、上汽荣威、吉利、奇瑞、比亚迪等自主品牌企业悉数到场。

同时,特斯拉、蔚来、小鹏、理想、哪吒汽车、ARCFOX 极狐、高合HiPhi、极氪、智己汽车、飞凡汽车、合创、欧拉、AITO、几何汽车、集度等新能源汽车品牌同场竞技。

众多豪华车品牌也登上了广州车展的展台,包括保时捷、兰博基尼、玛莎拉蒂、宾利、劳斯莱斯、路特斯等欧美顶级豪华品牌集中高规格展出。此外,还有罗伦士、福建奔驰、克蒂汽车、迈莎锐等众多豪华改装车、高端商务改装及房车也在车展精彩登场。

长期以来,广州国际车展被誉为“中国汽车市场发展风

向标”,也成为广州市重要的城市名片。本届车展是“疫情防控新十条”发布后首个复展的大型国际车展,是2022年度唯一举办的A级车展,同时也是广交会展馆第四期启用后迎来的第一场展会,具有重要意义。

中国对外贸易中心主任储士家表示,本届广州国际汽车展是广交会展馆四期启用后迎来的第一场大展,具有重要意义,来自全球的89家车企倾情参与。广州国际汽车展已成为国内外最具影响力的国际汽车展览会之一,被誉为“中国汽车

市场发展风向标”,成为广州市重要的城市名片。他还表示,为顺应行业和企业需求,将加快推进与国有、民营、外资等各类市场主体合作,创办更多新的国际知名展会,并加快数字化转型,发挥展会的矩阵效应。

中国机械工业联合会会长徐念沙也提出,要整合优化资源形成工作合力,充分运用国际型车展、高峰论坛等多种服务平台,推进构建政府主导、行业支撑、企业主体、社会参与的工作格局,形成共促汽车高质量发展发展的合力。

2022年12月30日至2023年1月8日第二十届广州国际汽车展览会“闪亮”登场

总投资332亿元! 广州汽车产业大会签约项目达34个



本届广州车展首次启用最新建设落成的广交会展馆D区,迎接八方来客 羊城晚报记者 汤铭明 实习生 黄思思 摄

“汽车产业是我国国民经济的重要支柱,主要经济指标占中国机械工业的三分之一以上,产品产量连续多年居世界首位。”徐念沙表示,目前,规模以上制造企业超过1.7万家,用工人数超过400万人。中国品牌乘用车市场份额达47.2%,社会汽车保有量超过3亿辆,千人汽车拥有量达到220辆。

中国贸促会汽车行业分会会长王侠认为,2022年汽车行业克服原材料涨价、供应链保供、消费动能不足三重压力,取得了难能可贵的成绩:销量创下近几年的新高,同比稳中有升;新能源车继续保持三位数增长,1-11月已经突破600万辆大关,市场渗透率达到了

25%,提前3年完成国家规划的目标;自主品牌乘用车市占率突破50%的标志性大关;汽车出口延续爆发式增长势头,2022年大概率会超过德国成为全球第二大汽车出口国。

作为全国汽车生产和消费第一大省,广东省始终着力扩大行业需求,为新时代汽车产业高质量发展作出了重大贡献。2022年3月17日,《广州市智能与新能源汽车创新发展“十四五”规划》(以下简称广州“十四五”规划)进一步提出,要抢抓全球汽车产业“换道超车”的战略机遇,将智能与新能源汽车产业发展作为广州汽车产业由大变强的重要突破口,将广州打造成为全球知名的万亿

级“智车之城”。

与此同时,广州还出台了《广州市支持汽车及核心零部件产业稳健补链强链若干措施》(以下简称《若干措施》),并正在制定促进汽车消费二十条措施,意在稳定汽车产业供应链、刺激汽车消费。

中山大学岭南学院经济系教授林江表示,广州年均近300万辆的整车产量占全省90%以上,占全国11.3%,连续三年居全国城市首位,这部分体量是稳经济的动力,所以汽车结构转型升级显得尤为重要。“总体而言,《若干措施》将传统汽车和新能源汽车的发展做到了无缝对接。既要稳增长,又要拓展新思路,为未来汽车产业的

发展匀出空间,这是特色所在。”他说。

对于原定于2022年11月举办、延期后再次重新登场的广州车展,全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,广州车展的举办将进一步增强车市活力,促进车企向常态化生产销售宣发节奏迈进。同时,车展的举办对提振经济、复苏市场信心也意义非凡。

