



文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

数据:春节国内旅游出游3.08亿人次

根据文化和旅游部公布的数据,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%,全国文化和旅游市场总体安全平稳有序。

综合各大平台发布的假期出游数据,兔年春节长线游人次创三年来新高,马蜂窝平台“长途游”同比增长逾285%,携程春节出境游整体订单同比增长640%,广州游客出境游订单量同比增长808%;飞猪平台33个国家及地区出境游相关商品预订量增长翻倍,显示多个出游指标呈反超疫情前之势。

增长:广州2000万元消费券助力春节文化旅游消费



广州越秀西湖花市 广州市文化广电旅游局供图

兔年春节黄金周,广州成为全国热门旅游目的地之一,全市旅游接待和经营情况交出“双增长”成绩单。春节黄金周7天,全市共接待市民游客983万人次,同比增长27.6%;旅游业总收入超过68亿元,同比增长25%;外地来穗游客超过312万人次,同比增长42.5%。

春节期间,全市15家重点景区接待游客215万人次,同比上升68.4%。广州地区主要旅行社接待旅游团队3491个,接待人数同比增长235%。春节期间,广州市文化广电旅游局面向全社会发放的2000万元文化旅游消费券实现高频次核销,给市民游客送上假日福利。

羊城晚报:为建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地,江门在培育高质量A级景区、旅游度假区和历史文化休闲街区方面将如何助力文旅高质量发展?

邱积康:江门市以全域旅游示范区创建为目标,以A级旅游景区和旅游度假区为两个核心,打造了一批“国字号”“省字号”文旅品牌。台山市成功创建全国首批国家全域旅游示范区,开平市、新会区、恩平市成功创建省级全域旅游示范区。江门在培育高质量A级景区、旅游度假区和历史文化休闲街区方面将如何助力文旅高质量发展?

羊城晚报:《狂飙》影视作品的热播,进一步带动了江门旅游热,江门将如何利用好文旅资源和影视作品的结合机遇,为江门文旅发展注入新动能?

邱积康:影视作品是展示江门城市形象的生动教科书,是让人读懂江门城市内涵的载体。江门市将充分发挥文旅资源特点,推动江门成为全国重要的影视取景拍摄地,助力文旅产业事业高质量发展。下一步江门将加强与国内知名旅游平台、主流媒体合作,通过抖音、小红书等新媒体,提升对江门文旅品牌宣传力度。

江门还将加强文旅资源整合,打造旅游线路,通过“电影+旅游”提高江门的知名度、美誉度。目前江门正在与广之旅和上海春秋合作,通过电影、电视剧IP吸引游客到江门观光旅游。同时,把拍摄地附近的旅游资源串珠成链,深化游客体验。

此外,江门将全力推进华侨华人文化交流合作国家平台建设,提升中国侨都华侨华人博物馆开放水平,全力推进赤坎华侨古镇开放运营,打造成集华侨文化、乡村振兴为一体的展示平台,成为广东乃至全国有重大影响力的文旅新地标。做好省级侨乡文化(江门)生态保护实验区迎检和建设工作,加强非物质文化遗产系统性保护利用。

羊城晚报:为建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地,江门在培育高质量A级景区、旅游度假区和历史文化休闲街区方面将如何助力文旅高质量发展?

邱积康:江门市以全域旅游示范区创建为目标,以A级旅游景区和旅游度假区为两个核心,打造了一批“国字号”“省字号”文旅品牌。台山市成功创建全国首批国家全域旅游示范区,开平市、新会区、恩平市成功创建省级全域旅游示范区。江门在培育高质量A级景区、旅游度假区和历史文化休闲街区方面将如何助力文旅高质量发展?

羊城晚报:《狂飙》影视作品的热播,进一步带动了江门旅游热,江门将如何利用好文旅资源和影视作品的结合机遇,为江门文旅发展注入新动能?

