

广东实施“碳达峰十五大行动”

力争到2025年,非化石能源消费比重达到32%以上

羊城晚报讯 记者胡彦报道:7日,广东省人民政府印发《广东省碳达峰实施方案》(以下简称“方案”)。方案聚焦“十四五”和“十五五”两个碳达峰关键期,提出了提高非化石能源消费比重等方面目标指标,并提出实施“碳达峰十五大行动”。

方案明确,到2025年,非化石能源消费比重力争达到32%以上,单位地区生产总值能源消耗和单位地区生产总值二氧化碳排放确保完成国家下达指标,为全省碳达峰奠定坚实基础。到2030年,单位地区生产总值

能源消耗和单位地区生产总值二氧化碳排放的控制水平继续走在全国前列,非化石能源消费比重达到35%左右,顺利实现2030年前碳达峰目标。

方案提出实施的“碳达峰十五大行动”包含产业绿色提质行动、能源绿色低碳转型行动、节能降碳增效行动、工业重点行业碳达峰行动、城乡建设碳达峰行动、交通运输绿色低碳行动、农业农村减排固碳行动、循环经济助力降碳行动、科技赋能碳达峰行动、绿色要素交易市场建设行动、绿色经贸合作行动、生态碳

汇能力巩固提升行动、绿色低碳全民行动、各地区梯次有序达峰行动、多层次试点示范创建行动,共54项重点任务。

其中,实施产业绿色提质行动方面,加快产业结构优化升级,加快培育发展十大战略性新兴产业集群、十大战略性新兴产业集群,提前布局人工智能、卫星互联网、光通信和太赫兹、超材料、天然气水合物、可控核聚变等未来产业。加快服务业数字化转型智能化发展,推动现代服务业率先进行制造业、现代农业深度融合。到2025年,高技术

制造业增加值占规模以上工业增加值比重提高到33%。

实施能源绿色低碳转型行动方面,大力发展新能源,传统能源逐步退出必须建立在新能源安全可靠替代的基础上,到2030年,风电和光伏发电装机容量达到7400万千瓦以上。此外,加快建设新型电力系统,到2025年,新型储能装机容量达到200万千瓦以上。到2030年,抽水蓄能电站装机容量超过1500万千瓦,省级电网基本具备5%以上的尖峰负荷响应能力。

交通运输是碳排放的重点

领域。实施交通运输绿色低碳行动方面,推动运输工具装备低碳转型,大力推广节能及新能源汽车,研究制定补贴政策,推动城市公共服务及货运配送车辆电动化替代。到2030年,当年新增新能源、清洁能源动力的交通工具比例达到40%左右,电动乘用车销售量力争达到乘用车新车销售量的30%以上,营运交通工具单位换算周转量碳排放强度比2020年下降10%,铁路单位换算周转量综合能耗比2020年下降10%,陆路交通运输石油消费量力争2030年前达到峰值。

闽粤联网工程 累计输送电量突破10亿千瓦时 两地已完成今年首次电量交易

羊城晚报讯 记者程行欢、通讯员沈向报道:近日,记者从南方电网广东电网公司获悉,截至1月30日,闽粤联网工程累计输送电量突破10亿千瓦时,达10.47亿千瓦时。其中,广东输送福建5.66亿千瓦时,福建输送广东4.81亿千瓦时,进一步提高了电网资源优化配置能力,助力粤港澳大湾区和海峡西岸经济区高质量发展。

闽粤联网工程于2022年9月30日竣工投产,是连接广东、福建两省的电力大动脉,实现了两省电力互补互济、调剂余缺,应急情况下可以互为备用、相互支援。同时,广东、福建于近日完成2023年首次电量交易,送电方向为广东送福建,电量约2.50亿千瓦时。

“我们根据福建购电需求,积极评估支援能力,推动闽粤双方在电力交易曲线、交易价格机制等方面达成一致。”南方电网广东电网市场营销部专员王勇超介绍。这是闽粤工程投产后双方首次从电力供应需求出发开展的跨省跨区交易,为闽粤电力交易长期持续开展奠定了基础。

(上接A1)

习近平指出,党的领导直接关系中国现代化的根本方向、前途命运、最终成败。党的领导决定中国式现代化的根本性质,只有毫不动摇坚持党的领导,中国式现代化才能前景光明、繁荣兴盛;否则就会偏离航向、丧失灵魂,甚至犯颠覆性错误。党的领导确保中国式现代化锚定奋斗目标行稳致远,我们党的奋斗目标一以贯之,一代一代地接力推进,取得了举世瞩目、彪炳史册的辉煌业绩。党的领导激发建设中国式现代化的强劲动力,我们党勇于改革创新,不断破除各方面体制机制弊端,为中国式现代化注入不竭动力。党的领导凝聚建设中国式现代化的磅礴力量,我们党坚持党的群众路线,坚持以人民为中心的发展思想,发展全过程人民民主,充分激发全体人民的主人翁精神。

