

# 快递春节“不打烊”需全链条同步

首席评论 李英锋

今年春节前又如往年一样，一份所谓快递停运时间表的清单在网上流传。这也让不少快递公司再次重申今年春节“不打烊”。记者1月8日了解到，为保证春节期间快递的畅通，不少快递公司近期仍在密集招聘，更有企业下重金留人。一些网站和劳务派遣公司打出的薪酬水平已经比肩电商大促期间。(1月9日《北京青年报》)

春节前后，快递还能正常运转吗？会不会变得很慢？估计不少消费者都会产生这样的疑问，而网上流传的所谓“快递停运时间表”又会进一步加剧消费者的担心。不少快递公司近期采取各项激励措施

“招兵买马”，保持快递力量的稳定输出，并承诺春节“不打烊”，既是对消费者疑虑的回应，也能够带给消费者稳定的消费预期，让消费者放心下单，也能给消费者节前节后的购物提供方便。

春节不仅是文化节点，也是消费的重要节点。网购早已成为重要的消费渠道，是拉动内需、促进消费的重要引擎。快递服务是网购的“车轮”，是连接供需双方的纽带，是网购由线上到线下的“转换器”。对于春节期间的快递服务，商家和消费者都有强烈的需求，近年来，春节期间的全国快递业务量连年大幅增长，已经充分印证春节期间快递服务“被需要”的程度。快递春节“不打烊”，给市场和消费者都吃下了定心丸，也给春节消费热

潮添了一把火。前段时间召开的中央经济工作会议要求把恢复和扩大消费摆在优先位置，着力扩大国内需求。显然，快递春节“不打烊”对恢复和扩大消费具有积极意义。

但需要强调的是，快递服务是一个链条产业，包含商家仓库出货、卖方所在地快递服务、物流运输、买方所在地快递服务等多个环节，而如果一个环节出现断链、梗阻等问题，整个快递链条的输出都会变慢。实际上，近年来，尽管快递公司普遍在“派件端”实现了春节“不打烊”，但由于春节期间卖家的仓库停止出货服务或卖方所在地的快递放假、中间物流运输保障不足等原因，导致一些消费者的网购商品流转出现明显延迟，甚至出现节前下单、节后收件的现象。

也因此，有的快递公司春节“不打烊”的承诺效果打了折扣，被消费者质疑放空炮。

快递春节“不打烊”有其必要性、合理性，要保证这一服务的落地效果，就必须实现全链条同步、全链条贯通。快递公司以及地方政府既要采取暖心激励措施，在“派件端”稳人留人，也要确保“收件端”的人员值守和服务输出。卖家应如实地向消费者提供春节出货信息，告知消费者能否正常出货、及时出货，满足消费者的知情权和选择权。如卖家承诺春节正常出货，电商平台有义务监督卖家履行正常出货义务。针对非快递自营物流运输环节，则宜用运输合同约定约束企业或个人按时履行义务。消费者也应在春节网购时与卖家积极

沟通，对春节出货、快递服务等进行确认，并保存必要的沟通证据，如果收件出现明显延迟，则积极维权，要求卖家等主体承担违约责任。

当然，快递春节“不打烊”不能靠过度牺牲“快递小哥”们的休息休假权益来实现。很多快递小哥几乎全年无休，工作强度很大，且受疫情影响，相当一部分快递小哥已经两三年没有回家过年了，今年对新冠病毒感染实行“乙类乙管”后，一些快递小哥回家过年、团圆、休息的意愿非常强烈，这些需求都是应该被看到的。无论是快递公司，还是地方政府，在推进快递春节“不打烊”时，都应该兼顾快递小哥们的休息休假权益和回家过年的需求，确保快递小哥自愿“留下”，并采取轮岗、补休等措施。

## 今日论衡之拍案说法

### 女子戏弄残疾乞丐：“当事人不予追究”就没事了吗？

近日，广西南宁一女子当街踢打残疾乞丐男子并抢其钱撕碎一事，备受网友关注。目前警方回应称“已处理，当事人不予追究”，对此有网友表示，在大街上当众欺负、戏弄残疾人性质恶劣，对于涉事女子的处理不应该停留在“不予追究”。据了解，该事件发生在1月7日晚，因为事发闹市区，当时在场的不少网友都拍下了该女子的行为，并上传到了各大社交平台。(1月9日中国经济网)