邱积康:影视作品是展示江门城市形象的生动教科书,是让人读懂江门城市内涵的载体。江门市将充分发挥文旅资源特点,推动江门成为全国重要的影视取景拍摄地,助力文旅产业事业高质量发展。下一步江门将加强与国内知名旅游平台、主流媒体合作,通过抖音、小红书等新媒体,提升对江门文旅品牌宣传力度。

江门还将加强文旅资源整合,打造旅游线路,通过“电影+旅游”提高江门的知名度、美誉度。目前江门正在与广之旅和上海春秋合作,通过电影、电视剧IP吸引游客到江门观光旅游。同时,把拍摄地附近的旅游资源串珠成链,深化游客体验。

此外,江门将全力推进华侨华人文化交流合作国家平台建设,提升中国侨都华侨华人博物馆开放水平,全力推进赤坎华侨古镇开放运营,打造成集华侨文化、乡村振兴为一体的展示平台,成为广东乃至全国有重大影响力的文旅新地标。做好省级侨乡文化(江门)生态保护实验区迎检和建设工作,加强非物质文化遗产系统性保护利用。

羊城晚报:为建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地,江门在培育高质量A级景区、旅游度假区和历史文化休闲街区方面将如何助力文旅高质量发展?

邱积康:江门市以全域旅游示范区创建为目标,以A级旅游景区和旅游度假区为两个核心,打造了一批“国字号”“省字号”文旅品牌。台山市成功创建全国首批国家全域旅游示范区,开平市、新会区、恩平市成功创建省级全域旅游示范区。江门在培育高质量A级景区、旅游度假区和历史文化休闲街区方面将如何助力文旅高质量发展?

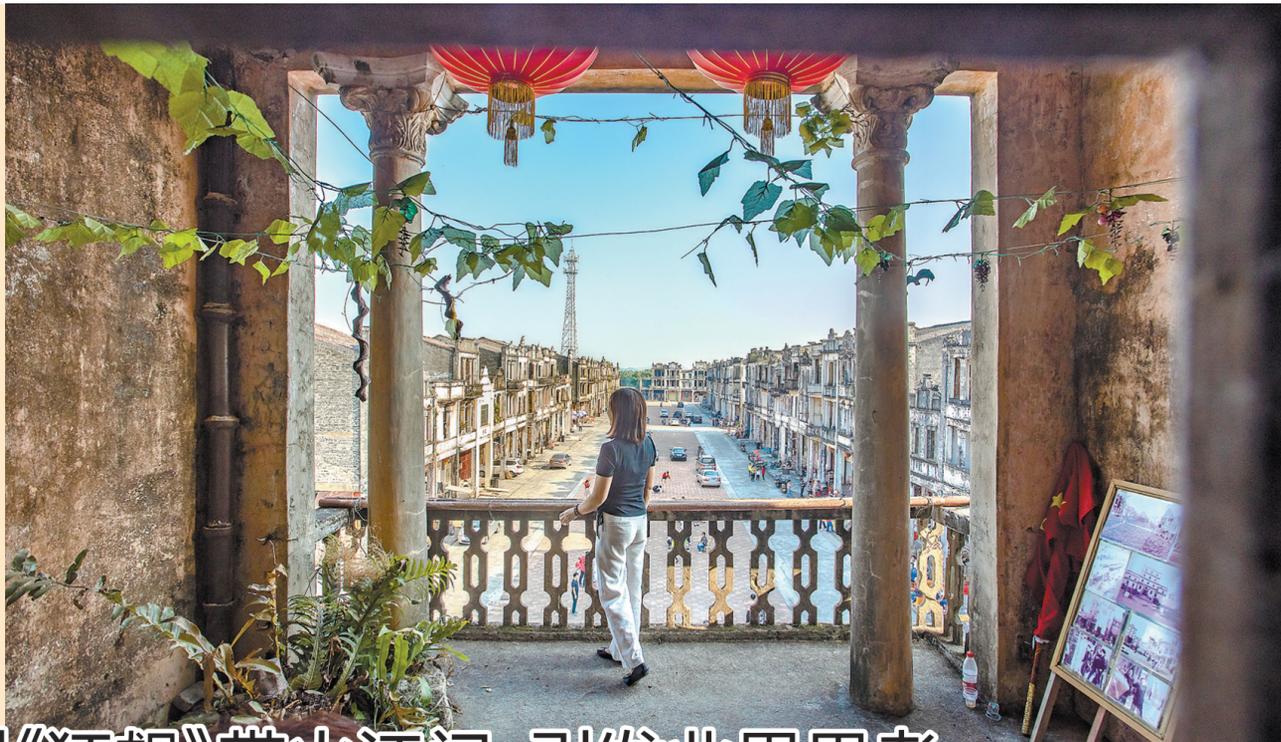
羊城晚报:《狂飙》影视作品的热播,进一步带动了江门旅游热,江门将如何利用好文旅资源和影视作品的结合机遇,为江门文旅发展注入新动能?

