# “博物馆奇妙夜”能否点亮城市“夜经济”

东莞市政协委员建议探索博物馆夜间开放支持新模式，推动文博“夜经济”高质量发展

文/羊城晚报记者 余晓玲

2月4日、5日晚，东莞市博物馆举办“元宵夜游博物馆”活动，众多市民游客一起赏文物、看展览。东莞博物馆从2021年开始尝试夜间开放，截至目前，东莞市博物馆、鸦片战争博物馆、可园博物馆、东莞展览馆等博物馆均结合各自场馆特点及重要展览举办了各具特色的博物馆夜游活动，深受市民游客追捧。在7日开幕的东莞两会上，政协委员对此也给予高度关注，东莞市政协委员、民建东莞市委会委员、金融支部主委吴洋建议进一步丰富博物馆夜游体验，探索博物馆夜间开放支持新模式，大力推进博物馆改革发展等，以推动文博“夜经济”高质量发展。

东莞市博物馆“元宵夜游博物馆”活动现场 东莞市博物馆供图

## 夜游博物馆深受市民欢迎

“非常好啊！这次带着孩子参加博物馆的元宵夜游活动，让孩子了解了不少元宵习俗，还有传统乐器现场演奏，感觉非常棒！”家住莞城的陈女士带着孩子参加了东莞市博物馆2月4日晚的活动，她希望以后这类活动更多地开展，“白天要上班，周末人比较多，如果晚上能逛博物馆会是上班族一个很好的选择！”

记者在采访中了解到，2021年9月20日晚，东莞市可园博物馆结合中秋佳节，以“容庚与东莞”大型系列展览为依托，首次尝试博物馆夜间开放，举办中秋主题活动“容”归故里邀明月——可园“博物馆之夜”，25组家庭近百名观众报名参加，猜灯谜、看展览、赏明月，共享博物馆之夜。这是东莞博物馆首次尝试夜间开放。一年多来，夜游博物馆活动已经在东莞的多家博物馆开展。2022年6月18日晚，东莞展览馆“博物馆之夜‘坪石夜校’”主题开放活动举行，2022年12月31日，为配合《神秘古蜀国 理解三星堆》展览在东莞市博物馆开展，当晚博物馆特别策划了“三星堆奇妙跨年夜”专场活动。

## 常态化夜间开放尚未形成

据吴洋介绍，近年来，伴随“夜经济”的升温，各地博物馆相继推出“博物馆奇妙夜”活动。东莞市也开始推动一定范围的博物馆夜游试点工作，极大丰富了市民群众的文化生活，使“夜经济”有了新方向。但也存在一些问题：博物馆常态化夜间开放尚未形成；目前市属博物馆在夜游活动方面探索较为积极，部分博物馆尚未结合自身实际探索；现有的文博夜游类活动在整合文化消费场景、丰富文化消费产业链方面有所欠缺；从现实情况上看，博物馆受制于公益一类属性，开放夜游不能为场馆带来收益，增加的客流使博物馆“担子”更重。

记者走访多家博物馆得知，目前夜游博物馆活动主要集中在重要时节及围绕各场馆的重要展览开展，未常态化开展。对此，东莞市博物馆及可园博物馆相关负责人在接受记者采访时表示，常态化夜间开放对博物馆而言有不小的挑战。一是文物安全方面，二是游客安全方面。“夜游活动对照明条件要求较高，这会给文物保护特别是书画类文物保护带来隐患；夜间保障游客的安全也会给博物馆现有的安保力量带来一定的压力。”两位负责人均表示，今年也会结合重要时节及重要展览开展夜游博物馆的活动。

## 建议探索夜间开放支持新模式

为进一步推进文化发展成果全民共享，推动文博“夜经济”高质量发展，吴洋建议：进一步丰富博物馆夜游体验——对有能力开展夜游活动的博物馆，结合展览内容、场地实际，针对展览路线、游览方式、展演内容、市民互动等进行提档升级。探索博物馆夜间开放支持新模式——鼓励有条件的博物馆延时错峰开放，可通过调休等内部管理方式维持运营，也可借鉴南京市博物馆做法，对其夜间开放的收益可用于加班人员的绩效奖励。大力推进博物馆改革发展——创新政府投入+慈善公益基金会、“大馆带小馆”等发展模式，探索博物馆公益单位与市场机制相融合的务实举措，以社会力量的“活水”为博物馆发展带来活力。此外，还可在不改变藏品权属、确保安全的前提下，将运营权交给外部公司市场化运作。