习近平强调,一个国家走向现代化,既要遵循现代化一般规律,更要符合本国实际,具有本国特色。中国式现代化既有各国现代化的共同特征,更有基于自

己国情的鲜明特色。党的二十大报告明确概括了中国式现代化是人口规模巨大的现代化、是全体人民共同富裕的现代化、是物质文明和精神文明相协调的现代化、是人与自然和谐共生的现代化、是走和平发展道路的现代化这5个方面的中国特色,深刻揭示了中国式现代化的科学内涵。这既是理论概括,也是实践要求,为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴指明了方向。特别是改革开放以来,我们用几十年时间走完西方发达国家几百年走过的工业化历程,创造了经济快速发展和社会长期稳定的奇迹,为中华民族伟大复兴开辟了广阔前景。实践证明,中国式现代化走得通、行得稳,是中国建设、民族复兴的唯一正确道路。

习近平指出,中国式现代化,深深植根于中华优秀传统文化,体现科学社会主义的先进本质,借鉴吸收一切人类优秀文明成果,代表了不同于西方现代化模式的新图景,是一种全新的人类

文明形态。中国式现代化,打破“现代化=西方化”的迷信,展现了现代化的另一幅图景,拓展了发展中国家走向现代化的路径选择,为人类对更好社会制度的探索提供了中国方案。中国式现代化蕴含的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观等及其伟大实践,是对世界现代化理论和实践的重大创新。中国式现代化为广大发展中国家独立自主迈向现代化树立了典范,为其提供了全新选择。

习近平强调,推进中国式现代化是一个系统工程,需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进,正确处理顶层设计与实践探索、战略与策略、守正与创新、效率与公平、活力与秩序、自立自强与对外开放等一系列重大关系。进行顶层设计,需要深刻洞察世界发展大势,准确把握人民群众的共同愿望,深入探索经济社会发展规律,使制定的规划和政策体系体现时代性、把握规律性、富于创造性,做到远近结合、上下贯通、内容协调。推进中国式现代化是一个探索性事业,还有许

多未知领域,需要我们在实践中去大胆探索,通过改革创新来推动事业发展,决不能刻舟求剑、守株待兔。要增强战略的前瞻性,准确把握事物发展的必然趋势,敏锐洞悉前进道路上可能出现的机遇和挑战,以科学的战略预见未来、引领未来。要增强战略的全局性,谋划战略目标、制定战略举措、作出战略部署,都要着眼于解决事关党和国家事业兴衰成败、牵一发而动全身的重大问题。要增强战略的稳定性,战略一经形成,就要长期坚持、一抓到底、善作善成,不要随意改变。要把战略的原则性和策略的灵活性有机结合起来,灵活机动、随机应变、临机决断,在因地制宜、因势而动、顺势而为中把握战略主动。要守好中国式现代化的本和源、根和魂,毫不动摇坚持中国式现代化的中国特色、本质要求、重大原则,确保中国式现代化的正确方向。要把创新摆在国家发展全局的突出位置,顺应时代发展要求,着眼于解决重大理论和实践问题,积极应变求变,大力推进改革创新,

不断塑造发展新动能新优势,充分激发全社会创造活力。既要创造比资本主义更高的效率,又要更有效地维护社会公平,更好实现效率与公平相兼顾、相促进、相统一。要统筹发展和安全,贯彻总体国家安全观,健全国家安全体系,增强维护国家安全能力,坚定维护国家政权安全、制度安全、意识形态安全和重点领域安全。要坚持独立自主、自立自强,坚持把国家和民族发展放在自己力量的基点上,坚持把我发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。要不断扩大高水平对外开放,深度参与全球产业分工和合作,用好国内国际两种资源,拓展中国式现代化的发展空间。

习近平指出,推进中国式现代化,是一项前无古人的开创性事业,必然会遇到各种可以预料和难以预料的风险挑战、艰难险阻甚至惊涛骇浪,必须增强忧患意识,坚持底线思维,居安思危,未雨绸缪,敢于斗争、善于斗争,通过顽强斗争打开事业发展新天地。要保持战略清醒,对各种风

险挑战做到胸中有数;保持战略自信,增强斗争的底气;保持战略主动,增强斗争本领。要增强能力本领,让领导干部特别是年轻干部经受严格的思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,在复杂严峻的斗争中经风雨、见世面、长筋骨、壮才干。注重在严峻复杂斗争中考察识别干部,为敢于善于斗争、敢于担当作为、敢抓善管不怕得罪人的干部撑腰鼓劲,看准的就要大胆使用。

