

羊城晚报记者 龚卫锋

“绝望的文盲”梗最近在娱乐圈发酵，形容缺乏文化素养的人在遇到问题时，不知道如何解决或连问题都听不懂，显得很绝望。春节档的不少电影在宣传时就闹了笑话。不过现象级热剧《狂飙》演员的收官小作文却是一次极佳的文化素养的体现，不少人在社交平台发布文章告别角色，由于文笔太好，被网友夸赞“文笔堪比作家”。

近年来，明星在影视作品收官期间用小作文与角色话别的现象渐成气候，但传播效果各有不同：有人暴露文化素养的短板，错别字和错误的标点、语法比比皆是；有人刻意配合营销，内容缺乏真情实感；有人展示文学方面的才华，深度分析作品内涵……明星适合用什么样的小作文告别角色？毫无疑问，《狂飙》的演员给出了范本。

# A 热点

## 《狂飙》演员发布高水平小作文获赞

张颂文在小作文中代入角色“高启强”



“在没有通告的日子里，我会躲在房间里看书，看了点历史，也补了《三体》，经常把自己看丢了，往前看是历史洪流，筛选出不过几个名字，抬头看是宇宙深处的黑暗森林法则，那几个名字也会被抹去……”林家川在《狂飙》中饰演唐小虎，在该剧收官日，他的一篇文章出圈，在社交网络走红。不少网友点赞林家川的小作文是他们看过的影视剧收官小作文里写得最好的。后来，不少网友发现，林家川的父亲是著名编剧林和平，便感叹家庭教育对个人文学素养的影响。

除了林家川，《狂飙》剧组的其他演员，如饰演高启强的张颂文、饰演孟钰的李一桐、饰演高启盛的苏小玎、饰演李响的李健等，同样发了小作文。他们都对角色说出了心里话。张颂文更在文中代入角色“高启强”，回答观众关心的问题：作为高启强，最喜欢哪个阶段的自己？他说：“我好想回到旧厂街那个鱼档，和弟弟妹妹度过那年的春节。年后，我会把那台准备送给小龙的彩电留下，我会把它放在家中，我要和弟弟妹妹一起看春晚。春节后，我要去报警，我要告诉警察，在我们市场有人欺行霸市，借收卫生费之名敲诈勒索。”

《狂飙》演员在社交网络发布的高水平小作文，也反映了整个剧组的文学素质，相关话题再次引发网友热议。当演员具备较高的文学素养时，他们也拥有了捕捉生活、理解剧本，甚至修改剧本、理顺叙事逻辑的能力。据悉，安欣表彰大会喊话李响、安欣警戒线逼退高启强、大嫂用腰带勒高启强、徐江落魄后打公共电话不给钱等名场面，都是演员现场出的主意。毫无疑问，演员对角色的理解程度，一定程度上决定了角色的厚度。

# 娱乐圈除了“绝望的文盲”还有“浪漫的作家”用小作文告别角色《狂飙》又赢了

目前，“小作文营销”为数不多的负面效果通常和演员的文化素养有关。最经典的例子是赖冠霖在电视剧《别想打扰我学习》杀青时写的小作文。这篇小作文通篇没有一个标点符号，均用空格区隔句子，被网友称为“空气标点”。此外，文章废话连篇，让不少读过的网友感到不适，甚至有网友看了啰嗦的开头就大呼“救命”：“一直不敢面对/不敢面对一段旅程的结束/所以杀青当下没有告知大家/拖到了早上也怕长文章带来不好的影响/到了晚上又怕机场会使我浮躁无法表达/于是这篇杀青感想最终只能在我落地北京的那一刻让大家看到……”没想到，通过小作文暴露文化素养的短板后，赖冠霖另辟蹊径，在两个月后再度亮相，手写关于私生活的道歉信：“大家好。我是赖冠霖，这篇文章为了让自己更能起到反省作用，会正确使用标点符号，以示诚意。今天发生的一切，造成喜爱我的群体的伤痛，深感抱歉……”不少网友拿这封道歉信做起了改错训练，指出信里的语法、标点错误。当然，赖冠霖的标点用法在娱乐圈不是特

例，景甜曾在凭借《司藤》爆火时同样发过“空气标点”小作文，刘宇宁曾在小作文中全用句号区隔句子。这些标新立异的做法，引发许多网友不满。此外，一些演员的小作文虽然文字流畅，但角度过于清奇，产生了一点负面效果。在《清平乐》的收官阶段，江疏影发布微博长文《一个怎么捧都不红的女演员的独白》。这篇小作文中，江疏影袒露了自己的野心、自卑、不甘、委屈，她对自己的业务能力反省不多，更多是认为网友不买账，自己被评论伤害了。在《你是我的荣耀》收官阶段，杨洋给自己饰演的于途写了一封信，但他通篇不提对于感情戏的感悟，而感受到的是“身为航天工作者，既怀着星辰大海，又受得到深空宇宙的孤独”。另一方面，“小作文营销”在特定情形下，也让不少网友产生审美疲劳，认为营销过度。有些明星洋洋洒洒写了1000多字杀青小作文、收官小作文，带给观众的却不是好作品和好演技。一些明星做足小作文的形式包装，却忽视内容的做法，也被许多网友认为“戏多”。