### 链接 “东莞博物馆之夜”拟每月开展

据东莞市文化广电旅游体育局相关工作人员介绍，今年推出的“博学东莞”文化品牌包括“1+4”展览及活动，“东莞博物馆之夜”属于其中之一，拟每月至少开展一场独具特色的博物馆夜间开放活动。

2月4日、5日晚，东莞市博物馆举办了“元宵夜游博物馆”活动。接下来，可园博物馆将结合“自是花中第一流——东莞馆藏居巢居廉绘画精品特展”于今年2月进行博物馆夜间开放活动；鸦片战争博物馆的《世界航海五百年——15-19世纪航海文物特展》夜间开幕式将于今年3月举行；东莞展览馆将于今年5月推出“科技创新 先进制造”——东莞展览馆夜间开放主题活动；东莞市博物馆将结合“国宝归来——保利艺术博物馆及圆明园遗址公园藏精品文物特展”于今年6月进行夜间开放。“博物馆夜间开放不是简单延长开放时间而已，而是要在确保文物和场馆安全的前提下适度开放，要结合展览推出一些特色活动，更好地满足群众需求。”该工作人员表示。

# 深圳公布积分入户最新办法

拥有合法产权住房，每1个月积1分

**羊城晚报讯 记者林园报道：**2月8日，深圳市发展和改革委员会、深圳市公安局、深圳市人力资源和社会保障局联合发布关于《深圳市积分入户办法》（以下简称《办法》）的通知。该办法2023年2月15日起施行，有效期五年。根据该办法，入户深圳按照积分制要求进行积分，依照分值排序，在年度计划安排额度内审批入户。

根据《办法》申请积分入户人员应同时具备五条基本条件：男性在55周岁以下，女性在50周岁以下；持有有效的深圳经济特区居住证；拥有深圳市合法产权住房连续满5年或合法租赁住所年限连续满5年；依照法律法规正常缴纳深圳市养老保险或医疗保险年限累计满5年；无刑事犯罪记录，且未参加过国家禁止的组织及活动。市发展改革部门、市公安部门可根据计划执行情况适时对积分指标及分值、负面行为清单作动态调整。

根据《办法》中公布的细则，申请人拥有深圳市合法产权住房，每满1个月积1分；在深圳市租赁住房，每满1个月积0.2分；缴交深圳市社会保险（养老保险、社会医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险），每个险种每满1个月积 0.3分。以配偶房产（或本人与配偶共有房产）申请入户的，夫妻结婚时间在年度申请截止之日应连续满2年且婚姻仍在存续期内。入户申请人未成年子女允许申请同步随迁入户。此外，获得市级以上（含市级）见义勇为表彰的，可以直接加30分。而申请人有负面行为清单中任一行为记录的，减去200分；有因吸毒被执行行政强制措施或处以行政处罚记录的，或3年内在深圳市有行政拘留记录的，减300分。积分入户实行统一集中受理，具体时间由市公安部门另行公告。

记者观察

# 深圳十年增加近714万常住人口

深圳市2021年国民经济和社会发展统计公报数据显示，深圳市2021年末常住人口为1768.16万人。而根据此前的《深圳市第七次全国人口普查公报》，深圳十年共增加了将近714万常住人口，增长68.46%，年平均增长率为5.35%，人口增量位列全省第一。

记者了解到，对比省内其他城市，深圳的人口增量位列全省第一。多年以来，“来了就是深圳人”的口号广为流传，深圳实行较为宽松的落户政策，吸引了来自五湖四海的奋斗者。也因此，在享受人口红利的同时，深圳也面临着城市人口承载压力大等问题。针对这些问题，官方对部分落户细则有所调整，2021年5月，深圳发布《深圳市户籍迁入若干规定（征求意见稿）》及《深圳市居住社保积分入户办法（征求意见稿）》，并公开征求社会公众意见。此次修订将迁入政策分为核准类入户、积分制入户、政策性入户三个类别，并提高了核准类入户门槛，完善人才引进积分指标，调整老人、夫妻随迁条件等。

# 深圳首条海底隧道今年贯通

**羊城晚报讯 记者宋王群，通讯员李宇、王柳霞报道：**新年伊始，深圳湾畔，妈湾跨海通道建设现场，海底掘进正在进行。这是深圳首条跨海交通工程，也是目前国内最大的海底盾构工程。本月底，该项目右线盾构隧道预计实现贯通，今年隧道将全面贯通。

妈湾跨海通道项目负责人告诉记者，项目的盾构段单洞长超过2000米，2台直径为15.53米的泥水平衡式盾构机分别从前海和大铲湾段始发井相向始发，下穿前海湾。“本月底，项目右线盾构隧道预计实现贯通，力争今年隧道全面贯通。项目部在工程建设中，采用北斗定位、BIM5D、智能化等先进技术，对道路和基础设施建设进行全面感知，同时结合院士工作站等资源优势，为交通项目建设创新创优奠定基础。”妈湾跨海通道项目负责人说。