习近平最后强调,推进中国式现代化必须抓好开局之年的工作。要全面贯彻落实党中央决策部署,坚持稳字当头、稳中求进,更好统筹国内国际两个大局,更好统筹疫情防控和经济社会发展,更好统筹发展和安全,全面深化改革开放,推动高质量发展,进一步引导经营主体信心、稳定社会预期,努力实现经济运行整体好转。

李强在主持开班式时指出,习近平总书记的重要讲话深刻阐述了中国式现代化的一系列重大理论和实践问题,是对中国式现代化理论的极大丰富和发展,具

有很强的政治性、理论性、针对性、指导性,对于全党正确理解中国式现代化,全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,牢记“国之大者”,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,努力在新征程上开创党和国家事业发展新局面,都具有十分重要的意义。我们要认真学习领会,把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,统一到党中央决策部署上来,扎实做好本地区本部门本单位各项工作,扎实推进中国式现代化建设。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,是二十届中央委员的其他党和国家领导同志、中央军委委员出席开班式。新进中央委员会的委员、候补委员,各省市区和新疆生产建设兵团、中央和国家机关有关部委、有关人民团体主要负责同志,解放军各单位和武警部队主要负责同志参加研讨班。各民主党派中央、全国工商联及有关方面负责同志列席开班式。



今日论衡之世相评弹

企业发通知背诵董事长金句 这样的闹剧少些为好

中国人保寿险公司不经意间火了一把,不是因为在营收上取得丰收,而是因为该公司发布了一份《关于开展“学习罗董金句,激励奋进力量”学习活动的通知》的内部文件,要求公司总、省、地、市、县各级机构全体干部员工,“学习、熟读、并背诵董事长在首季峰启动会上传达的金句集锦”,引来全网关注。

什么样的讲话,居然要“升华”到如此境界?实在令人好奇。

客观而言,企业领导说的是不是“金句”,是仁者见仁智者见智的事。某种意义上,在企业领导说过的话里“拎”出些让人眼前一亮的精彩句子“敲敲黑板”,并不过分。自有互联网始,这种对于语言的精选和发现,就没停止过,“企业领导”年广九便曾有名句在民间广为传播。前提是,金句不金句,你得让群众自己认可,形成自然传播的形态,而不是要人家硬来认领金句。

总体而言,此事不妥之处大致有两处——

其一,这一活动,让人嗅到浓浓的“衙门”味。一家企业发扬包括语言文化在内的企业文化,可以有,大致而言,将精彩的语录列入企业文化范畴,进行适当的展示,是有激励意义的。同时,在一家企业内部,这种搜集语言的活动,应该面向全体成员,而不能看谁“官大”谁就有“金句”权。种种迹象显示,在该公司,“金句”成了领导专属,对“金句”的推广,成为该企业内部一项繁重其事要务,这就过头了。至于动员核心力量,以严肃的口吻上传下达,更是违和。这不是一家企业该干的事。

《通知》还要求,在今年2月10日前,完成全员背诵通关考试,并对考试成绩进行汇总。现在看来,考试可能暂时是不需要了,因为据报道,考试疑似已被叫停了。但问题在于,早知今日何必

□伍里川

首席评论 □傅江平

高质量发展呼唤什么样的营商环境

一年之计在于春。春节后的首个工作日,广东召开全省高质量发展大会这个“新春第一会”,为全省干部群众播下了新时代聚力推动高质量发展的金鼓,向全社会释放了快马加鞭推动高质量发展的鲜明信号。

高质量发展是遵循经济社会发展规律、保持经济持续健康发展的必然要求,涉及经济社会发展的方方面面,其基本要求是生产要素投入少、资源配置效率高、资源环境成本低、经济社会发展好,让经济发展从“有没有”向“好不好”转变。当经济转向高质量发展阶段,制度的供给就成为重要的核心竞

争力,良好的营商环境对于孕育更多新动能、激发更多新活力具有关键的催化作用。在这样的背景下,我们更应该思考应该打造什么样的营商环境,才能更加适应高质量发展的内在要求。

作为改革开放的前沿,广东省在过去几年持续推进营商环境改革,瞄准最高标准、最高水平开展先行先试,以良好的营商环境充分激发市场活力、为广东实现高质量发展提供全方位、多层次的支撑。营商环境只有更好,没有最好。