邱积康:影视作品是展示江门城市形象的生动教科书,是让人读懂江门城市内涵的载体。江门市将充分发挥文旅资源特点,推动江门成为全国重要的影视取景拍摄地,助力文旅产业事业高质量发展。下一步江门将加强与国内知名旅游平台、主流媒体合作,通过抖音、小红书等新媒体,提升对江门文旅品牌宣传力度。

文旅观察

文/羊城晚报记者 黎存根

电视剧《狂飙》好评一路狂飙,作为剧中主要取景地的广东江门,这个春节假期文旅市场也开启“狂飙”模式。继《隐秘的角落》带火湛江后,广东又一座城因为一部热播剧而“出圈”。因为一部优秀的影视作品或者综艺节目带火一个拍摄地的现象不断,羊城晚报采访有关专家,探讨好的影视作品如此青睐广东的原因,在广东高质量发展大背景下,优秀的影视IP为广东文旅注入的新动能。



到梅家大院寻找原汁原味的侨圩印记 视觉中国供图

电视剧《狂飙》带火江门 引发业界思考——影视剧如何赋能城市文旅?

宝藏城市江门 不出所料地火了

【新闻背景】

无论国外和国内,由影视剧带火一个地方旅游的事情不乏案例。由于电视剧《去有风的地方》的热播效应,刚刚过去的春节期间,到云南大理打卡的人群激增,大理迎来了久违的旅游热潮,成为今年热度最高、话题性最强的旅游目的地之一。

而在广东,借着豆瓣评分9.1分的《狂飙》热播机会,作为拍摄取景的江门市,也跟着火了起来!记者了解到,根据初步测算,春节长假,江门市共接待游客254.93万人次,旅游收入14.54亿元,同比增长34.48%和29.47%,重点监测旅游景区接待游客79.98万人次,旅游收入5.23亿,同比增长230.3%和205.5%,旅游市场迎来了开门红!不少市民游客,跟着电视剧,打卡江门的历史街区,甚至出现了根据取景地“编著”的江门旅游攻略,相继成了网红打卡手册。

《狂飙》总制片徐泰介绍,剧组采风了许多城市,之所以



墟顶、北街、长堤等骑楼老道被统称为“三十三墟街” 吴依桐 摄

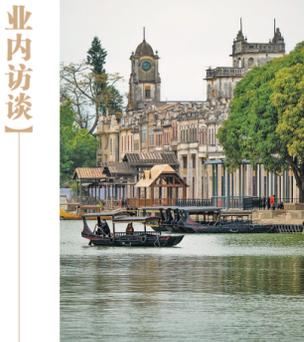
把大部分拍摄场景选在江门,主要是看上了江门兼容并包的地域特色:“江门既保留了传统的老洋楼,也有浓厚的都市气息。随着剧情时间的推移,剧集环境背景也会跟着变化,突出强烈的时代特点,这些需求江门都能满足。让我印象很深的是,江门把传统骑楼街活化翻新后,聚集了奶茶、咖啡等新业态,把传统和现代元素很好地融合在了一起,体现了新旧时代的衔接,这正是我们所需要的。”

在《狂飙》中,江门市蓬江区长堤历史文化街区的墟顶老街、水埠头等历史街区多次出现。剧中扮演高启强的张颂文发的一条微博的配图便是剧中经常出现骑楼老道。在江门,墟顶、北街、长堤等骑楼老道被统称为“三十三墟街”,它们作为江门的“城市原点”,是城市中历史最悠久的地方。由于并没有经过大规模翻新,原汁原味地保留下了怀旧的韵味。据了解,这些如同“天然摄影棚”的骑楼建筑,之前便吸引了不少影视剧在此取景,《误杀2》、《除暴》、《热带往事》里都有它的身影。

不仅在江门市区,下辖的台山市街景同样展示着城市慵懒闲适的一面。台山南门桥附近的河滨中路、台山牛山公园里的正贤楼、宁城公园……当地人休闲的好去处,以及《让子弹飞》里的“鹅城”——梅家大院、美轮美奂的台山海宴镇青山咀,全部被《狂飙》“出圈”给全国观众了。张颂文更是忍不住在微博分享了在青山咀海边捡贝壳的拍摄日常。

就这样,颇有宝藏城市色彩的江门,不出所料地火了。

【业内访谈】



赤坎古镇 景区供图



开平塘口镇自力村碉楼 胡灿光 摄



梅家大院是不少影视剧的取景地 羊城晚报记者 邓勃 汤铭明

作为《狂飙》的主要取景地,为江门旅游带来了极大关注。羊城晚报记者采访了江门市文化广电旅游体育局局长邱积康。

羊城晚报:江门优秀的文旅资源与优秀影视作品结合有哪些优势,为何会吸引剧组前来?