（上接A1）

当前，经济总体回稳向好，但恢复基础仍不牢固。从中央到地方，正充分发挥集中力量办大事、办难事、办急事的独特优势，确保做好经济社会各项工作。

定航向。中央经济工作会议明确，从战略全局出发，从改善社会心理预期、提振发展信心入手，纲举目张做好工作。

谋开局。党中央作出部署，要坚持稳字当头、稳中求进，更好统筹国内国际两个大局，更好统筹疫情防控和经济社会发展，更好统筹发展和安全，全面深化改革开放，努力实现经济运行整体好转，推动人民生活持续改善。

江苏制定2023年度省级重大项目清单，220个项目年度计划总投资5666亿元；浙江明确要打响“浙里来消费”品牌，力争社会消费品零售总额增长4.5%左右；河南制定90条大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施……各地定目标、建台账、划重点，将党中央决策落到实处。

开年就开跑，起步即冲刺。制造业PMI重返扩张区间；快递业日均件量恢复至3亿件以上；中欧班列1月累计开行1410列，同比增长6%……新春以来，一系列强劲的数据折射全国上下齐心奋进的繁忙景象。全力以赴稳经济，凝心聚力促发展，生产生活秩序正加快恢复，经济企稳的积极因素不断增强。

制度，是攻坚克难的底气所在；制度，也是激发经济活力的坚实保障。

习近平总书记指出，我国经济发展获得巨大成功的一个关键因素，就是我们既发挥了市场经济的长处，又发挥了社会主义制度的优越性。

既充分尊重市场这只“看不见的手”，又有效用好政府这只“看得见的手”，成为激发经济内生动力的重要保证。

切实落实“两个毫不动摇”，稳定预期——

新春开年，天津市政府工作报告中提出，营造各类企业一视同仁、公平竞争的市场环境；江西省明确，持续破除影响平等准入壁垒，推进公平竞争政策实施；浙江省通过了《浙江省促进中小微企业发展条例》，从制度建设上为民企保驾护航……各地亮明态度、落实行动，让企业专心创业、安心投资、放心发展。

从深化国资国企改革、提高国企核心竞争力，到加快健全中小企业法规政策体系、加大纾困帮扶力度，相关部门进一步明确政策，提振信心。

深化市场体系改革，释放活力——

2月1日，全面实行股票发行注册制改革正式启动。全面深化资本市场改革，为建设高标准市场体系添薪续力。

开年以来，多地将持续深化“放管服”改革作为推进经济工作的重要抓手。从加快构建全国统一大市场，开展要素市场化配置综合改革试点，到稳步推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，改革破立并举，持续激发经济社会活力和创造力。

持续加大宏观调控，汇聚合力——

人民银行近日宣布，延续实施碳减排支持工具等三项货币政策工具，进一步扩大政策惠及面；财政部明确将更直接更有效发挥积极财政政策作用，围绕市场主体需求精准施策；人社部等11部门联合部署2023年春风行动，预计提供3000万个就业岗位……各项政策配合，努力形成共促高质量发展的合力。

在短期内综合运用各种政策手段和工具，从长远看更好发挥高水平社会主义市场经济体制的激励机制和作用，不断激发市场主体活力，为巩固经济回稳向上提供有力支撑。

春节假期刚过，1月31日，中共中央政治局就加快构建新发展格局进行第二次集体学习——

“要搞好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革”“要加快科技自立自强步伐”……锚定高质量发展的一系列部署定向领航。

政贵有恒，治须有常。

一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干，这是我们制度的优势。正是因为有了持之以恒的“接力赛”，我们攻克了一个又一个难关，打赢了一场又一场胜仗。

