



文字整理/李力

迎新春·旅游休闲宣传推广活动小年启动

从文化和旅游部获悉,自小年(1月15日)至元宵节(2月5日),文化和旅游部拟联合相关媒体平台和在线旅游企业,联动各地文化和旅游部门以及旅游场所,开展“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”——2023年新春旅游休闲推广活动。

通知要求,活动期间推动各地加强旅游休闲产品供给,组织开展形式多样、内容丰富、线上线下相结合的文化旅游活动,推出智慧旅游新场景新体验;鼓励媒体平台和在线旅游平台对旅游休闲产品和旅游休闲方式、智慧旅游场景加强宣传推介;引导广大游客参与旅游休闲,丰富节日文化和旅游生活,推动文化和旅游消费有序恢复发展,积极助力扩大内需,共同营造欢乐喜庆的节日氛围。

旅游复苏:三亚旅游业加快复苏

海南省三亚市旅游行业正加快复苏,元旦假期过后市场人气火爆程度不减,继续成为各地游客避寒度假、康复休养的热旅游目的地。

记者从三亚市旅游推广局了解到,元旦假期以来,三亚市旅游饭店平均入住率超过75%,环比提高近9个百分点。其中,五星级酒店聚集的海棠湾及亚龙湾,酒店入住率保持在85%左右,环比均提高7个百分点以上。

此外,为拉动三亚整体旅游销售额增长,提振三亚目的地品牌及市场信心,三亚市将抢抓新年新春春节节点,联动三亚旅游企业,推出高质量优惠预售旅游产品,通过直播营销抢占旅游市场先机,带动三亚文旅企业和市场加快恢复。



小朋友在三亚市大东海景区玩耍 新华社供图

租车游:春节租车订单量增长逾100%

租车行业日前发布的《2023年春节自驾市场预测报告》指出:春节租车订单量增长逾100%,有望创下历史新高。

根据报告,截至目前,部分城市的热门车型已售罄。由于返乡潮出现,一线、新一线城市出行需求相较2022年春节有大幅增长,预计整体超过53%。预计今年春节租车订单量同比增长逾100%,有望创下历史新高。

截至目前,春节租车前十大客源地分别为广州、北京、成都、上海、南京、深圳、武汉、杭州、佛山。热门目的地方面,从目前订单总量看,三亚、成都、广州、深圳、昆明、厦门、大理、重庆、海口、西安位居前十。

合作:重庆与湖北共同开启三峡合作新篇章

日前,重庆市文旅委与湖北省文旅厅共同签署了《2023年渝鄂长江三峡区域旅游合作备忘录》,开启新时代渝鄂长江三峡区域旅游合作新篇章,持续做靓长江三峡国际黄金旅游带。

两地将以保护传承弘扬长江文化为纽带,合作共建三峡文物保护利用示范区、长江古人类文化展示园以及三峡文化集中展示带、巴盐古道文化展示带等;围绕博物馆、纪念馆、遗址遗迹、特色公园等方面,联合策划申报国家重点项目,打造长江国家文化公园跨区域合作共建样板。

泰国游:泰副总理赴机场迎接首批中国游客

据泰国媒体报道,泰国副总理兼卫生部长阿努廷、泰国交通部次长奇乔布,以及旅游和体育部部长皮帕于当地时间1月9日在曼谷素万那普国际机场迎接1月8日后首批前往泰国的中国游客。

泰国民航局表示,今年第一季度,预计将有338架次来自中国的航班飞抵素万那普机场,其中1月份将有98个航班,2月份将有144个航班,3月份将有96个航班。报道指出,泰国方面预计,本月访泰的中国游客预计达到5万人,到3月份将增加至9万人。泰国旅游局副局长坦内斯说,他预计本月将有约6万中国公民进入泰国,而且这一数字还会稳步上升。