# B 现象

## “小作文营销”各出奇招

2016年，微博取消了发布内容140字限制，用户便开始在该社交平台写微博长文。此前，一些爱分享情绪的演员，会在影视作品收官时，发布简短的消息，告别角色和作品，然而平台设置改变之后，“告别角色”的话从三两句变成了小作文，甚至过千字的大作文。如今，“发布作品收官小作文”已成为明星、影视作品宣传方进行宣传营销的重要方式。他们在小作文里谈作品、角色、争议等，顺势登上微博热搜榜，如“迪丽热巴发长文告别乔晶晶”“孙俪发长文告别理想之城”“秦昊发长文告别亲爱的小孩”“吴宣仪发告别曾鲤”等。小作文的字数通常在500到1000字。

当“小作文营销”流行起来后，娱乐圈、综艺圈都在用，但相比起来，还是演员的话比较多，而且各出奇招。有人以字数取胜，例如：蒋依依在《赘婿》收官时，以角色刘西瓜为第一人称，写了一篇1400字的微小说；宋茜发1600字长文告别《陌生的恋人》里一人分饰的两角。有人以数量取胜，例如：近年来因《警察荣誉》《奔跑吧》等作品走红

的白鹿一直有写小作文的习惯，每逢剧集杀青、收官，甚至粉丝探班，她都会写小作文表达心情，她透露曾经参加全国征文比赛获得过一等奖。有人手写收官小作文，例如：《风犬少年的天空》收官时，张婧仪手写长文告别角色安然；《扫黑风暴》收官时，苏可也手写长文告别角色大江。

当“小作文营销”成为影视作品宣传的标配后，小作文的文本模式和内容也开始标新立异，有人会在第一人叙述和第三人称叙述之间来回切换，有人会在文中夹杂诗句，有人会把小作文做成项目总结用PPT展示。这些小作文通常会带着相关话题登上热搜榜，引发网友讨论，只要文字内容不出重大错误，“小作文营销”通常能为作品和演员宣传起到增加曝光度、稳固人设等正面作用。

# C 争议

## 还是营销过度？“戏多”抑或真心？

# D 趋势

## 也越来越“卷”

江疏影在微博长文《一个怎么捧都不红的女演员的独白》的开头就透露了写小作文的想法是由公司推动：“今晚，《清平乐》收官，公司说让我写篇收官文。虽然我一直执拗认为如果没有拿得出手的作品，就尽量少出声。但是，写就写吧！哪能那么任性。”据羊城晚报记者向多位艺人宣传求证，明星小作文极少由他人“代笔”，多由演员写完文章之后，由艺人宣传对其进行加工润色，一方面保留了演员的思想，另一方面是对发布内容把关，以免出现基本常识错误而起到反作用。当发布内容经过把关后，“小作文营销”通常对剧集、演员、粉丝都有益处，已成为影视作品宣传期剧集营销的重头戏，凡是有宣传团队负责营销的影视剧，都会引入这一模式，集众人之力将小作文推向热搜榜。

比文章长度、比发文数量、比呈现方式……目前来看，越来越成熟的“小作文营销”也越来越“卷”。毫无疑问，对于小作文，最应比的是出色的文笔和真挚的感情。小作文文笔的评定标准很好划定：一类文从字顺、辞藻优美、逻辑清

晰、思想深刻；二类文语句通顺、无错别字、标点使用规范、信息量充足；三类文语句不通、错别字连篇、标点用法错误、逻辑不清。毫无疑问，《狂飙》主创张颂文、林家川等的小作文就属于一类文，既有对角色的分析，又有对生活的观察，还有对往事的回忆，这些内容被优美的辞藻串联、缜密的逻辑铺排之后，就形成了一篇值得一看的散文，能为观众带来收获。当《大秦赋》引发争议时，富大龙发布的《致〈大秦赋〉观众朋友书》也因行文流畅、有理有据、逻辑清晰，被不少网友认为是“小作文”中的经典案例。

不过，凡事有例外，“小作

文营销”虽好，但总是锦上添花。惜字如金的演员大可不会越来越“卷”的“小作文营销”。胡一天、王一博等演员在影视作品收官时，都擅长发一句话微博，可谓自成一格。例如，胡一天在《暗恋·橘生淮南》收官时，发微博道：“#盛淮南洛枳振华相遇#盛淮南去振华重逢了，就在这里和大家说再见啦！”显然，很多老戏骨也没有跟上这波“潮流”，他们虽然不在剧集收官时发长文解读作品和角色，但众人可见他们在作品中倾注的心血。例如，集齐老戏骨的爆款剧《觉醒年代》就是近年来为数不多的有一位主演发布告别长文的剧集。