该女子欺负弱者，把戏弄他人当成乐事，其素质之低下，让人难以置信；残疾乞丐男子不与该女子一般见识，愿意原谅，反而显得宽宏大度。两相对比，可以看出，乞丐男子虽然身体残疾，但心理和个人素养至少要比这名女子健全，该女子的身体虽然健全，但心理十分阴暗，个人素养存在“残疾”。假如该女子有正常的荣辱观，就会为此事感到无比羞愧。

乞丐男子“不予追究”，只是放弃了他个人要求赔礼道歉和赔偿损失等权利，但涉事女子如果违法，即使当事人不追究，法律也不能放过。比如《治安管理处罚法》第四十三条规定，殴打、伤害残疾人、孕妇、不满十四周岁的人或者六十周岁以上的人的，处五日以上十日以下拘留，并处五百元以上一千元以下罚款。该女子如果违反了这条法规，就应该受到相应惩罚。

此外，《人民币管理条例》第四十二条规定，故意毁损人民币的，由公安机关给予警告，并处1万元以下的罚款。该女子撕碎残疾乞丐男子乞讨得来的人民币虽然数量不多，但《人民币管理条例》对故意毁损人民币的数量没有作出规定，更何况该女子在公共场所抢夺残疾人的钱撕毁，性质恶劣、影响极坏，因此更不能不了了之。

此事从表面上看，似乎属于不太多见的个案，但背后可能带有一定的普遍性，倘若处理不好，就会引来效仿者。比如，当前的一些“网红”为了挣流量，故意去做一些奇葩甚至违法的事，假如戏弄残疾乞丐人员并抢其钱撕碎，既可以带来巨大流量，又可以“不予追究”，此类行为就可能变成某些“网红”的流量密码。

该事虽然十分奇葩，但其背后或许存在被当事人认可的行事逻辑。因此，此事不仅要严肃处理，而且还要探究该女子这样做的动机，倘若该女子的行为属于故意炒作引流，就更应该严惩不贷，以儆效尤。即使该行为不存在博流量等现象，也应出于保护残疾人等需要，给该女子以法律上的教训。

### 热点快评

## 中小学生对频频找出“课本茬”：给孩子们点赞，替出版社汗颜

冯海宁

用一副三角板能画出多少度数的角？“除了30度、45度、60度、75度……应该还有165度！”据报道，对小学课本上的这道数学题，四川成都华阳小学四年级学生米之贤、廖钧宇发现，自己找到的一个答案并不在所列参考答案中，他们就这一疑问给教材编写组写去了邮件。回信中，编写组肯定了这两名学生的探究精神和严谨态度，并表示，在教材修订中采纳他们的建议。在刚刚过去的2022年，中小学生对课本挑错而被采纳的报道屡见报端。(1月8日《光明日报》)

沈阳有学生指出英语课本上的蜜蜂配图配成了食蚜蝇，出版社编辑为他点赞；上海有小学生看出美术课本上的“树叶”应该是数亿年前的古生物“海百合”，出版社第一时间将错误进行溯源并上报修订；杭州有学生发现《人文地理》上一幅地图里海地所在的位置被标为“西班牙语”，认为应当是法语，出版社给予肯定……当越来越多的中小学生对教材挑错，一方面说明今天的学生不仅更博学更细心，还有质疑和纠错精神；另一方面反映出部分教材编写出版不够严谨。

虽说中小学生对教材中错误、疏漏存在偶然性，但也表明这些学生不是盲目崇拜教材，不是刻板学习教材知识，而是善于发现问题，勇于

质疑教材权威。显然，这种“找茬”精神是以能力为基础，假如这些学生不了解相关知识，恐怕很难发现问题、指出问题。对此，有专家精辟地总结：这些学生有“深度洞察和思考的习惯”“有良好探究意识和质疑精神”“有专业层级的知识和志趣”“有高阶思维和认知能力”。如果他们能将这类精神、态度保持下去，相关思维和能力不断提升，不仅其个人发展前途不可限量，也会给国家和社会贡献更大的力量。

