

# 全国快递量前十城一半在广东



### 高质量发展求新解

## 数说行业新动能

### 业务量和收入前十

### 揭阳业务量跃居全国第四，汕头、佛山分别首入

#### 开栏语

开春即开工，开局即冲刺，在兔年新春第一会吹响高质量发展的冲锋号之际，高质量发展如何求解新密码？各行各业如何再上新台阶？近期披露的包括年度数据在内的不少数据，就为把握市场新变化、寻找突破新动能，提供了重要的角度。总结过去是为了更好地出发，即日起，羊城晚报推出《高质量发展求新解 数说行业新动能》系列报道，多角度观察数据背后的经济脉动。

2022年全年的快递业务数据日前公布，广东又一次亮了。2022年，广东快递业务总量约为301.36亿件，快递业务收入约为2510.3亿元，两项指标均稳居全国第一。从城市维度看，广东城市表现也非常亮眼，在2022年快递业务量城市排名中，广东共有5个城市跻身前十名，分别是广州、深圳、揭阳、东莞和汕头，其中汕头为首次进入前十。而在快递业务收入前十的榜单里，也有5个城市在广东，除广州、深圳、东莞、揭阳外，佛山也第一次跃入到第十位。



制图 羊城晚报记者 杭莹 实习生 卢佳琪

## A 广东快递总量和收入双第一

近日，国家邮政总局公布了2022年邮政行业运行情况，数据显示，2022年我国邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成13509.6亿元，同比增长6.9%。其中，快递业务收入累计完成10566.7亿元，同比增长2.3%；邮政行业寄递业务量累计完成1391.0亿件，同比增长2.7%，其中，快递业务量累计完成1105.8亿件，同比增长2.1%。

羊城晚报梳理国家邮政局发布的数据发现，全国的快递业务总量总体呈上升趋势。2022年，全国快递业务量累计完成1105.8亿件，同比增长2.1%；业务收入累计完成10566.7亿元，同比增长2.3%。

其中，广东省的快递业务总量约为301.36亿件，同比增长2.3%；快递业务收入约为2510.3亿元，同比增长2.3%，快递业务总量和业务收入两个指标均稳居全国第一。

快递物流专家赵小敏告诉羊城晚报记者，在广东经济快速发展中，快递市场比重也与广东地区的GDP的比重基本一致：“总体上，广东快递量占全国的比重是较高，一直处于领先地位。”



#### 延伸阅读

### 异地订单大涨促进快递发展

2022年邮政行业运行情况数据显示，2022年同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的11.6%、86.6%和1.8%；业务收入分别占全部快递业务收入的6.5%、49.5%和11.0%。值得注意的是，和去年同期相比，在同城业务和国际/港澳台快递业务量比重都有所下调的情况下，异地快递业务量的比重保持了上升状态，上涨了1.6个百分点。这说明异地快递在全国快递中占领的地位依旧保持住了。

有分析指出，电商行业的发达，人们可以从电商购入很多来自全国各地的商品，并且这两年疫情的缘故，导致很多购买行为转移到了线上，“原地过年”等因素让异地订单大涨，也加快了网购和快递的发展。

## B 粤东两城靠快递破圈

从城市角度看，在2022年快递业务量前50城市中，金华（义乌）市以118亿件位居第一。这其中，义乌快递数量占金华的比重非常高。比如2020年，义乌快递数量占金华全城的比重接近八成。作为“世界小商品之都”，义乌商户云集，各类小商品琳琅满目，并走向世界。

“地域上看，珠三角一带更是快递运输的重中之重；这两年，粤北、粤西地区的比重也得到了很大提升。”赵小敏告诉羊城晚报记者。

事实也的确如此。从城市维度看，在2022年快递业务量城市排名中，广东共有5个城市跻身排名前十行列，分别是广州、深圳、揭阳、东莞和汕头。其中，广州和深

## C 揭阳快递量凭啥赶超沪杭

广东上榜城市		
快递业务量前50位城市情况表		
排名	城市	快递业务量(万件)
2	广州市	1013080.9
3	深圳市	579983.0
4	揭阳市	372993.7
6	东莞市	288061.6
8	汕头市	245711.6
15	佛山市	158426.2
31	中山市	87148.9
37	潮州市	73854.3
45	惠州市	56061.7