立足当下，着眼长远，在党中央的引领下，始终聚焦高质量发展这个首要任务，保持历史耐心和战略定力，锲而不舍、久久为功，就能将各项事业稳扎稳打推向前进。

把脱贫攻坚与乡村振兴的“接力棒”交接好。从推动乡村产业全链条升级到擦亮“土特产”金字招牌，以产业为抓手全面推进乡村振兴，为全面建设社会主义现代化国家夯实基础。

坚持以实体经济为着力点，从提升重点产业链自主可控能力到深入推进产业基础再造，补短板、锻长板、强基础，奋力筑牢经济高质量发展的根基。

维护粮食安全、能源安全、产业链供应链安全、防范化解重大金融风险，以高水平安全保障高质量发展；深入推进改革创新，坚定不移扩大开放，着力破解深层次体制机制障碍，把制度优势更好转化为治理效能……从统筹发展与安全，到持续深化改革，既做好当前工作，又为今后夯实基础、做好衔接。

新征程上，把思想和行动统一到党的二十大精神和党中央关于经济工作的决策部署上来，进一步坚定制度自信，拿出“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的作风，众志成城同心干，就一定能为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。 （新华社）

江门

产业从咖啡饮品延伸至咖啡豆、咖啡机，甚至咖啡师培训、文创产品

# 一杯咖啡带出一串消费新热点

羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 江宣 余汇 谭耀广

日前，第一届中国侨都（江门）咖啡文化周咖啡文化集市落下帷幕。初步统计，3天集市各展位总共销售了超过10万杯咖啡，尽显消费热度。从一杯咖啡，延伸至咖啡豆、咖啡杯、咖啡壶、咖啡机，甚至咖啡师培训课程、相关文创产品……在江门，咖啡已经成为一项附加值高、挖掘空间大的新消费热点。

市民在咖啡文化集市的车尾箱咖啡摊前拍照打卡 周华东 摄

据统计，江门已有咖啡店1251户，数量位居全国前列，咖啡饮品及相关产品销售额近10亿元；2021年，江门还跻身全国主要城市外卖咖啡订单量前15名。记者注意到，前几年，本地年轻人的“最爱”还是各种奶茶、芝士奶盖、水果茶。但从2021年起，咖啡一跃而成他们的“心头好”。《咖啡行业细分人群洞察》显示，90后、95后以及Z世代人群（通常指95后和00后）成为咖啡的主流消费群体。

网红店的打造，是“引爆”江门消费热潮的“爆点”。华侨老屋里、华侨街区里、古村落里甚至车尾箱……毫不夸张地说，江门的咖啡店遍布城市的每个角落，且主题鲜明、产品创新、环境优美，成为广大游客消费者的网红“打卡点”。不少业内人士均表示，在竞争日益激烈的消费环境中，打造“网红点”吸“睛”，成为了必要的营销手段。江门咖啡从业者小麦幽默地形容：“去打卡拍个照，口渴了，顺便买杯咖啡！”

江门上引文创负责人表示，最近几年，咖啡消费者已不限于关注堂食外卖产品，“有的会从店内直接购入咖啡豆、挂耳等周边产品，留待日常生活、工作时自行冲泡，有的会主动咨询咖啡文化、阅读分享等各种会员活动的举办安排。”

统计显示，江门的咖啡豆年烘焙产值已达约6亿元，咖啡器具及零配件年产值超过20亿元。“我们做咖啡，能卖的不止一杯咖啡，而且还比较赚钱。”小麦如此形容咖啡消费的前景。

佛山在全省率先创新应用“一照通行”改革成果

# 外卖平台商家电子证照实时公示

**羊城晚报讯 记者梁正杰、通讯员郭子宁报道：**现在的城市生活，消费者“指尖点一点，美食送货上门”，叫“外卖”已成为很多人特别是年轻消费者不可或缺的生活方式。但由于网上点餐，消费者并不了解店铺情况，商家是否无证经营也不清楚，如何知悉外卖平台上商家的资质？近日，佛山市市场监督管理局（以下简称：市监局）创新应用“一照通行”改革成果，在全省率先实现网络平台商家电子证照实时公示。

据悉，市监局大力构建“益晒你”（粤语白话，意指“全部好处都给你”）企业服务体系，持续创新应用“一照通行”改革成果，近期与“饿了么”外卖网络平台完成食品许可数据互联互通开发对接，佛山外卖商家上线“饿了么”平台可一键公示食品经营许可证，率先实现外卖网络平台线上开店实时公示电子证照，以数字之力创新社会共治之“法”。

市监局相关负责人介绍，公示电子证照的好处主要有以下四方面：一是商家上线平台更便捷友好，二是平台审核更高效准确，三是市民点餐更放心可靠，四是政府管理更规范有序。街坊点外卖只要先看看店家的“食品安全 亮证经营”栏目，便可看到统一清晰的商家电子证照，公示信息权威准确，全量覆盖佛山全市饿了么数万家餐饮外卖商家的电子证照。

