

“十元之约”房东一路走好 感谢你给大家带来温暖

房客说，“我降房租，你不涨价”的“好人之约”有望继续下去

文/图 羊城晚报记者 谢小婉 王隽杰

去年4月25日，羊城晚报曾刊发报道《“十元之约”的背后》，讲述“中国好人”、诚实守信理发师韦素梅与她的房东、“广州好人”梁炳生守望相助、情暖街坊的故事。近日，韦素梅告诉记者，自己的房东梁炳生先生已于2月2日凌晨去世，享年96岁。斯人已逝，情谊、诺言依旧。

交情远不止房东房客

年轻时，韦素梅带着理发的手艺从清远连山来到广州。从支个小摊到拥有一间小铺面，“贝梅理发”已成为五羊新城街坊眼中的熟悉一景。

2016年，韦素梅以每月3000元的价格租下梁炳生的房子。在五羊新城繁华地段，与周边商铺相比，该价格已算实惠。2020年疫情肆虐时，商铺生意不好做，梁炳生听说韦素梅的困境后，主动提出每月减租500元，帮助她熬过那段艰难的日子，只求其“剪发10元”的价格不变。

三年来，韦素梅履行约定，不管生意好坏，无论日子艰难与否，理发价格一直维持10元不变。此事经媒体报道后，梁炳生与韦素梅的“十元之约”成为城中美谈，为人称道。也因此，2022年8月，梁炳生获2022年“广州好人”称号，2023年1月，韦素梅荣获“中国好人”称号。

梁炳生年轻时曾是中国新闻社的一名摄影记者，而后又在广东省中国旅行社工作。去年接受羊城晚报记者采访时，梁炳生曾反复说：“我年纪大了，没什么可以贡献的，但我是共产党员，老想着要再做点什么。”所以，在知晓租客韦素梅的难处后，他主动伸出援手：“我不减租，她就会失业。十块钱(剪)一个人，够阿梅吃饭，让她继续理发，就当服务街坊。”



▲记者去年为梁炳生与韦素梅拍下合影

▼羊城晚报2022年4月25日A5版刊载了二人间的暖心事迹



二人的交情，也远不止这个约定。梁炳生常年独居，年事已高，韦素梅与好友乔毅常一同照料他的起居。2021年10月，梁炳生半夜因病出血，倒在家中不省人事。韦素梅赶紧喊来乔毅，七手八脚合力将他送到医院。梁炳生曾说：“是她们俩救了我一命。”而对于感激和称赞，韦素梅只说：“梁爷爷是个好人，他心肠好，我们也乐意帮他。”

料理完后事继续守诺

去年10月，梁炳生的肠癌再次复发，韦素梅与乔毅看其情况不好，便告知其原单位及远在国外的亲人。“梁爷爷的女儿从国外赶回来，带着他到医院治疗。当时因为疫情，我们也去不了医院，只能偶尔通过视频

跟他打声招呼。”韦素梅回忆道，“梁爷爷当时都说不说话了，但还能认得我们，用手比划比划。像乔阿姨(乔毅)好心照顾了他这么多年，都是有感情的。”

在梁炳生住院治疗的日子，韦素梅照常开着店，和乔毅一起帮忙守着梁爷爷的房子。2月2日凌晨，她们收到了梁炳生去世的消息，又忙前忙后、料理后事。“特别是乔毅，她人好，跑前跑后，照顾老人家这么多年很不容易。”韦素梅念叨，“其实都是相互的，梁爷爷帮过我，我们也帮他，就是看他心地好，不图什么。”

2月8日，记者又一次来到贝梅美发店拜访。店外的笼子里又收留了新的流浪猫，店内的韦素梅则边忙活着生意、边絮叨往事：“平时他(梁炳生)就坐在那把椅子上，看外面热闹，他就高兴。现在他

人不在，椅子也空了，我都想把那把椅子扔掉了。”记者回忆，去年接受采访时，梁炳生曾说，坐在椅子上，看着理发店里人来人往，顾客剪好头发、对着镜子满意地照，他心里就很欢喜。

睹物思人。韦素梅又指了指门前的绿化带：“梁爷爷说门前的绿化要好，要有生机。过年时人家扔掉一些年桔，我就和乔毅捡来种下，浇的是梁爷爷家的水，他就坐在那看着。现在，这些树苗都长得挺好的了。”

