

重现经典水上花市、开启云上花市,设置社区购花点……

广州多区花市官宣兔年迎春花市有看头

文/羊城晚报记者 马思泳 徐振天 李春炜 符畅 马灿 冷霜
图/羊城晚报记者 陈秋明

行花街,过大年。广州人逛迎春花市是传统的过节习俗之一。临近农历兔年,近日,广州多区陆续官宣迎春花市的启市时间、地点,以及花市新元素。1月5日,荔湾区公布2023年广州水上花市将在荔湾湖亮相,番禺区表示将发布“线上花市手绘地图”。此外,越秀、海珠、黄埔、番禺、花都等多区也发布了迎春花市的消息。纵观2023年广州多区迎春花市,既有广府传统味道,也有新颖的举办方式,花城兔年新春味足。

水上花市再现,老城区岭南特色尽显

作为广州老城区之一的荔湾,汇集了多项地道的广府文化元素,荔湾花市是广州市民历来喜爱的花市之一。2023年,荔湾花市一改既往的举办方式,将以往摆在荔湾路的传统花市转移至荔湾湖、荔枝湾涌一带,重现经典水上花市。

据广州市荔湾区文化旅游融合发展中心发布的官方消息,“湾畔花海·1 LOVE YOU 兔——2023年广州水上花市”将于1月11日至2月5日在广州西关永庆坊旅游区举行。届时,荔湾湖公园将打造桃花花海和“水上桃花岛”,设置“漫步桃花径,乘坐桃花舫,穿过桃花桥,登上桃花岛,遇见桃花仙”的游览路线,还有6米高的“桃树王”。除了桃花花海,还有年桔

和兰花花海以及水幕灯光秀。

拥有百年历史的越秀西湖花市是广州迎春花市的标杆,地道的广府花市成为众多市民的打卡之地。1月5日,越秀区发布迎春花市投标通知,1月9日起,越秀区2023年迎春花市档正式投标。根据通知,越秀区迎春花市地点将设在西湖路路中段、北京路、城隍庙路段,鲜花、盆花、工艺品档实行公开投标,不设陶瓷档,投标者不得售卖食品。

海珠区则继续参照2021年、2022年春节鲜花售卖做法开展迎春花市活动,按照“分散为主,集中为辅”的要求,各街道设置春节鲜花临时售卖点,方便花农售卖花,市民就近购花。

线上逛花市,云上花市开锣

广州人传统的逛花市方式是到线下赏花、游玩,在信息化时代,手机上也能逛花市,为市民提供了参与迎春花市的多元方式。

番禺区表示,2023年迎春花市将按照“线上为主、线下为辅”原则,打通“线上+线下”双渠道。线下,各镇街将利用现有花卉市场、花店销售鲜花,石壁、市桥、石碁等镇街设置临时购花点,方便市民购买。线上,番禺区打造一个“可

看、可玩、可买”的2023年“番禺线上花市”微信小程序。

值得一提的是,“番禺线上花市”集内容展示、智能导航、语音讲解、互动直播等功能于一体,下设花市地图、传统年货、文旅景区、消费帮扶等多个板块。据悉,“番禺线上花市”活动将于1月6日正式启动,其间将发布“线上花市手绘地图”,开展“云上购花,暖心助农”直播带货活动。

花都首届“云上花市年货节”将于1月7日正式提供线上购买渠道。本次“云上花市年货节”商品种类丰富、价格实惠,有各式年货、迎春装饰品、团年围餐、团年盆菜、景区门票、旅游酒店等多种适合市民春节期间消费的产品。

市民可通过下载“花都+”APP进行下单购买,或者通过微信搜索“花开都市”小程序下单购买。



往年的花市人山人海,热闹非凡

多点花市联动,花街深入大街小巷

位于广州新中轴线的天河花市将设置中轴线、珠江新城内街道主题花市及主干道沿线赏花带,打造“串珠成链、连线成片”的购花、赏花园。天河区的每个街道将设置至少1个具有一定规模的小型主题花市,另外设置若干个延伸到社区的购花点。各主题花市将以各街道特色命名,并集买花、赏花、买年货于一体。

此外,天河区还将在全区重点区域、点位开展春节氛围布置。预计春节期间,天河公园南、北门,太古汇南、北,体育中心南广场、花城广场等地都将摆放立体花坛,天河路、黄埔大道、花城大道等主要道路都将设置花

箱、花境。黄埔花市将以“3+N”的模式开展,即3个主会场,其中主会场设在人工智能与数字经济试验区的黄埔公园,分会场设在科学城片区的绿轴广场和知识城片区的南起步区开放一路;N即黄埔区辖内各街镇设置的鲜花售卖点。

今年南沙区南沙街、东涌镇都将举办迎春花市。南沙街华汇国际广场迎春花市举行时间为1月10日-20日,共11天。这里的展位主要为鲜花年桔展位。东涌文化广场花市举行时间为1月15日-20日,共6天,将售卖年桔、年花、春联精品等。