据中国汽车工业协会预测,2023年我国汽车总销量将达到2760万辆,同比增长3%,其中在新能源汽车方面,预计2023年市场总销量将达到900万辆,同比增长35%。随着汽车行业利好政策频出,这将为2023年汽车总销量的再创新高注入信心。

立足新能源赛道,迈向全球智能制造新蓝海

在此背景下,广州的“十四五”规划提出以智能网联与新能源汽车、现代高端装备等产业链为重点,全力建设全球领先的“智车之城”。2025年广州新能源汽车产能目标超200万辆,进入全国城市前三名;新能源汽车渗透率超过50%,保有量提升至80万辆。

值得注意的是,广州积极推动国家节能与新能源汽车示范推广试点城市,以及国家基于宽带移动互联网智能网联汽车与智慧交通应用示范区建设,并成为首批住建部 and 工信

高合汽车携双旗舰 HiPhi X、HiPhi Z亮相

2022年12月30日,第二十届广州国际汽车展览会正式拉开序幕,高合汽车携双旗舰HiPhi X、HiPhi Z亮相D区19.2展台。HiPhi Z“星驰银”车色首度在国际车展中与公众见面。HiPhi Z是继HiPhi X之后的高合第二款旗舰车型。据介绍,本次车展上首度亮相的星驰银车色灵感来源于天体陨石的金属质感,配合HiPhi Z独特的数字机械造型理念,开创了全新的汽车设计风格。

智能方面,HiPhi Z搭载高合自研的全新HiPhi OS系统,在高通骁龙8155车规芯片加持下,大幅提升了流畅性和稳定性,让性能与智能高度融合。智能数字机器人——HiPhi Bot创新地采用了多轴位移机械系统,可灵活地前后左右摆动,提升了驾驶员在行车过程中操作车机系统的便利性。

据了解,HiPhi Z首批量产车于2022年12月20日成功下线并开启发运。

(文/图 刘佳宁)



吉利熊猫 mini 售价仅5.58万元

此前在线上人气高涨的“萌系纯电新物种”吉利熊猫mini也亮相车展,并为年轻用户带来特别的新年礼物“熊猫mini新春版”——宝藏熊。限量2023辆,售价5.58万元。“宝藏熊”的车身颜色为滚滚白,代表着好运滚滚来。其前脸中网部分做了熏黑处理,整体看起来更有活力。14吋轮毂、熊耳后视镜、64吋“萌动视界全景天幕”、C型尾灯等也都在“宝藏熊”身上一一呈现。其续航为200km,拥有直充快充功能,这一功能是目前微型电车普遍不具备的,堪称“续命神器”,可大大扩大出行半径。快充系统有着22KW同级最大的充电功率,在快充桩极速补能,25℃常温下只需半个小时。

(文/图 戚耀琪)



广州车展亮点连连看

哪吒S增程版解决里程焦虑

2022年12月30日,哪吒汽车携旗下全系车型登陆中国进出口商品交易会琶洲展馆20.2号馆。

作为现场的亮点车型之一,哪吒S是哪吒汽车基于全新山海平台打造的首款产品,全系标配高通骁龙8155芯片。这是全球首个7nm制程的芯片,CPU算力高达105K DMIPS,不仅拥有极快的运行速度和数据处理速度,还能为哪吒S智能座舱的显示带宽提供有力支持。其中,语音控制覆盖率超过99%,开机速度提升至4s,离线语音唤醒速度小于400毫秒。加上四音区语音控制功能,无论前排还是后排,每位用户的需求都能获得及时响应。在智能驾驶层面,哪吒S拥有NETA PILOT 3.0和NETA PILOT 4.0两套全栈自研的智能驾驶辅助系统,其中NETA PILOT 4.0智能驾驶辅助系统配备了包含2颗激光雷达、5颗毫米波雷达、11颗摄像头在内的20余项智能感知硬件,极具实用性,可以时刻帮助用户观瞻六路,防患于未然。

同时,哪吒S的增程版拥有增程优先、纯电优先、极致纯电和前哨节能四种运行模式,带来了310km纯电续航和1160km的综合工况续航。数据显示,截止到2022年11月,哪吒汽车已累计交付144278台,实现了连续29个月同比增长。(文/图 刘佳宁)

合创全新MPV车型 V09正式全球首发

2022年12月30日,合创汽车的第四款车型——全新中大型纯电MPV V09亮相广州国际车展。新车在合创Concept-M概念车基础上打造而来,基于合创自研H-GEA纯电架构打造,将标配800V高压系统,并提供超级快充解决方案,峰值快充功率可达380kW,最快充电5分钟,续航200km。