待料理完梁炳生的后事，他的孩子们也要继续回到国外工作，广州的老屋或将继续留着，请人照看。那么，贝梅理发还能不能开下去？韦素梅坦言，能开的话会继续开下去，延续与梁爷爷的约定：“等送完他最后一程，我还会在这里，给街坊们理发。”

《2022广州国企老字号白皮书》发布，83个市属国企老字号中有26个百年老字号

“平均年龄”106岁 餐饮行业最集中

羊城晚报讯 记者陈泽云、董鹏程报道

2月8日，广州举办市属国企老字号高质量发展新闻发布会，会上发布了《2022广州老字号白皮书》(以下简称“白皮书”)。截至目前，广州市属国企共有各级老字号83个，占全市比重过半，其中，中华老字号为29个。值得注意的是，这些老字号的“平均年龄”为106岁，其中百年老字号有26个。老字号企业广泛分布于餐饮食品类、加工制造类和医药类。

资产总额超700亿元

据广州市国资委一级调研员陈江正介绍，市属国企共有老字号83个，占全市总数过半；其中中华老字号29个，占全市83%、全省51%。2022年，上述老字号企业实现营业收入646.4亿元、利润总额42.2亿元。截至2022年底，资产总额706.9亿元，净资产348.6亿元。

老字号分布较为集中。其中，餐饮食品类占29%，加工制造类占28%，医药类占22%，三者合计占老字号总数约八成。白皮书分析指出，市属国企共有24个餐饮食品老字号，包括陶陶居、广州酒家、北园酒家等。

83个老字号不仅历史悠久，也颇具发展活力。市属老字号平均自然年龄达106岁，百年以上老字号26个，其中陈李济、致美斋均超过400年，陈李济更以423岁成为全球最长寿药企。凭借历史沉淀，这些老字号在守正创新中实现行业地位的领先；拥有12个中华老字号的广药集团成为世界500强，珠江钢琴连续22年产销量及市场占有率全球第一。

陈江正介绍，83个老字号文化底蕴深厚。其中，医药老字号拥有国家级非遗项目5项；轻工老

字号、餐饮老字号也承载诸多岭南文化精髓。

每年专项扶持五千万

白皮书同时发布了广州国企老字号品牌活力榜和重点行业品牌前三，这两个榜单均为首次发布。其中，老字号活力品牌30强中，30强平均活力指数得分62.6分，餐饮食品老字号表现最佳，共有12个人选，并在前10强中占8席，陶陶居以75.7分位居榜首。医药老字号也有9家人选，均为广药集团旗下品牌。

陈江正介绍，此前，经市政府同意，市国资委先后出台《广州市支持中医药中华老字号品牌振兴实施方案》《关于振兴市属国有企业老字号的若干措施》2份政策文件，提出总体思路、基本目标和一系列振兴措施。

持续推动老字号焕新

如何让老字号群体充分焕发新活力、新动力？陈江正表示，广州国企老字号要深入推进分层分类差异化发展，持续深化市场化改革激发活力动力，加速构建多层次立体化保护传承和传播体系。

首先，要结合活力指数构建老字号品牌发展综合评价指标体系；其次，要加大资源整合、混改、资本运作、风险防控、市场化选人用人及激励约束机制改革力度；此外，还要协调支持老字号发展融入城市规划。



老字号珠江钢琴连续22年产销量及市场占有率全球第一

节后，广州人家中的年花年桔去哪了？

有的复种街头“再上岗” 有的回到产地“更护花”

文/图 羊城晚报记者 梁悛韬 范晗越 通讯员 成广聚 程轩 梁静仪 毛婕

春节来，广州就已设立737个年花年桔临时收集点，呼吁市民将凋谢陈旧的年花年桔送至临时收集点处理。2月8日，记者从广州各级城管部门获悉，在市民及基层环卫人员的配合与辛勤劳动下，大量年花年桔被回收再利用。不少经回收的年花年桔已在城中绿地“再上岗”，为绿美广州贡献力量。



8日，环卫工人在广州市天河区中山大道西华快桥底绿化带复种年桔

多区发力减少年花随处丢弃

记者从广州市天河区城管部门获悉，2023年春节期间，该区一共设置了81个年花年桔临时收集点。在各方努力下，截至2月7日，该区已采摘废弃年花果实20余吨，回收各类花盆1000多个，收集花枝、花叶150余吨，花泥近100吨。根据广州市番禺城管部门通报，该区在2023年春节期间共设置148个年