行花街,过大年,迎春花市是广州人传统的过节习俗之一

花博会花团锦簇迎客来

2022年12月20日,第二届广州国际(流溪)花卉博览会(简称“花博会”)在从化区西和万花风情小镇开幕后,该花博会被看作广州开幕最早的迎春花市,现已进入第二阶段迎春花惠期,时间为1月4日至1月27日。

本届花博会共有140多个企业参加,展出品种包括红掌、洋兰、国兰、多肉、观花观叶盆栽等1000多种共3000多盆。花博会花团锦簇,吸引市民前来赏花、赏花、买花。

在主会场西和花卉文化体验馆内,分设重点特色花卉展示区、花卉艺术展示区、产业发展交流

区、新奇异展展示区、延伸产业展示区、特色花卉展示区等展区,全面展示鲜花(红掌、兰花、多肉、茶花)、花艺(插花、压花)、花茶、花宴、花饼、花瓶、花的化妆品等从花卉现代农业产业园成果。

宝莲灯花是本届花博会的金奖花卉,它形似中国传统宫灯,自然开花期为每年2月至8月,花朵颜色喜人,花形也非常优美,适合过年摆放。而广花华南3号凤梨开花的时候就像一串串爆竹,红色的花色寓意红红火火。作为过年必不可少花卉之一,各式各样的兰花更是吸引不少市民观赏和购买。

推进制造业当家 世界500强广药集团迈向高质量发展新征程

加速“双效提升” 打造世界一流企业

文/陈泽云

近日召开的广东省委经济工作会议强调,要锚定高质量发展首要任务,抓住重要关键环节,奋发有为做好全年经济工作。要坚持实体经济为本、制造业当家,推动制造强省建设迈上新台阶。

贯彻新发展理念、推动高质量发展是广东的根本出路,也是广东实现现代化的唯一出路。在南粤大地,聚焦高质量发展正成为强烈共识,也是众多企业创新实践的重要方法论。

世界500强排名再创新高、多项产学研协同创新项目落地、广药国际总部项目稳步推进、以荔枝深加工为引擎助力广东荔枝千亿时尚产业打造……作为广东医药健康产业龙头企业,广药集团积极发挥世界500强企业优势,助力推进制造业当家。

“2022年我们谱写了高质量发展的华章,2023年,我们将笃定信心,稳中求进,厚植发展沃土,多措并举提高企业发展的效益和效率。”广药集团党委书记、董事长李楚源信心满满地表示,今年,广药集团将推进“双效提升”计划,扎根实体经济和制造业,为生物医药健康产业高质量发展贡献广药力量。



广药国际(澳门)青洲制药厂是自澳门《中药药事活动及中成药注册法》实施和澳门药物监督管理局揭牌成立以来,首个通过GMP认证的中药制造企业

广药王老吉“荔小吉”荔枝深加工产品助力广东荔枝产业振兴发展 受访者供图



A 世界强企排名再创佳绩

在刚刚过去的2022年,广药集团交出了一份怎样的高质量发展成绩单呢?可以从一组排名一窥究竟:

在2022年《财富》世界500强榜单上,继2021年成为首家以中医药为主业进入世界500强的企业后,2022年广药集团排名再次实现跃升,位居第467位,比去年上升1位,国际影响力不断提高。在同年Brand Finance发布的榜单中,广药集团以21亿美元的品牌价值位列全球最具价值医药品牌第18位,品牌价值增速位列中国医药品牌第一。

在党建引领下,作为全国最大的制药企业和全国最大的中成药生产基地、广东生物医药健康产业集团的“链主”企业,广药集团在国际舞台上留下了浓墨重彩的一笔。

发展机遇、前瞻性战略布局。目前,广药集团已实现“大南药”“大健康”“大商业”“大医疗”四大业务板块的高质量发展。在行业内,广药集团更是首倡“时尚中药”,带动30多家子公司创新发展,旗下12家老字号更是频频成功“触圈”年轻群体。比如,王老吉与王者荣耀联手推出的夏日王者罐,火爆出圈;旗下全国科普教育基地神农草堂中医药博物馆推出的板蓝根“蓝”扎染等中医药研学活动广受追捧……

以“高质量发展”为基调,广药集团正在不断提升世界500强的影响力。目前,广药集团已经完成了对康美药业的托管重组,并作为产业投资者入主康美药业,通过对康美药业的重组改革,广药集团充分发挥了国有企业的优势和担当,加强了资源的协同整合,有望持续抢抓中医药市场机遇,在深化国企改革中提升国有企业核心竞争力。