《清平乐》收官阶段，江疏影发布微博长文效果不佳



故事之一《小妖怪的夏天》

## 《中国奇谭》B站播放量破2亿 《小卖部》带来胡同大爷奇遇记

羊城晚报记者 邵梓恒

2月7日，动画《中国奇谭》发布海报，庆祝该动画在B站播放量破2亿。目前该作品已更新至第7集，豆瓣评分9.3。官方微博配文称：“感谢大家愿意进入这场奇幻梦境，陪小幺一起冒险。本周日10:00继续出发，前往月球与玉兔来一场‘偶遇’！”

《中国奇谭》是上海美术电影制片厂出品的动画短片集，包含8个植根于中国传统文化的独立故事，于1月1日起每周日10:00在B站播出。目前《中国奇谭》已经播出七个故事《小妖怪的夏天》《鹅鹅鹅》《林林》《乡村巴士带走了王孩儿和神仙》《小满》《飞鸟与鱼》《小卖部》，只剩《玉兔》未播。故事纵览古今、展望未来，从乡土眷恋到科技幻想，从生命母题到人性思考，展现着中式想象力、承载着中国民族文化与哲学。

最新一集《小卖部》很简单，讲述了一个北京胡同大爷的奇遇。儿女准备接他去大楼房里面住，让他这两天收拾收拾。晚上，他被胡同里的小



《中国奇谭》庆祝播放量破2亿

妖精领去一个四合院，曾经受过他照顾的小妖精们对他表示感谢。后来老头住进新房，胡同翻新好了，他还会经常回来遛遛。

## 新海诚新片《铃芽之旅》定档3月24日

羊城晚报记者 李丽

由新海诚担任导演、编剧的电影《铃芽之旅》官宣定档，将于2023年3月24日正式上映，奔赴与观众的三年之约。影片曝光定档预告与定档海报，铃芽带着椅子踏上奇幻的冒险旅程。

定档预告讲述了女高中生铃芽在上学途中偶遇神秘的闭门师草太，从此并肩踏上了奇幻的冒险之旅。为了关上一扇扇灾祸之门，她辗转日本各地废墟，旅途中遇到的人和事让她对亲情、友情、爱情都有了更好的理解。

定档海报中，少女铃芽抱着椅子神色坚定地站在门前，显露出极大的勇气和决心。水中伫立的门后究竟有怎样的世界？铃芽为何抱着缺了腿的椅子？她与草太一路关门的旅程中又有怎样的困难在等着他们？海报的画面给观众留下了丰富的想象空间。

电影《铃芽之旅》是新海诚导演继《你的名字。》和《天气之子》之后的又一部力作，在日本上映后票房口碑双丰收，入围第73届柏林国际电影节竞赛单元，是继宫崎骏的《千与千寻》后时隔21年再次入围主竞赛单元的动画电影。影片自宣布引进中国后备受瞩目，淘票票、猫眼双票务平台想看人数破42万。

电影《铃芽之旅》由新海诚执导并编剧，CoMix Wave Films负责制作。影片已于2022年11月11日在日本上映，将于今年3月24日在中国内地上映。

《铃芽之旅》定档海报

## 邱礼涛新片《绝地追击》定档4月7日

羊城晚报记者 李丽

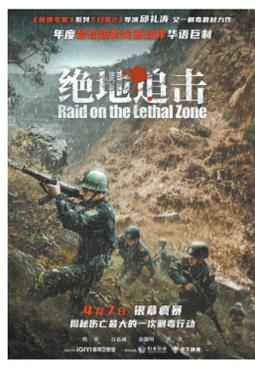
由邱礼涛执导并监制，欧豪、谷嘉诚、俞灏明、黄尧领衔主演的灾难动作片《绝地追击》，2月7日发布定档海报与定档预告。影片宣布将于4月7日全国上映。

《绝地追击》讲述20世纪90年代末的我国西南边境，“8077”边防武警特战队在一次剿毒任务中，先后遭遇山洪灾难和毒贩袭击，死伤惨重。为了牺牲的兄弟，“8077”幸存战士展开绝地追击，誓与贩毒团伙决一死战。

定档预告揭露了这场恶战的冰山一角。欧豪持枪与犯罪分子生死对峙，镜头一转，山洪来袭，无情的水流侵蚀了队伍和山林。

一同释出的定档海报展现了武警战士在暴雨和山洪中奋勇向前的一幕。漫天大雨倾盆而下，欧豪走在队伍最前方，眼神坚毅，以战斗姿势大步前进；在他身后，四位战士蹚着深及膝盖的洪水艰难前行，而他们身后的峡谷已被山洪泥石流淹没。海报画面既体现出极度恶劣的自然环境，也体现出武警战士超乎常人的精神力量。

值得一提的是，影片拍摄皆



《绝地追击》海报

在边境实地取景。剧组不仅准备了大量真实的枪械，更通过不间断的大雨让影片更具视觉冲击力。主演欧豪表示“这次拍摄的经历是之前没有过的”：“就我所知，这应该是第一部把动作和灾难融合在一起的影片，感受就是一个字，难！整部戏都在下雨，原本普通的山路，暴雨打在身上眼睛都睁不开……但我们拼了！”



《理想之城》收官，孙俪也曾发长文告别