花年桔临时收集点。截至2月7日，已收集花木约65吨、花盆约56吨，花泥约111吨。

记者同时从广州市花都区城管部门获悉，从2月6日开始，该区迎来废弃年花年桔处理高峰。区环卫所每日派出7台车，每日8时到18时不间断巡查，收运年花年桔，每日大约可收集各类年花年桔7吨。

“设置临时收集点，同时鼓励基层环卫部门主动收集，可减少废弃年花年桔对市容环境的影响。”广州市城市管理和综合执法局相关负责人介绍，广州自2011年起，每年春节期间皆在市内各地设置年花年桔临时收集点。节后废弃年花年桔随处丢弃、影响市容之现象，正逐年减少。

“年桔之乡”推出“售后服务”

记者走访发现，经妥善处理的年花年桔，浑身是宝。

2月8日，记者在广州市番禺区石壁街那那村看到，多位工作人员在村内年花年桔临时收集点，将回收而来的年花年桔实施花盆、花泥、枝干“三分离”。分离出来的枝干被工作人员送入粉碎机粉碎，碎末则用袋

子收集备用。“作为广州主要的年桔产销地，我们不仅做好种植和销售，还将做好回收工作。”那那村党总支书记、村民委员会主任、理事长江宇炳介绍，在区城管部门指导下，那那村2023年年桔销售季推出“售后回收服务”，引导桔农在元宵节后前往顾客家中主动回收已售出

的年桔。通过主动回收，桔农可获得花盆和花泥，用于下一年的年桔种植。经粉碎后的枝干，则可供村内农场当作肥料使用。

江宇炳介绍，2023年春节期间，那那村年桔销售纯利达到每亩2.5万元，比去年春节期间增加0.5万元：“我们将主动做好环境保护工作，回报社会对我们的支持。”

年花复种为绿美广州贡献力量

记者通过走访也发现，广州各地推进年花年桔复种工作，让年花年桔为绿美广州贡献力量。

2月8日，记者在天河区中山大道西华快桥底绿化带看到，环卫工人正将收集到的

年桔复种于此。“通过多年实践，天河区在年花年桔复种工作上，已积累一定经验。”天河区城市管理和综合执法局第二保洁所党支部书记、副所长王凤丽介绍，不仅是华快桥底，该区近年来还在珠吉路桥

底、悦景路小山坡、迎龙北路公厕周边，成功复种600余棵年桔，成活率超过60%。

除了中心城区，记者还从花都区城管部门获悉，该区亦在推进利用年花年桔，提升天河公园绿化。

去年广州天河GDP 6215.72亿元

增长2.4%，经济运行总体稳定、稳中提质

羊城晚报讯 记者符畅报道

记者近日从广州市天河区获悉，根据广州市地区生产总值统一核算结果，2022年天河区实现地区生产总值6215.72亿元，增长2.4%；三次产业比例为0.04:7.20:92.76。其中，第一产业增加值为2.58亿元，增长2.6%；第二产业增加值为447.33亿元，下降0.4%；第三产业增加值为5765.81亿元，增长2.6%。

据介绍，2022年天河区主导产业支撑有力。加快产业转型升级，持续优化产业结构，着力构建现代化产业体系。出台41条稳经济政策措施，推动金融业、新一代信息技术服务业、现代商贸业、高端专业服务业、现代都市工业等五大主导产业加快发展，实现增加值4299.04亿元，增长3.7%，占GDP比重近七成，拉动GDP增长2.5个百分点。

市场主体后劲不断增强。新增企业8.25万家，占全市新增设立企业的29.1%；新增“四上”企业1029家，连续5年新增数量超过1000家，占全市的16.4%；数量均居全市第一。新引入持牌金融机构17家，新增上市企业2家。

重大项目加速推进。天河区主管的131个重点建设项目完成投资282.2亿元，完成年度计划的115.6%；天河区主管的104个市“攻城拔寨”项目完成投资279亿元，完成年度投资计划的135.6%。新建5G基站1442座、新能源汽车充电桩600个。