邱积康:江门影视文化深厚。《甜蜜的事业》《让子弹飞》《一代宗师》《风雪西关》等近100部作品均在江门拍摄,孕育出多位电影名家。而江门籍明星大腕也“星光璀璨”,据不完全统计,出自籍江门五邑地区的香港影视娱乐明星有100多位,包括刘德华、梁朝伟、周润发、甄子丹、容祖儿等。

江门侨乡风情独特,是全国著名侨乡,素有“中国侨都”美誉。一方面,五邑大地上林立的碉楼、洋楼、骑楼等特色建筑,为拍摄年代提供了“天然影棚”;另一方面,江门独特的侨乡文化,为电影创作提供了丰富的题材。江门的华侨建筑群得到较好保存,能够展现不同年代的侨乡风采,根据剧本要求就能够很容易“出片”。

拍摄理想的场景,比如开平碉楼、长堤风貌街、梅家大院等具有侨乡特色的风景、建筑通过《狂飙》等电影、电视剧进入了全国人民的视野。江门生态环境优美,文旅资源丰富,已形成碉楼、温泉、海岛、生态四大旅游品牌。拥有世界文化遗产“开平碉楼与村落”和世界记忆遗产“侨批档案”等诸多优秀文旅资源。正是这些优势,强烈地吸引了各大影视剧组来江门取景拍摄。

羊城晚报:《狂飙》影视作品的热播,进一步带动了江门旅游热,江门将如何利用好文旅资源和影视作品的结合机遇,为江门文旅发展注入新动能?

邱积康:影视作品是展示江门城市形象的生动教科书,是让人读懂江门城市内涵的载体。江门市将充分发挥文旅资源特点,推动江门成为全国重要的影视取景拍摄地,助力文旅产业事业高质量发展。下一步江门将加强与国内知名旅游平台、主流媒体合作,通过抖音、小红书等新媒体,提升对江门文旅品牌宣传力度。

江门还将加强文旅资源整合,打造旅游线路,通过“电影+旅游”提高江门的知名度、美誉度。目前江门正在与广之旅和上海春秋合作,通过电影、电视剧IP吸引游客到江门观光旅游。同时,把拍摄地附近的旅游资源串珠成链,深化游客体验。此外,江门将全力推进华侨华人文化交流合作国家平台建设,提升中国侨都华侨华人博物馆开放水平,全力推进赤坎华侨古镇开放运营,打造成集华侨文化、乡村振兴为一体的展示平台,成为广东乃至全国有重大影响力的文旅新地标。做好省级侨乡文化(江门)生态保护实验区迎检和建设工作,加强非物质文化遗产系统性保护利用。

影视为文旅发展注入新动能

拍摄理想的场景,比如开平碉楼、长堤风貌街、梅家大院等具有侨乡特色的风景、建筑通过《狂飙》等电影、电视剧进入了全国人民的视野。江门生态环境优美,文旅资源丰富,已形成碉楼、温泉、海岛、生态四大旅游品牌。拥有世界文化遗产“开平碉楼与村落”和世界记忆遗产“侨批档案”等诸多优秀文旅资源。正是这些优势,强烈地吸引了各大影视剧组来江门取景拍摄。

羊城晚报:《狂飙》影视作品的热播,进一步带动了江门旅游热,江门将如何利用好文旅资源和影视作品的结合机遇,为江门文旅发展注入新动能?