高质量发展背后离不开创新驱动。广东省委经济工作会议强调,要强化企业创新主体地位,强化以需求为导向的科技攻关,强化科技创新的教育、人才支撑。

当前,新一轮科技革命蓬勃兴起,医药健康产业也处于深刻转型时期。在李楚源看来,唯有抓好科技创新这个“牛鼻子”,企业才能不断增加高质量发展发展的新动能。

去年以来,广药集团陆续推动系列产学研项目落地。在广药集团白云山和黄中药公司生产车间,流水线不停歇生产制造一袋袋白云山和黄透解祛瘟颗粒(“肺炎1号方”),再送往广州医科大学附属八医院和广州白云山

根据广东省委经济工作会议上的部署,广东要发挥粤港澳大湾区优势,加快建设世界级湾区、发展最好的湾区,做深做实科技产业合作,有序推进金融市场互联互通,建优建强横琴、前海、南沙等合作平台,不断深化软硬联通,打造高质量发展重要动力源。

就在去年底,一个好消息从澳门传来。广药集团在澳门建设的广药国际(澳门)青洲制药厂通过了澳门药品监督管理局的审查,取得了《药品生产质量管理规范》(GMP)认证,这是

岁末年初,正是“进击”之时,广药集团产业布局不停歇。近日,广药王老吉广东荔枝(汕头)产业园正式开工,将以荔枝深加工为引擎,助力广东荔枝千亿时尚产业打造。

此前,在广东省委省政府的部署下,广药集团牵头成立了“广东荔枝产业集群产业园”,形成了以广州荔枝产业园运营总部为核心,以粤西、粤东为翼的“一体两翼”产业布局,带动荔枝深加工全产业链发展。随着汕头和茂名两大产业园形成多引擎联动,将为乡村振兴再添新动力。

获评国家工信部“两化融合管理体系(国家级)试点企业”,成为全国唯一

B “产学研”创新成果孵化落地

医院,投入新冠病毒感染轻症的临床使用,为疫情防控再添“新军”。

粤港澳大湾区人类疾病模型犬研究中心项目也已经正式宣告启动。依托国家犬类实验动物资源库,广药集团旗下广药研究总院将重点围绕神经系统、呼吸系统、中医药研究及医疗器械研究评价等领域进行“产学研用”联合攻关,助力攻克重大疾病。

作为“链主”企业,广药集团更积极发挥科技型骨干企业引领支撑作用,推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

去年11月28日,由广药集团参建的“生物医药与新型移动出行未来产业科技园”获批成为全国首批未来产

C 深入推进粤港澳大湾区建设

自澳门《中药药事活动及中成药注册法》实施和澳门药物监督管理局揭牌成立以来,首个通过认证的中药制造企业。

此前,广药国际(澳门)青洲制药厂已获颁澳门首个中药口服固体制剂(含外用膏剂)中成药制造牌照,复方板蓝根颗粒(低糖)获得澳门首个口服创新型同名方新药批文。

长期以来,广药集团一直致力于推动粤港澳中医药事业融合发展:2015年,广药集团与粤澳合作中医药科技

业科技园建设试点之一,成了全国唯一一家涉及生物医药领域的未来产业科技园,也是广东省唯一一家未来产业科技园。

“科技是第一生产力,人才是第一资源,创新是第一动力。我们高度重视汇聚全球创新要素。”李楚源表示,2022年,广药集团还特别聘请了中国工程院院士刘良担任广药集团首席科学家、广药研究总院名誉院长,当前,广药集团已建立起由诺贝尔奖得主3人、国内双聘院士及国医大师20人、外籍专家顾问7人、博士及博士后100多人组成的高层次人才队伍,为充分发挥高水平创新人才的学术引领作用,关键核心技术攻关作用打下坚实基础。

D 数字化赋能“双效提升”聚动力

一家人工信部“标识解析集成创新应用”主题的医药企业,成立广州首家企业数字化追溯体系、打造智能化生产车间……在以数字化助力产业高质量发展的路上,广药集团也已取得多个发展成果。未来,广药集团将继续以数字化信息化赋能企业发展,打造数字经济标杆,建设“元宇宙广药”。

而为助力粤澳合作,广药集团也在横琴粤澳深度合作区不断加深布局,当前,中药提取分离过程现代化国际工程研究中心珠海横琴分中心、广药珠海横琴医药供应链等项目均在稳步推进中,现代中药研究成果加速产业转化。

2023年已到,走在高质量发展新征程上,广药集团已经明确,把今年定位为“双效提升年”,多措并举提高企业发展的效益和效率。广药集团相关负责人表示,一是要推动“大南药”“大健康”“大商业”“大医疗”四大板块转型升级,推动“广药白云山+康美药业”协同发展,积极打造新经济增长点;二是以科技创新筑牢企业发展之根,推进“810”工程发力新药研发,打造医药健康产业新高地;三是持续发挥企业优势助力乡村振兴;四是推动中医药现代化、国际化发展,将中医药打造成为粤港澳大湾区“文化名片”,引领世界健康新潮流。