迪士尼朋友盛装迎宾

故地重游 打卡新地标 春节赴港重拾“港式新年”记忆

2023再出发·香港游

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/香港旅游发展局、受访者提供

北京时间1月8日零时起,我国自疫情三年来首次全面放开入境限制,同日,中国香港与内地正式实施首阶段通关。

一夜之间,人们的出境旅行热情被瞬间点燃,毗邻内地的香港则无疑成为最受游客期待的“头号人气目的地”——盼望已整三年之久,记者采访发现,从广东到上海、北京甚至东北地区,多数内地游客对于重游香港均表现出十分的期待,“想念”成为被提及最多的词汇,去香港“买买买”的记忆,又重新被唤醒。

春节将至,内地赴香港签证火爆的新闻频频见诸报端,去香港过年,成为不少人在这个春天归来的“阳康时节”最深的期待。

受访者:鲁昭仪

香港旅游发展局中国内地总监



香港旅游发展局:更多惊喜、更多全新体验

化而来的中环街市,已蜕变成香港首个时尚、活力的现代共享空间;作为集香港古迹及艺术馆于一身的历史建筑群,活化后的大馆则将艺术融入于文化遗产中,带来丰富多彩的艺术展览及表演活动。

值得一提的是,最受游客喜爱的香港经典景点持续推陈出新,同时亦有更多新景点落户香港,丰富游客体验:香港迪士尼乐园“奇妙梦想城堡”焕新升级,游客可体验全新多媒体夜间城堡汇演“迪士尼星梦光影之旅”;香港海洋公园带来亚洲首个全年、全天候临海的水上乐园;全球首间大富翁主题馆——香港大富翁梦想世界于太平山顶正式迎客;山顶缆车也迎来全新第六代,在硬件、软件上都有大幅提升;香港首个乐高室内游乐场——香港乐高®探索中心落户K11 MUSEA……除此之外,香港各类非遗文化活动和文艺及体育赛事全年无休,相信将为游客带来更多新鲜感。

羊城晚报:想感受香港最浓郁的非遗民俗(抢包山、大坑舞火龙),丰富多彩的文艺活动(演唱会、艺术展),唇齿留香各式美食(街边小吃、米其林餐厅),以及夜晚香港街头的霓虹灯牌、人间烟火气,穿梭于香港城市角落的特色交通工具(叮叮车、的士、天星小轮等),我认为都是激发内地游客想要尽快出游香港的重要因素。

鲁昭仪:为迎接香港通关后的第一个新年,旅发局准备了一连串热闹欢腾的农历新年节庆活动。包括借助兔年大型互动装置,让游客以全新视角探索维港两岸,感受浓郁的香港节日氛围;大型灯光音乐汇演“幻彩咏香江”加强版也将于维港两岸每晚上演,以更多的镭射激光及探射灯伴随充满活力的交响乐,营造出闪烁动感、声光交织的盛宴,为维港夜色增添姿彩,让游客在香港度过难忘的春节假期。

鲁昭仪:要特别推荐的是,极具香港传统文化色彩的贺岁活动对内地游客来说将是有趣的体验,可以在香港迎春接福,开启地道的港式新年:

春节期间,黄大仙祠及车公庙香火旺盛,游客可到黄大仙祠祈福,虔诚奉上新春的“第一炉香”,还可去沙田车公庙参拜,求签祈福、转风车“转运”;可以前往锦田农场购买开运兰花及寓意吉祥的年花、橘子等,沾沾“花开富贵”的好兆头,以

及逛元宵花市,讨个“逛花市行大运”的新春福气;大埔林村在新春期间将举办许愿节,可以探访这片喜气洋洋的村落,诚心许愿祈福后,将宝牒成功抛到树上,代表愿望可成真;新年登山寓意着步步高升,可以前往香港岛大潭及半山山径、大帽山远足,体验一种健康美味的过年方式;想要品尝地道贺年美食,可以考虑前往盆菜起源地——新界围村品尝盆菜,发菜、蚝豉等食材寓意“发财好市”,象征这一年赚得盆满钵满、丰衣足食。

羊城晚报:对于崇尚健康自然,想要到户外感受香港自然郊野风貌的游客,有哪些最新的游览线路推荐?