当下,广东省的营商环境与市场主体期盼、高质量发展要求、国

际一流表现相比,仍有提高空间。本次全省高质量发展大会提出的系列部署和要求,为我们做好下一步优化营商环境工作指明了方向。面对新部署新要求新任务,既要有时不我待、只争朝夕的紧迫感,更要有保持定力、稳扎稳打的持续性,日日精进、久久为功。

适应高质量发展的营商环境,必须以企业所需所盼所急为要。企业和企业家拼杀在市场一线,对营商环境的感知最敏锐、最深刻,关注企业“生存之难”、解决企业“发展之困”、实现企业“预期之稳”,是激发市场主体活力和社会创造潜力关键所在。要坚持把

市场评价作为第一评价、把企业感受作为第一感受、把群众满意度作为第一标准,在打造更好的投资环境、政务环境、创新创业环境、消费环境、市场环境、法治环境上持续加力发力,用政府的自我“加压”为企业“松绑”、为群众“解困”,切实擦亮具有特色的营商环境品牌。

适应高质量发展的营商环境,必须以干部群众拼搏实干为基础。一切工作,都要在实干中破解;一切办法,都要在落实中见效。优化营商环境,事关广东长远发展,人人都是“当事人”,人人都

有责任,都要做营商环境的参与者、建设者,都要像爱护自己的眼睛一样爱护营商环境。还要抓住领导干部这个决定性因素,将干部的心思和精力引导到干事创业上来,以思想破冰引领发展突围,解放思想、更新观念,勇于改革、敢于创新,向发展聚焦,为发展开路,以高质量发展的实际成效取信于民。

征途漫漫,惟有奋斗。新的一年,我们要以促进营商环境优化为突破口,以营商环境的“优”促进市场主体的“活”、带动项目投资的“增”、保障经济运行和社会大局的“稳”,持续为推动广东高质量发展注入新动能。

组织学生自费观看《满江红》引争议,问题出在哪?

热点快评 □艾萍娇

近日,河南安阳市文昌实验中学组织800余名学生徒步2小时自费观看《满江红》一事,引发网友热议。据媒体报道,校方回应称活动是自愿的,属于户外教学实践。2月6日,该校负责人回应记者称,电影院离校没有那么远,实际上没有走那么久。当地教育局则回应记者称,正在了解情况中,暂未接到投诉。(2月6日潇湘晨报)

舆论对于此事的热议,主要集中在三方面:其一,组织学生自费看电影是否违规,是否属于变相的商业活动进校园行为?其二,学生“徒步两小时”看电影,这样的活动组织,是否没有注重学生的感受?其三,学校选择的影片,对学生具有教育意义吗?为何选择有争议的《满江红》,而不是选择其他更具教育意义的影片?厘清这些问题,对中小学开展影视教育等学生素质教育活动,具有现实意义。

2018年,教育部、中宣部发布《关于加强中小学影视教育的指导意见》提出,保障每名中小学生学习每学期至少2次免费观看两次优秀影片。2020年教育部等五部门印发的《关于进一步加强和规范教育收费管理的意见》明确,学校在完成正常的保育、教育教学任务外,为在校学生提供学习、生活所需的相关便利服务,以及组织开展研学旅行、课后服

务、社会实践等活动,对应由学生或学生家长承担的部分,可根据自愿和非营利原则收取服务性费用。

根据这些规定,要追问学校在组织学生自费观影之前,是否做到保障每个学生每学期至少2次免费观看两次优秀影片。如果没有保障免费观影,只有自费观影,则没有落实教育部门的有关规定。如果在保障免费观影基础上,再推荐优秀影片,由学生自愿选择自费观影,只要真正做到“自愿”,则符合规定。

部分舆论质疑学生是“被自愿”,但从实际情况看,很难判定。据报道,学校跟电影院商谈了团购价,只需要25元/人。学校有1500余名学生,此次参加观影活动的有800多人。就此看来,学校并没有要求所有学生都观影,价格也符合非营利性原则。因此,学校组织学生自费看电影,总体而言并没有违规。

但是,有没有做好自费看电影的组织、服务,则是学校需要反思的问题之一。虽然校方解释从学校往返电影院距离大概只有7公里,因为学生人多花了两小时,但是,让学生徒步去电影院观影,这是遭到学生吐槽最多的地方。学校或希望将观影和徒步锻炼(户外教学实践)结合起来,但却让这一次活动的教育意义变得模糊不清。这究竟对学生开展影视教育,还是户外实践教学?