重大平台加快建设。天河中央商务区建设“四个出彩”示范区行动方案由省委深改委印发实施，粤港澳大湾区国际商务与数字经济仲裁中心落地，广州期货交易所正式开展工业硅期货和期权交易，广东数字金融创新产业园(起步区)挂牌，新增超甲级、甲级商务写字楼8栋。广州国际金融城获批纳入广东自贸试验区广州联动发展区，全年完成项目投资150.5亿元，增长23.3%；天河路商圈入选首批全国示范智慧商圈，新引进首店56家，国际品牌27个。

创新活力持续释放。强化企业创新主体地位，新增科技类企业2万家，占全市35.7%，3293家企业入选国家科技型中小企业库，占全市19.7%。新认定国家级专精特新“小巨人”企业3家，现有国家级专精特新“小巨人”储备企业553家。

重点项目加速推进。天河区主管的131个重点建设项目完成投资282.2亿元，完成年度计划的115.6%；天河区主管的104个市“攻城拔寨”项目完成投资279亿元，完成年度投资计划的135.6%。新建5G基站1442座、新能源汽车充电桩600个。

历史新高！

去年广州外贸 进出口总值破万亿

羊城晚报讯 记者汪海晏、通讯员关悦报道

近日，广州海关发布2022年广州外贸“成绩单”。2022年，广州外贸进出口总值达1.09万亿元，年度规模创历史新高，比上年同期增长1.1%，占广东省外贸总值的13.2%。其中，第四季度实现22.7%的同比增长，助力广州外贸实现“V”形强劲反弹。

2022年，广州贸易结构持续优化，对外开放水平不断提升。一般贸易进出口增长17.6%，保税物流进出口大幅增长23.2%，有力拉动广州外贸增长。其中，广州进口规模持续扩大，全年实现进口贸易额4753.6亿元，同比增长5.3%，占广东省进出口总值的16%。其中，农产品、消费品进口增长均超过23%。打造高水平对外开放平台成效明显，广州白云机场综合保税区和南沙综合保税区不断转型升级，发挥“保税+”政策优势，支持外贸企业依托综合保税区进一步拓展国际国内市场。2022年，广州白云机场、南沙两大综合保税区进出口总值达

1662.4亿元，同比增长48.4%。

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施一年来，多个行业迎来RCEP实施利好。广州与越南、泰国、日本等RCEP成员国经贸往来保持良好发展势头，RCEP带来的利好为外贸发展持续注入“新活力”。一方面，关税减免政策使纺织服装、皮具皮革等劳动力密集企业有效缓解了近年来成本抬升的难题，在降本增效的同时促进了东南亚订单回流；另一方面，RCEP政策利好促进传统外贸企业、跨境电商和物流企业合作更加密切，跨境电商产业不断壮大。2022年，广州对RCEP国家进出口贸易额超3500亿元，约占广州外贸进出口总值的33.6%。

此外，外贸主体活力有效激发，民营企业外贸比重进一步提升。2022年，广州民营企业不断发展壮大，表现出强劲的活力和竞争力，2022年进出口贸易额超5000亿元，占全市外贸比重超五成，继续稳坐广州外贸主体“头把交椅”。

逾50场展会将在 2-3月陆续亮相羊城

羊城晚报讯 记者孙绮曼报道

农历新年刚过，广州的各展馆已经紧锣密鼓开启了布展工作。记者从广州市商务局了解到，逾50场展会将于2-3月陆续亮相羊城，涵盖工业、汽车、家具、美容、医疗、设计、食品、动漫等多个领域。其中，智能制造系列工业展、华南国际口腔展、华南国际包装工业展、华南国际印刷展、定制家居展、迪培思广告标识展等行业知名展会悉数亮相；“美业人”必打卡的全球性盛会——美博会展览面积近20万平方米，将有上千个新品首发；家博会则将超过50万平方米的展览面积闪亮登场。

备展在花都区的富力环球时尚博览中心举办，拉开广州会展业新年大幕。这是该展首次在广州举办，也是展馆正式投入使用的首场专业展会。“新馆+新展”代表着广州会展业生机勃勃的新气象。该展组织国内森林消防企业参展，展示森林消防新产品、新技术、新成果，助力提升森林消防装备科技创新水平，为广州会展业冲刺高质量发展开好局。

广州市商务局数据显示，2022年，全市重点场馆累计举办展览近200场，面积超400万平方米，会议近4000场，取得全年展会规模居全国首位、广交会展馆室内展览面积跃居全球第一、大型展会发展稳健、高端会议助力产业高质量发展等成绩。