圳分别为第二和第三名，仅次于金华（义乌）市。相比2021年，汕头市第一次跻身到前十行列内。而在快递业务收入前十的名单里，也有5个城市在广东，除广州、深圳、东莞、揭阳外，佛山也第一次跃入到第十位。

值得注意的是，去年快递业务量位居全国第六的粤东小城揭阳，今年连超上海、杭州两座大城市，上升至全国第四。而同处粤东地区、2021年快递业务量位居全国11的汕头市，今年已上升至全国第八。

在2022年，广州、北京、杭州、上海等大城市的快递业务量均有不同程度的下滑的情况下，揭阳、汕头的快递业务量却分别增长了5.55%、13.63%。

## D 广东快递业仍需取长补短

1月28日，兔年开工第一天，广东召开了全省高质量发展大会。会上，“制造业当家”是广东今年产业发展的主题。在大会上，各市也围绕该方向提出相应目标。“可见广东对高质量发展的重视。”中山大学经济学系教授、港澳珠三角研究中心副主任林江认为。

制造业大而不强，是当前广东制造业面临的一大挑战。立足快递业高质量发展，赵小敏认为，在规模效益上和质量发展上，广东还有更大的拓展空间。未来可以参照长三角的总部经济模式，进一步取长补短：“此外，可以进一步推动制造业融入快递运输，提升顺德、东莞、中山等制造业强市的快递运输比重。”

赵小敏指出，目前来看，经济的发展具有相似性的，随着电商经济的高速发展，整个服务业得到了较大提升，快递行业更集中为消费

端服务。未来，可以对应工业端提供定制化解决方案，以更优质的服务能力为共同富裕、乡村振兴和出海贸易等提供保障。

广东省体改研究会执行会长彭澎则表示，随着疫情防控措施的调整优化，今年广州这样的大城市快递业务量将会有明显的恢复。毕竟，广州有这么多的专业批发市场，而且靠近珠三角制造业基地，产品品种更加齐全，优势十分明显。

赵小敏对记者进一步表示，事实上，近年来珠三角借鉴和呼应江浙沪地区快递行业发展经验，出台了快递相关条例，反映出经济发达地区对快递服务行业的重视，广东两地也纷纷开展关于快递行业枢纽经济的一系列联动。“我相信在电商、制造业的融合发展下，广东有机会继续进行逐步探索，走在全国前列。”他说。



### 立白科技集团总裁陈泽滨：

# 有数字化思维才能在大浪淘沙中突出重围

“虽然充满挑战，但我们依然突出重围，稳中有进。”回望过去两年立白的数字化转型之路时，立白总裁陈泽滨如此评价道。

立白科技集团在2015年就开展数字化转型，属于中国传统制造业中最早的一批。作为粤商“创二代”中的典型代表，陈泽滨坦言，在最开始时，触网数字化的立白“摸着石头过河”，也走了一些弯路，经过不断试错与摸索，才找到“合作+自主化制定”的路子，最终摸索出一条适合立白发展情况的数字化道路。

“进入到数字经济新时代，面对复杂多变的外部环境，与两年前相比，我们也有了更多的反思和沉淀，全新升级战略指引，创新应用数字化转型成果。”陈泽滨充满信心地说道。



立白科技集团总裁陈泽滨

### 高质量发展，数字化转型信心更坚定

2019年，新冠肺炎疫情暴发，风暴席卷了各行各业。疫情所带来的影响，让陈泽滨更加坚定了数字化转型之路。

“纵观这两年行业整体发展状况，具备数字化思维、具有数字化工具、应用数字化成果的企业，才能在这场大浪淘沙中突出重围。”