## 彩票开奖公告栏

开奖时间：2023年2月8日

### “南粤风采”36选7 第2023029期

36选7投注总金额：457328元

中奖基本号码：33 26 03 22 16 21 特别号码：08

| 中奖情况 | | | |
|---|---|---|---|
| 中奖等级 | 中奖注数 | 总中奖金额（元） | 单注奖金（元） |
| 一等奖 | 0 | 0 | |
| 二等奖 | 0 | 0 | |
| 三等奖 | 6 | 15264 | 2544 |
| 四等奖 | 44 | 22000 | 500 |
| 五等奖 | 194 | 19400 | 100 |
| 六等奖 | 3004 | 30040 | 10 |

累计奖金8941969元滚入下期一等奖。

好彩36投注总金额：585624元

| 类别 | 投注额（元） | 中奖注数 | 单注奖金（元） |
|---|---|---|---|
| 好彩2 | 37210 | 274 | 69 |
| 好彩3 | 548414 | 550 | 499 |

本期兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内。

### 好彩1 第2023029期

| 中奖符号 | 08 | 羊 | 春 | 南 |
|---|---|---|---|---|
| 投注方式 | 投注额（元） | 中奖注数 | 单注奖金（元） | |
| 数字 | 455252 | 6091 | 46 | |
| 生肖 | 13768 | 578 | 15 | |
| 季节 | 17574 | 4042 | 5 | |
| 方位 | 5926 | 2471 | 5 | |

投注总金额：492520元，奖池资金余额：3112061元。

本期兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内。

### 3D 第2023029期

| 中奖号码 | 9 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| 奖等 | 中奖注数 | 单注奖金（元） | 中奖金额（元） |
| 单选 | 1102 | 1040 | 1146080 |
| 组选3 | 0 | 346 | 0 |
| 组选6 | 1393 | 173 | 240989 |
| 1D | 544 | 10 | 5440 |
| 2D | 28 | 104 | 2912 |
| 通选1 | 3 | 470 | 1410 |
| 通选2 | 5 | 21 | 105 |
| 包选三全中 | 0 | 693 | 0 |
| 包选三组中 | 0 | 173 | 0 |
| 包选六全中 | 3 | 606 | 1818 |
| 包选六组中 | 7 | 86 | 602 |
| 和数14 | 129 | 14 | 1806 |

本期投注总额：3063168元；本期中奖总额：1401162元；奖池资金余额：7734035元。

### 排列3排列5 第23029期

| 排列3 | 4 | | 9 | | 9 |
|---|---|---|---|---|---|
| 排列5 | 4 | 9 | 9 | 9 | 7 |

中奖情况

| | | 全国销量（元） | 本省销量（元） | 全国中奖注数 | 本省中奖注数 | 单注奖金（元） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 排列3 | 直选 | 40015302 | 1912496 | 10711 | 611 | 1040 |
| | 组选3 | | | 12361 | 508 | 346 |
| | 组选6 | | | 0 | 0 | 173 |
| 排列5 | | 18435860 | | 110 | | 100000 |

1098364.08元奖金滚入下期排列3奖池。

172987748.78元奖金滚入下期排列5奖池。

本期兑奖截止日为2023年4月10日，逾期作弃奖处理。

### 超级大乐透 第23013期

| 前区号码 | | | | | 后区号码 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 23 | 01 | 25 | 09 | 02 | 02 | 06 |

本期中奖情况

| 奖级 | | 中奖注数 | 单注奖金（元） | 应派奖金合计（元） |
|---|---|---|---|---|
| 一等奖 | 基本 | 5 | 10000000 | 50000000 |
| | 追加 | 3 | 8000000 | 24000000 |
| 二等奖 | 基本 | 89 | 163041 | 14510649 |
| | 追加 | 30 | 130432 | 3912960 |
| 三等奖 | | 183 | 10000 | 1830000 |
| 四等奖 | | 636 | 3000 | 1908000 |
| 五等奖 | | 13778 | 300 | 4133400 |
| 六等奖 | | 22048 | 200 | 4409600 |
| 七等奖 | | 29170 | 100 | 2917000 |
| 八等奖 | | 647432 | 15 | 9711480 |
| 九等奖 | | 6715982 | 5 | 33579910 |
| 合计 | | | | 150912999 |

全国销售量（超级大乐透）：290272193元

1040036601.76元奖金滚入下期奖池。

本期兑奖截止日为2023年4月10日，逾期作弃奖处理。

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心授权发布