不过，中小学生对“找课本茬”成功的案例越多，对教材编写、出版而言压力越大。作为教材编写者、出版者，按说应该比中小学生对更严谨，但事实证明某些方面并非如此。另外，教材编写、审核、出版等方面有《中小学教材管理办法》等制度保障，经过了多道把关程序，也应杜绝学生都能挑出的错误和疏漏，但有些错误和疏漏还是出现了。这说明我们的教材编写、出版看似非常严格，实际上仍存在管理漏洞。所以，如何提升教材质量水平，是有关方面必须深入思考的问题。既要加强教材编写、审核、出版队伍建设，又要进一步完善相关程序和奖惩机制，同时要吸收部分社会力量参与教材质量把关。

## 预装App进入“可卸载”时代 手机厂商需急谋提质升级

江德斌

近日，一些消费者反映，新买的手机中仍有预装App，但除基本功能外的均可卸载。这意味着，手机预装App实现了“非必要可卸载”。(1月9日《工人日报》)

智能手机领域竞争一直很激烈，预装App是手机厂商重要的收入来源之一，所以，很多智能手机预装了大量App，严重挤占手机内存，导致手机性能下降，而如果用户强行卸载，可能造成系统崩溃，手机变“砖头”。在这种带有强制性的预装模式下，手机厂商可以坐收大笔利润，App开发商借机圈占大量用户资源，却剥夺了用户的自由选择权，影响用户体验感，也弱化了手机App市场竞争，不利于优胜劣汰。

因此，去年底，工信部、国家网信办发布《关于进一步规范移动互联网应用程序预置行为的通告》，并于2023年1月1日起执行，规定“生产企业应确保移动智能终端中除基本功能软件外的预置应用程序均可卸载，并提供安全便捷的卸载方式供用户选择”。在新的约束下，厂商所发布的手机和系统，都要确保合规化，不能再设置限制条件，妨碍用户自由卸载软件，并要为用户

软件提供安全卸载方式。

如今，手机进入预装App“可卸载”时代，意味着旧有的收入模式被打破，厂商需要提质升级，走差异化竞争道路。

智能手机属于可拓展设备，用户通过自由安装各种应用软件，可以实现丰富的应用功能，满足多样化的使用需求。在市场利益的刺激下，开发者也会不断创新，推出更新的应用软件，提供更强大更丰富的功能，从而持续提升智能手机的性能，为各行各业的发展提供技术支持。可见，旧有的强制预装App模式，为限制了市场竞争。在新规实施后，App开发商得以摆脱手机生产厂商束缚，专心技术革新，为用户开发更多更好的App，通过公平竞争角逐市场利益。

至于手机生产厂商，在新规实施后，强制预装App的收入会缩水，这块利润“蛋糕”犹如“鸡肋”，不再诱人，需要尽快革新模式，探索更具可持续发展、更有竞争优势的模式。智能手机是高科技领域，厂商应锚定未来，专注提升技术，实现差异化竞争，方能赢得未来的市场发展。

# 湛江税务：税惠赋能添力 企业稳健发展

文/羊城晚报记者 袁增伟 通讯员 黄慧平 邱小聪 图/许丽琳

2022年1-11月，湛江市税务局累计为23.22万户次纳税人缴费人落实新的组合式税费支持政策68.97亿元。新政“及时雨”直接增加了企业现金流，进一步为湛江市各类市场主体纾困解难、提振信心、激发活力。其中，制造业及中小微企业成为组合式税费优惠政策受益最多的群体，市场活跃度不断提升。截至2022年11月底，湛江市各类市场主体达38.16万户，同比增长8.01%，组合式税费支持政策积极效应在全市持续显现。

## B 税收红利稳落地，稳产扩产添底气

湛江税务部门依托“机器管事+团队服务”的税收征管新模式和集约建设“一线”“一网”“一视”的“湛税易”服务平台，通过“线上+线下”的方式，为纳税人提供政策解读、操作咨询、问题答疑等服务，确保中小微企业能及时知政策、懂操作、快享受。

受各种因素影响，湛江诚通物流有限公司各项业务相继延期、取消，产品市场需求减少，收入大幅度下降。此外，企业投资新建新的物流园和购买新的机器设备，需要大量流动资金，一度面临资金短缺困境。了解企业情况后，湛江税务部门结合税收大数据分析，认定该企业存在符合条件的留抵退税，可享受留抵退税优惠政策，于是组织团