邱积康:影视作品是展示江门城市形象的生动教科书,是让人读懂江门城市内涵的载体。江门市将充分发挥文旅资源特点,推动江门成为全国重要的影视取景拍摄地,助力文旅产业事业高质量发展。下一步江门将加强与国内知名旅游平台、主流媒体合作,通过抖音、小红书等新媒体,提升对江门文旅品牌宣传力度。

江门还将加强文旅资源整合,打造旅游线路,通过“电影+旅游”提高江门的知名度、美誉度。目前江门正在与广之旅和上海春秋合作,通过电影、电视剧IP吸引游客到江门观光旅游。同时,把拍摄地附近的旅游资源串珠成链,深化游客体验。

此外,江门将全力推进华侨华人文化交流合作国家平台建设,提升中国侨都华侨华人博物馆开放水平,全力推进赤坎华侨古镇开放运营,打造成集华侨文化、乡村振兴为一体的展示平台,成为广东乃至全国有重大影响力的文旅新地标。做好省级侨乡文化(江门)生态保护实验区迎检和建设工作,加强非物质文化遗产系统性保护利用。

好作品IP也要和城市气质吻合

【专家视角】

因为一部优秀的影视作品或者综艺节目带火一个拍摄地的现象不断,羊城晚报采访了著名文旅实战营销专家、时代文旅董事长、首席顾问熊晓杰,介绍好的作品IP如何为我们广东文旅注入新动能。

羊城晚报:广东各地,如像江门这样特色鲜明的城市不少,应该如何利用好影视IP和本地文旅资源的结合,为实现文旅行业注入新动能,实现高质量发展?

熊晓杰:借助影视剧甚至综艺节目的取景,是让城市或者景区出圈的好方式。比如电影《爸爸去哪儿》和综艺真人秀《奇妙的朋友》的拍摄,在广东长隆发展过程中就具有里程碑意义,极大的推动了长隆由地方品牌走向全国品牌。放眼全国,影视作品带火一地或一景区的例子也有很多。此次电视剧《狂飙》热播,对江门的城市形象带动效果明显。其实,一个影视IP对一个取景城市整体品牌的带动效果有大有小,首先是取决于IP本身的影响力,《狂飙》影响力是足够大的。其次,IP本身跟取景城市的既有气质和定位吻合。第三,需要重视IP,用好它,放大它的效益,面向全国的市场打好这张牌。不仅利用地方的传播力量,还要动员全国的传播资源,为IP赋能。

对于城市或者景区的经营者来说,好IP赋能以后,要让IP跟自身定位相接近,自身定位也要往IP的方向靠拢,通过相关文旅产品、文旅体验、文旅服务的设计,让IP跟我们自

瑞石楼被誉为“开平第一楼” 羊城晚报记者 邓勃 汤铭明



【线路推荐】

跟着《狂飙》打卡江门

长堤历史文化街区:位于蓬江河畔,它包括启明里、石湾直街、余庆里、江门墟以及骑楼等片区。1902年江门被辟为通商口岸后,沿街建成的数百间长堤骑楼汇聚了中西元素。其中,墟顶老街被誉为是江门市的原点,元末明初已有墟市在此设立,“国家级”“水埠头”为墟顶老街的中心地带。

梅家大院:位于台山市瑞芬镇大同河畔,于1931年由当地华侨及侨眷侨属建立,108幢二至三层骑楼的楼房,呈长方形排列,整齐划一,犹如一座小方城,现列入省级重点文物保护单位。

台山市区:台山南门桥附近的河滨中路、台山牛山公园里的正贤楼、宁城公园。

台山海宴镇青山咀:“水清、岸绿、滩净、湾美”,与3A景区五丰村、海侨湿地公园候鸟保护基地串联成为一条独具特色的滨海旅游线路。

新会:新会人民会堂、古冈市场、花鸟街。

【入选:客家文化(梅州)生态保护区入选国家级文化生态保护区

文化和旅游部近日公布第二批国家级文化生态保护区名单,全国有5个实验区通过验收,广东省客家文化(梅州)生态保护区名列其中,成为省内首个国家级文化生态保护区。

客家文化(梅州)生态保护区于2010年5月获批设立,保护区覆盖梅州市全境8个县(市、区),面积1.58万平方公里,划定大埔县、梅江区、梅县区和兴宁市为重点区域,平远县、蕉岭县、丰顺县和五华县为一般区域,实行区域保护。

夜游:春节以来长江夜游客突破30.5万人次,同比增长7.4%

春节假期引发夜经济消费狂潮。交通运输部长江海事局日前发布数据,长江沿线重庆、宜昌、武汉、宜宾等地游船夜游不断回暖,春节十天以来,截至1月30日,长江夜游客突破30.5万人次,同比增长7.4%。1月29日夜游客5.2万人次,达到峰值。其中重庆两江游和三峡夜游人气最旺。据统计,春节以来,长江沿线共有64艘短途游船和两江游船上线运营,累计航次1374航次。