陈泽滨告诉记者，在过去的时间里，立白始终保持着“顺应时代发展、敢于应对挑战”的发展意识，“这是企业竞争的重要影响因素，同时我们也心怀开放包容的态度，面向行业提供高质量服务，助力整个产业链向更好的方向发展。”

在陈泽滨的带领下，立白也逐步实现了“营销3.0”“供应链3.0”“管理3.0”的业务数字化升级改造。

### 打通上下游，用数字化平台把企业拧成“一股绳”

近年来，立白一直聚力推动加速产业智能化、数字化转型升级，引领助力全省产业企业高质量发展。就在不久前，广东省委、省政府召开新春开年第一会——全省高质量发展大会，为广东经济高质量发展描绘奋进蓝图。

对于推动产业链“链主”企业走上高质量发展之路，陈泽滨感到任重道远，同时又信心

满满。他说道，如果通过日化产业集群“链主”企业，将广东日化企业利用数字化平台拧成“一股绳”，打通产业链上、中、下游之间的“通路”，将每家企业的优势发挥出来，将有利于打造高端产业集群。一旦一个产业集群中的上下游企业都能广泛受益，那么一个区域的经济也会更有底气，定能为广东制造业强省迈上新台阶贡献一份力量。

与上一代的创业相比，如今的守业常常会有新的挑战。

与上一代用“脚力”挖出的市场调研相比，数字化的“加持”使得企业能够通过消费数据的采集，反向驱动企业决策，设计出更贴近消费者需求的产品。在经过多年的转型升级后，立白的数字化应用已处于国内日化行业的领先水平，进入了全面应用数字化成果的新阶段。

“每一代人有一代人的处理方式和应用办法，无关乎好坏，只在于是否是当下最合适的方式。”陈泽滨谈道，相比于父辈当年的市场调研，数字化转型所带来

### 数字化“加持”，情感共鸣纽带得以建立

的应用工具的革新，能够及时精准洞察消费者需求，能够快速处理庞大且复杂的数据，能够快速洞察市场潮流，打通企业与消费者间的纽带和渠道，与不同需求的消费者建立起情感共鸣的纽带；另一方面能够提升产销效率，缩短新产品的推出周期，快速满足市场需求，企业的运营更高效、时间更省、更智能化、更绿色环保。

“立白的数字化是个循序渐进的过程，是在不断摸索中取得成绩的。如果一开始能有更好的数字化工具，更好的方法论支撑，可能会帮助我们少走些弯路，用更少的投入获得更多的回报。”回望来路，陈泽滨依然感慨道。

### 传承守正，“低碳绿色”刻进企业发展基因

除了数字化以外，绿色低碳也是父辈带给陈泽滨十分深刻的影响。

“立白科技集团自创立之初就将‘低碳绿色’的基因深深地刻进了骨子里。”从父辈那一代开始，在频繁视察工厂“黑皮鞋进，白皮鞋出”时，他们就意识到，绿色可持续发展理念不能动摇，这也直接影响着陈泽滨带领企业发展的理念。

“作为经济社会发展主力军，我们需要主动肩负起低碳降碳重要责任，需要承担起全面实现绿色低碳升级的压力，倒逼企业绿色产业升级优化，从而在国内国际市场竞争中获得发展优势。”陈泽滨说。

事实上，这两年来，立白也在持续打造绿色发展高科技，持续开发绿色低碳产品。2022年11月，立白率先推出首款“碳中和”洗洁精，将海洋黑科技运用到洗衣市场；立白科技集团的《海洋低

温新型酶制剂在洗涤剂中的研究与应用》项目也荣获广东省科学技术进步奖二等奖。

展望未来，陈泽滨表示，在2025年广东全省制造强省建设迈入重要阶段、制造业整体实力达到世界先进水平、成为全球制造业高质量发展典范的过程中，立白科技集团将持续打造绿色发展高科技，引领行业绿色低碳发展，引导和提升绿色消费影响力，助力实现碳达峰、碳中和目标。