同时,新车将搭载两颗高通骁龙8155旗舰芯片以及激光雷达,实现更多功能和场景之间的联动,满足车内乘员的个性化需求。合创还将基于这款新车与知名电竞外设品牌跨界合作,共创智慧移动电竞生态。除了快充、长续航、高度智能化,合创全新MPV在设计、空间、舒适性、场景拓展性上都将有所突破,将对纯电MPV市场发起强势冲击。

(文/图 潘亮)



广汽传祺GS3·影速主攻年轻群体

在本次发布会上,广汽乘用车总经理张跃赛透露,首款全新搭载星灵电子电气架构的传祺车型将于2023年正式亮相,以更高的算力实现更复杂的车机交互系统和更高阶的智能驾驶功能。

广汽传祺此次还展出了面向未来的氢能源概念车“绿境SPACE”。氢能为新型

清洁能源,“绿境SPACE”的亮相,也揭示了广汽传祺向新能源科技公司转型的深远产品和技术布局。

新一代GS3·影速搭载第三代1.5T直喷发动机+7WDCT的同级最强动力,百公里油耗可低至6.18升;拥有同级最长轴距,实现同级最大百变空间。此外,新一代GS3·影速推出了



R-Style版,同级最快零百加速7.5秒满足年轻用户对驾驶乐趣的需求。

(文/图 戚耀琪)

蔚来全新ES8和EC7发布,新势力冲击“豪华”之作

2022年12月24日,蔚来全新轿跑EC7和全新ES8在广州车展亮相。两款车型均诞生自蔚来最新的第二代技术平台,搭载蔚来最新的Banyan智能系统,在设计、性能、舒适、智能、安全等方面为用户打造抗衡传统豪华车的体验。其中EC7搭载空气悬架,采用蔚来新一代高效电驱平台,前后双电机最大功率480kW,百公里加速时间为4.1秒。新车首次应用自研的蔚来高端座椅平台,为用户提供全新升级的女王副驾。

采用主动升降尾翼,风阻系数低至0.230Cd。

而全新ES8则定位为各行各业的专业人士和高层管理者打造的中大型六座SUV,满足用户在工作、家庭、社交、探索等全场景的使用。采用新一代高效电驱平台,前后双电机最大功率480kW,百公里加速时间为4.1秒。新车首次应用自研的蔚来高端座椅平台,为用户提供全新升级的女王副驾。

(文/图 潘亮)



广汽三菱:L200冠军皮卡首现国内

首次亮相国内的三菱L200,不仅已行销全球150多个国家,该车型的改装版本——由三菱Ralliart(拉力艺)团队提供技术支持的三菱Triton/L200拉力皮卡赛车,还在刚刚结束的顶级赛事2022亚洲越野拉力赛(AXCR)中助力泰国选手一举夺冠。在总里程1524公里的赛程中,三菱Triton/L200拉力皮卡赛车带领车手以8小时22

分42秒的总成绩在比赛中获得冠军,是名副其实的“三菱冠军皮卡”。动力与操控方面,L200采用2.2升MIVEC涡轮增压柴油发动机,最大净功率110kW,峰值扭矩可达400N·m,兼顾环保与高效。新车还配备了全新6速自动变速器,以及超越同级的超选四驱系统-II。

(文/图 戚耀琪)



小鹏汽车携全系产品亮相广州车展

广州车展上,小鹏汽车以“天生智能,探索不止”的主题,集中亮相旗下全系智能车型,包括超快充全智能SUV G9、超长续航智能轿跑P7、百变舒适智能家轿P5、智潮都市SUV G3i。除此之外,位于广交会展馆D区20.2馆的小鹏汽车展台还特设了如NBA体验区、超充体验区、NGP体验区等各类体验区供公众互动,通过有趣、多触点的形式,让大众更立体、深刻地理解:科技在生活中无处不在。

去年9月,小鹏汽车城市NGP率先以小鹏P5为载体完成广州地区的落地,标志着坚持全栈自研的小鹏汽车成为首个让高阶智能辅助驾驶在城市场景中量产落地的汽车品牌。销量方面,小鹏汽车2022年12月总交付11292台,环比增长94%,重回万台水平。据悉,2022年小鹏汽车累计交付量为120757台,较2021年增长23%。截至2022年12月31日,小鹏汽车历史累计交付量已达到258710台。(文/图 潘亮)