鲁昭仪:香港这座繁华都市,约3/4的面积都是郊野。顺应疫情下消费者旅游消费方式和出行行为的变化,凭借香港“郊野自然·近在咫尺”的自然资源优势,旅发局开发了一系列让游客追求身心健康的“氧气”之旅,下列绿色郊野新体验可供参考:

游客可以前往拥有300年历史及众多独特文化遗产、艺术作品的盐田梓,探索传承客家文化的离岛风光,并体验海盐工作坊;可以坐上昂坪360缆车,一边欣赏北大屿山的秀丽风光,一边远眺天坛大佛,还可以到宝莲寺吃一顿简朴的素食,到大澳渔村观赏别致的水上棚屋,品尝丰富的海鲜餐;可以放慢脚步,去坪洲感受淳朴恬



拥有300年历史及众多独特文化遗产、艺术作品的盐田梓

玲娜贝儿全新加“萌”,“吃买住玩”升级

女王故事的“奇妙梦想城堡”,有日夜轮番上演的奇妙演出,包括日间的“迪士尼星梦奇缘”以及夜间全新多媒体夜间城堡汇演“迪士尼星梦光影之旅”。

迪士尼朋友和达菲与好友也一直深受内地游客的喜爱,尤其是人气很高的玲娜贝儿也全新加“萌”香港迪士尼,换好新年服饰,准备与大家一起贺新年。

2023年适逢华特迪士尼公司成立100周年,香港迪士尼更会揭幕全新“创梦家”华特雕像。此外,香港迪士尼独有、全球首个魔雪奇缘世界也将于下半年登场,还有多个崭新独特的迪士尼奇妙体验等待游客参与。

羊城晚报:寒假和春节期间,香港迪士尼有针对家庭游客特别推出的游玩新体验及优惠活动?

张述:为了让内地游客的游览更加安心、便捷,香港迪士尼开设了“一站式”旅游服务,从出行交通到“食、买、玩、住”,宾客都能实现全程无忧的畅玩体验。从恢复通关开始,我们就已准备了一系列优惠与礼遇,如:从1月9日到6月,游客可

在相关渠道购买香港迪士尼“向奇妙出发”限量礼遇,其中包含任选3个指定游乐设施尊享优先通行,可节省排队等候时间;同期推出的香港迪士尼“玲娜贝儿假期套餐”,则可一圆玲娜贝儿粉丝的梦想——入住迪士尼探索家度假酒店玲娜贝儿主题客房,及获赠限量玲娜贝儿公仔等惊喜周边。

羊城晚报:新春期间,游客可在香港迪士尼感受到怎样的传统中国年氛围?为迎接假日高峰客流,乐园做了哪些方面的准备工作?

张述:新春期间,香港迪士尼准备了一系列惊喜体验,让游客可以“兔”气扬眉贺新年。达菲的好朋友星黛露连同一群迪士尼朋友已经换上全新新年贺岁装束,小萌兔星黛露换上了喜气洋洋的小红裙,带着萌萌红红小扇,连同首次以新春服饰登场的新朋友玲娜贝儿,将于美国小镇大街向萌粉开心拜年;米奇与好友换上全新新年贺岁装束,为宾客送上新春祝福;财神高飞前来报喜,祝游客步步高飞;米奇还将为大家再次带来备受欢迎的“We Love Mickey!”大街投影盛典。



香港单车节

东方之珠“王者归来”成春节出游焦点

国人到底有多爱香港游?相关数据显示,在疫情前的2018年、2019年,内地旅客访港量已占年度访港总人次的近八成。内地市场庞大的旅游潜力,素来为香港旅游业界所公认。

近期,随着内地与香港通关政策持续优化,市场更加给予了明确反馈。根据携程平台数据,2022年12月27日至1月上旬,赴香港的机票预订量环比增长36%,其中1月5日至7日,内地用户预订赴港航班订单量较上月同期大涨190%。与此同时,香港酒店预订间夜量、预订金额均呈现双位数增长。