队对企业开展“一对一”辅导，同时不断优化退税流程，帮助企业快速享受留抵退税政策税收红利。

湛江诚通物流有限公司财务负责人李尧雨表示：“留抵退税款项到手后，我们在确保员工工资正常发放的情况下，将资金用于新建物流园项目的建设上。税务部门一路保驾护航，指导我们享受退税红利，真金白银实实在在地到账，缓解了流动资金紧缺的问题，为我们企业发展带来了安全感。留抵退税政策真是帮了我们大忙！”

据抽样调查结果显示，在湛江市享受留抵退税的企业中，58.3%的企业表示收到的留抵退税款可覆盖当月工资、社保等固定支出，使企业稳健发展有了更强保障。



退税业务“即来、即审、即办”

## C 政策加码促创新，智造升级添动能

2022年以来，支持科技创新的税收政策不断“升级”。去年年初，制造业企业研发费用100%加计扣除的政策扩围至科技型中小企业；第四季度，其他企业研发费用加计扣除比例同样提高到100%。一系列政策红利的落地，为专注研发创新的企业注入源源不断的创新动力和发展活力。

“我们公司主营固废废渣处理，2022年市场对固废的需求急剧下降，我们常常出现严重积压现象，迫于仓储压力以及产品活性的考虑，大批的废渣只能亏本出售，经营压力大。”宝武环科（湛江）资源循环利用有限公司法人沈宏杰表示。

在税务部门辅导下，宝武环科（湛江）资源循环利用有限公司在2022年4月享受一次性退还留抵税额540万元及第三季度享受的研发费用加计扣除1546万元，让企业现金流得到缓解，更好地度过下半年的市场低潮。沈宏杰欣喜地表示：“我们预计公司2022年全年可享受研发费用加计扣除1900万元，真的非常感谢国家的税收优惠政策和主管税务机关为我们排忧解难，让我们在技术创新、加大研发力度方面的积极性更高。”

新的组合式税费支持政策注重加大创新领域税收支持力度，鼓励和支持市场主体扩大研发投入，有力激发市场主体创新活力，同时降低企业融资成本，对提升企业新项目筹集资金创新模式有重要作用，增强了企业竞争优势。据调查，湛江市享受到组合式税费支持政策税收红利的部分企业，在促进生产、扩大投资规模、投入创新研发等方面意愿高涨，近两成企业表示退税资金用于扩大投资规模，退税金额占比12.8%。

新的组合式税费支持政策为企业扩大生产增添动力，有效增强企业发展信心和经营活力，促进企业销售收入回暖，助力宏观经济大盘回稳向上。数据显示，2022年1月至11月，湛江市享受留抵退税企业发票销售收入同比增长21.51%，高于全市发票销售收入增速(5.41%)16.1个百分点。

湛江市税务局退税减税办负责人表示，湛江税务部门将把上级一系列稳主体、稳就业的决策部署落细落实、落到实处，持续发挥税收职能作用，帮助市场主体纾困解难，为增强实体经济发展后劲、稳定企业预期增强信心增添“税力量”。

## A 急难愁盼速解决，助企纾困添活力

湛江税务部门依托大数据平台，对企业情况进行案头分析，精准推送政策信息，并及时了解企业需求、掌握企业情况，根据企业规模及特点，开展针对性政策解读与办税辅导，为分步实施留抵退税政策做好准备，及时将各项退税减税降费政策落实到位。

“我们公司2015年成立后投入较大，存在较多的存量留抵税额，由于业务调整以及其他原因，近几年实际业务锐减，预计存量留抵税额无法消化，希望相关部门能将有存量留抵税额退回，减少我们的现金流压力。”上海宝钢物流有限公司湛江分公司会计李玉杏向主

管税务部门提出诉求。

收到企业诉求后，湛江税务部门组织团队深入企业实地核查，了解企业进项构成和产生留抵退税的原因，辅导纳税人填报申请数据，帮助企业获得留抵退税共计390多万元。

税费红利的“真金白银”直达市场主体，帮助企业摆脱困境、提质增效，制造业及中小微企业成为组合式税费支持政策受益最多的群体。2022年1月至11月，在全湛江市已享受留抵退税政策的1742户次纳税人中，小微企业户数占比89.61%，退税金额占比43.49%，市场活跃度不断提升。



“机器管事+团队服务”征管新模式助力政策落地