优秀影片具有生动、形象、感染力强等显著特点,蕴含着丰富的思想、艺术和文化价

值。我国教育部门要求,要充分发挥优秀影片在促进中小学生德智体美劳全面发展中的重要作用,重视对学生的影视教育。其中,给学生选择、推荐优秀影片是一项十分重要的工作。截至2021年11月,教育部、中宣部已联合发布了40批面向全国中小学生推荐优秀影片片目。除了教育部、中宣部推荐的优秀影片外,各地也可遴选符合青少年身心特点和认知规律的优秀影片,推荐给广大中小学生学习。该校组织学生集中观看电影,就属于学校的自主推荐。这也引起网友争议:这部影片适合未成年学生观看吗?具有怎样的教育意义?

据报道,对于网友称电影《满江红》具有争议性,不适合未成年的中学生观看的质疑,该校宣传负责人表示,这是今年的一个新电影,背后的历史故事是不可否认的,有较强的爱国主义情怀在其中,对学生有着重要的教育意义。“电影背后的影评褒贬不一,跟我们没关系。”这一回应显示校方对影片的选择还不够慎重,不能仅以“新电影+历史故事背景”就作出选择,而要看看影片的具体内容,在选择时,要综合分析各方对电影的评价,听取教师和家长、学生的意见,不能就由学校领导决定。就此而言,此次舆论对此事的热议,有利于形成如何依法依规,从有利于学生综合素质培养出发,开展影视教育的共识。

(作者是教育研究者)

“6块糖卖466元”: 还有多少“按克标价”在制造消费陷阱?

来论选登 □何勇海

2月4日,#女子遇糖果刺客6块糖卖466元#话题冲上微博热搜,引发网友对“糖果刺客”的讨论。2月2日,蒋女士带着儿子去重庆磁器口逛街路过一家糖果店,品尝后选了4块牛乳派,让店家称重算钱,店家却表示要先切再算,并建议蒋女士再选一块,可以送一块。店家切完后称重,6块糖总价高达466块钱。蒋女士觉得太贵了,因为已经切好,蒋女士付了款。事后,她称有一种上当受骗的感觉。(2月7日成都商报)

正如一些网友所说,不要怪蒋女士对于价格太敏感,6块糖总价高达466块钱,即便是对价格不敏感者,恐怕也会觉得离谱。店家解释称,这个糖是手工现制、现切现卖的,所用原料很好,12.8元/50克,明码标价,按克称重计费。磁器口景区工作人员也称,景区里不存在强买强卖现象,双方主要分歧在价格表述,店家说的是12.8元/50克就是一两,消费者对于50克可能没什么概念,最后算下来400多块钱,感觉比较诧异。

明码标价,且不存在强买强卖现象,就意味着这样的生意正常,没有问题吗?一些产品由于具有稀缺性、特殊性以及购买量少的特点,以克为计价单位,如黄金、燕窝、四七、人参、鹿茸等,可以理解。但是,糖果即便是手工现制,也并非需要“克克计较”的特殊商品,为何要按“12.8元/50克”标价,而不是“128元/斤”来标价?实际上,“计克”与“计斤”大不同,以克计价所显示的单价较低,易使消费者产生价格不贵的错觉,不注意就会掉

进“坑”里。

再说是否存在强买强卖。蒋女士品尝后选了4块牛乳派让店家称重算钱,店家却表示先切再算。是先称重算钱,再切割,还是先切割、再称重算钱,也大同小异。前者,消费者得知惊人总价后可以反悔;后者,则已经切割无法退还。多年前,一种名叫“切糕”的食品流行于不少城市,部分摊主就是按两标价、切后再称,切了就必须买。想不到,这种“切糕套路”至今仍被个别商家追捧。

明码标价是商家应尽的法律义务,但标价要以大众习惯的方式,如按斤标价,因为消费者脑子里的计量单位基本是市斤,询问普通商品价格,几乎都是问多少钱一斤,而非多少钱一两、一包。即便有必要按克称重计费,也应以醒目的温馨提示。根据《禁止价格欺诈行为的规定》规定,使用欺骗性或者误导性的语言、文字、图片、计量单位等标价,诱导他人与其交易的,属于价格欺诈行为。由此来说,磁器口景区有必要要求有类似问题的商家对标价予以整改。

前不久,中消协联合人民网舆情数据中心共同梳理发布了“2022年十大消费维权舆情热点”,“价格刺客”有违明码标价诚信原则位居榜首。“价格刺客”是生意场上“价格混淆”策略的产物,其背后隐藏着经营者不明码标价、标价不够显著醒目、售价与标价不一致、计量单位不统一等掩盖商品真实价格的用意。治理“价格刺客”,需要“监管剑客”亮剑。滥用按克标价恐怕也属于这种情形,有悖公平交易规则,相关部门对此也应予以治理。消费者买得放心、吃得安心、玩得开心,旅游业才会有市场。