去哪儿数据显示,自2022年12月27日至1月7日,内地飞往香港的机票预订量环比同期(11月26日-12月7日)增长3.8倍;同程旅行数据显示,1月8日恢复办理内地居民旅游、商务赴港签证消息发布当天,香港旅游搜索量瞬时上涨379%,内地往返香港机票搜索量瞬时上涨287%,香港酒店搜索量上涨163%。

“香港极具特色的购物、美食、展览等亮点,使其将继续成为内地以及海外旅客乐于选择的热门目的地。”携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为,内地游客对赴香港旅游已久违三年,随着两地恢复通关叠加春节出行预订窗口期,香港旅游业或在春节前迎来显著复苏。

据悉,本地旅行社方面,广之旅已逐步恢复上架以自由行为主的香港旅游产品,包括香港酒店、主题乐园等景区门票单项预订,以及酒店+门票套票产品等。

香港业界方面,已为迎接内地旅客作好充分准备,并将提供更多优质的服务及优惠。

香港K11相关负责人表示:“我们非常期待内地和香港在三年之后再次通关,希望内地旅客的到来为香港旅游业带来新活力。”据悉,K11此前已与携程集团深度合作,将于近期在旗下商场K11 Musea打造专场直播,为海内外用户推介香港的人气酒店、景点门票以及特色美食、购物礼品卡等,邀全球宾客一同见证东方之珠“归来”的魅力。



好意头满满的K11 MUSEA焦点作品《I hope...》成为新春许愿地

业界专访:香港地道新春新玩法推荐

受访者:鲁昭仪

香港旅游发展局中国内地总监

羊城晚报:阔别三年后,根据您的市场观察和预见,内地游客最想念的是香港的什么?鲁昭仪:久别重逢,内地游客应该最希望重温的就是香港充满国际范儿的时尚感和富有地道特色的“港风”氛围。香港一直以它中西合璧、多元动感的独特魅力闪耀于世界舞台,以下场景最能勾起游客的美好回忆,包括:全年不断的节日盛事(香港缤纷冬日巡礼、香港单车节),承载欢乐的经典景点(香港迪士尼乐园、香港海洋公园),底蕴深厚的非遗民俗(抢包山、大坑舞火龙),丰富多彩的文艺活动(演唱会、艺术展),唇齿留香的各式美食(街边小吃、米其林餐厅),以及夜晚香港街头的霓虹灯牌、人间烟火气,穿梭于香港城市角落的特色交通工具(叮叮车、的士、天星小轮等),我认为都是激发内地游客想要尽快出游香港的重要因素。

三年间,香港的旅游资源设施一直在更新迭代,引入了不少世界级的文艺新地标,会给重新访港的游客奉上满满的诚意和惊喜。对于游客来说,无论是故地重游,还是打卡新地标,香港都将带来别具特色的全新旅行体验。

作为“中外文化艺术交流中心”,在过去三年间,旅发局深耕“旅游+艺术+文化”主题体验,最新以及规模最大的艺术文化中心——西九文化区可供游客尽情探索,其中的亚洲首间全球性当代视觉文化博物馆M+,以及去年刚与公众见面的香港故宫文化博物馆,均是不可错过的世界级文化艺术新地标。

此外,香港的历史街区亦焕新升级,亮点不断:由三级历史建筑活

受访者:张述

香港迪士尼乐园度假区销售副总裁



羊城晚报:香港迪士尼最受内地游客欢迎的是哪些体验?阔别三年后回归,乐园新增了哪些体验内容?

张述:阔别三年,不少内地宾客对于香港都非常怀念,香港也有了更多新的发展和变化。作为亚洲首屈一指的旅游景点,香港迪士尼乐园度假区也带来了全新面貌以及更多备受本地宾客欢迎、由日至夜的惊喜体验,期待内地宾客可以尽情享受一系列“吃买住玩”的升级惊喜。

香港迪士尼的城堡一直是内地宾客畅游乐园的必打卡地标,目前这一地标已华丽变身成设计灵感源自13个深受喜爱的迪士尼公主及